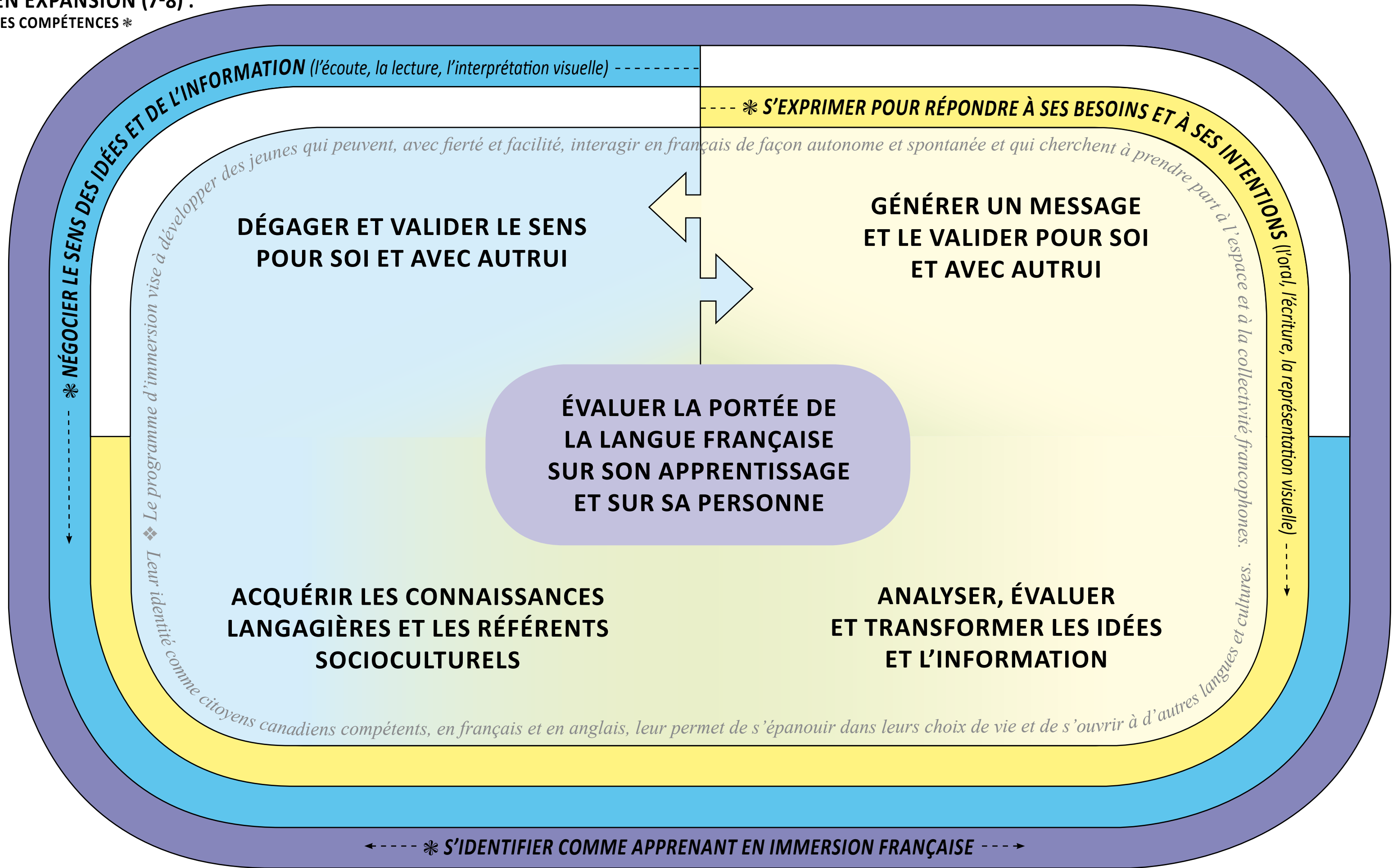
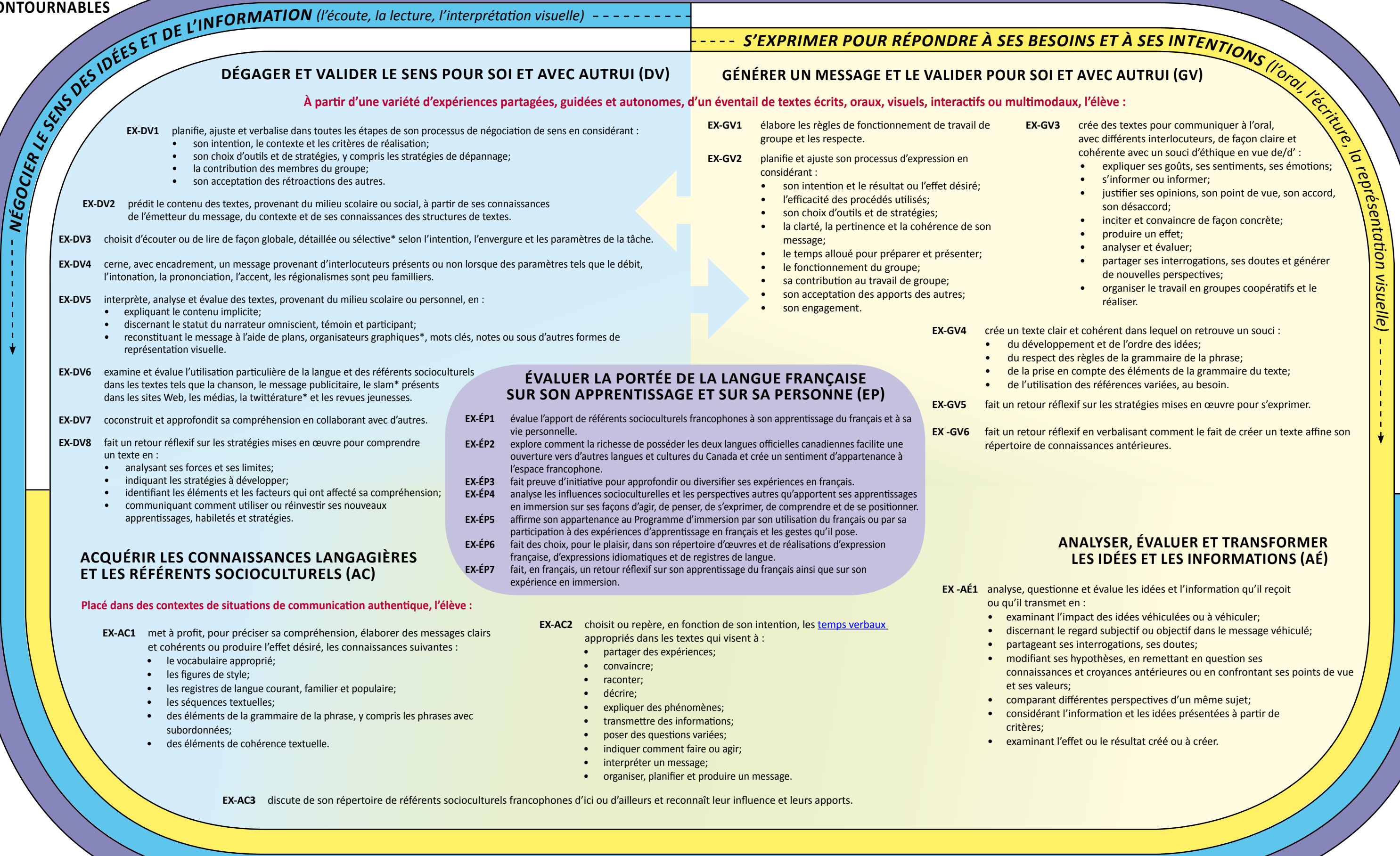


**EN EXPANSION (7-8) :**  
**LES COMPÉTENCES \***





**NÉGOCIER LE SENS DES IDÉES ET DE L'INFORMATION** (l'écoute, la lecture, l'interprétation visuelle) - - - - -

- - - - - **S'EXPRIMER POUR RÉPONDRE À SES BESOINS ET À SES INTENTIONS** (l'oral, l'écriture, la représentation visuelle)

**DÉGAGER ET VALIDER LE SENS POUR SOI ET AVEC AUTRUI (DV)**

**GÉNÉRER UN MESSAGE ET LE VALIDER POUR SOI ET AVEC AUTRUI (GV)**

À partir d'une variété d'expériences partagées, guidées et autonomes, d'un éventail de textes écrits, oraux, visuels, interactifs ou multimodaux, l'élève :

- EX-DV1** planifie, ajuste et verbalise dans toutes les étapes de son processus de négociation de sens en considérant :
  - son intention, le contexte et les critères de réalisation;
  - son choix d'outils et de stratégies, y compris les stratégies de dépannage;
  - la contribution des membres du groupe;
  - son acceptation des rétroactions des autres.
- EX-DV2** prédit le contenu des textes, provenant du milieu scolaire ou social, à partir de ses connaissances de l'émetteur du message, du contexte et de ses connaissances des structures de textes.
- EX-DV3** choisit d'écouter ou de lire de façon globale, détaillée ou sélective\* selon l'intention, l'envergure et les paramètres de la tâche.
- EX-DV4** cerne, avec encadrement, un message provenant d'interlocuteurs présents ou non lorsque des paramètres tels que le débit, l'intonation, la prononciation, l'accent, les régionalismes sont peu familiers.
- EX-DV5** interprète, analyse et évalue des textes, provenant du milieu scolaire ou personnel, en :
  - expliquant le contenu implicite;
  - discernant le statut du narrateur omniscient, témoin et participant;
  - reconstituant le message à l'aide de plans, organisateurs graphiques\*, mots clés, notes ou sous d'autres formes de représentation visuelle.
- EX-DV6** examine et évalue l'utilisation particulière de la langue et des référents socioculturels dans les textes tels que la chanson, le message publicitaire, le slam\* présents dans les sites Web, les médias, la twittérature\* et les revues jeunesse.
- EX-DV7** coconstruit et approfondit sa compréhension en collaborant avec d'autres.
- EX-DV8** fait un retour réflexif sur les stratégies mises en œuvre pour comprendre un texte en :
  - analysant ses forces et ses limites;
  - indiquant les stratégies à développer;
  - identifiant les éléments et les facteurs qui ont affecté sa compréhension;
  - communiquant comment utiliser ou réinvestir ses nouveaux apprentissages, habiletés et stratégies.

- EX-GV1** élabore les règles de fonctionnement de travail de groupe et les respecte.
- EX-GV2** planifie et ajuste son processus d'expression en considérant :
  - son intention et le résultat ou l'effet désiré;
  - l'efficacité des procédés utilisés;
  - son choix d'outils et de stratégies;
  - la clarté, la pertinence et la cohérence de son message;
  - le temps alloué pour préparer et présenter;
  - le fonctionnement du groupe;
  - sa contribution au travail de groupe;
  - son acceptation des apports des autres;
  - son engagement.

- EX-GV3** crée des textes pour communiquer à l'oral, avec différents interlocuteurs, de façon claire et cohérente avec un souci d'éthique en vue de/d' :
  - expliquer ses goûts, ses sentiments, ses émotions;
  - s'informer ou informer;
  - justifier ses opinions, son point de vue, son accord, son désaccord;
  - inciter et convaincre de façon concrète;
  - produire un effet;
  - analyser et évaluer;
  - partager ses interrogations, ses doutes et générer de nouvelles perspectives;
  - organiser le travail en groupes coopératifs et le réaliser.

- EX-GV4** crée un texte clair et cohérent dans lequel on retrouve un souci :
  - du développement et de l'ordre des idées;
  - du respect des règles de la grammaire de la phrase;
  - de la prise en compte des éléments de la grammaire du texte;
  - de l'utilisation des références variées, au besoin.
- EX-GV5** fait un retour réflexif sur les stratégies mises en œuvre pour s'exprimer.
- EX -GV6** fait un retour réflexif en verbalisant comment le fait de créer un texte affine son répertoire de connaissances antérieures.

**ÉVALUER LA PORTÉE DE LA LANGUE FRANÇAISE SUR SON APPRENTISSAGE ET SUR SA PERSONNE (EP)**

- EX-ÉP1** évalue l'apport de référents socioculturels francophones à son apprentissage du français et à sa vie personnelle.
- EX-ÉP2** explore comment la richesse de posséder les deux langues officielles canadiennes facilite une ouverture vers d'autres langues et cultures du Canada et crée un sentiment d'appartenance à l'espace francophone.
- EX-ÉP3** fait preuve d'initiative pour approfondir ou diversifier ses expériences en français.
- EX-ÉP4** analyse les influences socioculturelles et les perspectives autres qu'apportent ses apprentissages en immersion sur ses façons d'agir, de penser, de s'exprimer, de comprendre et de se positionner.
- EX-ÉP5** affirme son appartenance au Programme d'immersion par son utilisation du français ou par sa participation à des expériences d'apprentissage en français et les gestes qu'il pose.
- EX-ÉP6** fait des choix, pour le plaisir, dans son répertoire d'œuvres et de réalisations d'expression française, d'expressions idiomatiques et de registres de langue.
- EX-ÉP7** fait, en français, un retour réflexif sur son apprentissage du français ainsi que sur son expérience en immersion.

**ACQUÉRIR LES CONNAISSANCES LANGAGIÈRES ET LES RÉFÉRENTS SOCIOCULTURELS (AC)**

**ANALYSER, ÉVALUER ET TRANSFORMER LES IDÉES ET LES INFORMATIONS (AÉ)**

Placé dans des contextes de situations de communication authentique, l'élève :

- EX-AC1** met à profit, pour préciser sa compréhension, élaborer des messages clairs et cohérents ou produire l'effet désiré, les connaissances suivantes :
  - le vocabulaire approprié;
  - les figures de style;
  - les registres de langue courant, familier et populaire;
  - les séquences textuelles;
  - des éléments de la grammaire de la phrase, y compris les phrases avec subordonnées;
  - des éléments de cohérence textuelle.

- EX-AC2** choisit ou repère, en fonction de son intention, les temps verbaux appropriés dans les textes qui visent à :
  - partager des expériences;
  - convaincre;
  - raconter;
  - décrire;
  - expliquer des phénomènes;
  - transmettre des informations;
  - poser des questions variées;
  - indiquer comment faire ou agir;
  - interpréter un message;
  - organiser, planifier et produire un message.

- EX-AC3** discute de son répertoire de référents socioculturels francophones d'ici ou d'ailleurs et reconnaît leur influence et leurs apports.

- EX -AÉ1** analyse, questionne et évalue les idées et l'information qu'il reçoit ou qu'il transmet en :
  - examinant l'impact des idées véhiculées ou à véhiculer;
  - discernant le regard subjectif ou objectif dans le message véhiculé;
  - partageant ses interrogations, ses doutes;
  - modifiant ses hypothèses, en remettant en question ses connaissances et croyances antérieures ou en confrontant ses points de vue et ses valeurs;
  - comparant différentes perspectives d'un même sujet;
  - considérant l'information et les idées présentées à partir de critères;
  - examinant l'effet ou le résultat créé ou à créer.

← - - - - **S'IDENTIFIER COMME APPRENANT EN IMMERSION FRANÇAISE** - - - - →

## Portrait de l'élève

Au stade en expansion, l'élève exploite ses connaissances langagières lui permettant de répondre aux exigences de la plupart des situations de communication. Exposé à divers textes oraux, il s'adapte en démontrant de la flexibilité face à différents accents et intonations. Il contribue à la discussion d'un sujet familier, exprime et justifie ses opinions et échange des informations de façon spontanée quand la situation le requiert. Durant ses interventions, il gère les questions provenant de son interlocuteur ou de son auditoire. De plus, il communique en tête à tête, ou même en l'absence physique de son interlocuteur, ce qu'il pense par rapport à des sujets familiers ou d'intérêt personnel.

Cherchant à se faire bien comprendre à l'oral et à l'écrit, il s'exprime de façon claire et cohérente en utilisant un vocabulaire juste et approprié en fonction de son intention, de son public cible, du contexte ou des critères de réalisation d'une tâche. Il veille à ce que ses idées, liées les unes aux autres, s'enchaînent de façon logique. À l'occasion, il exprime sa pensée sous une forme plus complexe dans laquelle les points importants sont expliqués avec précision. Il considère l'utilisation de procédés qui lui sont familiers pour créer l'effet désiré. Il s'aventure à créer des textes multimodaux ou médiatiques.

Grâce à ses connaissances langagières à l'oral et à l'écrit, l'élève en expansion peut déceler le cœur d'une communication et en reconnaître les différentes parties. Il exploite différents genres et différentes formes de textes et en dégage les éléments implicites. Ces textes, provenant du cours de français ou issus des autres disciplines scolaires, portent sur des échanges, des partages d'information, des extraits ou des œuvres complètes. À ce stade, l'élève fonde une appréciation critique, éthique ou esthétique à partir de ses propres critères ou de ceux coconstruits avec l'enseignant ou ses pairs. Il réagit à une variété de textes vus, lus ou entendus en faisant part de son interprétation qu'il justifie et aussi en expliquant l'impact de ces textes sur ses valeurs, ses perspectives en constante évolution, ses comportements et son style de vie.

Au stade en expansion, l'élève analyse et évalue une gamme étendue de textes littéraires et courants, à partir de l'information qu'ils refferment, des enjeux sociaux soulevés et de l'emploi des procédés variés utilisés.

L'élève en expansion amalgame consciemment les stratégies et recherche les nuances pour améliorer ses savoir-faire liés à la compréhension et à l'expression dans diverses situations et contextes de communication. Il renforce ses habiletés métacognitives et son esprit critique en évaluant ses pratiques, son processus d'expression et son processus de négociation de sens dans la création ou l'interprétation de textes oraux, écrits, visuels ou multimodaux.

Tout en prenant conscience de son appartenance à une communauté d'apprenants du français, l'élève au stade en expansion peut clarifier ses propres valeurs et accepter celles des autres. Il reconnaît les influences culturelles sur ses façons d'agir, de penser et de s'exprimer. Il valorise le français et manifeste une attitude positive envers la langue et les communautés francophones\* locale, régionale, provinciale, nationale, territoriale et internationale. L'élève peut employer des stratégies langagières et des référents socioculturels nécessaires pour s'intégrer à une collectivité avec respect.

Sources principales : PONC, 1996; Conseil de l'Europe, 2005; ministère de l'Éducation du Québec, 2002.

## Portrait de l'environnement d'apprentissage

### La dynamique du groupe

**Pour que l'environnement soit propice à l'apprentissage pour l'élève en expansion, cela nécessite :**

- un climat qui favorise la prise de risques, l'exploration, la responsabilisation, l'initiative, l'engagement, l'autonomie et la collaboration;
- le modelage par l'enseignant des stratégies, de la métacognition, de la pensée critique et des différents processus;
- la valorisation de chaque membre d'un groupe comme participant important et essentiel dans la coconstruction du savoir, dans la création en groupe et dans la gestion partagée des tâches ou du projet;
- un encadrement qui permet l'expérimentation avec les structures langagières, le vocabulaire et les registres de langue;
- un encadrement linguistique qui permet l'utilisation de la langue pour préciser et raffiner sa communication en groupe;
- un partenariat entre l'élève et l'enseignant dans la prise de décision et le choix de ressources, de tâches et de méthodes d'évaluation;
- un soutien ponctuel à la requête de l'élève;
- des rétroactions régulières et spécifiques pour développer chez l'élève un sentiment de compétence, et permettre la réflexion sur ses processus mentaux, son apprentissage, ses réussites et ses défis;
- des occasions pour parler de ses propres stratégies d'apprentissage et pour définir ses forces, ses défis, ses besoins et ses buts.

### Les facettes de l'identité de l'élève

**Pour que l'identité de l'élève comme apprenant en immersion française au stade autonome se développe, cela nécessite :**

- un climat de classe et d'école qui :
  - valorise l'apprentissage du français;
  - conscientise l'élève au fait que l'immersion lui donne une ouverture vers la francophonie mondiale et les autres langues.
- des occasions de prendre en charge son engagement envers son apprentissage en français avec le soutien de l'enseignant;
- des occasions planifiées ou non où l'élève peut mettre en évidence ses accomplissements en immersion;
- l'utilisation du français pour faire un retour réflexif sur son apprentissage et sur son progrès en français;
- l'utilisation de la langue comme véhicule de culture (voir [Les référents socioculturels](#)).

## L'accès équilibré à la langue

**Pour que l'élève autonome s'approprie la langue française, cela nécessite :**

- une importance accordée à l'oral et une analyse des bénéfices de l'oral pour la lecture, l'interprétation et la représentation;
- l'apprentissage par enquête, des tâches et des créations qui répondent à une intention de communication authentique et qui favorisent l'intégration d'une gamme étendue de savoirs, de savoir-faire et de savoir-être;
- des interactions avec une variété d'intervenants dans des situations structurées ou spontanées (*ex. interviews sur le terrain, spectacles dans la communauté francophone, sites de réseautage social*);
- l'exposition à une variété d'accents, de débits et de registres de langue;
- un réinvestissement fréquent du vocabulaire et du langage vus antérieurement dans les différentes disciplines scolaires pour répondre à une variété d'intentions;
- l'approfondissement de l'étude de différents textes littéraires\* et courants\* y compris ceux d'énumération, de comparaison, de problème-solution ainsi que l'initiation à l'analyse des messages qui visent à influencer l'opinion des lecteurs (voir [Types et genres de textes littéraires et courants](#));
- un choix de textes variés d'origine francophone et de textes qui reflètent les perspectives des Premières Nations, des Métis et des Inuits;
- la lecture à haute voix de textes courants ou littéraires ayant un contenu légèrement au-dessus des capacités linguistiques des élèves;
- une certaine liberté dans ses choix de textes et messages selon ses intérêts et ses besoins;
- un encadrement linguistique, socioculturel et stratégique solide pour toute tâche de communication.

# EN EXPANSION - 7<sup>e</sup> ANNÉE :

## RESSOURCES INTERNES

## ET EXTERNES

### DÉGAGER ET VALIDER LE SENS POUR SOI ET AVEC AUTRUI (DV)

#### SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

**Stratégies variées** (découvrir, identifier, choisir, utiliser) :

- **stratégies de compréhension** (lecture, à l'oral, l'interprétation visuelle);
- **stratégies d'interaction et de collaboration.**

**Compréhension inférentielle** (reconnaître, mettre à profit, émettre) : importance des schémas de connaissances antérieures\* – **types d'inférences logiques et pragmatiques** – interprétation, hypothèses, prédictions, déductions et conclusions à valider.

**Étapes du processus de négociation de sens et du processus d'expression** - AVANT, PENDANT, APRÈS (mettre en œuvre) : activer ses connaissances antérieures et faire des prédictions – planifier et prévoir à partir de son intention, du public cible, du contexte ou de la situation, des besoins de la communication, les effets – interpréter le sens ou créer un texte – mobiliser des ressources internes et externes pertinentes – choisir et utiliser les stratégies appropriées – confirmer, ajuster, modifier, manipuler, valider, réviser ou corriger – manifester et partager – faire un retour réflexif et s'autoévaluer – faire des transferts de processus similaires mis en œuvre dans d'autres langues.

**Intentions de communications orale, écrite ou visuelle** (identifier, cerner, se donner) :

- s'exprimer, interagir, échanger, discuter, coconstruire, collaborer, réseauter;
- s'amuser ou amuser, créer, jouer avec la langue, se divertir ou divertir, raconter ou se faire raconter;
- s'informer ou informer, décrire, expliquer, influencer, convaincre, inciter à agir, justifier, débattre, défendre, critiquer;
- apprendre, rechercher, clarifier, réagir, résoudre, résumer, synthétiser, comparer, évaluer, analyser;
- réfléchir, s'autoévaluer, solliciter ou donner une rétroaction.

**Types et genres de textes littéraires et courants (oraux, écrits, visuels ou multimodaux)** (identifier, choisir, utiliser); texte narratif, texte poétique, texte descriptif, texte explicatif, texte argumentatif, texte dialogal.

**Textes multimodaux\*** (découvrir, reconnaître, utiliser) : textuel, visuel, oral, sonore, gestuel, médiatique (ex. télévision, sculpture, revue pour enfants, affiches, images numériques, vidéoclips, photos, sites Web, profil sur un réseau social, effets sonores, mime, langage des signes, la publicité, etc.).

**Éléments de représentation et d'interprétation visuelles et sonores** (découvrir, repérer, mettre en pratique) questionnement – stratégies de réflexion visuelle\* – éléments de la composition\* – principes de la composition\* – expression créative et appréciation en arts visuels, musique, arts dramatiques et danse – moyens technologiques (*appareil photo numérique, logiciel, application, etc.*) – procédés (ex. mise en page, images, son, etc.) – processus technologiques (ex. monter une courte vidéo, un site Web, etc.) – **usages sociaux – éléments culturels représentés.**

**Éléments de la situation de communication** (dégager, préciser, tenir compte de) : intention – destinataire – contexte – message (*sujet ou thèmes*) – mode de représentation – registres de langue – conventions de communication orale ou écrite.

**Conventions de communication orale** (repérer, utiliser) :

- le langage non verbal (*gestes, expression du visage, langage corporel, code culturel selon la situation sociale*);
- éléments de la prosodie (*intonation, articulation, prononciation, débit et pauses, ton et volume de la voix, l'accent*); consulter Interagir avec aisance et précision à l'oral : <http://www.edu.gov.mb.ca/m12/eval/multimedia/index.html>.

**Conventions de communication écrite** (repérer, mettre à profit) ponctuation, majuscule, orthographe d'usage et grammaticale, signes orthographiques, ordre des mots.

**Éléments littéraires** (découvrir, déceler, mettre en évidence, mettre en œuvre) :

- structure du récit : récit à 5 temps, intrigue unique ou complexe, **bouleversement de la chronologie** (*retours dans le temps, sauts dans l'avenir*); personnages : **plusieurs personnages** (*principaux, héros et secondaires, opposants*), rôle et importance, actions et réactions des personnages, caractérisation des personnages (*qualités, défauts, stéréotypes*), dialogue, **crédibilité, influences du milieu social**;
- point de vue : **narrateur omniscient, narrateur témoin, narrateur participant**;
- temps et lieu : plusieurs lieux précis ou **imprécis et leur importance** (ex. *moment de la journée, de l'année, époque, un ou plusieurs temps et lieux*);
- atmosphère et tonalité : voix de l'auteur (ex. *figures de style : comparaison, personnification, imagerie, expressions, jeux de mots, symbolisme*), **utilisation des temps verbaux**;
- thèmes : valeurs, thèmes et sous-thèmes, thèmes universels, **partis pris et préjugés.**

**Critères** (dégager, cocréer, tenir compte de, consulter) :

- d'un texte approprié (ex. *destinataire, intention, niveau de compréhension*); d'un texte réussi; d'analyse de textes; d'amélioration de texte; d'évaluation d'un texte (*jugement critique, éthique, esthétique*);
- de réalisation d'une tâche;
- de fonctionnement de groupe collaboratif;
- d'autoévaluation; **de régulation\***.

**Métacognition (en fonction de son but ou de son intention, faire appel à la) :**

- planification : anticiper, prévoir les connaissances antérieures utiles, les stratégies pertinentes, les exigences, les besoins (*matériel, outils, conscience de son fonctionnement*), les étapes ou la séquence d'actions, le mode ou la forme d'expression appropriés, émettre des hypothèses et en tenir compte;

### GÉNÉRER UN MESSAGE ET LE VALIDER POUR SOI ET AVEC AUTRUI (GV)

#### SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

- gestion et régulation\* de son processus : s'interroger, questionner, discuter, consulter des critères ou des ressources externes, réinvestir des ressources internes dans son répertoire, gérer ses difficultés, vérifier, modifier ou ajuster (ex. *son plan, son but, respect de l'intention*);
- réflexion et autoévaluation : s'interroger sur l'atteinte de son but et sur l'efficacité de son processus, identifier les stratégies à réinvestir ou à changer à l'avenir, se fixer des buts, parler de ses savoir-être (ex. *conscience de son potentiel, efficacité personnelle, autonomie, etc.*), réfléchir en français sur son apprentissage en français, **se conscientiser du rôle de la langue dans son processus d'apprentissage.**

**Habilités de la pensée** dans ses enquêtes et ses apprentissages : (faire appel à, mettre en œuvre) : mémoriser, comprendre, appliquer, analyser, évaluer et créer.

**Ressources externes humaines** (consulter, collaborer) : pairs, enseignants, membres de la communauté scolaire, invités, parents, membres de la communauté, **personnes dans l'espace francophone**, experts.

**Ressources externes matérielles imprimées ou électroniques** (consulter, choisir, utiliser) : modèles et copies types – outils, matériel ou support médiatique – technologie – référentiels grammaticaux et autres, dictionnaires et thésaurus, listes de synonymes, de marqueurs de relations, d'expressions courantes et idiomatiques, organisateurs graphiques variés (ex. *toile sémantique, ligne de temps, tableau séquentiel*) – copies types, modèles – **annuaires.**

**Stratégies variées** (découvrir, identifier, choisir, utiliser) :

- stratégies d'expression :
  - **en situation structurée et planifiée;**
  - **en situation informelle et non structurée;**
  - **en situation spontanée.**
- **stratégies d'interaction et de collaboration.**

**Situation de communication** (distinguer, choisir) : interactive – formelle ou informelle – planifiée ou spontanée – structurée ou non structurée (**caractéristiques et buts**).

### ÉVALUER LA PORTÉE DE LA LANGUE FRANÇAISE SUR SON APPRENTISSAGE ET SUR SA PERSONNE (ÉP)

#### SAVOIR-ÊTRE

- **Capacité de prendre des risques et ouverture d'esprit**
- **Flexibilité et adaptabilité**
- **Conscience de soi et de son potentiel**
- **Conscience de son identité et sentiment d'appartenance**
- **Confiance en soi, sentiment d'efficacité personnelle, autonomie**
- **Capacité de savoir vivre ensemble**
- **Gestion des émotions et des difficultés**
- **Persévérance, engagement et sens des responsabilités**

### ANALYSER, ÉVALUER ET TRANSFORMER LES IDÉES ET L'INFORMATION (AE)

#### SAVOIRS, SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE

**Littératies critique et médiatique – Stratégies de la pensée critique** (découvrir, dégager, repérer, mettre à profit) :

- Traiter, analyser ou transmettre l'information : rôle et importance des schémas de connaissances antérieures; intention et public visé; **distinction entre les faits et les opinions; message véhiculé ou à véhiculer; connaissances sur l'auteur ou son public cible;**
- Se situer par rapport au message : interpréter, poser des questions, raisonner, juger, évaluer, **se construire un point de vue;**
- Dégager et analyser les enjeux : **incidences culturelles, sociales, environnementales; jugements; valeurs, partis pris, préjugés et stéréotypes; responsabilité sociale;**
- **Dégager et analyser les procédés utilisés ou à utiliser;**
- Mettre en perspective son point de vue : **tenir compte de l'effet du texte;** exprimer son accord ou son désaccord; **comparer, valider et justifier son interprétation, son point de vue avec autrui; accepter des perspectives divergentes;**

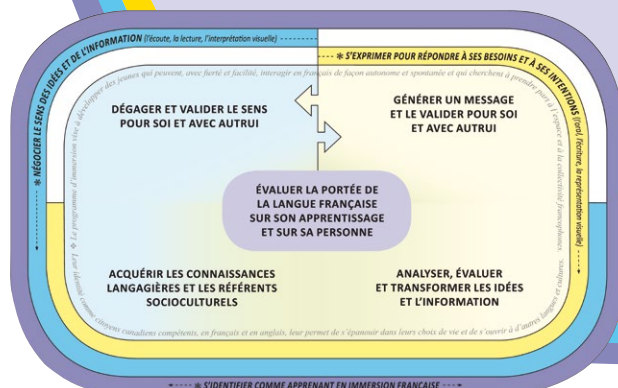
- Se positionner et agir : adopter un point de vue; choisir une solution appropriée; **poser des gestes;** prendre des décisions responsables; modifier sa façon de penser.

**Critères de jugement** (découvrir, dégager, cocréer, faire appel à, consulter) :

- critique : crédibilité, pertinence, véracité, plausibilité, efficacité, logique, **fiabilité, validité ou valeur, cohérence, choix et intégrité des sources;**
- éthique : **équité** et justice, respect, responsabilité sociale, impartialité, **bien collectif;**
- esthétique : caractère créatif ou artistique, **choix du langage utilisé,** choix d'appuis visuels ou sonores, efficacité des procédés, atmosphère ou **tonalité,** émotions suscitées, comparaison avec d'autres œuvres.

**Impact des effets créés : pouvoir lié à l'utilisation de la langue, des éléments visuels et sonores** (découvrir, reconnaître, repérer). Procédés :

- **graphiques** (ex. *type de papier, fond de l'écran, disposition physique du texte, typographie*);
- **lexicaux** (*choix de mots et expressions, registre de langue*);
- **syntactiques** (*énumération, répétition, types de phrases, déplacement, effacement, addition*);
- **stylistiques** (*figures de style : comparaison, métaphore, personnification*);
- **prosodiques** (ex. *pauses, accentuation, ton, rythme, utilisation de mots phatiques*);
- **d'organisation du discours narratif** (*les personnages, l'espace et le temps*);
- **textuels** (ex. *descriptif, explicatif, incitatif, argumentatif*);
- **visuels** (ex. *couleurs, illustrations, trame sonore, hyperliens, pop-up*).



### ACQUÉRIR LES CONNAISSANCES LANGAGIÈRES ET LES RÉFÉRENTS SOCIOCULTURELS (AC)

Les concepts de grammaire, *présentés en contexte dans des situations de communication signifiantes et ciblés pour leur pertinence, doivent répondre à un besoin authentique*. D'une part, l'enseignant crée, de façon intentionnelle, une situation ou une tâche de communication dans le but de cibler un concept grammatical en particulier. D'autre part, il cible un concept grammatical spécifique au fur et à mesure que le besoin se présente, selon les besoins d'une tâche complexe ou encore pour cibler une utilisation fautive et récurrente de la part des élèves. Dans chacun des scénarios, la présentation et la pratique de ces concepts se font toujours dans un contexte signifiant et authentique.

#### SAVOIRS, SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE

##### Les référents socioculturels

L'espace francophone (découvrir – valoriser – participer) :

- textes francophones ou métis en version originale;
- domaine de création : littérature, arts visuels, cinéma, danse, musique, production médiatique;
- personnages, célébrités et artistes francophones **et métis** contemporains et historiques;
- francophonies locale, régionale, provinciale, nationale, **internationale**;
- **organismes communautaires, associations culturelles ou historiques francophones ou métis**;
- champ des médias francophones;
- emblèmes, **lieux de mémoire**;
- régions et repères géographiques **aux niveaux local, régional, provincial, national, international**;
- événements aux niveaux local, régional, provincial, national, **international** (ex. Festival théâtre jeunesse), affichage (ex. nom de rues, panneaux); institutions (ex. USB); services (ex. bureau de poste).

La langue (découvrir – valoriser – intégrer) :

- variations sociolinguistiques régionales (*accents, expressions idiomatiques et figées, humour, jurons, registres de langue\* courant, familier et populaire, dialectes, règles de politesse, les jeux de mots, l'humour*);
- alternance de code linguistique : (discerner) transferts et interférences; anglicismes, mots et expressions fautives.

La société (découvrir – valoriser) :

- conventions, valeurs sociales et coutumes selon les diverses pratiques culturelles au sein de l'espace et de la communauté francophones (ex. croyances, traditions, routines et rites familiaux, rôles des membres de la famille, organisation de la famille, fêtes et célébrations, alimentation, tenues vestimentaires, relations interpersonnelles, tabous, façons de transmettre la culture, distance entre personnes, regard, toucher, gestes, silence, posture, alimentation, etc.);
- rituels de communication (cartes, invitations, courriels, lettres, blogues, texto).

#### SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

Le vocabulaire (reconnaître, utiliser) :

- vocabulaire exact et pertinent aux aspects suivants : émotions; interaction sociale (ex. conversation, échange), thèmes, sujets d'enquêtes et concepts à l'étude; capacité de décrire, d'expliquer, de questionner, de persuader, de **produire un effet**; **procédés**; **cohésion de texte**; pensée critique; stratégies; métacognition et apprentissage.

Les lettres, la formation et le sens des mots, l'orthographe

(découvrir, reconnaître, mettre à profit) :

- majuscule (**différences entre l'emploi en français et en anglais**);
- formation des mots : **étymologie**, familles de mots, préfixes et suffixes, **mots composés**;
- sens littéral des mots : **polysémie\***, **mots empruntés aux langues étrangères**, synonymes et antonymes, homophones;
- sens figuré des mots (ex. connotations);
- **mots invariables**;
- signes orthographiques (textes manuscrits et clavigraphiés) : accents, ç, apostrophe, tréma, trait d'union, **point abrégatif**;
- liaisons modelées par l'enseignant : **entre le déterminant et l'adjectif** (ex. les immenses); **après une préposition** (ex. dans un);
- féminisation des mots (constantes dégagées avec les élèves) : **- suffixes qui se transforment** (ex. -teur/-trice, -ant/-ante, er/ère, -ateur/-atrice);
- classes de mots : nom, déterminant, adjectif, pronom, verbe, adverbe, **conjonction, préposition**;
- **verbes comme mots variables composés de radicaux et de terminaisons : verbes attributifs (d'état)** (être, rester, demeurer, devenir, paraître, sembler) – verbes impersonnels (ex. pleuvoir, falloir, etc.) – **réguliers** (ex. aimer, arriver, donner, parler, etc.) – **irréguliers communs** (ex. avoir, être, faire, dire, pouvoir, aller, voir, savoir, vouloir, venir, falloir, devoir, connaître);
- orthographe grammaticale\* : accords en genre et en nombre (**adjectifs, déterminants, verbes, participes passés avec être**);
- stratégies d'orthographe d'usage\* : connaissances des préfixes et des suffixes, **étymologies**, familles de mots, radical des mots, référentiels, dictionnaires, signes orthographiques, **mots invariables**.

La grammaire de la phrase écrite et la syntaxe de l'énoncé oral

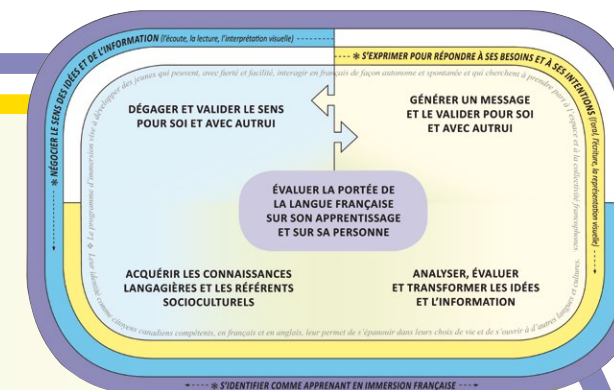
(découvrir, reconnaître, mettre à profit) :

- phrase de base et **phrase transformée (changer le type ou la forme d'une phrase de base, inversion)**;
- formes affirmative et négative de tous les types de phrases, **à l'oral et à l'écrit**;
- éléments de la phrase : groupe du nom (GN) + groupe du verbe (GV) + groupe complément (**de phrase, direct ou indirect du verbe, du nom**);
- **phrases avec compléments de phrase et subordonnées**;
- classes de mots dans une phrase (**caractéristiques et rôles**) : noms propre et commun, pronoms personnel, démonstratif, possessif et réfléchi, verbe, adjectif, déterminant, adverbe, préposition, conjonction;
- verbes dans la phrase :
  - **accord du verbe avec le sujet** :
    - **infinitif (après : à, de, pour)**, présent, passé composé, imparfait, futur proche, conditionnel, subjonctif (**utiliser À L'ORAL selon le besoin**);
    - **présent, passé composé, imparfait, futur proche (accorder À L'ÉCRIT)**;
    - **futur simple (accorder à l'écrit à L'AIDE D'UN RÉFÉRENTIEL)**;
  - **aimer comme verbe modèle pour les autres verbes réguliers en -er**;
  - **verbes avec auxiliaire être (devenir, revenir, monter, rester, sortir, venir, arriver, naître, descendre, entrer, rentrer, tomber, retourner, aller, mourir, partir); verbes avec auxiliaire avoir (tous les autres verbes)**;
  - **accord du participe passé (sans auxiliaire, conjugué avec être, paraître, devenir, rester, sembler)**.
- signes de ponctuation : point, point d'interrogation, point d'exclamation, virgule (énumération, **pour encadrer, après un complément de phrase**), guillemets, **deux-points** (énumération, citation, discours), parenthèses, points de suspension, tiret, point abrégiateur;
- **marqueurs de relation** à l'intérieur de la phrase ou de l'énoncé;
- **conscience des différences entre le code oral et le code écrit**.

La grammaire du texte écrit et l'organisation du texte oral

(découvrir, reconnaître, mettre à profit) :

- organisation textuelle\* : **marqueurs de relation**, organisateurs textuels, marques graphiques;
- souci du respect des éléments de cohérence suivants : intention de communication; public cible; choix et respect d'un sujet ou d'un thème; progression logique et chronologique; enchaînement des idées de l'information; **paragraphes ou parties d'un texte** (ex. chapitre); situation appropriée de l'action dans le temps présent, passé ou futur; temps verbaux appropriés; **reprise de l'information en utilisant des substituts**;
- **types de textes, séquences textuelles\* et leurs caractéristiques**;
- éléments de la prosodie :
  - <http://www.edu.gov.mb.ca/m12/eval/multimedia/index.html>.



# EN EXPANSION - 8<sup>e</sup> ANNÉE :

## RESSOURCES INTERNES

## ET EXTERNES

### DÉGAGER ET VALIDER LE SENS POUR SOI ET AVEC AUTRUI (DV)

#### SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

**Stratégies variées** (découvrir, identifier, choisir, utiliser) :

- [stratégies de compréhension](#) (lecture, à l'oral, l'interprétation visuelle);
- [stratégies d'interaction et de collaboration](#).

#### Compréhension inférentielle

(reconnaître, mettre à profit, émettre) : importance des schémas de connaissances antérieures\* – types d'inférences logiques et [pragmatiques](#) – interprétation, hypothèses, prédictions, déductions et conclusions à valider.

**Étapes du processus de négociation de sens et du processus d'expression** - AVANT, PENDANT, APRÈS (mettre en œuvre) : activer ses connaissances antérieures et faire des prédictions – planifier et prévoir à partir de son intention, du public cible, du contexte ou de la situation, des besoins de la communication, les effets – interpréter le sens ou créer un texte – mobiliser des ressources internes et externes pertinentes – choisir et utiliser les stratégies appropriées – confirmer, ajuster, modifier, manipuler, valider, réviser ou corriger – manifester et partager – faire un retour réflexif et s'autoévaluer – faire des transferts de processus similaires mis en œuvre dans d'autres langues.

**Intentions de communications orale, écrite ou visuelle** (identifier, cerner, se donner) :

- s'exprimer, échanger des idées, interagir, échanger, discuter, coconstruire, collaborer, réseauter;
- s'amuser ou amuser, créer, jouer avec la langue, se divertir ou divertir, raconter ou se faire raconter;
- s'informer ou informer, décrire, expliquer, influencer, convaincre, inciter à agir, justifier, débattre, défendre, critiquer;
- apprendre, rechercher, clarifier, réagir, résoudre, résumer, synthétiser; comparer, évaluer, analyser, réfléchir, s'autoévaluer, solliciter ou donner une rétroaction.

**Types et genres de textes littéraires et courants (oraux, écrits, visuels ou multimodaux)** (identifier, choisir, utiliser) texte narratif, texte poétique, texte descriptif, texte explicatif, texte argumentatif, texte dialogal.

**Textes multimodaux\*** (découvrir, reconnaître, utiliser) : textuel, visuel, oral, sonore, gestuel, médiatique (ex. télévision, sculpture, revue pour enfants, affiches, images numériques, vidéoclips, photos, sites Web, profil sur un réseau social, effets sonores, mime, langage des signes, publicité, etc.).

**Éléments de représentation et d'interprétation visuelles et sonores** (découvrir, repérer, mettre en pratique) questionnement – stratégies de réflexion visuelle\* – éléments de la composition\* – principes de la composition\* – expression créative et appréciation en arts visuels, musique, arts dramatiques et danse – moyens technologiques (*appareil photo numérique, logiciel, application, etc.*) – procédés (ex. mise en page, images, son, etc.) – processus technologiques (ex. monter une courte vidéo, un site Web, etc.) – usages sociaux – éléments culturels représentés.

**Éléments de la situation de communication** (dégager préciser, tenir compte) : intention – destinataire – contexte – message (*sujet ou thèmes*) – mode de représentation – registres de langue – conventions de communications orale ou écrite.

**Conventions de communication orale** (repérer, utiliser) :

- le langage non verbal (*gestes, expression du visage, langage corporel, code culturel selon la situation sociale*);
- éléments de la prosodie (*intonation, articulation, prononciation, débit et pauses, ton et volume de la voix, l'accent*); consulter *Interagir avec aisance et précision à l'oral* : <http://www.edu.gov.mb.ca/m12/eval/multimedia/index.html>.

**Conventions de communication écrite** (repérer, mettre à profit) ponctuation, majuscule, orthographe d'usage et grammaticale, signes orthographiques, ordre des mots;

**Éléments littéraires** (découvrir, déceler, mettre en évidence, mettre en œuvre) :

- structure du récit : récit à 5 temps, intrigue unique ou complexe, bouleversement de la chronologie (*retours dans le temps, sauts dans l'avenir*);
- personnages : plusieurs personnages (*principaux, héros et secondaires, opposants*), rôle et importance, actions et réactions des personnages, caractérisation des personnages (*qualités, défauts, stéréotypes*), dialogue, crédibilité, influences du milieu social;
- point de vue : narrateur omniscient, narrateur témoin, narrateur participant;
- temps et lieu : plusieurs lieux précis ou imprécis (*ex. moment de la journée, de l'année, époque, un ou plusieurs temps et lieux*), importance;
- atmosphère et tonalité : voix (*ex. figures de style : comparaison, personnification, imagerie, expressions, jeux de mots, symbolisme*), utilisation des temps verbaux;
- thèmes : valeurs, thèmes et sous-thèmes, thèmes universels, partis pris et préjugés.

**Critères** (dégager, cocréer, tenir compte de, consulter) :

- d'un texte approprié (*ex. destinataire, intention, niveau de compréhension*); d'un texte réussi; d'analyse de textes; d'amélioration de texte; d'évaluation d'un texte (*jugement critique, éthique, esthétique*);
- de réalisation d'une tâche;
- de fonctionnement de groupe collaboratif;
- d'autoévaluation; de régulation\*.

**Métacognition (en fonction de son but ou de son intention, faire appel à la) :**

- planification : anticiper, prévoir les connaissances antérieures utiles, les stratégies pertinentes, les exigences, les besoins (*matériel, outils, conscience de son fonctionnement*), les étapes ou la séquence d'actions, le mode ou la forme d'expression appropriés, émettre des hypothèses et en tenir compte;

### GÉNÉRER UN MESSAGE ET LE VALIDER POUR SOI ET AVEC AUTRUI (GV)

#### SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

- gestion et régulation\* de son processus : s'interroger, questionner, discuter, consulter des critères ou des ressources externes, réinvestir des ressources internes dans son répertoire, gérer ses difficultés, vérifier, modifier ou ajuster (*ex. son plan, son but, respect de l'intention*); réflexion et autoévaluation : s'interroger sur l'atteinte de son but et sur l'efficacité de son processus, identifier les stratégies à réinvestir ou à changer à l'avenir, se fixer des buts, parler de ses savoir-être (*ex. conscience de son potentiel, efficacité personnelle, autonomie, etc.*), réfléchir en français sur son apprentissage en français, se conscientiser du rôle de la langue dans son processus d'apprentissage.

**Habilités de la pensée dans ses enquêtes et ses apprentissages** (faire appel à, mettre en œuvre) : mémoriser, comprendre, appliquer, analyser, évaluer et créer.

**Ressources externes humaines** (consulter, collaborer) : pairs, enseignants, membres de la communauté scolaire, invités, parents, membres de la communauté, personnes dans l'espace francophone, experts.

**Ressources externes matérielles imprimées ou électroniques** (consulter, choisir, utiliser) : modèles et copies types – outils, matériel ou support médiatique – technologie – référentiels grammaticaux et autres, dictionnaires et thésaurus, listes de synonymes, de marqueurs de relations, d'expressions courantes et idiomatiques, organisateurs graphiques variés (*ex. toile sémantique, ligne de temps, tableau séquentiel*) – copies types, modèles – annuaires.

**Stratégies variées** (découvrir, identifier, choisir, utiliser) :

- stratégies d'expression :
  - [en situation structurée et planifiée](#);
  - [en situation informelle et non structurée](#);
  - [en situation spontanée](#).
- [stratégies d'interaction et de collaboration](#).

**Situation de communication**

(distinguer, choisir) : interactive – formelle ou informelle – planifiée ou spontanée – structurée ou non structurée ([caractéristiques et buts](#)).

### ÉVALUER LA PORTÉE DE LA LANGUE FRANÇAISE SUR SON APPRENTISSAGE ET SUR SA PERSONNE (ÉP)

#### SAVOIR-ÊTRE

- **Capacité de prendre des risques et ouverture d'esprit**
- **Flexibilité et adaptabilité**
- **Conscience de soi et de son potentiel**
- **Conscience de son identité et sentiment d'appartenance**
- **Confiance en soi, sentiment d'efficacité personnelle, autonomie**
- **Capacité de savoir vivre ensemble**
- **Gestion des émotions et des difficultés**
- **Persévérance, engagement et sens des responsabilités**

### ANALYSER, ÉVALUER ET TRANSFORMER LES IDÉES ET L'INFORMATION (AE)

#### SAVOIRS, SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE

**Littératies critique et médiatique – Stratégies de la pensée critique** (découvrir, dégager, repérer, mettre à profit) :

- Traiter, analyser ou transmettre l'information : rôle et importance des schémas de connaissances antérieures; intention et public visé; distinction entre les faits et les opinions; message véhiculé ou à véhiculer; connaissances sur l'auteur ou son public cible;
- Se situer par rapport au message : interpréter, poser des questions, raisonner, juger, évaluer, se construire un point de vue;
- Dégager et analyser les enjeux : incidences culturelles, sociales, environnementales; jugements; valeurs, partis pris, préjugés et stéréotypes; responsabilité sociale;
- Dégager et analyser les procédés utilisés ou à utiliser;
- Mettre en perspective son point de vue : tenir compte de l'effet du texte; exprimer son accord ou son désaccord; comparer, valider et justifier son interprétation, son point de vue avec autrui; accepter des perspectives divergentes;

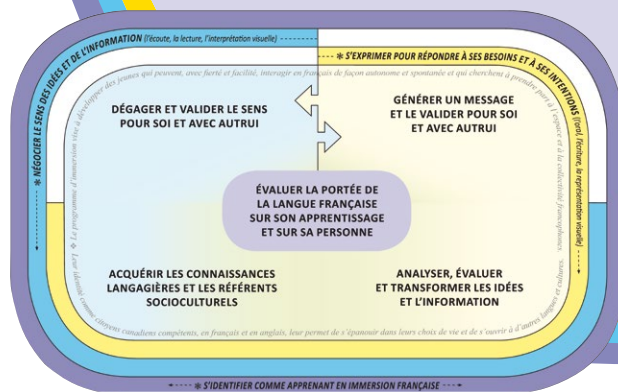
- Se positionner et agir : adopter un point de vue; choisir une solution appropriée; poser des gestes; prendre des décisions responsables; changer sa façon de penser.

**Critères de jugement** (découvrir, dégager, cocréer, faire appel à, consulter) :

- critique : crédibilité, pertinence, véracité, plausibilité, efficacité, logique, fiabilité, validité ou valeur, cohérence, choix et intégrité des sources;
- éthique : équité et justice, respect, responsabilité sociale, impartialité, bien collectif;
- esthétique : caractère créatif ou artistique, choix du langage utilisé, choix d'appuis visuels ou sonores, efficacité des procédés, atmosphère ou tonalité, émotions suscitées, comparaison avec d'autres œuvres.

**Impact des effets créés : pouvoir lié à l'utilisation de la langue, des éléments visuels et sonores** (découvrir, reconnaître, repérer). Procédés :

- graphiques (*ex. type de papier, fond de l'écran, disposition physique du texte, typographie*);
- lexicaux (*choix de mots et expressions, registre de langue*);
- syntaxiques (*énumération, répétition, types de phrases, déplacement, effacement, addition*);
- stylistiques (*figures de style : comparaison, métaphore, personnification*);
- prosodiques (*ex. pauses, accentuation, ton, rythme, utilisation de mots phatiques*);
- d'organisation du discours narratif (*les personnages, l'espace et le temps*);
- textuels (*ex. descriptif, explicatif, incitatif, argumentatif*);
- visuels (*ex. couleurs, illustrations, trame sonore, hyperliens, pop-up*).



### ACQUÉRIR LES CONNAISSANCES LANGAGIÈRES ET LES RÉFÉRENTS SOCIOCULTURELS (AC)

Les concepts de grammaire, **présentés en contexte dans des situations de communication signifiantes et ciblés pour leur pertinence, doivent répondre à un besoin authentique**. D'une part, l'enseignant crée, de façon intentionnelle, une situation ou une tâche de communication dans le but de cibler un concept grammatical en particulier. D'autre part, il cible un concept grammatical spécifique au fur et à mesure que le besoin se présente, selon les besoins d'une tâche complexe ou encore pour cibler une utilisation fautive et récurrente de la part des élèves. Dans chacun des scénarios, la présentation et la pratique de ces concepts se font toujours dans un contexte signifiant et authentique.

#### SAVOIRS, SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE

##### Les référents socioculturels

L'espace francophone (découvrir, valoriser, participer) :

- textes francophones ou métis en version originale;
- domaine de création : littérature, arts visuels, cinéma, danse, musique, production médiatique;
- personnages, célébrités et artistes francophones et métis contemporains et historiques;
- francophonies locale, régionale, provinciale, nationale, internationale;
- organismes communautaires, associations culturelles ou historiques francophones ou métis;
- champ des médias francophones;
- emblèmes, lieux de mémoire;
- régions et repères géographiques aux niveaux local, régional, provincial, national, international;
- événements aux niveaux local, régional, provincial, national, international (ex. La chicane électrique), affichage (ex. nom de rues, panneaux); institutions (ex. USB); services (ex. bureau de poste).

La langue (découvrir, valoriser, intégrer) :

- variations sociolinguistiques régionales (accents, expressions idiomatiques et figées, humour, jurons, registres de langue\* courant, familier et populaire, dialectes, règles de politesse, les jeux de mots, l'humour);
- alternance de code linguistique : (discerner) transferts et interférences; anglicismes, mots et expressions fautives.

La société (découvrir, valoriser) :

- conventions, valeurs sociales et coutumes selon les diverses pratiques culturelles au sein de l'espace et de la communauté francophones (ex. croyances, traditions, routines et rites familiaux, rôles des membres de la famille, organisation de la famille, fêtes et célébrations, alimentation, tenues vestimentaires, relations interpersonnelles, tabous, façons de transmettre la culture, distance entre personnes, regard, toucher, gestes, silence, posture, alimentation, etc.);
- rituels de communication (cartes, invitations, courriels, lettres, blogues, texto).

#### SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

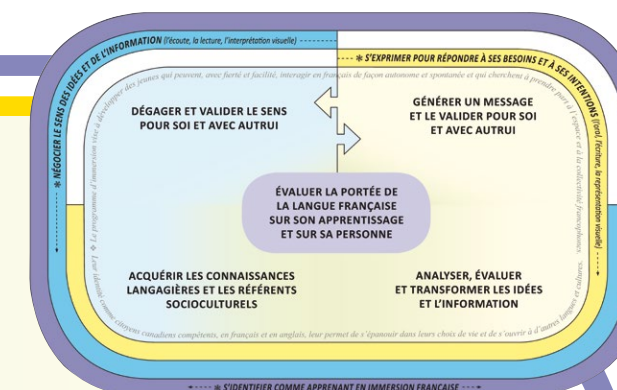
**Le vocabulaire** (reconnaître, utiliser) :

- vocabulaire exact et pertinent aux aspects suivants : émotions; interaction sociale (ex. conversation, échange), thèmes, sujets enquêtes et concepts à l'étude; capacité de décrire, d'expliquer, de questionner, de persuader, de produire un effet; procédés; cohésion de texte; pensée critique; stratégies; métacognition et apprentissage.

**Les lettres, la formation et le sens des mots, l'orthographe**

(découvrir, reconnaître, mettre à profit) :

- **s/ss entre deux voyelles, g suivi d'une voyelle (cas particuliers : ex. mangeant, guetter);**
- formation des mots : étymologie, familles de mots, préfixes et suffixes, mots composés;
- sens littéral des mots : polysémie\*, mots empruntés aux langues étrangères, synonymes et antonymes, homophones;
- sens figuré des mots (ex. connotations);
- mots invariables;
- signes orthographiques (textes manuscrits et clavigraphiés) : accents, ç, apostrophe, tréma, trait d'union, point abrégatif;
- liaisons modelées par l'enseignant : entre le déterminant et l'adjectif (ex. les immenses); après une préposition (ex. dans un) **les modifications phonétiques du « x en z » (ex. deux oiseaux), « d » en « t » (ex. quand il) et « f » en « v » (ex. neuf ans); devant le « h » muet (ex. les hommes);**
- féminisation des mots (constantes dégagees avec les élèves) :
  - suffixes qui se transforment (ex. -teur/-trice, -ant/-ante, er/ère, -ateur/-atrice);
  - **cas particuliers (ex. copain, copine);**
- classes de mots : nom, déterminant, adjectif, pronom, verbe, adverbe; conjonction, préposition.
- verbes comme mots variables composés de radicaux et de terminaisons : verbes attributifs (d'état) (être, rester, demeurer, devenir, paraître, sembler) – verbes impersonnels (ex. pleuvoir, falloir, etc.) – réguliers (ex. aimer, arriver, donner, parler, etc.) – irréguliers communs (ex. avoir, être, faire, dire, pouvoir, aller, voir, savoir, vouloir, venir, falloir, devoir, connaître) **verbes pronominaux réfléchis** (ex. se lever, se laver, etc.);
- orthographe grammaticale\* : accords en genre et en nombre (adjectifs, déterminants, verbes, participes passés avec être);
- stratégies d'orthographe d'usage\* : connaissances des préfixes et des suffixes, étymologie, familles de mots, radical des mots, référentiels, dictionnaires, signes orthographiques, mots invariables.



#### La grammaire de la phrase écrite et la syntaxe de l'énoncé oral

(découvrir, reconnaître, mettre à profit) :

- phrase de base et phrase transformée (*changer le type ou la forme d'une phrase de base, inversion*);
- formes affirmative et négative de tous les types de phrases, à l'oral et à l'écrit;
- éléments de la phrase : groupe du nom (GN) + groupe du verbe (GV) + groupe complément (*de phrase, direct ou indirect du verbe, du nom*);
- phrases avec compléments de phrase et subordonnées;
- classes de mots dans une phrase (caractéristiques et rôles) : noms propre et commun; pronoms personnel, démonstratif, possessif, réfléchi et **interrogatif**; verbe, adjectif, déterminant, adverbe, préposition, conjonction;
- verbes dans la phrase :
  - accord du verbe avec le sujet :
    - infinitif (*après : à, de, pour*), présent, passé composé, imparfait, futur proche, **futur simple**, conditionnel, **impératif**, subjonctif; (*utiliser À L'ORAL selon le besoin*);
    - présent, passé composé, imparfait, futur proche (*accorder à l'écrit*);
    - futur simple, **conditionnel présent, impératif, subjonctif**; (*accorder à L'ÉCRIT, À L'AIDE D'UN RÉFÉRENTIEL*);
    - **passé simple** (*comprendre le sens*).
  - *aimer comme verbe modèle pour les autres verbes réguliers en - er*;
  - verbes avec auxiliaire être (*devenir, revenir, monter, rester, sortir, venir, arriver, naître, descendre, entrer, rentrer, tomber, retourner, aller, mourir, partir*); *verbes avec auxiliaire avoir (tous les autres verbes)*;
  - accord du participe passé (*sans auxiliaire, conjugué avec être, paraître, devenir, rester, sembler*).
- signes de ponctuation : point, point d'interrogation, point d'exclamation, virgule (*énumération, pour encadrer, après un complément de phrase*), guillemets, deux-points (*énumération, citation, discours*), parenthèses, points de suspension, tiret, point abrégiateur;
- marqueurs de relation à l'intérieur de la phrase ou de l'énoncé.
- conscience des différences entre le code oral et le code écrit.

#### La grammaire du texte écrit et l'organisation du texte oral

(découvrir, reconnaître, mettre à profit) :

- organisation textuelle\* : marqueurs de relation, organisateurs textuels, marques graphiques;
- souci du respect des éléments de cohérence suivants : intention de communication – public cible – choix et respect d'un sujet ou d'un thème – progression logique et chronologique – enchaînement des idées, de l'information, paragraphes ou parties d'un texte (ex. chapitre) – situation appropriée de l'action dans le temps présent, passé ou futur – temps verbaux appropriés – reprise de l'information en utilisant des substituts;
- types de textes, séquences textuelles\* et leurs caractéristiques;
- éléments de la prosodie : <http://www.edu.gov.mb.ca/m12/eval/multimedia/index.html>.