

# TABLE DES MATIÈRES

Introduction	1
Fondement	3
Buts	3
Thèmes mathématiques	4
Facteurs pédagogiques	8
Évaluation	11
Structure et description du cours	11
Programme des Mathématiques du consommateur	14
Note de prudence	14

## **Demi-cours V : Mathématiques du consommateur, secondaire 4**

Unité A : Analyse de problèmes	V-A-1
Annexe I	V-A-7
Annexe II	V-A-47
Unité B : Analyse de jeux et de nombres	V-B-1
Annexe I	V-B-9
Annexe II	V-B-27
Unité C : Finances personnelles	V-C-1
Feuilles à reproduire	V-C-19
Unité D : Design et mesure	V-D-1
Feuilles à reproduire	V-D-31
Unité E : Finances publiques	V-E-1
Annexe	V-E-23
Unité F : Statistique	V-F-1
Annexe	V-F-27
Unité G : Projet d'enquête	V-G-1
Annexe	V-G-11

**Demi-cours VI : Mathématiques du consommateur, secondaire 4**

Unité A : Analyse de problèmes *VI-A-1*

Annexe I *VI-A-7*

Annexe II *VI-A-45*

Unité B : Analyse de jeux et de nombres *VI-B-1*

Annexe I *VI-B-9*

Annexe II *VI-B-21*

Unité C : Projet de carrière • Projet de vie *VI-C-1*

Feuilles à reproduire *VI-C-9*

Annexes *VI-C-15*

Unité D : Placements *VI-D-1*

Feuilles à reproduire *VI-D-15*

Unité E : Impôt sur le revenu *VI-E-1*

Annexe *VI-E-9*

Unité F : Variations et formules *VI-F-1*

Unité G : Compléter un portfolio *VI-G-1*

Annexe *VI-G-13*