

| Notions : | Explication : | Exemples : |
|--|--|---|
| <p>Appréciation critique (6CR-5, 7CR-5)</p> | <p>Évaluation d'un texte par le biais d'un questionnement particulièrement ciblé en utilisant des critères de qualité bien définis.</p> <p>Ces critères peuvent être fournis par l'enseignant ou créés par l'élève, par l'enseignant ou par les deux parties en coconstruction par le biais de la réflexion et de la discussion.</p> <p>Cette appréciation peut porter sur un texte créé par un autre élève, tout comme elle peut porter sur un texte littéraire ou courant.</p> | <p><i>Les critères d'évaluation de qualité peuvent faire appel, entre autres :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • à la vraisemblance; • au caractère actuel; • à l'objectivité du texte (distinction entre faits et opinions personnelles); • à la validité, à la fiabilité, à la crédibilité et à la véracité; • à l'exactitude/la précision de l'information; • à la pertinence; • à la cohérence. |
| <p>Appréciation esthétique (6CR-6, 7CR-6)</p> | <p>L'appréciation esthétique est essentiellement subjective puisqu'elle dépend des goûts personnels et de la disposition de la personne qui reçoit le texte.</p> <p>Elle permet d'exprimer sa perception de l'œuvre au niveau des sentiments et des émotions suscités par la façon de dire et les effets créés par l'auteur.</p> <p>Dans une appréciation esthétique, l'élève peut s'interroger sur ce qui rend un texte émouvant, beau, drôle, captivant, etc.</p> <p>Cette appréciation peut porter sur un texte créé par un autre élève, tout comme elle peut porter sur un texte littéraire ou courant.</p> | <p><i>Les critères d'évaluation de qualité peuvent faire appel, entre autres :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • à la beauté; • à l'harmonie; • au plaisir des sens (vue, ouïe, etc.); • à l'utilisation efficace des procédés stylistiques ou sonores; • à l'agencement harmonieux des couleurs, de la beauté des illustrations; • au choix de mots évocateurs; • à l'éloquence et l'expressivité de l'auteur ou du locuteur. |
| <p>Appréciation éthique (6CR-7, 7CR-7)</p> | <p>Évaluation d'un texte à partir de critères liés, entre autres à ce qui est moralement acceptable, immoral, bien, mal, juste ou injuste pour un milieu, une culture ou un groupe.</p> <p>L'appréciation éthique permet, entre autres à l'élève de mettre en perspective ce qui était normal et anormal en fonction de l'époque ou du personnage mis en évidence dans le texte ou de porter un jugement réfléchi entre le bien et le mal, le juste et l'injuste quand il s'agit d'étudier un texte qui traite d'un enjeu éthique.</p> <p>Cette appréciation peut porter sur un texte créé par un autre élève, tout comme elle peut porter sur un texte littéraire ou courant.</p> | <p><i>Les critères d'évaluation reposent sur un examen équilibré de certains éléments tels que :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • des points de vue différents exprimés; • des préjugés et des partis pris présentés; • des valeurs morales véhiculées (la générosité, la loyauté, etc.); • des normes sociétales représentées (lois, codes, coutumes, mœurs et croyances en application par la majorité des membres d'une société); • des modèles de comportement individuel affichés par les personnages (un avare, un jaloux, un passionné, etc.); • la vision du monde présentée. |

| Notions : | Explication : | Exemples : |
|--|---|--|
| Comportement (6CR-7, 7CR-7) | Ensemble des attitudes ou des réactions d'un individu. | <i>La jalousie, l'avarice, la passion aveugle, l'égoïsme sont des modes de comportement choisis par un individu à des fins personnelles. Bien qu'ils ne sont pas des valeurs universelles, les comportements représentés peuvent illustrer celles-ci.</i> |
| Contexte authentique | Par contexte authentique, on entend un apprentissage en situation que l'élève peut juger : <ul style="list-style-type: none"> • pertinent; • signifiant; • engageant. | <p><i>En rapport :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • aux connaissances, aux expériences et au monde dans lequel vit l'élève; • à l'importance et à ce qu'il peut apporter dans la vie de l'élève; • à la motivation et à la responsabilité suscitée chez l'élève. |
| Contexte historique, social, culturel (6CR-2) | Se rapporte, entre autres aux paramètres ci-dessous présents dans une société particulière à une époque et un lieu donnés : <ul style="list-style-type: none"> • culture; • idéologie; • croyances; • normes sociétales; • comportements; • valeurs; • système politique et économique, etc. | <p><i>En d'autres mots, le contexte socioculturel représente le cadre constitué par la société et la culture qui entoure la production du texte, son auteur, l'information ou l'intrigue :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • lettre ouverte écrite par un ancien esclave à son maître aux États-Unis au 19^e siècle; • roman du terroir illustrant la vie paysanne à la fin du 19^e siècle. |
| Convention de communication (6CRCS-1, 7CRCS-1) | L'ensemble des codes qui s'appliquent à l'oral ou à l'écrit pour une communication claire, précise et efficace. | <ul style="list-style-type: none"> • éléments gestuels et non verbaux (posture, expression faciale, etc.); • débit, volume de la voix, liaisons, etc.; • orthographe lexicale (ou d'usage); • prononciation; • ponctuation. |
| Crédibilité (6CR-5, 7CR-5) | Se rapporte à tout ce qui rend la source, les données, les informations, les explications, les exemples, les citations, les témoignages, etc. utilisés dans un texte dignes de confiance et qui méritent d'être crus. | <i>Confronter une source en la comparant à d'autres, en la questionnant, en se renseignant, etc. est une stratégie qui permet de vérifier la crédibilité.</i> |
| Effets (de sens créés) (6CR-3) | Se rapportent aux impressions, aux sentiments suscités par des procédés d'écriture, d'élocution, visuels ou cinématographiques. Les effets sont intimement liés à l'intention de communication. | <ul style="list-style-type: none"> • effet d'insistance, d'exagération, d'opposition, de contrastes, d'amplification; • effet de dramatisation, d'ironie, d'indignation, d'amusement, de suspense, de surprise, de persuasion, de dénonciation, etc.; • effet qui crée une atmosphère tragique, comique, absurde, etc.; • provoquer une réflexion, choquer, émouvoir. |

| Notions : | Explication : | Exemples : |
|--|---|--|
| Enjeu de société (6CR-1, 7CR-1) | L'objet d'une discussion, d'une confrontation d'idées ou de points de vue sur une question qui concerne un choix de société, le bien commun, l'espace public, etc. | <i>Justice punitive ou réparatrice?</i> <i>Doit-on bannir les téléphones portables à l'école?</i> <i>Doit-on placer des policiers armés dans les autobus de la ville? L'université doit-elle être gratuite pour tous?</i> <i>Devrait-on imposer le recyclage/le covoiturage?</i> <i>Doit-on obliger les chômeurs/prisonniers/assistés sociaux à travailler?</i> |
| Enjeu éthique (6CR-1, 7CR-1) | Un enjeu éthique porte sur un sujet de réflexion, un problème de nature à susciter des discussions au sujet des valeurs. Ces sujets de réflexion : <ul style="list-style-type: none"> • créent une distance réflexive à l'égard des normes, des valeurs et des comportements; • font appel à la raison (passer des émotions et perceptions « premières » à la réflexion); • nécessitent d'explorer des repères qui concernent les individus dans leurs rapports aux autres, aux institutions et à la société; • mettent en tension différents points de vue. Le but de ces questionnements est d'apprendre à réfléchir avant de prendre position sur un sujet. | <i>La question « Faut-il toujours dire la vérité? » a pour enjeu éthique l'honnêteté.</i> <i>La question au sujet de l'aide médicale à mourir a pour enjeu éthique le droit à la vie.</i> <i>Trahir son ami a pour enjeu éthique la loyauté ou la fidélité.</i> |
| Explicite (6CR-1, 7CR-1, 6CR-2, 7CR-2) | L'information est exprimée avec une clarté et une précision qui ne laissent aucun doute. Cette information fait appel à la compréhension littérale. | <i>« L'assassin habite au 21, rue du Labrador. »</i> <i>« Ce jour-là, il faisait 18 degrés, le ciel était nuageux et le vent soufflait du nord-ouest à 32 km/h. »</i> |
| Faits prosodiques (6CS-3, 7CS-3) | Les phénomènes qui se rapportent à la prosodie. Comprend également le ton, la modulation, l'inflexion et l'accent utilisé lors de la communication à l'oral pour exprimer des émotions afin de créer un effet ou exercer un impact. | <ul style="list-style-type: none"> • l'accentuation (mise en relief d'une syllabe, d'un mot ou d'un groupe de mots); • le rythme (pauses, débits); • le volume de la voix, l'intonation (caractérisée par une courbe montante ou descendante : interrogation, exclamation); • fin de phrase; • les liaisons; • l'accent tonique. |

| Notions : | Explication : | Exemples : |
|--|---|---|
| Force de persuasion (7CR-3) | <p>Se rapporte à la capacité du texte à convaincre, à adhérer à l'intention de l'auteur, à son point de vue.</p> <p>À son extrême, la force de persuasion peut prendre la forme de manipulation, voire de propagande, c'est-à-dire une action exercée par un gouvernement dont le but est d'influencer l'opinion pour emmener le public à adopter certaines idées politiques.</p> | <p><i>S'appuie sur des procédés choisis par l'auteur tels que les verbes d'opinion comme : je dénonce, je suis sûr, je doute que, je soutiens, je refuse, etc.; la ponctuation; le vocabulaire expressif; la répétition; l'hyperbole; etc.</i></p> |
| Genre de textes (6CR-2, 6CR-4, 7CR-4) | <p>Sous-ensemble de types de textes qui partagent les mêmes caractéristiques.</p> | <p><i>Le roman et la nouvelle littéraire sont des genres de textes où le type narratif domine.</i></p> <p><i>Une pièce de théâtre et une entrevue sont des genres de textes où le type dialogal domine.</i></p> |
| Regroupement de textes (6CR-4, 7CR-2, 7CR-4) | <p>Réunion de plusieurs textes de type et de genre différents : explicatif, descriptif argumentatif, roman, conte, fable, chanson, publicité, affiche, etc. offrant une variété d'auteurs, d'époques, de perspectives et de façons de traiter un thème, une idée, une problématique.</p> | <p><i>La diversité dans le groupement de texte, issus ou non de différentes époques et espaces, permet d'examiner la divergence, la convergence, l'opposition, les nuances et les points communs à travers les différentes perspectives exprimées.</i></p> |
| Intention de communication (7CR-5, 6CS-3, 7CS-3) | <p>Se rapporte au but visé par l'auteur. Cet objectif précis de communication commande la forme du discours adopté selon la volonté de l'auteur.</p> | <p><i>Informar, convaincre, critiquer, décrire, exprimer ses sentiments, raconter, divertir, rapporter des propos, donner des conseils, parodier, choquer, amuser, émouvoir, ridiculiser, s'indigner, inviter, etc.</i></p> |
| Imaginaire (6CS-1, 7CS-1) | <p>Qui n'existe que dans l'imagination, qui est fictif. L'imaginaire fait appel, entre autres au fabuleux, au fantastique, au légendaire ou au mythique puisqu'il est le produit de l'imagination. Il peut aussi être ancré dans le réel et le vraisemblable.</p> <p>L'imaginaire est l'espace privilégié pour exprimer la fantaisie et laisser libre cours à la créativité.</p> | <p><i>La nouvelle littéraire, le récit de fiction, la poésie, la chanson, la fable, la légende, le roman et le théâtre font appel à l'imaginaire.</i></p> <p><i>Personnifier un animal ou un objet, faire vivre des créatures telles qu'un dragon ou une licorne sont du domaine de l'imaginaire.</i></p> |

| Notions : | Explication : | Exemples : |
|--|---|---|
| <p>Implicite (6CR-1, 6CR-2, 7CR-1, 7CR-2)</p> | <p>L'information qui n'est pas formellement exprimée, non dite, qui reste dissimulée, mais qu'on peut inférer à l'aide d'un raisonnement logique ou pragmatique.</p> <p>Chercher l'information implicite c'est lire entre les lignes. En cela, dégager le contenu implicite d'un texte pour l'analyser fait appel, entre autres à la pensée critique.</p> | <p><i>Peut se retrouver dans les textes de propagande, dans les messages subliminaux (publicité), dans la symbolique (« feu-passion », « vert-jeunesse », « corbeau-mort »), dans l'allégorie (la justice sous forme de femme aux yeux bandés, le vaisseau d'or pour le poète) dans les analogies, dans les allusions et dans les métaphores.</i></p> <p><i>Dans un texte littéraire, on peut dégager une valeur véhiculée par le biais des comportements représentés.</i></p> |
| <p>Jouer avec la langue (6CS-1, 7CS-1)</p> | <p>Peut se manifester sous plusieurs formes telles que l'expression poétique, l'absurde, l'humour, etc.</p> <p>Permet, entre autres, la créativité, la prise de risque, l'originalité afin de créer des effets qui peuvent amuser, surprendre, distraire le lecteur ou véhiculer un message sérieux avec une tonalité parodique, satirique, ironique.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>onomatopée (Brrr, cocorico, clac, plouf);</i> • <i>interjections, jurons (super, con);</i> • <i>registre de langue, régionalismes, proverbes imagés et colorés;</i> • <i>comparaisons, hyperboles, images, allusions, analogies fondées sur l'humour, l'absurde, la dérision;</i> • <i>comique de répétition;</i> • <i>jeux de mots, virelangues, calembours;</i> • <i>emprunts à d'autres langues;</i> • <i>télescopage de mots : ex : « fruigumes », « crocolion », « camionstre ».</i> |
| <p>Lecture analytique (6CR-2, 7CR-2)</p> | <p>Consiste à décomposer un texte (sous n'importe quelle forme qu'il soit : écrite, orale, ou multimodale) pour examiner en détail, ses éléments tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le thème et les sous-thèmes; • l'idée principale et les idées secondaires; • l'intrigue, les personnages; • les procédés utilisés; • l'explicite et l'implicite • les comportements représentés et les valeurs véhiculées; • les idées et les problématiques; • les normes sociétales et la vision du monde représentée; • la portée; • les caractéristiques de son type et de son genre. <p>afin d'expliquer les liens entre eux, en vue de construire du sens pour pouvoir s'expliquer le texte et l'expliquer à d'autres.</p> <p>Cette lecture analytique (méthodique) devient un moyen d'examiner le texte pour en faire une explication fondée sur des données précises appuyées dans le texte.</p> | <p><i>La lecture analytique, aussi appelée méthodique, ne consiste pas à paraphraser le texte ni à reproduire le développement linéaire du texte.</i></p> <p><i>Elle sert à mettre en œuvre une observation précise d'éléments déterminés.</i></p> <p><i>Elle permet une lecture plurielle d'un texte en examinant plusieurs dimensions du texte : la structure, les personnages, le cadre spatio- temporel, la syntaxe, les idées, etc.</i></p> |

| Notions : | Explication : | Exemples : |
|--|---|---|
| Mode d'expression (6CS-3, 7CS-3) | On compte quatre modes d'expression : <ul style="list-style-type: none"> • écrit; • oral; • visuel; • multimodal (qui combine au moins deux des modes précédents). | <ul style="list-style-type: none"> • roman; • émission de radio; • dessins, photographies; • bande dessinée, Internet. |
| Normes sociétales (7CR-2, 7CR-7) | Se rapportent aux règles d'usage généralisé, aux codes, aux coutumes, aux mœurs, aux habitudes et aux pratiques sociales partagées par une société à une époque et à un lieu précis. | <i>Manger avec les doigts, le mariage arrangé, le crime d'honneur, l'autorité patriarcale, l'équité entre les sexes, l'aide médicale à mourir, le port d'armes, etc.</i> |
| Portée du texte (7CR-2) | Se rapporte entre autres : <ul style="list-style-type: none"> • à l'impact du message contenu dans le texte; • aux répercussions que le message peut provoquer; • aux implications que le message peut entraîner; • à l'échelle des retombées du message (locale, nationale, internationale); • à l'étendue des personnes concernées par le message (tout le monde, un groupe en particulier, un milieu bien défini ou une société précise, etc.). | <i>La portée d'un texte peut avoir, entre autres des effets aux niveaux :</i> <ul style="list-style-type: none"> • politique; • économique; • légal; • philosophique; • idéologique; • historique; • environnemental; • social. |
| Pouvoir de suggestion (7CR-3) | Se rapporte à l'efficacité du texte à influencer, à inspirer une conduite au lecteur, à faire naître dans son esprit une idée en proposant des images, des symboles. | <i>S'appuie sur des procédés choisis par l'auteur (analogies, tonalité poétique, métaphores, etc.).</i> |

| Notions : | Explication : | Exemples : |
|--|--|---|
| <p>Procédés (6CR-3, 7CR-3, 6CR-6, 7CR-6, 6CS -3, 7CS-3)</p> | <p>Tous les moyens d'expression utilisés par un auteur ou un locuteur pour transmettre du sens et pour produire un effet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ils se rapportent à la manière dont le message est exprimé; • ils peuvent être repérés et utilisés dans des textes oraux, visuels, écrits et multimodaux. | <p>Les procédés sont nombreux et variés. Les plus communs sont, entre autres les procédés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • d'énonciation; • lexicaux; • syntaxiques et grammaticaux; • stylistiques; • sonores (ou musicaux); • graphiques; • cinématographiques; • de tonalité. |
| <p>Procédés graphiques (6CS-3, 7CS-3)</p> | <p>Se rapportent à la mise en page et de manière générale, s'adressent à l'œil du lecteur.</p> | <p>Les procédés graphiques les plus communs comprennent, entre autres :</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'italique, le caractère gras; • la division en partie, le titre, les chapitres; • les calligrammes, les haïkus, les acrostiches; • les mots soulignés. |
| <p>Procédés stylistiques (6CS-3, 7CS-3)</p> | <p>Ce sont des moyens de produire des effets.</p> <p>Parmi les procédés les plus fréquents, on compte :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la comparaison; 2. la métaphore; 3. la personnification; 4. l'allégorie; 5. l'antithèse; 6. l'oxymore; 7. la périphrase; 8. l'euphémisme; 9. l'hyperbole; 10. l'énumération; 11. l'accumulation; 12. la gradation; 13. la répétition; 14. la litote. | <ol style="list-style-type: none"> 1. « J'ai une langue qui danse aussi bien que ma mère » D. Lavoie. 2. « Un champ de blé prenait racine, sous la coiffe de Bécassine... » G. Brassens. 3. « Le vent était en colère, et les éclats de sa grande voix m'ont tenu éveillé jusqu'au matin » A. Daudet. 4. Une femme aux yeux bandés pour illustrer la justice. 5. C'est un petit pas pour l'Homme, mais un pas de géant pour l'humanité » Neil Armstrong. 6. C'est un illustre inconnu. 7. « L'or noir » pour désigner le pétrole. 8. « Interrogatoire forcé » pour désigner de la torture. 9. Elle meurt de faim. 10. Tu partiras avec ton père, ta mère, tes frères, ton cousin et ton ami ». 11. « Au ciel, au vent, au roc, à la nuit, à la brume, le sinistre océan jette son noir sanglot » Victor Hugo. 12. « Je me meurs; je suis mort; je suis enterré » (Molière, l'Avare, acte IV, scène 7). 13. « Infatigable, il cherche, cherche et cherche encore sa proie ». 14. « Elle n'est pas folle » pour signifier qu'elle est intelligente. |

| Notions : | Explication : | Exemples : |
|---|---|---|
| Procédés syntaxiques et grammaticaux (6CS-3, 7CS-3) | <ol style="list-style-type: none"> types de phrases; formes de phrases; mouvement dans la phrase; temps verbaux; classes de mots. | <ol style="list-style-type: none"> <i>Déclarative, interrogative, exclamative, impérative;</i> <i>Négative, passive, emphatique, etc.;</i> <i>Suspension, ellipse;</i> <i>Présent, passé composé, imparfait, futur, etc.;</i> <i>Noms, adjectifs, adverbes, pronoms, verbes, etc.</i> |
| Procédés lexicaux (6CS-3, 7CS-3) | <ol style="list-style-type: none"> champ lexical; sens propre ou dénotation; sens figuré ou connotation; vocabulaire mélioratif; vocabulaire péjoratif; registre de langue. | <ol style="list-style-type: none"> <i>La peur : effroi, trembler, paniqué, crainte, etc.;</i> <i>Requin : grand prédateur des mers chaudes;</i> <i>Requin : homme agressif en affaires;</i> <i>Un manoir pour une habitation;</i> <i>Une cabane pour une habitation;</i> <i>Soutenu, courant, familier, populaire.</i> |
| Procédés d'énonciation (6CS-3, 7CS-3) | <ol style="list-style-type: none"> marques du locuteur; marques du destinataire; marques du lieu et du temps; marques de modalisation; discours rapporté. | <ol style="list-style-type: none"> <i>« je », « me », « moi », « nous », « notre »;</i> <i>« tu », « te », « toi », « vous », « votre »;</i> <i>« hier », « plus tard », « l'année suivante », « ici », « là-bas », « devant »;</i> <i>« Hélas », « Youpi », « malheureusement »;</i> <i>« dit-il », « a répondu le père », « poursuit-il »</i> |
| Procédés sonores ou musicaux (6CS-3, 7CS-3) | <p>Se rapportent à ce qui crée la musicalité du texte, entre autres la longueur des phrases, la rime, le rythme, les onomatopées (Brrr! Cocorico), les interjections (Super! Hé!).</p> | <p><i>Allitération : répétition de sons identiques pour créer une harmonie imitative, par exemple :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>« Pour qui sont ces serpents qui sifflent sur nos têtes », Racine, Andromaque, acte V, scène 5. La répétition du son « s » imite le sifflement du serpent.</i> <p><i>Assonance : répétition d'une même sonorité dans une phrase ou un vers pour créer une certaine harmonie, musicalité, par exemple :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>« Je fais sou<u>ve</u>nt ce rê<u>v</u>e étr<u>an</u>ge et pén<u>é</u>tr<u>an</u>t », Verlaine, Mon rêve familier, Poèmes saturniens.</i> |

| Notions : | Explication : | Exemples : |
|--|---|---|
| Puissance d'évocation (7CR-3) | Concerne la capacité du texte à rappeler à la mémoire du lecteur des images par association d'idées, à réveiller en lui des souvenirs. | <i>S'appuie sur des procédés choisis par l'auteur (analogies, métaphores, vocabulaire imagé, etc.).</i> |
| Questions à portée universelle (7CR-1) | Les questions à portée universelle permettent à l'élève de réfléchir sur de grandes questions ouvertes que peut se poser l'humanité et de considérer la diversité et la complexité des réponses qui peuvent être avancées. | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Peut-on acheter le bonheur?</i> • <i>Qu'est-ce qui fait ce que je suis?</i> • <i>Quelle est la différence entre exister et vivre?</i> • <i>Suis-je entièrement libre?</i> • <i>Est-ce que le genre/l'âge/l'origine ethnique est important?</i> • <i>La passion/l'ambition peut-elle tout justifier?</i> • <i>Comment la société/les médias m'influence-t-il?</i> • <i>À quoi sert l'éducation?</i> • <i>Une vie heureuse est-elle une vie de plaisirs?</i> • <i>Peut-on être sûr d'avoir raison?</i> • <i>À quoi sert l'art/les artistes?</i> • <i>Respecter la nature est-ce renoncer à la transformer?</i> • <i>Que signifie réussir sa vie?</i> |
| Règles de la langue (6CRCS-1, 7CRCS-1) | <p>Se rapportent à toutes les règles utilisées pour construire des phrases.</p> <p>Les règles de la langue comprennent les règles qui se rapportent au sens (sémantique), à la structure (syntaxe) et à l'orthographe grammaticale.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>l'ordre des mots dans la phrase;</i> • <i>l'accord en genre et en nombre;</i> • <i>la conjugaison;</i> • <i>le choix des termes;</i> • <i>interférences langagières.</i> |
| Résumé (6CR-1, 7CR-1) | <p>Consiste à dégager l'essentiel de l'information contenue dans un texte et à le reformuler de manière :</p> <ul style="list-style-type: none"> • structurée; • neutre et fidèle (objective); • concise (qui reformule l'essentiel en peu de mots). | <p><i>Le résumé exige un effort d'analyse pour dégager les idées essentielles contenues dans un texte dans l'ordre dans lequel elles sont présentées dans le texte en question.</i></p> <p><i>Le texte d'un résumé se veut, par nature, une version condensée et fidèle, plus simple que le texte d'origine.</i></p> <p><i>On devrait éviter de reprendre textuellement les phrases de l'auteur.</i></p> |

| Notions : | Explication : | Exemples : |
|--|---|---|
| <p>Synthèse (6CR-4, 7CR-4)</p> | <p>Consiste à dégager l'essentiel de l'information contenue dans un regroupement de textes pour en faire ressortir les convergences et les divergences des idées et à le reformuler de manière :</p> <ul style="list-style-type: none"> • structurée (ordonnée en paragraphes : introduction, développement, conclusion); • neutre (la plus objective possible); • concise (qui reformule l'essentiel en peu de mots). | <p><i>Quelle différence avec le résumé?</i> <i>Le résumé, comme la synthèse, exige un effort d'analyse pour dégager les idées essentielles contenues dans un texte, mais dans l'ordre dans lequel elles sont présentées dans le texte en question.</i> <i>De manière générale, le résumé s'applique à un texte, alors que la synthèse s'applique à plusieurs textes.</i> <i>Le texte d'un résumé se veut, par nature, une version condensée et fidèle, plus simple que le texte d'origine.</i> <i>Comme dans la synthèse il s'agit d'éviter de reprendre textuellement les phrases de l'auteur.</i></p> |
| <p>Texte</p> | <p>Désigne tout acte de communication qui :</p> <ul style="list-style-type: none"> • véhicule un message; • répond à une intention; • vise un public cible ou un destinataire; • est spontané, planifié, formel, informel, structuré ou non structuré; • se fait sous forme orale, écrite, spatiale, corporelle, visuelle, numérique, médiatique, et dont les formes peuvent être combinées. | <p><i>Outre les textes écrits, cette définition « éclatée » du mot « texte » comprend les textes audio, les textes visuels, etc;</i> <i>Ainsi, une sculpture, les gestes, les sons, une peinture sont des textes.</i></p> |
| <p>Texte courant (6CS-2, 7CS-2)</p> | <p>Rassemblement des genres de textes qui ne sont pas des textes de fiction, mais plutôt de nature utilitaire, liés à la réalité, au monde qui nous entoure.</p> <p>L'auteur cherche à communiquer efficacement par le biais d'un langage clair, précis et explicite dans le but d'informer, d'expliquer, de décrire ou de convaincre.</p> <p>L'auteur d'un texte courant est généralement soucieux du destinataire.</p> | <p><i>Quelques exemples de textes courants dont le support peut être oral, écrit, visuel, médiatique, informatique, multimodal :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • éditorial; • synthèse; • publicité; • entrevue; • articles explicatifs/analytiques; • critique de films, livres; • texte explicatif, argumentatif, descriptif. |

| Notions : | Explication : | Exemples : |
|---|---|--|
| <p>Texte littéraire (6CS-1, 7CS-1)</p> | <p>Le texte littéraire laisse libre cours à la fiction, à l’imaginaire et à la création. Il comporte une visée esthétique, entre autres par son choix de mots, ou les procédés stylistiques, visuels, graphiques, sonores, cinématographiques utilisés.</p> <p>Il est surtout de type narratif ou dialogal.</p> <p>Son intention est de raconter des histoires (album, roman, journal intime, etc.), mais aussi d’utiliser le langage poétique, de jouer avec la langue ou de mettre en évidence le choix de mots, d’images et de sonorités.</p> | <p><i>Quelques exemples de textes littéraires dont le support peut être oral, écrit, visuel, médiatique, informatique, multimodal :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • roman; • nouvelle littéraire; • conte; • fable; • mythe; • légende; • récit fondateur autochtone; • monologue; • caricature; • bande dessinée; • poème; • chanson; • slam. |
| <p>Tonalité (6CS-3, 7CS-3)</p> | <p>Se rapporte à l’ensemble des effets de sens créés par les procédés utilisés.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La tonalité met en valeur le thème traité et donne à l’œuvre une atmosphère particulière. • La tonalité de l’œuvre indique l’émotion ou les sentiments que l’auteur cherche à provoquer (la peur, le rire, l’indignation, la colère, la tristesse). • Une tonalité n’est pas liée à un genre particulier; on peut retrouver tout aussi bien une tonalité comique ou lyrique dans le roman, la poésie, le théâtre ou l’éditorial. • Une tonalité dominante peut se dégager d’un texte, mais le même texte peut comprendre des séquences comportant d’autres tonalités. • La tonalité est en quelque sorte une forme de signature, une façon de personnaliser le texte. | <p><i>On compte une grande variété de tonalités, telles que :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • lyrique; • comique; • dramatique; • tragique; • épique; • fantastique; • polémique; • didactique; • parodique; • satirique. |

| Notions : | Explication : | Exemples : |
|---|---|--|
| Thème complexe ou abstrait (6CR-2, 7CR-2, 6CR-4, 7CR-4, 6CR-8, 7CR-8) | <p>Un thème complexe se rapporte à un sujet de réflexion qui réunit plusieurs éléments différents à considérer et comporte plusieurs implications.</p> <p>Un thème abstrait se rapporte à un sujet de réflexion qui n'existe que sous forme d'idée.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le Canada peut-il accueillir 200 000 réfugiés Syriens en 2017?</i> • <i>Qu'est-ce que le courage? la beauté? l'amitié? l'amour?</i> |
| Type de texte (6CS-1, 7CS-1, 6CS-2, 7CS-2) | <ul style="list-style-type: none"> • narratif • explicatif • descriptif • argumentatif • dialogal | <ul style="list-style-type: none"> • <i>roman, conte, etc.;</i> • <i>reportage, compte rendu, etc.;</i> • <i>description à l'intérieur d'un roman, etc.;</i> • <i>critique, éditorial, publicité, etc.;</i> • <i>pièce de théâtre, entrevue, bande dessinée, film, etc.</i> |
| Valeurs (6CR-2, 7CR-2, 6CR-7, 7CR-7) | <p>Ce qu'une personne juge vrai, beau et bien en lui donnant de l'importance.</p> <p>Les valeurs dites universelles visent le bien qui profite à tous les individus.</p> | <p><i>Quelques exemples de valeurs universelles :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>la générosité;</i> • <i>le don de soi;</i> • <i>la loyauté;</i> • <i>la justice;</i> • <i>l'honnêteté;</i> • <i>la fidélité.</i> |
| Vision du monde (7CR-2, 7CR-7) | <p>Se rapporte à la conception ou à la perception de la société ou de l'humanité que se fait un individu.</p> | <p><i>La vision du monde de Victor Hugo dans « Les Misérables » repose sur l'injustice sociale qu'il importe de combattre pour créer une société plus juste.</i></p> |