

## ***TABLE DES MATIÈRES***

Introduction	1
Fondement	3
Buts	3
Thèmes mathématiques	4
Facteurs pédagogiques	8
Évaluation	11
Structure et description du cours	12
Programme de Mathématiques du consommateur	14
Note de prudence	14

### **Demi-cours III : Mathématiques du consommateur, 11<sup>e</sup> année**

Unité A :	Analyse de problèmes	<i>III-A-1</i>
Unité B :	Analyse de jeux et de nombres	<i>III-B-1</i>
Unité C :	Relations et formules	<i>III-C-1</i>
Unité D :	Revenus et dettes	<i>III-D-1</i>
Unité E :	Analyse et interprétation de données	<i>III-E-1</i>

### **Demi-cours IV : Mathématiques du consommateur, 11<sup>e</sup> année**

Unité A :	Analyse de problèmes	<i>IV-A-1</i>
Unité B :	Analyse de jeux et de nombres	<i>IV-B-1</i>
Unité C :	Métrologie	<i>IV-C-1</i>
Unité D :	Acquisition et utilisation d'un véhicule	<i>IV-D-1</i>
Unité E :	Impôt personnel sur le revenu	<i>IV-E-1</i>
Unité F :	Applications reliées à la probabilité	<i>IV-F-1</i>