

Bibliographie

- AUBIN, Érika. « Voici des exemples de mauvais conseils santé donnés par des influenceurs d'ici », *Le Journal de Montréal*, 6 juillet 2024, <<https://www.journaldemontreal.com/2024/07/06/voici-des-exemples-de-mauvais-conseils-sante-par-des-influenceurs-dici>> (Consulté le 9 avril 2025).
- BAMFORD-BEATTIE, Carolanne. « Le bon guide des mauvais influenceurs », *Kidslox*, 5 août 2024, <<https://kidslox.com/fr/guide-to/bad-influencers/>> (Consulté le 4 avril 2025).
- BAUDET, Alex et ABOELNIEN, Aya. « Comment les « influenceurs éthiques » incitent leur public à sauver la planète », *Academic Journalism Society*, 28 août 2024, <<https://theconversation.com/comment-les-influenceurs-ethiques-incitent-leur-public-a-sauver-la-planete-230750>>.
- BERNIER, Sophie. « Cinq influenceurs autochtones à suivre sur les réseaux sociaux », *Radio Canada*, 8 février 2022, <<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1855983/tiktok-autochtone-influenceur-xavier-watso>>.
- BRIDOUX. « Hum!... Cet influenceur est un peu trop influencé par les marques! » [image en ligne], dans *Ils sont 150 000 en France : à quoi les influenceurs servent-ils?*, L'Actu – PlayBac Presse, 3 mars 2021, <<https://lactu.playbacpresse.fr/article/ils-sont-150-000-en-france-a-quoi-les-influenceurs-servent-ils>>.
- COUTURIER, Cécile. « Influenceurs : pourquoi tant de succès? », *Science et vie junior*, n° 385, octobre 2021, p. 24-27.
- DE VIGAN, Delphine. *Les enfants sont rois*, Paris : Éditions Gallimard, 2021.
- LABO DES IMAGES. « Influenceurs : nouveau métier à la mode chez les adolescents », *Labo des images*, 25 mai 2020, <<https://www.labodesimages.com/2020/05/influenceur-nouveau-metier-a-la-mode-chez-les-adolescents.html>> (Consulté le 11 décembre 2024).
- LAFORGE, Nathalie. « Incarnez l'influenceur positif! » *En vert et contre tout*, 29 avril 2019, <<https://envertetcontretout.ch/2019/04/29/reseaux-sociaux-incarnez-linfluenceur-positif/>>.
- MARTY, Stéphanie. « Le “Storyliving”, un travail à plein temps » [image en ligne, illustration par Adèle_+], *Mondes Sociaux – Hypothèses*, 20 novembre 2023, <<https://sms.hypotheses.org/25194>> (Consulté le 11 avril 2025).
- MÉRINTIÉ, Francesca. « Réseaux sociaux : des influenceurs noirs dénoncent des écarts de rémunération », *Radio Canada*, 6 février 2022, <<https://www.ici.radiocanada.ca/nouvelle/1858908/marketing-createur-contenu-difference-reseaux-sociaux-minorite-visible>>.

Olapic. « Infographie : Olapic détaille la vision des influenceurs par les consommateurs », *The Media Leader*, 19 décembre 2017, <<https://fr.themedialeader.com/infographie-olapic-detaille-la-vision-des-influenceurs-par-les-consommateurs/>> (Consulté le 11 avril 2025).

RÖLLI, Leïla. « Influenceurs : comment les marques poussent les enfants à la (sur) consommation? Le conditionnement des jeunes, véritable problème de société. », *En vert et contre tout*, 15 mai 2019, <<https://envertetcontretout.ch/2019/05/15/influenceurs-comment-les-marques-poussent-les-enfants-a-la-surconsommation/>> (Consulté le 25 septembre 2024).

ROMPRÉ, Félix. « Syndrome du personnage principal : La « maladie » des influenceurs? », *La Presse Canadienne*, mis à jour le 28 juillet 2024, <<https://www.lapresse.ca/societe/2024-07-28/syndrome-du-personnage-principal/la-maladie-des-influenceurs.php>>.

VENANCE, Loïc. « Réseaux sociaux : combien pouvez-vous gagner en étant influenceur? », *Journal de Montréal*, mis à jour le 18 novembre 2022, <<https://www.journalde montreal.com/2022/11/18/reseaux-sociaux-combien-pouvez-vous-gagner-en-etant-influenceur>>.

WRIGHT, Lexi. « Le rôle des influenceurs et des médias sociaux dans la mode durable », *Fashion Takes Action*, mis à jour le 3 juillet 2025, <<https://www.fashiontakesaction.com/blog/articles/the-role-of-influencers-and-social-media-in-sustainable-fashion>> (Consulté le 4 avril 2025).