



Cadre des résultats d'apprentissage classés par but
Volet des innovations commerciales
(cours autonome)

Éducation en commerce appliqué

9^e année

Cadre des résultats d'apprentissage classés par but

É D U C A T I O N E N C O M M E R C E A P P L I Q U É

9^e année : Innovations commerciales (cours autonome)

0315
Innovations commerciales (9)
10S/10E/10M

But 1 : Faire preuve de réflexion critique, créative et innovatrice.

RAG 1.1 : Faire preuve de réflexion critique, créative et innovatrice.

9.1.1.1 Formuler des questions pour susciter de nouvelles idées.

9.1.1.3 Étudier les tendances et les liens relatifs à la réflexion critique, créative et innovatrice.

9.1.1.2 Évaluer l'information et les perspectives liées au processus de réflexion.

But 2 : Employer les technologies modernes et nouvelles utilisées dans le secteur commercial et dans l'industrie.

RAG 2.1 : Employer les technologies modernes et nouvelles utilisées dans le secteur commercial et dans l'industrie.

9.2.1.1 Évaluer les technologies modernes appropriées à des fins d'utilisation dans le secteur commercial et dans l'industrie.

9.2.1.3 Discerner et utiliser la technologie dans des tâches particulières pour améliorer la productivité et l'efficacité.

9.2.1.2 Utiliser les technologies modernes appropriées employées dans le secteur commercial et dans l'industrie.

9.2.1.4 Estimer l'importance des nouvelles tendances dans le domaine de la technologie.

RAG 2.2 : Démontrer une bonne connaissance des traces numériques.

9.2.2.1 Analyser l'incidence de ses propres traces numériques.

0315
Innovations commerciales (9)
10S/10E/10M

But 3 : Démontrer des compétences en communication d'entreprise.

RAG 3.1 : Démontrer des compétences en communication d'entreprise.

9.3.1.1 Définir et appliquer le langage et la terminologie appropriés des affaires.

9.3.1.4 Produire des documents commerciaux.

9.3.1.2 Faire preuve d'une bonne étiquette des affaires et de protocoles opérationnels appropriés.

9.3.1.5 Présenter des informations et des idées.

9.3.1.3 Avoir recours à des techniques de résolution de conflits.

But 4 : Faire preuve de compréhension des normes éthiques et juridiques.

RAG 4.1 : Faire preuve de compréhension des normes éthiques et juridiques.

9.4.1.1 Faire la distinction entre l'éthique et les pratiques commerciales légales.

9.4.1.3 Discuter des lois, des codes et des règlements touchant les activités économiques.

9.4.1.2 Passer en revue les stratégies commerciales éthiques.

But 5 : Discerner les influences historiques et les nouvelles tendances comme sources novatrices pour les entreprises.

RAG 5.1 : Discerner les influences historiques comme sources novatrices pour les entreprises.

9.5.1.1 Décrire les influences historiques sur l'évolution des activités économiques.

RAG 5.2 : Analyser les nouvelles tendances dans le monde des affaires.

9.5.2.1 Discerner les nouvelles tendances dans le monde des affaires.

9.5.2.3 Prévoir les tendances dans le monde des affaires.

9.5.2.2 Analyser les nouvelles tendances dans le monde des affaires.

0315
Innovations commerciales (9)
10S/10E/10M

But 6 : Démontrer une bonne connaissance de la viabilité en affaires.

RAG 6.1 : Démontrer une bonne connaissance de la viabilité en affaires.

9.6.1.1 Démontrer des pratiques de viabilité humaine en tenant compte de la viabilité financière et environnementale.

9.6.1.3 Démontrer des pratiques financières viables en tenant compte de la viabilité humaine et environnementale.

9.6.1.2 Démontrer des pratiques environnementales durables en tenant compte de la viabilité humaine et financière.

But 7 : Faire preuve de compréhension de l'incidence de la culture et de la diversité sur les entreprises.

RAG 7.1 : Faire preuve de compréhension de l'incidence de la culture et de la diversité sur les entreprises.

9.7.1.1 Réfléchir à l'incidence de la culture sur les décisions opérationnelles, pouvant comprendre les éléments suivants :

- les buts à court et à long terme;
- les valeurs;
- le mode de vie;
- la structure familiale;
- les données démographiques.

9.7.1.2 Étudier les perspectives des Premières Nations, des Métis et des Inuits et leurs rapports avec le monde des affaires.

0315
Innovations commerciales (9)
10S/10E/10M

But 8 : Décrire et démontrer des compétences favorisant l'employabilité.

RAG 8.1 : Décrire et démontrer des compétences favorisant l'employabilité.

9.8.1.1 Démontrer une aptitude à lire et à écrire, à utiliser des documents, à travailler avec des chiffres, à communiquer verbalement, à utiliser la technologie, à apprendre de façon continue et à exercer son esprit critique.

9.8.1.3 Démontrer une aptitude en matière de gestion du temps et de ponctualité.

9.8.1.2 Témoigner d'une attitude et de comportements positifs, de responsabilité, d'adaptabilité et de pratiques de travail sécuritaires.

9.8.1.4 Démontrer la capacité de travailler en groupe et de participer à des projets et à des tâches.

But 9 : Explorer des occasions d'apprentissage et des perspectives de carrière.

RAG 9.1 : Explorer des occasions d'apprentissage et des perspectives de carrière.

9.9.1.1 Explorer les occasions d'apprentissage et les perspectives de carrière liées aux affaires.

But 10 : Analyser le rôle des entreprises dans la société.

RAG 10.1 : Analyser le rôle des entreprises dans la société.

9.10.1.1 Analyser le rôle des entreprises.

0315
Innovations commerciales (9)
10S/10E/10M

But 11 : Faire preuve de compréhension des concepts et des principes des affaires.

RAG 11.1 : Faire preuve de compréhension des affaires.

9.11.1.1 Définir les affaires.

9.11.1.2 Faire preuve de compréhension d'un besoin et d'un désir dans le contexte des possibilités d'affaires.

9.11.1.3 Établir une distinction entre un bien et un service.

9.11.1.4 Faire preuve de compréhension des divers types d'entreprise pouvant comprendre les éléments suivants :

- les entreprises de service;
- les entreprises de marchandises;
- les entreprises de fabrication;
- les entreprises à but non lucratif;
- les organismes de charité.

9.11.1.5 Relever les ressemblances et les différences entre les diverses formes de propriété d'entreprises pouvant comprendre les éléments suivants :

- les entreprises à propriétaire unique;
- les partenariats;
- les sociétés;
- les coopératives;
- les franchises.

9.11.1.6 Faire preuve de compréhension du franchisage et de la propriété de franchise.

9.11.1.7 Faire preuve de compréhension des diverses fonctions au sein d'une entreprise pouvant comprendre les éléments suivants :

- les finances;
- la gestion;
- les ressources humaines;
- les services de technologies de l'information;
- la commercialisation;
- la production;
- la recherche et le développement.

0315
Innovations commerciales (9)
10S/10E/10M

But 11 : Faire preuve de compréhension des concepts et des principes des affaires. (*suite*)

RAG 11.2 : Faire preuve de compréhension de l'incidence de l'économie sur les décisions opérationnelles.

9.11.2.1 Définir l'économie.

9.11.2.2 Relever les ressemblances et les différences entre les divers types de systèmes économiques pouvant comprendre les éléments suivants :

- le marché libre (capitalisme);
- la propriété commune (communisme);
- les systèmes traditionnels;
- les systèmes mixtes.

9.11.2.3 Faire preuve de compréhension des contributions et des bienfaits que chaque secteur apporte à l'économie canadienne pouvant comprendre les éléments suivants :

- le secteur des entreprises;
- le secteur financier;
- le secteur des ménages;
- les marchés étrangers/mondiaux (importations, exportations, partenaires commerciaux, accords commerciaux);
- le gouvernement.

9.11.2.4 Faire preuve de compréhension des éléments du cycle économique pouvant comprendre les éléments suivants :

- l'expansion et la croissance;
- la récession et le ralentissement;
- l'inflation.

9.11.2.5 Faire preuve de compréhension de la loi de l'offre et de la demande.

9.11.2.6 Faire preuve de compréhension des divers facteurs qui influencent l'offre et la demande.

9.11.2.7 Expliquer l'incidence de la mondialisation sur les entreprises et l'économie canadiennes.

0315
Innovations commerciales (9)
10S/10E/10M

But 11 : Faire preuve de compréhension des concepts et des principes des affaires. *(suite)*

RAG 11.3 : Faire preuve de compréhension du commerce.

9.11.3.1 Définir et analyser les stratégies commerciales liées aux divers éléments du plan de commercialisation pouvant comprendre les éléments suivants :

- les produits;
- les prix;
- la promotion;
- le lieu (p. ex., les magasins physiques, les boutiques en ligne, etc.);
- l'image auprès du public;
- les gens (service à la clientèle).

9.11.3.2 Définir le marché cible.

9.11.3.3 Définir et analyser des stratégies de commercialisation qui répondent aux préférences d'un marché cible.

9.11.3.4 Faire preuve de compréhension des variables des segments de marché pouvant comprendre les éléments suivants :

- les variables démographiques;
- les variables tenant à la personnalité de l'acheteur;
- les variables géographiques;
- les variables de comportement.

9.11.3.5 Créer du matériel de marketing visant un produit ou un service particulier qui répond aux préférences d'un marché cible pouvant comprendre les éléments suivants :

- la presse écrite;
- la télévision;
- la radio;
- le Web;
- le numérique.

0315
Innovations commerciales (9)
10S/10E/10M

But 11 : Faire preuve de compréhension des concepts et des principes des affaires. *(suite)*

RAG 11.4 : Faire preuve de compréhension du commerce de détail.

9.11.4.1 Définir le commerce de détail.

9.11.4.2 Étudier le rôle du commerce de détail dans le domaine des affaires.

9.11.4.3 Indiquer la façon de calculer la marge brute.

9.11.4.4 Définir et analyser des stratégies de service à la clientèle efficaces.

9.11.4.5 Démontrer la capacité de gérer des fonds et de traiter des ventes au comptant.

RAG 11.5 : Faire preuve de compréhension des finances personnelles.

9.11.5.1 Faire preuve de compréhension des stratégies de commercialisation et de leur influence sur les décisions personnelles de la part du consommateur.

9.11.5.2 Définir le rôle des valeurs morales personnelles dans les décisions d'achat.

9.11.5.3 Faire preuve de compréhension des principes fondamentaux de la gestion financière pouvant comprendre les éléments suivants :

- gagner un revenu;
- établir un budget et économiser;
- contrôler la dette;
- prévenir le vol d'identité.

9.11.5.4 Calculer les achats de base des consommateurs pouvant comprendre les éléments suivants :

- les taxes;
- les remises;
- les coûts unitaires.

9.11.5.5 Faire preuve de compréhension des institutions financières, des comptes de banque et des options de placement fondamentales.

0315
Innovations commerciales (9)
10S/10E/10M

But 11 : Faire preuve de compréhension des concepts et des principes des affaires. *(suite)*

RAG 11.6 : Faire preuve de compréhension des finances d'entreprise.

9.11.6.1 Définir l'actif, le passif, les capitaux propres, le revenu et les dépenses.

9.11.6.3 Établir un état des résultats simple et un bilan.

9.11.6.2 Étudier le rôle de la comptabilité dans le domaine des affaires.

RAG 11.7 : Faire preuve de compréhension de l'entrepreneuriat.

9.11.7.1 Définir l'entrepreneuriat.

9.11.7.4 Étudier l'importance des petites entreprises dans notre économie.

9.11.7.2 Définir l'invention, l'innovation et la créativité en ce qui concerne l'entrepreneuriat.

9.11.7.5 Développer et proposer une idée unique pour une invention ou un produit innovant.

9.11.7.3 Explorer les caractéristiques et les compétences d'un entrepreneur.

RAG 11.8 : Appliquer les principes et les concepts fondamentaux relatifs à la conduite des affaires.

9.11.8.1 Appliquer les principes et les concepts relatifs à la conduite des affaires à des scénarios d'entreprise pouvant comprendre les éléments suivants :

- les partenariats communautaires;
- les évènements ou activités scolaires;
- les simulations;
- les boutiques éphémères;
- les études de cas;
- les études de financement.

