
Messages vus et entendus – les tendances

Surveille et informe-toi des nouvelles tendances à la télé, à la radio, dans les magazines, les journaux, les conversations. Porte particulièrement attention à ton milieu. Écris ce que tu vois et entends. Pense à comment chacune des tendances pourrait donner naissance à de nouvelles possibilités de travail, spécialement au niveau local.

Tendances possibles	J'ai entendu ou lu? Où?	Possibilités de travail