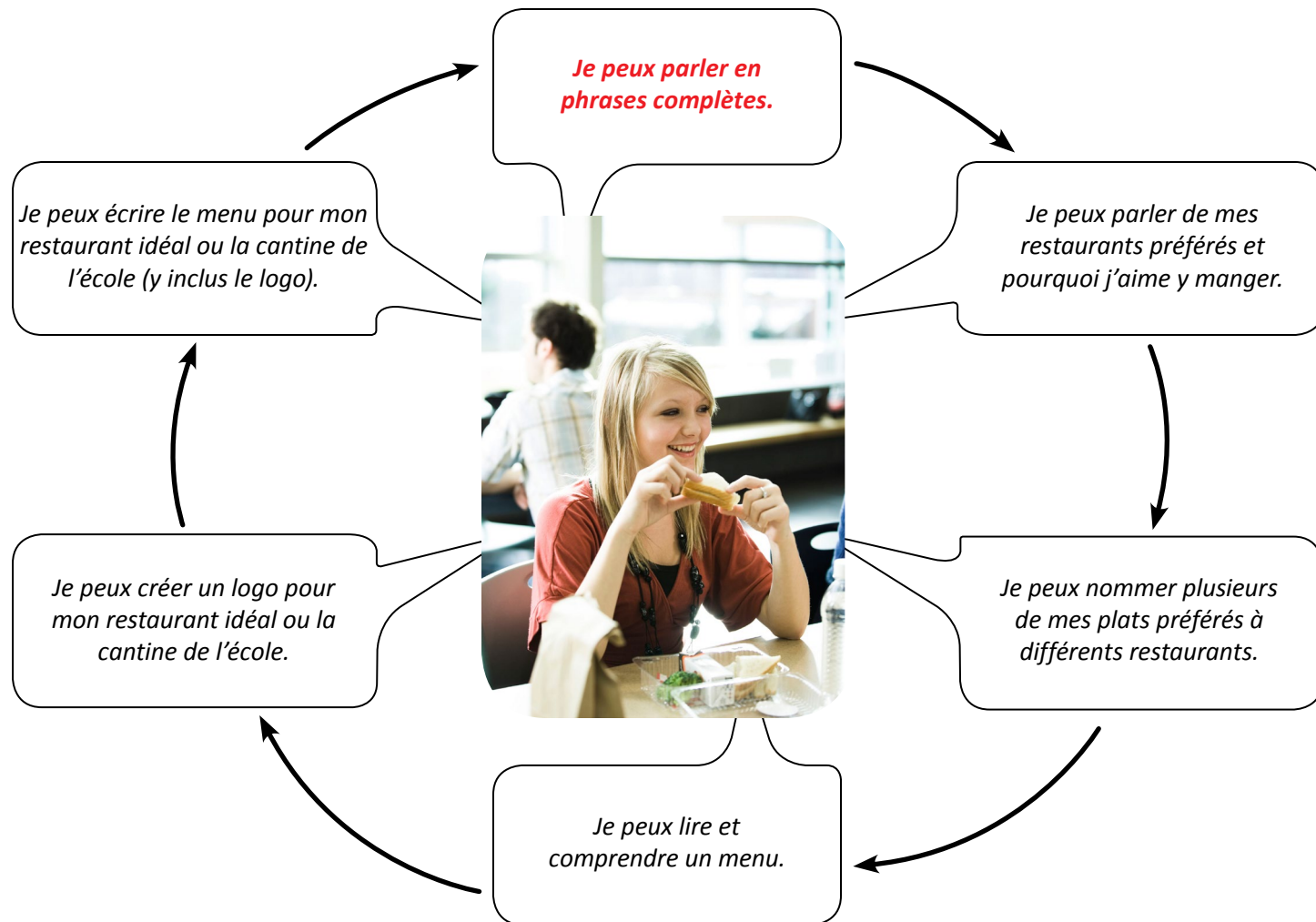


THÈME : L'ALIMENTATION - LE LOGO ET LE MENU D'UN RESTAURANT

Niveau : 8<sup>e</sup> année



## L'ALIMENTATION - LE MENU ET LE LOGO D'UN RESTAURANT

Les indicateurs de réalisation	Les activités suggérées	Le contenu linguistique
<p><b>Communication</b> - L'élève :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>répond aux questions et démontre sa compréhension (l'écoute).</li> <li>repère de l'information spécifique et démontre sa compréhension (l'écoute).</li> <li>réagit à une variété de textes courts et familiers (l'écoute).</li> <li>communique clairement son message à l'oral et à l'écrit en décrivant un objet (logo), ses préférences, ses opinions et en expliquant les raisons.</li> <li>établit l'intention de communication.</li> <li>communique son message à l'oral avec aisance et précision en utilisant la prononciation, l'intonation, le débit, le vocabulaire et les structures linguistiques appropriés.</li> </ul> <p><b>La lecture</b> - L'élève :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>lit et démontre une compréhension d'une variété de textes (menu).</li> <li>réagit à un texte en retirant des détails pertinents.</li> <li>lit à haute voix avec aisance et précision.</li> </ul> <p><b>L'écriture</b> - L'élève :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>communique clairement son message à l'écrit en décrivant un objet (logo), ses préférences, ses opinions et en expliquant les raisons.</li> <li>utilise des mots justes et des expressions justes pour préciser ses idées (logo et menu).</li> <li>gère son écriture en respectant les règles de grammaire et en utilisant correctement des structures linguistiques.</li> <li>utilise correctement les mécanismes de l'écrit.</li> </ul> <p><b>La culture</b> - L'élève :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>identifie des ressemblances et des différences entre des éléments des cultures francophones et de sa propre culture (argent, organisation du menu).</li> </ul>	<p>Ces activités suggérées servent de point de départ pour les apprentissages prévus dans le cadre de l'unité. L'enseignant consulte toujours les énoncés <i>Je peux</i> ainsi que le contenu linguistique afin de planifier la modélisation à l'oral et la contextualisation. Cette préparation permet à l'enseignant de susciter des interactions authentiques.</p> <p>Par exemple : <i>Mon restaurant préféré est Le Garage Café. Quel est ton restaurant préféré?</i> Par la suite, l'enseignant peut modéliser une deuxième structure qui lui permet d'ajouter une description à son modèle précédent. <i>Mon restaurant préféré est Le Garage Café. C'est un restaurant français. Quel est ton restaurant préféré?</i> Avec ce deuxième exemple, l'enseignant commence un échafaudage dans la situation d'apprentissage afin de faire en sorte que les élèves apprennent le contenu linguistique nécessaire pour accomplir les deux tâches de performance décrites ci-dessous.</p> <p>Après que l'élève a utilisé et réutilisé la structure modélisée en l'adaptant avec des variations personnelles, l'enseignant présente deux logos – un moins connu et un logo très bien connu et pose des questions (voir le contenu linguistique). Ensuite, l'élève crée un logo pour son restaurant idéal ou pour la cantine de son école en tenant compte des caractéristiques et des fonctions d'un logo efficace.</p> <p>Plus tard, l'enseignant facilite une discussion et une lecture guidée de menus authentiques. Par exemple : <i>Est-ce qu'il y a des mots amis? Est-ce que le menu est divisé en...? Combien coûte...?</i> Maintenant, l'élève crée un menu pour son restaurant idéal. À la fin de cette unité, il présente oralement son logo et son menu à un petit groupe d'élèves.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Quel est ton restaurant préféré? Mon restaurant préféré est... Mon restaurant préféré est Le Garage Café à Saint-Boniface parce que j'aime leur hamburger et leurs frites.</i></li> <li><i>Quel restaurant préfères-tu? Je préfère... parce que... J'aime manger/commander/prendre/boire... Chez _____, j'adore...</i></li> <li><i>Quel logo attire ton attention?... attire mon attention.</i></li> <li><i>Quel logo est le plus commun? Le logo de... est le plus commun. Je préfère ce logo parce que... J'aime les couleurs. /Je n'aime pas les couleurs. C'est grand/visible. Les lettres sont grandes/petites/visibles/d'une forme intéressante. La police est « géniale ». L'image est amusante/est de couleurs vives. Le logo communique un message... Voici le logo de mon restaurant idéal. Il y a... sur le menu (le titre, des catégories, des prix écrits en français, etc.) La salade est incluse. Le déjeuner est servi...</i></li> <li><i>Qu'est-ce qu'il y a dans un menu? (Comment est-il divisé?) Dans ce menu, il y a des entrées, des plats principaux et des desserts.</i></li> </ul> <p>Le vocabulaire est toujours lié au sujet et aux activités. En 8<sup>e</sup> année, l'élève peut utiliser le présent, le passé composé, l'impératif et le futur proche en contexte.</p>
	<b>Quelques suggestions pour intégrer la culture</b>	
	<p>La classe peut regarder des menus d'autres pays francophones en comparant les mets et l'argent en utilisant un diagramme de Venn. L'enseignant peut démontrer aux élèves comment écrire les prix en français avec les dollars (1,75 \$). La classe peut aussi comparer l'organisation des menus de la francophonie. <i>Est-ce qu'ils sont organisés de la même manière que les nôtres? Quelles sont les différences?</i></p> <p>La classe peut visionner la vidéo <i>Chez Mimi, À table</i> et faire une réflexion (voir annexes, p. 133). L'enseignant modélise comment faire la réflexion à l'oral et à l'écrit. Ensuite, les élèves partagent leur réflexion.</p>	

Niveau : 8<sup>e</sup> année

**À NOTER :** Pour ce qui est de l'apprentissage et de l'utilisation de nouvelles structures et expressions (contenu linguistique), les situations d'apprentissage sont hautement structurées et comprennent une ample modélisation par l'enseignant. À mesure que les élèves progressent, ils peuvent utiliser des structures et des expressions familières avec de plus en plus d'autonomie, assumant ainsi graduellement la responsabilité de leur apprentissage.

## Les ressources

## Livres

- [Voyages francophones](#), Cultur-osité, Nelson
- [Mangeons des mets](#), À la ronde 3, Nelson
- [En route vers le succès langagier](#), L'alimentation 7<sup>e</sup>-10<sup>e</sup>, DREF

## Vidéo

- [À table](#), Chez Mimi, Cinéfête  
<https://www.youtube.com/watch?v=7XjYT0wlvbY>

## Document

- *Tout le monde à table, une recette pour l'enseignement du Français de base dans les classes à niveaux multiples, p. A55*  
[http://www.edu.gov.mb.ca/m12/frpub/ped/fdb/table/docs/document\\_complet.pdf](http://www.edu.gov.mb.ca/m12/frpub/ped/fdb/table/docs/document_complet.pdf)

## Modules

- [On reste en bonne santé](#), Mon réseau, ma vie 2, Pearson

## Chanson

- [À la Nouvelle-Orléans](#), Encore, Gregg LeROCK!

## Autres

- [Bistro Beau Soleil Menus](#), Teacher's Discovery
- Travailler avec des menus authentiques qui se trouvent sur Internet

Cliquez sur le lien actif pour accéder aux détails de chaque ressource dans le CAP de la DREF.