

1

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Inciter plus de personnes, notamment les élèves du secondaire, à choisir une carrière en enseignement en français (FL1 et FL2).

OBJECTIFS

1.1 Augmenter le nombre d'initiatives visant à stimuler l'intérêt des élèves du secondaire pour une carrière en enseignement en français (FL1 et FL2). ○◇

1.2 Augmenter le nombre d'initiatives visant à stimuler l'intérêt des nouveaux arrivants pour les carrières en enseignement en français (FL1 et FL2). ○

1.3 Promouvoir la carrière de l'enseignement en français (FL1 et FL2) au Manitoba. ○◇

MOYENS

Une campagne provinciale pour stimuler l'intérêt des élèves de FL1 et FL2 pour une carrière en enseignement en français.

Un cours proposé pour l'école pour un crédit d'études secondaires ou un cours d'introduction à l'éducation pour une double reconnaissance.

Programmes d'exploration de carrière et de formation en lien avec le domaine de l'éducation.

Multiplier les occasions de promouvoir la carrière en enseignement en français auprès des nouveaux arrivants.

Un programme d'incitatifs financiers pour divers groupes, y compris les élèves des écoles secondaires urbaines, rurales et du Nord ainsi que les nouveaux arrivants.

Campagne provinciale de promotion et de valorisation de la carrière d'enseignement en français.

Exploration d'ajouts possibles à la liste des matières enseignées reconnues.

4

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Établir des programmes d'accueil et d'accompagnement pour tous les enseignants, y compris ceux en début de carrière et pour les enseignants à divers stades de leur carrière.

OBJECTIFS

4.1 Accroître le nombre et la qualité des initiatives visant l'intégration réussie des nouveaux enseignants (FL1 et FL2). □◇

4.2 Augmenter le nombre de nouveaux enseignants (FL1 et FL2) qui se sentent soutenus dans les premières années de leur carrière et qui bénéficient d'un accompagnement continu. ◇

4.3 Augmenter le nombre d'enseignants formés à l'étranger bénéficiant de mesures de soutien adaptées à leurs besoins. □◇

MOYENS

Fournir accès à une gamme de programmes formels de mentorat, d'encadrement et d'observation au poste de travail.

Formation pour les administrateurs scolaires sur l'accueil et l'accompagnement des nouveaux enseignants.

Une trousse d'orientation spécifiquement conçue pour les nouveaux enseignants de FL1 et FL2.

Publication de pratiques réussies de mentorat et de rétention déjà utilisées dans les écoles et les divisions scolaires.

Offrir une expérience employé positive à tous les enseignants.

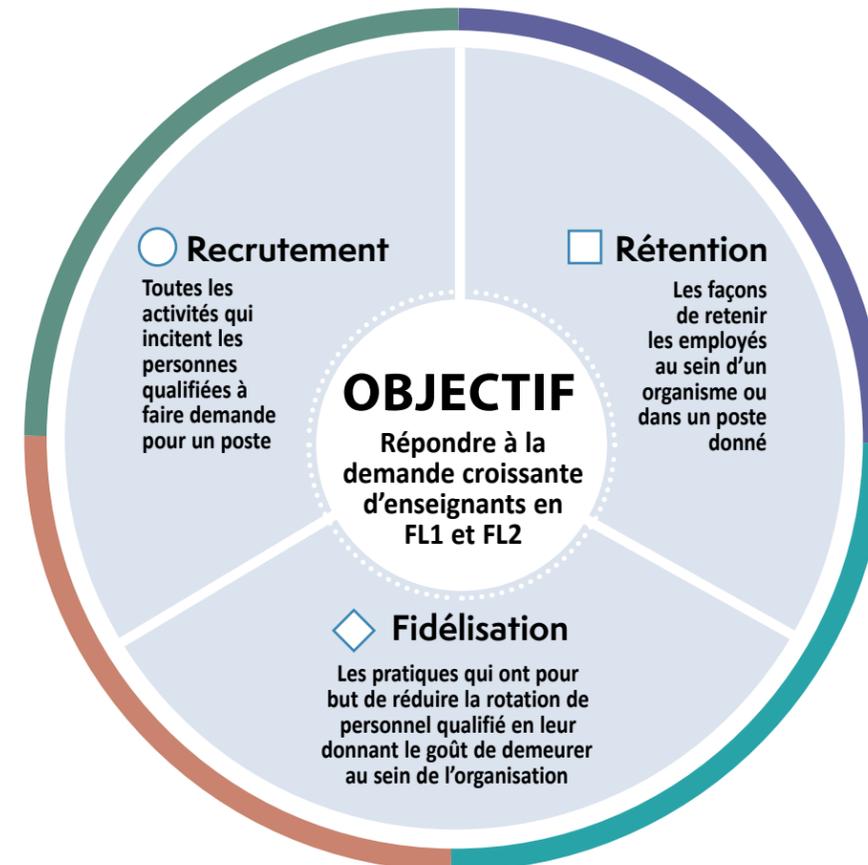
Un événement de réseautage provincial pour les nouveaux enseignants de FL1 et FL2 tous les deux ans.

Multiplier les occasions de reconnaître l'excellent travail effectué dans le domaine de l'éducation à travers la province.

Donner accès à des programmes formels d'insertion socioprofessionnelle pour les enseignants formés à l'étranger.

Formation pour les administrateurs scolaires sur l'accueil et l'accompagnement des enseignants formés à l'étranger.

Stratégie de recrutement, rétention, et fidélisation



2023-2026

2

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Bonifier l'offre de formations universitaires actuelle offerte en éducation pour l'enseignement en français (FL1 et FL2).

OBJECTIFS

2.1 Développer des nouveaux modes de prestation de la formation universitaire en éducation pour répondre aux besoins variés de divers groupes d'étudiants. ○

2.2 Augmenter le nombre de diplômés en éducation au Manitoba chaque année. ○

MOYENS

Une étude de marché menant à un plan de mise en œuvre sur les besoins actuels et futurs de divers groupes d'étudiants et sur des méthodes d'enseignement alternatives.

Diversifier les modèles de prestation/formation pour permettre à un plus grand nombre d'étudiants d'accéder à l'apprentissage.

Programmation individualisée qui ciblera des manques spécifiques dans la formation menant à la certification.

Stratégies au sein des programmes existants de l'Université de Saint-Boniface pour promouvoir le programme de baccalauréat en éducation.

Une stratégie provinciale pour augmenter l'offre et accroître la participation aux stages à des endroits variés au Manitoba, en particulier dans les régions rurales et du Nord.

Exploration des conditions d'un partenariat réussi avec d'autres universités du Manitoba pour augmenter le nombre de places en éducation.

3

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Créer des pratiques équitables de recrutement, d'embauche et de certification adaptées aux réalités de candidats variés, y compris ceux qui arrivent par la voie de l'immigration.

OBJECTIFS

3.1 Mettre à jour et prioriser les processus de recrutement, d'embauche et de certification pour tous les candidats, y compris ceux qui arrivent par la voie de l'immigration. ○◇

3.2 Multiplier les occasions de recrutement de nouveaux enseignants. ○

MOYENS

Revue du processus de certification pour tous les enseignants, y compris les enseignants formés à l'étranger.

Embauche de personnel supplémentaire pour aider à la coordination de divers projets de recrutement, de rétention et de fidélisation.

Fournir des feuilles de route et des processus clairs en vue de la certification pour les enseignants formés à l'étranger.

Formation pour les divisions scolaires et les enseignants formés à l'étranger concernant les processus de recrutement, d'embauche et de certification.

Multiplier les occasions de promouvoir les perspectives de carrière dans l'enseignement en français au Manitoba, en particulier dans les régions rurales et du Nord.

Activités de recrutement ciblées en fonction des profils particuliers des personnes susceptibles de changer de profession, de province ou de programme.

Programmes passerelles vers la certification.