



Programme d'études technologiques au secondaire

Cadre des résultats d'apprentissage

INFOGRAPHIE ET IMPRIMERIE

12<sup>e</sup> année



# INFOGRAPHIE ET IMPRIMERIE 12<sup>e</sup> ANNÉE

## RÉSULTATS D'APPRENTISSAGES GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES PAR OBJECTIF

Catégories : (F) éléments technologiques fondamentaux; (T) compétences technologiques; (P) pratique professionnelle.

	8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
<b>Objectif 1 :</b> Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé.				
<b>RAG 1.1 :</b> Définir le produit créé.				
F	<p>12A.F.1.1.1 Recommander une option pour le produit demandé pour lier à l'utilisation finale du produit.</p> <p>12A.F.1.1.2 Rechercher les facteurs de coût des processus de conception et d'impression (matériaux, main-d'œuvre, quantité).</p> <p>12A.F.1.1.3 Décrire les répercussions de la démographie, du public cible et du client sur le produit demandé.</p>	<p>12B.F.1.1.1 Rechercher les facteurs de coût du processus de préresse (matériaux, main-d'œuvre, quantité).</p>	<p>12C.F.1.1.1 Déterminer quels ajustements à apporter au processus d'impression et aux matériaux en tenant compte de la conception.</p>	<p>12D.F.1.1.1 Entamer un dialogue avec le client ou l'enseignant afin de définir le produit créé.</p>
T	<p>12A.T.1.1.1 Estimer le coût des travaux de conception et d'impression.</p> <p>12A.T.1.1.2 Expliquer et justifier le processus de conception du produit.</p>	<p>12B.T.1.1.1 Estimer le temps nécessaire pour le processus de préresse.</p> <p>12B.T.1.1.2 Expliquer le processus technique de préresse utilisé pour créer un élément graphique.</p>	<p>12C.T.1.1.1 Régler le processus d'impression et les matériaux en tenant compte de la conception.</p>	<p>12D.T.1.1.1 Collaborer avec le client ou l'enseignant pour définir le produit en utilisant les compétences et les connaissances appropriées pour la conception en <i>Infographie et imprimerie</i>.</p>

	8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Prépresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
<b>Objectif 1 :</b> Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. <i>(suite)</i>				
<b>RAG 1.1 :</b> Définir le produit créé. <i>(suite)</i>				
T			12C.T.1.1.2 Vérifier les spécifications techniques pour qu'elles correspondent aux exigences du client (supports, traits de coupe et de pli, couleurs, exactitude, qualité du travail).	
<b>RAG 1.2 :</b> Rechercher les facteurs qui influent sur la conception.				
F	12A.F.1.2.1 Examiner les éléments qui influencent la conception (but, spécifications d'impression, public cible, date de livraison, style, esthétique, thème, technologie, main-d'œuvre, personnalité du client, quantité, finition).	12B.F.1.2.1 Examiner les éléments de prépresse qui influencent sur la conception.	12C.F.1.2.1 Distinguer la différence entre les techniques de finition en ligne et hors ligne.  12C.F.1.2.2 Décrire les techniques de finition en ligne (thermographie, numérotage, codage par code à barres).  12C.F.1.2.3 Décrire les qualités des divers supports (fini, sens du papier, épaisseur, sensibilité à la pression, facteur de distorsion, défauts, dégâts causés par l'eau, carton ondulé, types de papier).	—

	8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
<b>Objectif 1 :</b> Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. <i>(suite)</i>				
<b>RAG 1.2 :</b> Rechercher les facteurs qui influent sur la conception. <i>(suite)</i>				
T	12A.T.1.2.1 Intégrer la recherche dans la conception.  12A.T.1.2.2 Choisir les processus nécessaires pour obtenir un produit en lien avec les éléments de conception.	12B.T.1.2.1 Choisir les processus de préresse (un lien avec des facteurs de conception et de préresse) exigés pour obtenir le produit.	12C.T.1.2.1 Choisir et utiliser des supports et des techniques de finition appropriés pour chacun des travaux d'impression.	12D.T.1.2.1 Rechercher les processus de conception, d'impression et de finition en vue de concevoir le produit donné.
<b>RAG 1.3 :</b> Reconnaître les éléments et appliquer les principes de conception.				
F	12A.F.1.3.1 Examiner comment les éléments et les principes de conception communiquent efficacement des messages.  12A.F.1.3.2 Expliquer l'importance de l'effet de la typographie sur le style général du produit.  12A.F.1.3.3 Évaluer l'efficacité de l'utilisation des règles typographiques pour obtenir le produit.	12B.F.1.3.1 Examiner comment les éléments et les principes de conception communiquent efficacement des messages	12C.F.1.3.1 Prendre conscience des découpes à la forme pour les travaux d'impression (emballage, dossiers, gabarit d'étiquette, découpes de vinyle).	—

	8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Prépresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
<b>Objectif 1 :</b> Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. ( <i>suite</i> )				
<b>RAG 1.3 :</b> Reconnaître les éléments et appliquer les principes de conception. ( <i>suite</i> )				
T	<p>12A.T.1.3.1 Appliquer de manière créative les principes et les éléments de conception pour obtenir un produit efficace.</p> <p>12A.T.1.3.2 Évaluer le produit en fonction des principes de conception.</p> <p>12A.T.1.3.3 S'autoévaluer et accepter la critique constructive de ses pairs.</p> <p>12A.T.1.3.4 Appliquer de manière créative les règles typographiques pour obtenir un produit.</p>	<p>12B.T.1.3.1 Appliquer de manière créative les principes et les éléments de conception pour obtenir un produit efficace.</p> <p>12B.T.1.3.2 Appliquer de manière créative les règles typographiques pour obtenir les produits demandés.</p>	<p>12C.T.1.3.1 Produire une maquette papier pliée détaillée.</p>	<p>12D.T.1.3.1 Produire de manière autonome une maquette papier détaillée prête à être examinée et approuvée par un client.</p>
<b>RAG 1.4 :</b> Créer le produit demandé.				
F	<p>12A.F.1.4.1 Choisir des techniques de remue-méninges.</p> <p>12A.F.1.4.2 Synthétiser les modèles existants pour influencer de manière créative un produit.</p>	<p>12B.F.1.4.1 Évaluer le produit demandé et les options typographiques selon l'imprimabilité.</p>		

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 1 :** Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

**RAG 1.4 :** Créer le produit demandé. *(suite)*

F	12A.F.1.4.3 Évaluer les options typographiques et en choisir certaines en fonction du produit demandé.			
	12A.F.1.4.4 Évaluer et critiquer des produits imprimés en fonction des principes de conception.		—	—
	12A.F.1.4.5 Évaluer des produits en fonction de la qualité d'impression optimale.			
T	12A.T.1.4.1 Participer à des remue-ménages portant sur des idées de conception.	12B.T.1.4.1 Interpréter des esquisses, des maquettes et des vignettes soignées en utilisant les symboles appropriés (caractères, éléments graphiques, typographie).		
	12A.T.1.4.2 Dessiner des esquisses et des maquettes en utilisant les symboles appropriés (caractères, éléments graphiques, typographie).		—	—

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Prépresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

**Objectif 1 :** Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

**RAG 1.5 :** Présenter le produit.

F	12A.F.1.5.1 Décrire le processus de communication et de collaboration avec les partenaires impliqués dans la conception du produit (client, directeur artistique, graphiste, directeur de la production).	12B.F.1.5.1 Décrire le processus de communication et de collaboration avec l'infographiste et le personnel de production.	12C.F.1.5.1 Reconnaître l'importance de la participation aux réunions de production en mettant l'accent sur le produit.	—
T	12A.T.1.5.1 Faire le lien entre la demande du client, les étapes de l'évolution et la conception du produit. 12A.T.1.5.2 Vérifier que l'épreuve respecte les éléments de conception. 12A.T.1.5.3 Présenter un produit à un public.	12B.T.1.5.1 Vérifier que l'épreuve respecte les caractéristiques de conception. 12B.T.1.5.2 Présenter un produit de prépresse.	12C.T.1.5.1 Participer activement aux réunions de production en mettant l'accent sur le produit.	12D.T.1.5.1 Présider la réunion de production avec un client afin de recevoir sa rétroaction et de réaliser le produit.

	8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
<b>Objectif 1 :</b> Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. <i>(suite)</i>				
<b>RAG 1.6 :</b> Décrire et utiliser la technologie appropriée pour obtenir le produit.				
F	<p>12A.F.1.6.1 Différencier les images vectorielles des images matricielles.</p> <p>12A.F.1.6.2 Analyser une résolution appropriée en fonction de la sortie.</p> <p>12A.F.1.6.3 Différencier la gestion de la couleur des modes de couleur standards.</p>	<p>12B.F.1.6.1 Analyser les fichiers d'un projet et évaluer la mise en page, la manipulation d'images et le logiciel d'illustration, et leur(s) utilisation(s) dans le processus de préresse.</p> <p>12B.F.1.6.2 Décrire comment les épreuves prêtes à imprimer sont utilisées dans le processus d'impression.</p>	<p>12C.F.1.6.1 Démontrer une connaissance avancée de la gestion de la couleur et des modes couleur (couleur soustractive, couleur additive, couleur d'accompagnement, CMJN).</p>	—
T	<p>12A.T.1.6.1 Choisir les logiciels appropriés pour obtenir le produit.</p> <p>12A.T.1.6.2 Sélectionner le format d'image en fonction de la sortie.</p> <p>12A.T.1.6.3 Utiliser les pratiques de gestion de fichiers et les formats de fichier courants pour la conception et l'impression du produit.</p> <p>12A.T.1.6.4 Créer et manipuler des images matricielles et vectorielles pour la mise en page.</p>	<p>12B.T.1.6.1 Appliquer les pratiques de gestion de fichiers et les formats de fichier courants du processus de préresse.</p> <p>12B.T.1.6.2 Analyser les fichiers d'un projet et sélectionner le logiciel approprié selon l'imprimabilité (p. ex., gestion de fichiers par préimpression et imposition).</p> <p>12B.T.1.6.3 Utiliser des techniques typographiques avancées.</p>	<p>12C.T.1.6.1 Choisir entre les couleurs de la quadrichromie et les couleurs d'accompagnement afin d'obtenir le produit.</p> <p>12C.T.1.6.2 Utiliser le chevauchement manuel ou automatique.</p>	<p>12D.T1.6.1 Utiliser de manière autonome le chevauchement, au besoin, pour obtenir le produit.</p>

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Prépresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

**Objectif 1 :** Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

**RAG 1.6 :** Décrire et utiliser la technologie appropriée pour obtenir le produit. *(suite)*

T	12A.T.1.6.5 Utiliser des règles et des principes typographiques avancés.	12B.T.1.6.4 Créer une épreuve prête à imprimer.
	12A.T.1.6.6 Choisir les procédures et les techniques appropriées pour obtenir des images numériques ou des images en tons continus selon la qualité de la source originale et la sortie.	
	12A.T.1.6.7 Créer et assembler une épreuve d'impression en trois dimensions (3D).	

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique.

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées.

F	<p>12A.F.2.1.1 Considérer diverses techniques d'impression pour un produit (offset, flexographie, sérigraphie, impression numérique).</p> <p>12A.F.2.1.2 Démontrer une connaissance de la mise en page et de la géométrie (marges, fonds perdus, marques, données de page, format des documents, orientation de la page, nombre de pages, etc.).</p>	<p><b>Gestion de fichiers et technologie de l'information</b></p> <p><b>Saisie et manipulation d'images</b></p> <p>12B.F.2.1.1 Choisir l'appareil de saisie d'images approprié en tenant compte de l'image source et de ses caractéristiques.</p> <p>12B.F.2.1.2 Sélectionner des techniques de manipulation d'images (manipulation du contenu, sélections, formats de fichier, variations tonales, retouche, correction de la couleur, effets de filtres).</p> <p><b>Révision et gestion des fichiers</b></p> <p>12B.F.2.1.3 Comprendre les répercussions des révisions du client et les erreurs dans les fichiers sur les délais, la qualité et le coût.</p>	<p>12C.F.2.1.1 Faire preuve d'une compréhension des travaux préparatoires.</p> <p>12C.F.2.1.2 Décrire les propriétés d'un support pour les travaux d'impression (p. ex., « fanning »/dispersion, « jogging »/égalisation, « curl »/recoquillement).</p>	—
---	--	--	---	---

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p>12B.F.2.1.4 Énoncer la liste de vérification des fichiers qui touchent le produit final, s'il y a lieu (fonds perdus, noir enrichi, noir quadrichromique, surimpression, « knockout » recouvrement, rendu sur l'écran, résolution, liens aux fichiers externes, polices de caractères, mode couleur).</p> <p><b>Gestion de la couleur</b></p> <p>12B.F.2.1.5 Décrire les propriétés qui ont des répercussions sur le contrôle colorimétrique (réflexion, fluorescence, luminosité du support).</p> <p>12B.F.2.1.6 Définir les normes de contrôle colorimétrique (température de la lumière).</p> <p>12B.F.2.1.7 Décrire la perception individuelle de la couleur (métamérisme, daltonisme, fatigue).</p> <p>12B.F.2.1.8 Décrire comment la sortie affecte les images.</p>	—
---	--	---

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p><b>Créer une épreuve</b> 12B.F.2.1.9 Décrire le processus de vérification des épreuves fondé sur les normes d'impression (fidélité des couleurs, marques d'enregistrement, marques de coupe, imposition appropriée, surimpressions, relecture d'épreuves, mise en page).</p> <p>12B.F.2.1.10 Décrire le processus de soumission d'épreuve et les responsabilités du client et de l'imprimeur.</p> <p><b>Fichiers RIP</b> 12B.F.2.1.11 Définir le chevauchement des couleurs (surimpression) et sa fonction pour la précision d'impression.</p> <p>12B.F.2.1.12 Décrire la fréquence de trame (trames lignées, angle de trame, la moire) et ses incidences sur la qualité d'impression.</p>	—
---	---	---

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p>12B.F.2.1.13 Décrire la différence entre la séparation des couleurs d'accompagnement et quadrichromiques en fonction des coûts et des considérations techniques.</p> <p><b>Imposition des fichiers</b> 12B.F.2.1.14 Choisir des solutions possibles d'imposition pour résoudre les problèmes d'impression et de finition.</p> <p><b>Préparer un fichier pour la sortie</b> 12B.F.2.1.15 Décrire les facteurs qui ont des répercussions sur la qualité de la forme imprimante (netteté et propreté de l'image, exposition, transfert d'image, densité de l'émulsion sur la plaque, distorsion).</p> <p>12B.F.2.1.16 Décrire le processus d'ordinateur à la plaque.</p>
---	--

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

T	<p>12A.T.2.1.1 Intégrer les techniques d'impression du produit (distorsion, prise de l'encre, engraissement des points).</p> <p>12A.T.2.1.2 Appliquer les principes de la mise en page et de la géométrie.</p> <p>12A.T.2.1.3 Appliquer les techniques de préresse au produit.</p> <p>12A.T.2.1.4 Vérifier que l'épreuve respecte les spécifications de production.</p>	<p><b>Gestion de fichiers et technologie de l'information</b></p> <p>12B.T.2.1.1 Utiliser des pratiques efficaces de gestion de fichiers, d'archivage, de sauvegarde et d'extraction.</p> <p><b>Saisie et manipulation des images</b></p> <p>12B.T.2.1.2 Saisir et régler les images pour la sortie.</p> <p>12B.T.2.1.3 Corriger les défauts de qualité des images.</p> <p>12B.T.2.1.4 Vérifier les caractéristiques d'une image (intention de sortie, taille physique, taille du fichier, résolution) et son imprimabilité.</p> <p>12B.T.2.1.5 Évaluer la qualité d'une image et la manipuler pour correspondre aux spécifications et aux exigences de sortie.</p>	<p>12C.T.2.1.1 Choisir et préparer le support pour les travaux d'impression (p.ex., « fanning »/dispersion, « jogging »/égalisation, « curl »/recoquillement).</p> <p>12C.T.2.1.2 Effectuer les travaux préparatoires (préparer les systèmes de mouillage, d'encre, de plaque et de production).</p>	<p>12D.T.2.1.1 Initier et utiliser de manière autonome les techniques de préresse et de dépannage appropriées afin de préparer l'impression.</p>
---	---	---	--	--

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

T	<p><b>Révision et gestion des fichiers</b></p> <p>12B.T.2.1.6 Localiser, documenter et corriger les problèmes d'impression en utilisant un logiciel et des techniques de gestion des fichiers.</p> <p>12B.T.2.1.7 Évaluer les répercussions des révisions des clients et des erreurs dans les fichiers sur les délais, la qualité et le coût.</p> <p><b>Gestion de la couleur</b></p> <p>12B.T.2.1.8 Assurer la fidélité, la constance et la cohérence des couleurs pour le flux de production et les périphériques de sortie.</p> <p>12B.T.2.1.9 Utiliser les profils colorimétriques appropriés pour les périphériques d'entrée-sortie.</p> <p>12B.T.2.1.10 Vérifier les profils colorimétriques appropriés.</p> <p>12B.T.2.1.11 Effectuer un test de calibrage des couleurs.</p>
---	---

8470  
**Conception avancée  
(12A)**  
40S / 40L / 40M

8471  
**Préresse avancée  
(12B)**  
40S / 40L / 40M

8472  
**Impression avancée  
(12C)**  
40S / 40L / 40M

8473  
**Infographie et imprimerie :  
travaux pratiques (12D)**  
40S / 40L / 40M

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

T

**Créer une épreuve**

12B.T.2.1.12

Vérifier que l'épreuve respecte les spécifications et les normes de qualité pour l'approbation d'un client (enseignant, client).

12B.T.2.1.13

Dépanner le périphérique de sortie d'épreuve.

**Fichiers RIP**

12B.T.2.1.14

Faire ressortir les séparations de couleurs selon la quadrichromie et la couleur d'accompagnement.

12B.T.2.1.15

Créer un fichier fondé sur le périphérique de sortie disponible (dispositif numérique, processus d'ordinateur à la plaque, presse à feuilles, imprimante grand format à jet d'encre).

12B.T.2.1.16

Régler le chevauchement de couleur (technique de sortie, couleur de l'image, lignes).

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

T	<p><b>Imposition des fichiers</b> 12B.T.2.1.17 Créer des impositions en utilisant un logiciel.</p> <p>12B.T.2.1.18 Choisir des techniques d'imposition selon les critères de produits d'impression.</p> <p><b>Préparer un fichier pour la sortie</b> 12B.T.2.1.19 Préparer un fichier et l'envoyer à un périphérique de sortie (film, document numérique, plaque).</p> <p>12B.T.2.1.20 Créer une forme imprimante polychrome (plaque, pochoir, estampage).</p> <p>12B.T.2.1.21 Vérifier la qualité et la netteté de la forme imprimante.</p>
---	--

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.2 :** Décrire et utiliser les techniques d'impression courantes.

F	12A.F.2.2.1 Concevoir une variété de produits en fonction des diverses techniques d'impression.	12B.F.2.2.1 Évaluer les possibilités de préresse selon le matériel d'impression disponible.	12C.F.2.2.1 Prendre conscience des techniques de dépannage pour résoudre des problèmes de production (bruit, défaut d'alimentation, arrêt du matériel, manque d'homogénéité de la production).	—
T	12A.T.2.2.1 Utiliser les techniques d'impression pour créer des projets complexes (papeterie de bureau, impression de photographies polychromes).	12B.T.2.2.1 Choisir les techniques de préresse nécessaires pour l'impression des documents.	12C.T.2.2.1 Utiliser les techniques d'impression pour créer des projets polychromes avancés. 12C.T.2.2.2 Diagnostiquer les problèmes d'impression lors de l'utilisation d'une presse. 12C.T.2.2.3 Régler, utiliser et surveiller les systèmes liés à l'impression (système pour le support, l'encre, la plaque, le mouillage, la sortie, la forme imprimante). 12C.T.2.2.4 Intégrer des procédures de contrôle de la qualité dans le processus d'impression (enregistrement, demi-teintes, trames, encrage, graissage, pétouilles, forme imprimante, maculage ou décalage).	12D.T.2.2.1 Remplir des fiches de renseignements ou des fichiers de flux des travaux. 12D.T.2.2.2 Initier et utiliser de manière autonome les techniques d'impression et de dépannage nécessaires pour respecter les spécifications des fiches de renseignement.

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Prépresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.2 :** Décrire et utiliser les techniques d'impression courantes. *(suite)*

T		12C.T.2.2.5 Utiliser des techniques de dépannage pour résoudre les problèmes de production (bruit, défaut d'alimentation, arrêt du matériel, manque d'homogénéité de la production).	
---	--	---	--

**RAG 2.3 :** Décrire et utiliser les techniques de finition.

F	12A.F.2.3.1 Décrire comment les techniques de finition améliorent ou influencent la conception.	12B.F.2.3.1 Évaluer les possibilités de prépresse selon l'équipement de finition disponible.	12C.F.2.3.1 Décrire les activités de finition (perforations, découpage, collationnement, rognage, reliure, recouvrement, traçage, collage, mise en tablette, vernissage, plastification, gaufrage sur feuille métallique, embossage, pliage, découpage à la forme).	12D.F.2.3.1 →
			12C.F.2.3.2 Décrire les étapes de la reliure et de la finition des documents imprimés (piqûre, reliure spirale, reliure par collage, bobine en plastique, bobine métallique, reliure de type à peigne).	12D.F.2.3.2 →

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Prépresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.3 :** Décrire et utiliser les techniques de finition. *(suite)*

F		12C.F.2.3.3 Décrire les problèmes liés aux procédés de finition et les procédures de contrôle de la qualité appropriées.	12D.F.2.3.3 →	
T	12A.T.2.3.1 Choisir et intégrer les techniques de finition dans la conception (ligne de perforation, diazocopie, pliures, marges).  12A.T.2.3.2 Vérifier avec précision que la conception répond aux exigences des techniques de finition pour un produit (épreuve, modèle construit).	12B.T.2.3.1 Choisir les techniques de prépresse nécessaires aux activités de finition.	12C.T.2.3.1 Effectuer des procédés de finition. 12C.T.2.3.2 Utiliser la finition requise pour le produit demandé. 12C.T.2.3.3 Diagnostiquer les problèmes liés aux procédés de finition et intégrer les procédures de contrôle de la qualité appropriées. 12C.T.2.3.4 Utiliser des techniques de dépannage pour résoudre les problèmes de finition.	12D.T.2.3.1 Initier et utiliser de manière autonome les techniques de finition et de dépannage nécessaires pour finaliser les spécifications des fiches de renseignement. 12D.T.2.3.2 Préparer des produits complétés pour la livraison en fonction des normes de l'industrie en <i>Infographie et imprimerie</i> .

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 3 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie.

**RAG 3.1 :** Décrire et utiliser les techniques de finition.

F	<p>12A.F.3.1.1 Distinguer les divers logiciels d'impression selon leur capacité et leur efficacité.</p> <p>12A.F.3.1.2 Distinguer les divers appareils d'entrée-sortie et leurs utilisations (imprimantes, balayeurs, mémoires externes, tablettes).</p>	<p>12B.F.3.1.1 Évaluer des travaux d'impression et sélectionner le logiciel de préresse approprié.</p>	—	<p>12D.F.3.1.1 Identifier les travaux d'entretien quotidien du matériel informatique.</p>
T	<p>12A.T.3.1.1 Sélectionner le matériel d'entrée-sortie requis pour obtenir le produit (imprimantes, balayeurs, mémoires externes, tablettes).</p> <p>12A.T.3.1.2 Sélectionner et utiliser le matériel informatique et les logiciels pour concevoir un produit.</p> <p>12A.T.3.1.3 Utiliser les outils des logiciels pour concevoir un produit (images vectorielles et matricielles, logiciel de mise en page).</p> <p>12A.T.3.1.4 Rechercher de nouvelles techniques pour concevoir des produits.</p>	<p>12B.T.3.1.1 Sélectionner et utiliser les systèmes informatiques (fichiers RIP) et le logiciel de préresse selon l'impression.</p> <p>12B.T.3.1.2 Sélectionner et utiliser la manipulation d'images vectorielles et matricielles et le logiciel de mise en page relatif au processus de préresse.</p> <p>12B.T.3.1.3 Communiquer en utilisant les protocoles et techniques de transfert de fichier.</p>	<p>12C.T.3.1.1 Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés pour la production d'imprimés.</p>	<p>12D.T.3.1.1 Initier et utiliser de manière autonome les techniques d'impression et de dépannage nécessaires pour respecter les spécifications des fiches de renseignement.</p> <p>12D.T.3.1.2 Effectuer l'entretien quotidien du matériel informatique.</p> <p>12D.T.3.1.3 Organiser les fichiers informatiques afin qu'ils soient nommés et stockés de manière appropriée.</p>

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 3 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 3.1 :** Décrire et utiliser les techniques de finition. *(suite)*

T	12A.T.3.1.5 Sélectionner et utiliser l'appareil de sortie appropriée pour les épreuves.		
	12A.T.3.1.6 Sélectionner les options, pour la fenêtre de dialogue d'impression, qui correspondent aux spécifications des travaux (papier, orientation du papier, séparation, format du papier, angles de trame, fonds perdus, marques de l'imprimeur).		

**RAG 3.2 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement d'impression.

F	—	12B.F.3.2.1 Expliquer l'importance d'entretenir l'équipement de préresse.	12C.F.3.2.1 Décrire les procédures de fonctionnement et d'entretien des outils et de l'équipement d'impression (nettoyage, enlèvement des rouleaux, lubrification, réparations et ajustements ou réparations mineures).	—
---	---	--	---	---

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Prépresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

**Objectif 3 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 3.2 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement d'impression. *(suite)*

T	12A.T.3.2.1 Participer au nettoyage de la zone de travail et de l'équipement.	12B.T.3.2.1 Utiliser et entretenir l'équipement de sortie de prépresse (charger la forme imprimante, réapprovisionner en produits chimiques, dépanner).	12C.T.3.2.1 Utiliser et entretenir l'équipement et les outils d'impression.  12C.T.3.2.2 Nettoyer et organiser la zone de travail associée à l'impression.	12D.T.3.2.1 Entreprendre le nettoyage de la zone de travail, des outils et de l'équipement.
---	--	--	--	--

**RAG 3.3 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement de finition.

F	—	12B.F.3.3.1 Décrire les opérations avancées de la presse associées aux techniques de prépresse.	12C.F.3.3.1 Décrire les opérations de finition avancée qui sont associées aux techniques de production d'imprimés.  12C.F.3.3.2 Décrire les procédures de fonctionnement et d'entretien des outils et de l'équipement de finition (massicotage, plieuse).  12C.F.3.3.3 Décrire les outils et l'équipement de finition avancée.	—
---	---	--	---	---

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 3 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 3.3 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement de finition. *(suite)*

T	12A.T.3.3.1 Participer au nettoyage de la zone de travail et de l'équipement.	12B.T.3.3.1 Vérifier que les réglages de préresse respectent les caractéristiques des travaux d'impression terminés.  12B.T.3.3.2 Utiliser des opérations de finition avancées associées aux techniques de préresse.	12C.T.3.3.1 Effectuer des opérations de finition avancée qui sont associées aux techniques de production d'imprimés.  12C.T.3.3.2 Utiliser des techniques de finition avancée (massicotage et pliage complexes).	12D.T.3.3.1 Faire fonctionner et entretenir les outils et l'équipement de finition.  12C.T.3.3.2 Entreprendre et accomplir de manière autonome l'entretien et le dépannage approprié des outils et de l'équipement de finition.
---	--	--	--	---

**RAG 3.4 :** Manipuler et entreposer le matériel imprimé.

F	—	12B.F.3.4.1 Évaluer les tâches d'impression et l'équipement afin de choisir le matériel de préresse approprié.	—	—
T	—	12B.T.3.4.1 Choisir et utiliser le matériel d'impression nécessaire selon la préimpression.  12B.T.3.4.2 Manipuler et ranger le matériel d'impression utilisé pour le processus de préresse.	12C.T.3.4.1 Choisir et utiliser le matériel nécessaire pour les procédés de production d'imprimés.  12C.T.3.4.2 Manipuler et ranger le matériel utilisé pour les processus de production d'imprimés.	12D.T.3.4.1 Manipuler et ranger les matériaux d'impression.

	8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
<b>Objectif 4 :</b> Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie.				
<b>RAG 4.1 :</b> Appliquer des solutions mathématiques aux problèmes de réalisation de la conception (p. ex., conversion, mesure, estimation et exactitude).				
F	—	12B.F.4.1.1 Décrire l'effet de la géométrie sur la qualité et l'efficacité de la sortie (marges de pinces, marges de pied, micropoints, rognages, fonds perdus, marques d'imprimantes, marques d'enregistrement, taille des plaques).	—	—
T	12A.T.4.1.1 Appliquer les mesures (points, marges, lézardes, largeur des colonnes format de fonte, interligne, codage du caractère) et les fonctions mathématiques (conversions, ratios, pourcentages, systèmes de positionnement) au document et à la conception du produit.  12A.T.4.1.2 Déterminer le format approprié du produit.	12B.T.4.1.1 Choisir et utiliser les mesures géométriques appropriées de sortie (marges de pinces, marges de pied, micropoints, détourages, fonds perdus, marques de chevauchement d'imprimantes, marques d'enregistrement, taille des plaques).  12B.T.4.1.2 Effectuer des calculs : addition, soustraction, multiplication et division des nombres entiers, des nombres décimaux et des fractions.	12C.T.4.1.1 Effectuer des calculs de base : addition, soustraction, multiplication et division des nombres entiers, des nombres décimaux et des fractions.  12C.T.4.1.2 Configurer la presse et l'équipement de finition en fonction des mesures.  12C.T.4.1.3 Utiliser les rapports (mélange d'encre, produits chimiques).  12C.T.4.1.4 Appliquer les mesures aux procédures de finition (massicotage, rognage, pliage).	12D.T.4.1.1 Effectuer des calculs de base : addition, soustraction, multiplication et division des nombres entiers, des nombres décimaux et des fractions.  12D.T.4.1.2 Configurer les mesures nécessaires en fonction de la conception, de la préresse, de l'impression et de la finition.

	8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
<b>Objectif 4 :</b> Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. <i>(suite)</i>				
<b>RAG 4.1 :</b> Appliquer des solutions mathématiques aux problèmes de réalisation de la conception (p. ex., conversion, mesure, estimation et exactitude). <i>(suite)</i>				
T		12B.T.4.1.3 Choisir les formats standards des supports nécessaires pour la tâche à exécuter (cartes d'affaires, enveloppes, envois par la poste, papier à en-tête).	12C.T.4.1.5 Appliquer les calculs et tenir compte des facteurs de l'utilisation optimale du papier (feuilles retirées, grain du papier).	
<b>RAG 4.2 :</b> Lire, écrire, interpréter et communiquer l'information relative aux processus de conception et d'impression (p. ex., correction d'épreuves, communication visuelle et écrite).				
F	12A.F.4.2.1 Faire un résumé pour expliquer le processus relié à la conception et à l'impression.	12B.F.4.2.1 Reconnaître l'information nécessaire pour remplir une fiche de renseignements (quantité, nombre de pages, différentes couleurs d'encre, matériel).  12B.F.4.2.2 Avoir accès aux ressources nécessaires liées au processus de préresse (fil RSS, blogues, publications spécialisées, sites Web).	—	—

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Prépresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

**Objectif 4 :** Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 4.2 :** Lire, écrire, interpréter et communiquer l'information relative aux processus de conception et d'impression (p. ex., correction d'épreuves, communication visuelle et écrite). *(suite)*

T	<p>12A.T.4.2.1 Interpréter les informations pour déterminer le processus de conception (spécifications, instructions des enseignants, bordereaux).</p> <p>12A.T.4.2.2 Retenir et utiliser de l'information des ressources liées aux processus de conception (revues de conception graphique, tutoriels, tendances, techniques et styles, ressources en ligne, demandes de propositions).</p>	<p>12B.T.4.2.1 Préparer et vérifier les éléments à imprimer (spécifications, instructions des enseignants, fiche de renseignements).</p> <p>12B.T.4.2.2 Créer une fiche de renseignements selon les spécifications du projet (client, imprimeur, enseignant).</p> <p>12B.T.4.2.3 Utiliser l'information nécessaire au processus de prépresse (fil RSS, blogues, publications spécialisées, sites Web).</p>	<p>12C.T.4.2.1 Préparer et vérifier les éléments à imprimer en fonction des processus d'impression et de finition (spécifications, instructions des enseignants, fiches de renseignements).</p> <p>12C.T.4.2.2 Lire et extraire de l'information des ressources liées aux processus d'impression et de finition (manuels, ressources en ligne, demandes de propositions).</p> <p>12C.T.4.2.3 Utiliser l'orthographe, la grammaire et la ponctuation appropriées dans les textes écrits.</p>	<p>12D.T.4.2.1 Interpréter, préparer et vérifier les éléments à imprimer en fonction de la conception et des processus de prépresse, d'impression et de finition (spécifications, instructions des enseignants, fiches de renseignements).</p> <p>12D.T.4.2.2 Rédiger des spécifications afin d'établir des instructions pour les processus de conception, de prépresse et d'impression.</p>
---	--	--	---	--

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 4 :** Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 4.2 :** Lire, écrire, interpréter et communiquer l'information relative aux processus de conception et d'impression (p. ex., correction d'épreuves, communication visuelle et écrite). *(suite)*

T	12A.T.4.2.3 Composer un texte pour des publics et des objectifs ciblés particuliers (textes publicitaires, articles, notes de service).	12B.T.4.2.4 Utiliser l'orthographe, la grammaire et la ponctuation appropriées dans les textes écrits.	12D.T.4.2.3 Retenir et utiliser de l'information des ressources liées aux processus de conception, de préresse, d'impression et de finition.
	12A.T.4.2.4 Utiliser l'orthographe, la grammaire et la ponctuation appropriées dans les textes écrits.	12B.T.4.2.5 Utiliser les technologies de l'information et des communications (TIC) pour rechercher, créer et communiquer.	12D.T.4.2.4 Écrire pour des publics cibles (textes publicitaires, articles, notes de service, curriculum vitae, lettre de présentation, portfolio).
	12A.T.4.2.5 Transmettre des directives et des spécifications détaillées (bordereau, déroulement des opérations).		12D.T.4.2.5 Utiliser l'orthographe, la grammaire et la ponctuation appropriées dans les textes écrits.
	12A.T.4.2.6 Communiquer par écrit pour veiller à ce que les messages et les renseignements soient clairs, concis et faciles à comprendre.		
	12A.T.4.2.7 Faire preuve d'entregent nécessaire pour communiquer avec les clients.		

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Prépresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

**Objectif 4 :** Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 4.3 :** Décrire les propriétés physiques du matériel utilisé dans le processus d'impression et les facteurs de l'environnement physique (p. ex., conductivité, valeur de pH, viscosité).

F	<p>12A.F.4.3.1 Évaluer les résultats de l'utilisation de divers matériaux et processus pour répondre aux exigences des clients.</p> <p>12A.F.4.3.2 Discuter des caractéristiques de différents supports utilisés dans l'industrie de l'imprimerie.</p>	<p>12B.F.4.3.1 Analyser un projet et choisir un support selon la conception et les périphériques de sortie disponible.</p> <p>12B.F.4.3.2 Décrire les avantages et les désavantages des matériaux de diverses formes imprimantes et leurs méthodes (aluminium, polymère, caoutchouc, film).</p> <p>12B.F.4.3.3 Prendre conscience de la solubilité et des réactions chimiques liées au processus de prépresse (révélateur, agent de fixation).</p>	—	—
T	<p>12A.T.4.3.1 Transmettre les résultats liés à l'utilisation de divers supports par rapport au processus lié au processus de conception (papier couché ou non couché).</p>	<p>12B.T.4.3.1 Décrire les résultats de l'utilisation de divers matériaux et processus de prépresse.</p>	<p>12C.T.4.3.1 Faire preuve d'une compréhension des propriétés physiques des matériaux d'impression pour veiller à ce que ceux-ci soient adéquats aux travaux d'impression (encres expirées, rapports chimiques).</p>	<p>12D.T.4.3.1 Évaluer les propriétés physiques de divers matériaux utilisés pour l'impression afin de choisir les matériaux les mieux adaptés à la réalisation des travaux d'impression.</p>

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 5 :** Comprendre les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie.

**RAG 5.1 :** Prendre conscience des répercussions du processus d'impression sur l'environnement.

F	12A.F.5.1.1 Examiner les choix de conception en fonction de leurs effets sur l'environnement (papier recyclé, couchages, fournisseurs de services d'impression, encre à base d'eau).	12B.F.5.1.1 Prendre conscience des processus de réutilisation, de réduction ou de recyclage des matériaux de préresse (produits chimiques, papier, formes imprimantes).		
	12A.F.5.1.2 Décrire les méthodes locales d'élimination des e-déchets (ordinateurs, imprimantes, balayeurs, logiciels).		—	—
	12A.F.5.1.3 Discuter des effets globaux des e-déchets.			
	12A.F.5.1.4 Reconnaître les effets des matériaux écologiques sur le message du produit.			

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Prépresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

**Objectif 5 :** Comprendre les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 5.1 :** Prendre conscience des répercussions du processus d'impression sur l'environnement. *(suite)*

T	12A.T.5.1.1 Promouvoir les pratiques durables.	12B.T.5.1.1 Réduire, réutiliser ou recycler les matériaux de prépresse (produits chimiques, papier, formes imprimantes).  12B.T.5.1.2 Suivre le protocole adéquat pour le traitement des produits chimiques et des produits de nettoyage usés.	12C.T.5.1.1 Adopter des pratiques durables pour les processus et les matériaux utilisés pour l'impression.	12D.T.5.1.1 Utiliser des pratiques durables appropriées pour tous les processus et matériaux utilisés pour les travaux d'impression.
---	---	--	---	---

**RAG 5.2 :** Décrire l'interaction entre la société et l'industrie de l'imprimerie et ses incidences sur la durabilité.

F	12A.F.5.2.1 Évaluer comment le message d'un produit influence la santé et le bien-être.	12B.F.5.2.1 Faire valoir divers points de vue (communautaires et culturels) et comprendre comment ils ont évolué avec le temps.	—	—
T	12A.T.5.2.1 Concevoir un produit qui fait la promotion de la santé et du bien-être (mieux-être, inclusivité, comportement non discriminatoire).	12B.T.5.2.1 Discuter des options possibles lorsqu'on est confronté à une substance ou à un contenu qui est potentiellement nocif pour la santé et le bien-être, y compris la santé physique et émotionnelle.	—	12D.T.5.2.1 Lancer la discussion sur les options lorsqu'on est confronté à une substance ou à un contenu qui est potentiellement nocif pour la santé et le bien-être, y compris la santé physique et émotionnelle.

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 5 :** Comprendre les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 5.3 :** Reconnaître les avantages économiques des pratiques durables dans l'industrie de l'imprimerie.

F	12A.F.5.3.1 Évaluer les avantages économiques d'un produit influencé par la durabilité.	12B.F.5.3.1 Rechercher les avantages économiques spécifiques des pratiques durables pour l'industrie de l'imprimerie (encres à base d'eau, papier recyclé, équipement plus écoénergétique).	—	—
T	—	12B.T.5.3.1 Présenter les avantages économiques spécifiques des pratiques durables pour l'industrie de l'imprimerie (encres à base d'eau, papier recyclé, équipement plus écoénergétique).	12C.T.5.3.1 Présenter les avantages économiques spécifiques des pratiques durables pour la production d'imprimés.	12D.T.5.3.1 Lancer la discussion sur les avantages économiques spécifiques des pratiques durables pour les travaux d'impression.

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Prépresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

**Objectif 6 :** Expliquer l'évolution de l'industrie de l'imprimerie, sa progression technologique et ses tendances émergentes.

**RAG 6.1 :** Apprécier l'importance historique, les conséquences sociales ainsi que l'évolution et le développement continus de l'industrie de l'imprimerie (p. ex., évolution et progression des styles et des approches graphiques).

F	12A.F.6.1.1 Analyser et identifier l'influence du produit sur les communautés locales, nationales et globales (propagande, publicité, diffusion de l'information, messages cachés et non intentionnels).	—	—	—
T	12A.T.6.1.1 Concevoir des produits en tenant compte des styles et des tendances présents et antérieurs dans le domaine de la conception graphique.	12B.T.6.1.1 Décrire la signification historique, les répercussions sociales ainsi que l'évolution et le développement continus des matériaux et des processus de prépresse.	12C.T.6.1.1 Décrire la signification historique, les répercussions sociales ainsi que l'évolution et le développement continus des matériaux et des processus d'impression.	12D.T.6.1.1 Démontrer l'influence de la signification historique, des répercussions sociales ou de l'évolution de l'industrie de l'imprimerie en lien avec les travaux d'impression.

**RAG 6.2 :** pas en 12<sup>e</sup> année

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 6 :** Expliquer l'évolution de l'industrie de l'imprimerie, sa progression technologique et ses tendances émergentes.  
(suite)

**RAG 6.3 :** Avoir conscience de l'évolution continue de l'industrie de l'imprimerie, de ses tendances émergentes et de ses technologies futures.

F	12A.F.6.3.1 Rechercher et identifier les tendances et les nouvelles technologies liées au processus de conception et à la nécessité de s'adapter au changement.	—	—	—
T	12A.T.6.3.1 Concevoir des produits en tenant compte des styles et des tendances présents et antérieurs dans le domaine de la conception graphique.	12B.T.6.3.1 Prendre conscience des technologies de préresse émergentes et futures.	12C.T.6.3.1 Prendre conscience des technologies d'impression émergentes et futures.	—

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 7 :** Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail.

**RAG 7.1 :** Décrire et appliquer les droits, les responsabilités et les procédures en matière de santé et de sécurité au travail.

P	12A.P.7.1.1 Décrire et utiliser les droits, responsabilités et procédures en matière de santé et de sécurité dans le domaine de la conception graphique.	12B.P.7.1.1 Décrire et utiliser les droits, responsabilités et procédures en matière de santé et de sécurité qui s'appliquent au processus de préresse.	12C.P.7.1.1 Décrire et utiliser les droits, responsabilités et procédures en matière de santé et de sécurité qui s'appliquent au processus d'impression.	12D.P.7.1.1 Utiliser les procédures en matière de santé et de sécurité requises lors de travaux d'impression.
		12B.P.7.1.2 Décrire et appliquer des pratiques de travail sécuritaires lors du processus d'impression en utilisant les matériaux, les outils et l'équipement de production.		
		12B.P.7.1.3 Décrire les genres d'incendies, le matériel de lutte contre l'incendie ainsi que les stratégies de prévention et de maîtrise des incendies.		
		12B.P.7.1.4 Décrire les procédures d'évacuation et d'intervention d'urgence.		
		12B.P.7.1.5 Définir les risques associés à l'équipement et identifier les formations requises.		

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 7 :** Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail. *(suite)*

**RAG 7.1 :** Décrire et appliquer les droits, les responsabilités et les procédures en matière de santé et de sécurité au travail. *(suite)*

P	<p>12B.P.7.1.6 Évaluer les risques associés aux matériaux, aux processus, aux outils et à l'équipement utilisés (sécurité en électricité, ergonomie, manutention des matières, produits chimiques, bruit) et décrire les précautions à prendre pour éviter les risques (trousse contre les déversements).</p> <p>12B.P.7.1.7 Démontrer les procédures ergonomiques appropriées pour éviter les blessures (stress, foulures).</p> <p>12B.P.7.1.8 Localiser la solution de premiers soins et la douche oculaire automatique.</p> <p>12B.P.7.1.9 Évaluer les situations et choisir l'équipement de protection individuelle requis pour les matériaux, les processus et les outils.</p>
---	---

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Prépresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
<p><b>Objectif 7 :</b> Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail. <i>(suite)</i></p> <p><b>RAG 7.2 :</b> Décrire et respecter les lois et les règlements sur la santé et la sécurité au travail en ce qui concerne l'impression graphique.</p>			
P	<p>12B.P.7.2.1 Décrire les lignes directrices du SIMDUT et utiliser, ranger et manipuler le matériel en conformité avec celles-ci.</p> <p>12B.P.7.2.2 Identifier les façons dont les matières dangereuses peuvent entrer dans le corps humain.</p> <p>12B.P.7.2.3 Décrire les lois et les pratiques en matière de santé et de sécurité et s’y conformer (<i>Loi sur la sécurité et la santé au travail</i>).</p> <p>12B.P.7.2.4 Décrire la procédure du droit de refuser un travail dangereux (droits et responsabilités des employés, des employeurs et des superviseurs).</p> <p>12B.P.7.2.5 Décrire le processus de rapport pour les blessures.</p>	<p>12C.P.7.2.1 Démontrer les règlements appropriés en matière de santé et de sécurité qui s’appliquent au processus d’impression.</p>	<p>12D.P.7.2.1 Utiliser les lois et les règlements appropriés en matière de santé et de sécurité qui s’appliquent aux travaux d’impression.</p>

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Prépresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

**Objectif 8 :** Décrire et adopter les normes éthiques et juridiques de l'industrie de l'imprimerie.

**RAG 8.1 :** Décrire et respecter les responsabilités et les exigences légales courantes en matière d'accès à des droits de propriété intellectuelle (p. ex., droit d'auteur, marques de commerce).

P	<p>12A.P.8.1.1 Reconnaître la responsabilité du graphiste qui doit assurer que le travail satisfait aux exigences prévues par la loi en matière de propriété intellectuelle.</p> <p>12A.P.8.1.2 Décrire le rôle des contrats dans le processus de conception.</p> <p>12A.P.8.1.3 Élaborer des stratégies de discussion pour aborder des questions controversées avec les clients (littérature haineuse, pornographie, contenu sexuellement explicite).</p>	<p>12B.P.8.1.1 Faire preuve d'une compréhension des responsabilités et des exigences légales courantes en matière d'accès à des droits de propriété intellectuelle en imprimerie.</p>	<p>12C.P.8.1.1 Faire preuve d'une compréhension des responsabilités et des exigences légales courantes en matière d'accès à des droits de propriété intellectuelle pour le processus d'impression.</p>	<p>12D.P.8.1.1 Adopter les responsabilités et les exigences légales courantes en matière d'accès à des droits de propriété intellectuelle pour des travaux d'impression.</p>
---	--	---	--	--

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Prépresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

**Objectif 8 :** Décrire et adopter les normes éthiques et juridiques de l'industrie de l'imprimerie.

**RAG 8.2 :** Décrire et adopter des pratiques commerciales éthiques.

P	<p>12A.P.8.2.1 Concevoir et imprimer des projets conformes au code de conduite de l'école.</p> <p>12A.P.8.2.2 Adopter des pratiques éthiques attribuables au commerce qui s'appliquent à la conception graphique (messages trompeurs, protection des renseignements sensibles, contenu douteux, pratiques de facturation, respect des contrats).</p>	<p>12B.P.8.2.1 Décrire et adopter des pratiques commerciales éthiques en préimpression (droit d'auteur).</p>	<p>12C.P.8.2.1 Décrire et adopter des pratiques commerciales éthiques pour le processus d'impression (documents protégés).</p>	<p>12D.P.8.2.1 Utiliser des pratiques commerciales éthiques pour des travaux d'impression.</p>
---	--	--	--	--

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 9 :** Démontrer les compétences relatives à l’employabilité exigées dans l’industrie de l’infographie et de l’imprimerie.

**RAG 9.1 :** Démontrer des compétences fondamentales en matière d’employabilité.

P	12A.P.9.1.1 Arriver au poste de travail à temps et être prêt à travailler.	12B.P.9.1.1 →	12C.P.9.1.1 →	12D.P.9.1.1 →
	12A.P.9.1.2 Examiner comment les compétences liées à l’employabilité peuvent être transférées entre l’école, le milieu de travail et la vie quotidienne.	12B.P.9.1.2 →	12C.P.9.1.2 →	12D.P.9.1.2 →
	12A.P.9.1.3 Communiquer en utilisant le langage du secteur commercial.	12B.P.9.1.3 →	12C.P.9.1.3 →	12D.P.9.1.3 →
	12A.P.9.1.4 Partager l’information en communiquant de manière orale et écrite.	12B.P.9.1.4 →	12C.P.9.1.4 →	12D.P.9.1.4 →
	12A.P.9.1.5 Comprendre et apprécier les points de vue des autres.	12B.P.9.1.5 →	12C.P.9.1.5 →	12D.P.9.1.5 →
	12A.P.9.1.6 Accéder à des ressources documentaires, les analyser et les appliquer pour résoudre des problèmes dans le secteur commercial.	12B.P.9.1.6 →	12C.P.9.1.6 →	12D.P.9.1.6 →

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Prépresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

**Objectif 9 :** Démontrer les compétences relatives à l'employabilité exigées dans l'industrie de l'infographie et de l'imprimerie.

**RAG 9.1 :** Démontrer des compétences fondamentales en matière d'employabilité. *(suite)*

P	12A.P.9.1.7 Analyser et évaluer des problèmes et recommander des solutions créatives et innovatrices.	12B.P.9.1.7 →	12C.P.9.1.7 →	12D.P.9.1.7 →
	12A.P.9.1.8 Mettre en œuvre une solution et évaluer son efficacité.	12B.P.9.1.8 →	12C.P.9.1.8 →	12D.P.9.1.8 →

**RAG 9.2 :** Démontrer des compétences personnelles en gestion.

P	12A.P.9.2.1 Interagir avec les personnes, p. ex., répondre aux problèmes et aux situations de manière honnête, intègre et éthique.	12B.P.9.2.1 →	12C.P.9.2.1 →	12D.P.9.2.1 →
	12A.P.9.2.2 Faire preuve d'intérêt, d'initiative et d'effort.	12B.P.9.2.2 →	12C.P.9.2.2 →	12D.P.9.2.2 →
	12A.P.9.2.3 Planifier et gérer le temps pour réaliser des tâches ou des projets en respectant les échéanciers.	12B.P.9.2.3 →	12C.P.9.2.3 →	12D.P.9.2.3 →
	12A.P.9.2.4 Faire preuve d'un sens de responsabilité et de leadership en étant responsable de ses actes et de ceux du groupe.	12B.P.9.2.4 →	12C.P.9.2.4 →	12D.P.9.2.4 →

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 9 :** Démontrer les compétences relatives à l'employabilité exigées dans l'industrie de l'infographie et de l'imprimerie.

**RAG 9.2 :** Démontrer des compétences personnelles en gestion. *(suite)*

P	12A.P.9.2.5 S'adapter au changement dans de nouvelles situations et suggérer d'autres moyens pour réaliser des tâches ou des projets.	12B.P.9.2.5 →	12C.P.9.2.5 →	12D.P.9.2.5 →
	12A.P.9.2.6 Démontrer la volonté de suivre une formation continue, d'enseigner aux autres et de leur offrir un mentorat.	12B.P.9.2.6 →	12C.P.9.2.6 →	12D.P.9.2.6 →
	12A.P.9.2.7 Préparer un plan d'apprentissage personnel.	12B.P.9.2.7 →	12C.P.9.2.7 →	12D.P.9.2.7 →

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Prépresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

**Objectif 9 :** Démontrer les compétences relatives à l'employabilité exigées dans l'industrie de l'infographie et de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 9.3 :** Démontrer des aptitudes au travail d'équipe.

P	12A.P.9.3.1 Reconnaître et respecter la diversité et les perspectives différentes lorsqu'on travaille en groupe.	12B.P.9.3.1 →	12C.P.9.3.1 →	12D.P.9.3.1 →
	12A.P.9.3.2 Diriger ou appuyer un groupe, au besoin, afin d'atteindre les objectifs du groupe.	12B.P.9.3.2 →	12C.P.9.3.2 →	12D.P.9.3.2 →
	12A.P.9.3.3 Collaborer activement à la dynamique d'un groupe pour atteindre les objectifs.	12B.P.9.3.3 →	12C.P.9.3.3 →	12D.P.9.3.3 →
	12A.P.9.3.4 Planifier, concevoir ou mettre en œuvre de manière autonome un projet ou une tâche, du début jusqu'à la fin, en respectant les exigences.	12B.P.9.3.4 →	12C.P.9.3.4 →	12D.P.9.3.4 →
	12A.P.9.3.5 Offrir de l'aide aux autres élèves et aux enseignants pour réaliser une tâche ou un projet.	12B.P.9.3.5 →	12C.P.9.3.5 →	12D.P.9.3.5 →

8470 <b>Conception avancée (12A)</b> 40S / 40L / 40M	8471 <b>Préresse avancée (12B)</b> 40S / 40L / 40M	8472 <b>Impression avancée (12C)</b> 40S / 40L / 40M	8473 <b>Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D)</b> 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

**Objectif 10** : Décrire les possibilités de carrière dans l'industrie de l'imprimerie.

**RAG 10.1** : Prendre conscience des possibilités d'emploi et d'éducation postsecondaire liées à l'industrie de l'imprimerie.

p	<p>12A.P.10.1.1 Identifier les domaines professionnels liés à la conception graphique.</p> <p>12A.P.10.1.2 Prendre conscience des conditions de travail et de la dynamique industrielle de la conception graphique.</p> <p>12A.P.10.1.3 Choisir des produits réalisés que l'élève pourra insérer dans son portfolio de carrière en <i>Infographie et imprimerie</i>.</p>	<p>12B.P.10.1.1 Identifier les divers secteurs et domaines professionnels liés à la préimpression.</p>	<p>12C.P.10.1.1 Déterminer les divers secteurs et domaines professionnels liés au processus d'impression.</p> <p>12C.P.10.1.2 Prendre conscience des conditions de travail et de la dynamique de l'industrie de la production d'imprimés.</p> <p>12C.P.10.1.3 Choisir des produits d'impression avancée que l'élève pourra insérer dans son portfolio de carrière en <i>Infographie et imprimerie</i>.</p>	<p>12D.P.10.1.1 Décrire diverses possibilités de carrière en <i>Infographie et imprimerie</i> ainsi que l'éducation et la formation requises.</p> <p>12D.P.10.1.2 Finaliser un portfolio de carrière qui démontre les produits réalisés en <i>Infographie et imprimerie</i>.</p>
---	--	--	--	--

