



Cadre des résultats d'apprentissage généraux et spécifiques
classés par but

Volet de l'entrepreneuriat

Éducation en commerce appliqué

10^e à la 12^e année

CADRE DES RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE,
ÉDUCATION EN COMMERCE APPLIQUÉ 10^e À LA 12^e ANNÉE:
VOLET DE L'ENTREPREUNARIAT
RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES
CLASSÉS PAR BUT

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 1 : Faire preuve de réflexion critique, créative et innovatrice.

RAG 1.1 : Faire preuve de réflexion critique, créative et innovatrice.

10.1.1.1 Formuler des questions pour susciter de nouvelles idées.	11.1.1.1 →	12.1.1.1 →
10.1.1.2 Évaluer l'information et les perspectives liées au processus de réflexion.	11.1.1.2 →	12.1.1.2 →
10.1.1.3 Étudier les tendances et les liens relatifs à la réflexion critique, créative et innovatrice.	11.1.1.3 →	12.1.1.3 →

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 2 : Employer les technologies modernes et nouvelles utilisées dans le secteur commercial et dans l'industrie.

RAG 2.1 : Employer les technologies modernes et nouvelles utilisées dans le secteur commercial et dans l'industrie.

10.2.1.1 Évaluer les technologies modernes appropriées à des fins d'utilisation dans le secteur commercial et dans l'industrie.	11.2.1.1 →	12.2.1.1 →
10.2.1.2 Utiliser les technologies modernes appropriées employées dans le secteur commercial et dans l'industrie.	11.2.1.2 →	12.2.1.2 →
10.2.1.3 Discerner et utiliser la technologie dans des tâches particulières pour améliorer la productivité et l'efficacité.	11.2.1.3 →	12.2.1.3 →
10.2.1.4 Estimer l'importance des nouvelles tendances dans le domaine de la technologie.	11.2.1.4 Adopter un plan d'action pour utiliser les nouvelles tendances technologiques.	12.2.1.4 Évaluer l'utilité des nouvelles tendances technologiques.

RAG 2.2 : Démontrer une bonne connaissance des traces numériques.

10.2.2.1 Analyser l'incidence de ses propres traces numériques.	11.2.2.1 →	12.2.2.1 →
--	------------	------------

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 3 : Démontrer des compétences en communication d'entreprise.

RAG 3.1 : Démontrer des compétences en communication d'entreprise.

10.3.1.1 Définir et appliquer le langage et la terminologie appropriés des affaires.	11.3.1.1 →	12.3.1.1 →
10.3.1.2 Faire preuve d'une bonne étiquette des affaires et suivre les protocoles opérationnels appropriés.	11.3.1.2 →	12.3.1.2 →
10.2.1.3 Avoir recours à des techniques de résolution de conflits.	11.3.1.3 →	12.3.1.3 →
10.3.1.4 Produire des documents commerciaux.	11.3.1.4 →	12.3.1.4 →
10.3.1.5 Présenter des informations et des idées.	11.3.1.5 →	12.3.1.5 →

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 4 : Faire preuve de compréhension des normes éthiques et juridiques.

RAG 4.1 : Faire preuve de compréhension des normes éthiques et juridiques.

10.4.1.1 Faire la distinction entre l'éthique et les pratiques commerciales légales.	11.4.1.1 →	12.4.1.1 →
10.4.1.2 Discuter des stratégies commerciales éthiques.	11.4.1.2 →	12.4.1.2 →
10.4.1.3 Discuter des lois, des codes et des règlements touchant l'entrepreneuriat.	11.4.1.3 →	12.4.1.3 Discuter des lois, des codes et des règlements touchant l'administration des affaires.

But 5 : Discerner les influences historiques et les nouvelles tendances comme sources novatrices pour les entreprises.

RAG 5.1 : Discerner les influences historiques comme sources novatrices pour les entreprises.

10.5.1.1 Décrire les influences historiques sur l'évolution de l'entrepreneuriat.	11.5.1.1 →	12.5.1.1 Décrire les influences historiques sur l'évolution de l'administration des affaires.
--	------------	--

RAG 5.2 : Analyser les nouvelles tendances dans le monde des affaires.

10.5.2.1 Décrire les influences historiques sur l'évolution de l'entrepreneuriat.	11.5.2.1 →	12.5.2.1 Discerner les nouvelles tendances dans le domaine de l'administration des affaires.
--	------------	---

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 5 : Discerner les influences historiques et les nouvelles tendances comme sources novatrices pour les entreprises. *(suite)*

RAG 5.2 : Analyser les nouvelles tendances dans le monde des affaires. *(suite)*

10.5.2.2 Analyser les nouvelles tendances dans le domaine de l'entrepreneuriat.	11.5.2.2 →	12.5.2.2 Analyser les nouvelles tendances dans le domaine de l'administration des affaires.
10.5.2.3 Prévoir les tendances dans le domaine de l'entrepreneuriat.	11.5.2.3 →	12.5.2.3 Prévoir les tendances dans le domaine de l'administration des affaires.

But 6 : Démontrer une bonne connaissance de la viabilité en affaires.

RAG 6.1 : Démontrer une bonne connaissance de la viabilité en affaires.

10.6.1.1 Démontrer des pratiques de viabilité humaine en tenant compte de la viabilité financière et environnementale.	11.6.1.1 →	12.6.1.1 →
10.6.1.2 Démontrer des pratiques environnementales durables en tenant compte de la viabilité humaine et financière.	11.6.1.2 →	12.6.1.2 →

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 6 : Démontrer une bonne connaissance de la viabilité en affaires. *(suite)*

RAG 6.1 : Démontrer une bonne connaissance de la viabilité en affaires. *(suite)*

10.6.1.3 Démontrer des pratiques financières viables en tenant compte de la viabilité humaine et environnementale.	11.6.1.3 →	12.6.1.3 →
---	------------	------------

But 7 : Faire preuve de compréhension de l'incidence de la culture et de la diversité sur les entreprises.

RAG 7.1 : Faire preuve de compréhension de l'incidence de la culture et de la diversité sur les entreprises.

10.7.1.1 Réfléchir à l'incidence de la culture sur les décisions opérationnelles pouvant comprendre les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> ■ les buts à court et à long terme; ■ les valeurs; ■ le mode de vie; ■ la structure familiale; ■ les données démographiques. 	11.7.1.1 →	12.7.1.1 →
10.7.1.2 Étudier les perspectives des Premières Nations, des Métis et des Inuits et leurs rapports avec le monde des affaires.	11.7.1.3 →	12.7.1.3 →

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 8 : Décrire et démontrer des compétences favorisant l'employabilité.

RAG 8.1 : Décrire et démontrer des compétences favorisant l'employabilité.

10.8.1.1 Démontrer une aptitude à lire, à écrire, à utiliser des documents, à travailler avec des chiffres, à communiquer verbalement, à utiliser la technologie, à apprendre de façon continue et à exercer son esprit critique.	11.8.1.1 →	12.8.1.1 →
10.8.1.2 Faire preuve d'une attitude et de comportements positifs, de responsabilité, d'adaptabilité et de pratiques de travail sécuritaires.	11.8.1.2 →	12.8.1.2 →
10.8.1.3 Démontrer une bonne aptitude en matière de gestion du temps et de ponctualité.	11.8.1.3 →	12.8.1.3 →
10.8.1.4 Démontrer la capacité de travailler en groupe et de participer à des projets et à des tâches.	11.8.1.4 →	12.8.1.4 →

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 9 : Explorer des occasions d'apprentissage et des perspectives de carrière.

RAG 9.1 : Explorer des occasions d'apprentissage et des perspectives de carrière.

10.9.1.1 Explorer les occasions d'apprentissage et les perspectives de carrière liées à l'entrepreneuriat.	11.9.1.1 →	12A.9.1.1 Explorer les occasions d'apprentissage et les perspectives de carrière liées à l'administration des affaires.
---	------------	--

But 10 : Analyser le rôle des entreprises dans la société.

RAG 10.1 : Analyser le rôle des entreprises dans la société.

10.10.1.1 Analyser le rôle de l'entrepreneuriat.	11.10.1.1 →	12A.10.1.1 Analyser le rôle de l'administration des affaires.
---	-------------	--

But 11 : Faire preuve de compréhension de l'entrepreneuriat et du développement des entreprises.

RAG 11.1 : Faire preuve de compréhension de l'entrepreneuriat.

10.11.1.1 Définir l'entrepreneuriat.	11.10.1.1 →	
10.11.1.2 Indiquer en quoi la créativité est essentielle à l'entrepreneuriat.	11.10.1.2	Analyser la créativité comme caractère essentiel de l'entrepreneuriat.
10.11.1.3 Discerner les raisons pour lesquelles l'innovation est essentielle à l'entrepreneuriat.	11.10.1.3	Analyser les raisons pour lesquelles l'innovation est essentielle à l'entrepreneuriat.

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 11 : Faire preuve de compréhension de l'entrepreneuriat et du développement des entreprises. *(suite)*

RAG 11.1 : Faire preuve de compréhension de l'entrepreneuriat. *(suite)*

10.11.1.4

Discerner et évaluer les avantages et les inconvénients de l'entrepreneuriat.

10.11.1.5

Relever les ressemblances et les différences entre une idée et une possibilité.

10.11.1.6

Relever les ressemblances et les différences entre l'innovation et l'invention.

10.11.1.7

Discerner les caractéristiques et les compétences des entrepreneurs susceptibles de réussir.

10.11.1.8

Évaluer ses propres caractéristiques et compétences entrepreneuriales.

10.11.1.9

Indiquer les différentes formes de propriété d'entreprise.

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 11 : Faire preuve de compréhension de l'entrepreneuriat et du développement des entreprises. *(suite)*

RAG 11.2 : Faire preuve de compréhension du rôle du commerce numérique en entrepreneuriat.

10.11.2.1 Définir le rôle du commerce numérique en entrepreneuriat.	11.11.2.1 Analyser le rôle du commerce numérique en entrepreneuriat.
10.11.2.2 Intégrer, s'il y a lieu, le commerce numérique dans les plans d'entreprise.	11.11.2.2 →

RAG 11.3 : Faire preuve de compréhension du marché.

10.11.3.1 Déterminer les possibilités que présente le marché.	11.11.3.1 Analyser le marché afin de déterminer les besoins et les désirs.
10.11.3.2 Élaborer un profil du marché cible comprenant les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> ■ les descripteurs démographiques; ■ les descripteurs psychographiques; ■ les descripteurs géographiques; ■ les descripteurs du comportement. 	11.11.3.2 Élaborer des stratégies commerciales qui répondent aux préférences de marchés cibles particuliers.
10.11.3.3 Analyser le marché afin de déterminer la viabilité d'une entreprise.	11.11.3.3 Évaluer le profil actuel et les perspectives d'avenir d'un secteur.

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 11 : Faire preuve de compréhension de l'entrepreneuriat et du développement des entreprises. *(suite)*

RAG 11.3 : Faire preuve de compréhension du marché. *(suite)*

10.11.3.4

Déterminer les facteurs externes qui peuvent influencer une entreprise dont les suivants :

- la concurrence;
- l'économie;
- la politique;
- les tendances culturelles;
- la technologie.

11.11.3.4

Analyser les facteurs externes qui peuvent influencer une entreprise dont les suivants :

- la concurrence;
- l'économie;
- la politique;
- les tendances culturelles;
- la technologie.

RAG 11.4 : Faire preuve de compréhension du plan de commercialisation.

10.11.4.1

Déterminer les éléments du plan de commercialisation dont les suivants :

- les produits;
- les prix;
- la promotion;
- le lieu (tant physique que numérique).

11.11.4.1

Analyser les éléments du plan de commercialisation dont les suivants :

- les produits;
- les prix;
- la promotion;
- le lieu (tant physique que numérique).

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 11 : Faire preuve de compréhension de l'entrepreneuriat et du développement des entreprises. *(suite)*

RAG 11.4 : Faire preuve de compréhension du plan de commercialisation. *(suite)*

10.11.4.2 Analyser les stratégies de développement des produits.	11.11.4.2 Élaborer les stratégies de développement des produits.
10.11.4.3 Analyser les stratégies de détermination des prix.	11.11.4.3 Élaborer des stratégies de détermination des prix.
10.11.4.4 Analyser les stratégies relatives au lieu et à la distribution.	11.11.4.4 Élaborer des stratégies relatives au lieu et à la distribution.
10.11.4.5 Analyser les stratégies de promotion.	11.11.4.5 Élaborer des stratégies de promotion.

RAG 11.5 : Faire preuve de compréhension des finances d'entreprise.

10.11.5.1 Mettre en évidence la différence entre le coût et le prix.	11.11.5.1 →
10.11.5.2 Calculer et expliquer :	11.11.5.2 Calculer et analyser :
<ul style="list-style-type: none"> ■ le total des coûts (coût des marchandises vendues par opposition aux dépenses); ■ le coût unitaire; ■ le seuil de rentabilité; ■ le profit. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ le total des coûts (coût des marchandises vendues par opposition aux dépenses); ■ le coût unitaire; ■ l'analyse de rentabilité (coûts fixes et variables); ■ le profit; ■ le capital de démarrage.

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 11 : Faire preuve de compréhension de l'entrepreneuriat et du développement des entreprises. *(suite)*

RAG 11.5 : Faire preuve de compréhension des finances d'entreprise. *(suite)*

10.11.5.3
Préparer un état des résultats simple.

11.11.5.3
Préparer un état des résultats comparatif.

11.11.5.4
Démontrer la capacité d'analyser des états financiers afin de prendre des décisions opérationnelles.

RAG 11.6 : Faire preuve de compréhension du processus de planification.

10.11.6.1
Faire preuve de compréhension du processus de planification à trois étapes : la planification, la mise en œuvre et l'évaluation.

11.11.6.1
Mettre en œuvre le processus de planification à trois étapes : la planification, la mise en œuvre et l'évaluation.

10.11.6.2
Mettre à profit des compétences en gestion de projets efficace dont les suivantes :

- la compréhension des tâches et des questions essentielles;
- la mise au point d'objectifs et de cibles;
- la gestion du temps;
- la gestion des ressources.

11.11.6.2
Démontrer des compétences en gestion de projets efficace dont les suivantes :

- la compréhension des tâches et des questions essentielles;
- la mise au point d'objectifs et de cibles;
- la gestion du temps;
- la gestion des ressources.

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 11 : Faire preuve de compréhension de l'entrepreneuriat et du développement des entreprises. *(suite)*

RAG 11.7 : Mettre en application des stratégies commerciales pour mener à bonne fin un projet d'entreprise.

<p>10.11.7.1 Décrire les diverses fonctions des plans d'affaires pouvant comprendre les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ la recherche d'investissements; ■ une feuille de route stratégique; ■ le financement; ■ les évaluations et les contrôles. 	<p>11.11.7.1 Décrire et examiner les questions juridiques relatives aux projets d'entreprise dont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ les permis; ■ les marques de commerce; ■ les brevets; ■ le droit d'auteur; ■ les lois de zonage; ■ la santé et la sécurité; ■ les attestations en manipulation des aliments; ■ les contrats et les accords.
<p>10.11.7.2 Analyser un plan d'affaires de base.</p>	<p>11.11.7.2 Analyser un plan d'affaires exhaustif.</p>

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 11 : Faire preuve de compréhension de l'entrepreneuriat et du développement des entreprises. *(suite)*

RAG 11.7 : Mettre en application des stratégies commerciales pour mener à bonne fin un projet d'entreprise. *(suite)*

10.11.7.3
Déterminer les éléments d'un plan d'affaires de base dont les suivants :

- les objectifs de l'entreprise (planète, population, profit);
- la description des produits;
- la détermination des prix;
- les promotions;
- le lieu et la distribution;
- les gens (service à la clientèle);
- le financement;
- les rapports financiers (états des résultats).

10.11.7.4
Mettre en œuvre un plan d'affaires simple pour un marché pouvant comprendre les éléments suivants :

- la communauté scolaire;
- la collectivité locale (salons professionnels, marchés);
- le commerce électronique;
- les simulations.

11.11.7.3
Élaborer un plan d'affaires exhaustif comprenant les éléments suivants :

- un résumé;
- un profil d'entreprise;
- la recherche et l'analyse du marché;
- les ventes et la commercialisation;
- les opérations;
- des rapports financiers (qui pourraient comprendre une analyse du seuil de rentabilité, un bilan, un état des résultats et des prévisions des flux de trésorerie).

11.11.7.4
Créer un exposé officiel sur un plan d'affaires pouvant comprendre les éléments suivants :

- une proposition d'entreprise;
- une présentation du produit;
- une présentation aux investisseurs;
- un salon professionnel.

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 11 : Faire preuve de compréhension de l'entrepreneuriat et du développement des entreprises. *(suite)*

RAG 11.7 : Mettre en application des stratégies commerciales pour mener à bonne fin un projet d'entreprise. *(suite)*

10.11.7.5

Évaluer la phase de mise en œuvre de l'entreprise pouvant comprendre les éléments suivants :

- la réflexion;
- l'analyse des états financiers (état des résultats);
- l'analyse des objectifs et des cibles.

11.11.7.5

Réaliser les fonctions opérationnelles suivantes à l'aide de son propre plan d'affaires :

- la recherche d'investissements;
- une feuille de route stratégique;
- le financement;
- les évaluations et les contrôles.

11.11.7.6

Dresser un plan d'affaires révisé en fonction d'une évaluation et de réflexions sur la croissance.

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 12 : Faire preuve de compréhension des compétences en direction et en gestion.

RAG 12.1 : Faire preuve de compréhension de la gestion.

12.12.1.1

Expliquer le rôle de la gestion en affaires.

12.12.1.2

Relever les ressemblances et les différences entre les divers niveaux de gestion pouvant comprendre les éléments suivants :

- les cadres inférieurs;
- les cadres intermédiaires;
- les cadres supérieurs.

12.12.1.3

Faire la distinction entre les diverses structures organisationnelles.

12.12.1.4

Décrire les compétences dans la gestion pouvant comprendre les éléments suivants :

- la communication;
- la planification;
- la prise de décision.

0319
**Entrepreneuriat
(10)**
20S/20E/20M

0237
**Développement des entreprises
(11)**
30S/30E/30M

0316
**Administration des affaires
(12)**
40S/40E/40M

But 12 : Faire preuve de compréhension des compétences en direction et en gestion. *(suite)*

RAG 12.1 : Faire preuve de compréhension de la gestion. *(suite)*

12.12.1.5
Déterminer les fonctions élémentaires de la gestion pouvant comprendre les éléments suivants :

- la planification;
- l'organisation;
- la direction;
- le contrôle;
- les ressources humaines.

RAG 12.2 : Faire preuve de compréhension du processus de planification.

12.12.2.1
Préciser l'objectif de la fonction de planification.

12.12.2.2
Faire la distinction entre un objectif, une stratégie et une tactique.

12.12.2.3
Relever les ressemblances et les différences entre les plans opérationnels et les plans stratégiques.

0319
Entrepreneuriat
(10)
20S/20E/20M

0237
Développement des entreprises
(11)
30S/30E/30M

0316
Administration des affaires
(12)
40S/40E/40M

But 12 : Faire preuve de compréhension des compétences en direction et en gestion. *(suite)*

RAG 12.2 : Faire preuve de compréhension du processus de planification. *(suite)*

12.12.2.4

À l'aide de plans d'affaires et de modèles de planification, entreprendre le processus de planification suivant :

- le diagnostic du rendement antérieur et actuel;
- l'analyse FFPM (forces, faiblesses, possibilités et menaces);
- le modèle du Boston Consulting Group;
- le modèle Ansoff.

12.12.2.5

Analyser l'importance d'une possibilité à des fins de faisabilité et de croissance.

12.12.2.6

Évaluer les perspectives actuelles et futures de l'industrie.

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 12 : Faire preuve de compréhension des compétences en direction et en gestion. *(suite)*

RAG 12.3 : Faire preuve de compréhension de la fonction d'organisation.

12.12.3.1

Préciser l'objectif de la fonction d'organisation.

12.12.3.2

Expliquer l'objectif de la délégation de pouvoirs et de responsabilité.

12.12.3.3

Relever les ressemblances et les différences entre les structures organisationnelles pouvant comprendre les éléments suivants :

- la structure hiérarchique;
- la structure matricielle;
- la structure d'équipe.

12.12.3.4

Évaluer les facteurs qui influencent les structures organisationnelles pouvant comprendre les éléments suivants :

- les produits;
- la taille de l'entreprise;
- la technologie;
- le roulement du personnel.

0319
**Entrepreneuriat
(10)**
20S/20E/20M

0237
**Développement des entreprises
(11)**
30S/30E/30M

0316
**Administration des affaires
(12)**
40S/40E/40M

But 12 : Faire preuve de compréhension des compétences en direction et en gestion. *(suite)*

RAG 12.3 : Faire preuve de compréhension de la fonction d'organisation. *(suite)*

12.12.3.5
Évaluer les décisions opérationnelles et leur incidence sur la structure organisationnelle pouvant comprendre les éléments suivants :

- la réduction des effectifs;
- les acquisitions;
- l'externalisation (la sous-traitance);
- les regroupements d'entreprises;
- la prise de contrôle;
- l'expansion.

RAG 12.4 : Faire preuve de compréhension de la fonction de direction.

12.12.4.1
Préciser l'objectif de la fonction de direction.

12.12.4.2
Discerner les caractéristiques et les compétences de direction des chefs efficaces.

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 12 : Faire preuve de compréhension des compétences en direction et en gestion. *(suite)*

RAG 12.4 : Faire preuve de compréhension de la fonction de direction. *(suite)*

12.12.4.3

Évaluer la place des rôles de direction pouvant comprendre les éléments suivants :

- le PDG;
- les comités;
- le conseil d'administration;
- l'autorité formelle et informelle.

12.12.4.4

Faire la distinction entre les divers styles de direction pouvant comprendre les éléments suivants :

- autocratique;
- démocratique;
- laissez-faire.

12.12.4.5

Exécuter un style de direction qui favorise un milieu de travail productif et sain.

RAG 12.5 : Faire preuve de compréhension de la fonction de contrôle.

12.12.5.1

Préciser l'objectif de la fonction de contrôle.

0319
Entrepreneuriat
(10)
20S/20E/20M

0237
Développement des entreprises
(11)
30S/30E/30M

0316
Administration des affaires
(12)
40S/40E/40M

But 12 : Faire preuve de compréhension des compétences en direction et en gestion. *(suite)*

RAG 12.5 : Faire preuve de compréhension de la fonction de contrôle. *(suite)*

12.12.5.2

Évaluer les divers contrôles de gestion pouvant comprendre les éléments suivants :

- les contrôles des intrants;
- les contrôles des procédés;
- les contrôles des extrants.

12.12.5.3

Évaluer les diverses méthodes de contrôle des opérations pouvant comprendre les éléments suivants :

- le contrôle des coûts;
- le contrôle des stocks;
- le contrôle de la qualité.

12.12.5.4

Mettre en œuvre le processus de contrôle à cinq étapes de la façon suivante :

- déterminer les domaines devant faire l'objet de contrôles;
- établir des normes de rendement;
- mesurer le rendement;
- comparer le rendement réel aux normes établies;
- au besoin, prendre des mesures correctives.

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 12 : Faire preuve de compréhension des compétences en direction et en gestion. *(suite)*

RAG 12.6 : Faire preuve de compréhension de la fonction des ressources humaines.

12.12.6.1

Préciser l'objectif de la fonction des ressources humaines.

12.12.6.2

Élaborer et mettre en œuvre des politiques de gestion des ressources humaines pouvant comprendre les éléments suivants :

- le recrutement de personnel;
- les évaluations de rendement;
- le renvoi de personnel;
- la dotation en personnel et la gestion des horaires de travail;
- le comportement des employés;
- la formation et le perfectionnement.

12.12.6.3

Établir des politiques en matière de questions juridiques liées au milieu de travail dont les suivantes :

- les réglementations syndicales et les lois du travail;
- les normes d'emploi;
- la santé et la sécurité au travail.

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 12 : Faire preuve de compréhension des compétences en direction et en gestion. *(suite)*

RAG 12.6 : Faire preuve de compréhension de la fonction des ressources humaines. *(suite)*

12.12.6.4

Évaluer les théories de la motivation dont se servent les chefs pour motiver leur personnel pouvant comprendre les éléments suivants :

- la hiérarchie des besoins de Maslow;
- la théorie du renforcement;
- la théorie de la motivation de Herzberg;
- la théorie X;
- la théorie Y.

0319 Entrepreneuriat (10) 20S/20E/20M	0237 Développement des entreprises (11) 30S/30E/30M	0316 Administration des affaires (12) 40S/40E/40M
--	--	--

But 12 : Faire preuve de compréhension des compétences en direction et en gestion. *(suite)*

RAG 12.7 : Appliquer les principes et les concepts de la gestion à un scénario de gestion.

12.12.7.1

Démontrer des compétences en gestion de projets efficace pouvant comprendre les éléments suivants :

- la compréhension des tâches et des questions essentielles;
- la mise au point d'objectifs et de cibles;
- la gestion du temps;
- la gestion des ressources.

12.12.7.2

Appliquer les principes et les concepts de la gestion à un scénario de gestion pouvant comprendre les éléments suivants :

- le magasin de l'école (soit physique ou virtuel);
- les caisses populaires et les « credit unions »;
- les boutiques éphémères;
- les simulations;
- les événements ou activités scolaires;
- les événements ou partenariats communautaires.

