

Test provincial

Français arts langagiers
12^e année (40S)

Analyse de réponses et
de textes d'élèves

Les influenceurs



Données de catalogage avant publication – Éducation et Apprentissage de la petite enfance Manitoba

Test provincial, Français arts langagiers – immersion, 12^e année [ressource électronique].
Analyse de réponses et de textes d'élèves — Juin 2026

1. Français (Langue) – Examens.
2. Tests et ressources – Manitoba.
3. Français (Langue) – Étude et enseignement (Secondaire) – Manitoba.
I. Manitoba. Éducation et Apprentissage de la petite enfance Manitoba.
448.0076

Tous droits réservés © 2026, le gouvernement du Manitoba représenté par le ministre de l'Éducation et de l'Apprentissage de la petite enfance Manitoba.

Éducation et Apprentissage de la petite enfance Manitoba.
Division du Bureau de l'éducation française
Winnipeg (Manitoba) Canada

Tous les efforts ont été faits pour mentionner les sources aux lecteurs et pour respecter la *Loi sur le droit d'auteur*. Dans le cas où il se serait produit des erreurs ou des omissions, prière d'en aviser Éducation et Apprentissage de la petite enfance Manitoba.

Les exemples fournis dans le présent document sont des réponses et textes authentiques écrits par des élèves en juin 2025 dans le cadre du Test provincial, *Français arts langagiers – immersion, 12^e année (40S)*. Tous les droits ont été libérés par les élèves.

La reproduction de ce document à des fins éducationnelles non commerciales est autorisée à condition que la source soit mentionnée.

Les opinions et les idées exprimées dans ce cahier représentent le point de vue des auteurs et ne reflètent pas nécessairement la position du gouvernement du Manitoba.

Dans le présent document, le genre masculin appliqué aux personnes est employé sans aucune discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.

Table des matières

Introduction.....	1
Vue d'ensemble du test	2
Grille d'évaluation pour les tâches de compréhension	3
Compréhension - tâches analytiques	5
Compréhension - tâches critiques.....	13
Écriture	21
Grille d'évaluation d'un texte argumentatif.....	22
Grille d'évaluation d'une nouvelle littéraire	23
Tâche d'écriture	24
Analyse de texte –É1	26
Analyse de texte –É2	31
Analyse de texte –É3	34
Analyse de texte –É4	37

Introduction

Vous trouverez dans le présent document des analyses de réponses et de textes d'élèves qui ont passé le test basé sur les normes, *Français arts langagiers – immersion, 12^e année (40S)* en juin 2026.

Les tâches de compréhension et celle de production écrite sont construites à partir des résultats d'apprentissage décrits dans le document *Cadre curriculaire Français arts langagiers – immersion : 9^e à la 12^e année*¹. Les réponses dans ce document ont été sélectionnées en fonction de leur qualité ou de leurs particularités.

Dans la première section du document se trouvent les réponses de la compréhension. Ces réponses sont analysées selon les *Critères d'évaluation pour les tâches de compréhension*.

Dans la deuxième section du document, vous trouverez l'analyse de deux textes argumentatifs et de deux nouvelles littéraires authentiques d'élèves.

Les textes argumentatifs sont analysés selon les comportements recherchés relatifs aux deux grandes catégories : *Qualité de l'argumentation* et *Respect des règles de la langue*. Ces comportements sont présentés selon une échelle d'évaluation à cinq niveaux dans la *Grille d'évaluation d'un texte argumentatif*. Un (1) représente le niveau le plus faible tandis que cinq (5) représente le niveau le plus fort. La cote finale (5, 4⁺, 4, 3⁺, 3, 2⁺, 2, 1⁺ ou 1) par rapport à l'ensemble du texte a été accordée en tenant compte des chevauchements possibles entre des niveaux de performance. De plus, les comportements recherchés par rapport à ces deux grandes catégories ont été mis en évidence.

Les nouvelles littéraires sont analysées selon les comportements recherchés relatifs aux deux grandes catégories : *Qualité de l'univers fictif* et *Respect des règles de la langue*. Ces comportements sont présentés selon une échelle d'évaluation à cinq niveaux dans la *Grille d'évaluation d'une nouvelle littéraire*. Un (1) représente le niveau le plus faible tandis que cinq (5) représente le niveau le plus fort. La cote finale (5, 4⁺, 4, 3⁺, 3, 2⁺, 2, 1⁺ ou 1) par rapport à l'ensemble du texte a été accordée en tenant compte des chevauchements possibles entre des niveaux de performance. De plus, les comportements recherchés par rapport à ces deux grandes catégories ont été mis en évidence.

1. MANITOBA. MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE. *Les résultats d'apprentissage manitobains en français langue seconde – immersion (M-S4)*, Winnipeg, Manitoba, Le Ministère, 1996.

Vue d'ensemble du test

Jour	Composante	Durée	Activités de l'élève	Documents de test permis
Jour 1 le mercredi 27 mai 2026	Tâches administratives	10 minutes	L'élève : - lit l'orientation du thème; - lit les questions de discussion; - discute en petits groupes de 3 ou 4 à partir des questions directrices (15 minutes); - répond à la question de réflexion; - prend des notes portant sur les idées discutées, le champ lexical, etc.	<i>Cahier de préparation</i>
	Discussion et lecture du <i>Cahier de préparation</i>	50 à 60 minutes		
Du mercredi 27 mai au lundi 1^{er} juin 2026	Activités préparatoires	du mercredi au lundi	- lit les textes; - prend des notes.	<i>Cahier de préparation</i>
Jour 2 le lundi 1 ^{er} juin 2026 (l'avant-midi ou l'après-midi)	Tâches administratives	10 minutes	- lit les tâches du <i>Cahier de l'élève : Compréhension</i>; - visionne deux fois le document audiovisuel; - prend des notes pendant le visionnement; - relit les tâches; - fait les tâches; laisse son <i>Cahier de préparation</i> à l'école pour permettre aux enseignants de le vérifier.	<i>Cahier de préparation</i> <i>Cahier de l'élève : Compréhension</i>
	Compréhension Deux visionnements du document audiovisuel	150 minutes		
	Prise de notes et tâches			
	Temps supplémentaire	30 minutes		
Jour 3 le mardi 2 juin 2026 (avant-midi ou après-midi)	Tâches administratives	10 minutes	- lit les tâches du <i>Cahier de l'élève : Écriture</i>; - prépare son plan d'écriture; - choisit et organise ses idées; - rédige, révise et corrige son brouillon; - transcrit sa version définitive dans le <i>Cahier de l'élève : Écriture</i>.	<i>Cahier de préparation</i> - feuille de prise de notes du document audiovisuel <i>Cahier de l'élève : Écriture</i>
	Écriture	180 minutes		
	Temps supplémentaire	30 minutes		

Critères d'évaluation pour les tâches de compréhension

Apprentissages Lire, Visionner, Écrire	5	4	3	2	1	0
La compréhension :						
1 - Respect de l'intention de communication	Le texte respecte précisément l'intention de communication.	Le texte respecte bien l'intention de communication.	Le texte respecte généralement l'intention de communication.	Le texte respecte partiellement l'intention de communication.	Le texte respecte à peine l'intention de communication.	Non-respect de la tâche OU
2 - Élaboration de la compréhension	L'explication est réfléchie et exprime en profondeur des idées pertinentes.	L'explication est claire et contient des idées détaillées.	L'explication est adéquate et contient des idées générales.	L'explication est limitée et contient des idées superficielles.	La réponse est vague.	Manque évident de compréhension de la tâche.
3 - Inclusion d'informations et de références qui appuient et font progresser les idées	Les informations et les références soutiennent et renforcent adroitement la progression des idées.	Les informations et les références sont bien choisies et assurent une progression appropriée des idées.	Les informations et les références sont adéquates et permettent une certaine progression des idées.	Les informations et les références nuisent à la progression des idées.	Les informations et les références sont imprécises, voire erronées.	OU Absence de référence aux textes, au document visuel ou au document audiovisuel, selon le cas
La cohérence :						
	3		2		1	0
1 - Organisation des idées et construction de paragraphes (organisateurs textuels)	Le texte est bien organisé : les idées sont exprimées de façon claire et bien enchaînée.	Le texte est organisé de façon adéquate : les idées sont exprimées de façon progressive.	Le texte est organisé de façon adéquate : les idées sont exprimées de façon progressive.	Le texte est peu organisé : les idées sont exprimées de façon simpliste.	Le texte manque d'organisation : les idées sont exprimées de façon inachevée.	
2 - Harmonisation des temps verbaux	L'harmonisation des temps verbaux est précise.	L'harmonisation des temps verbaux est appropriée.	L'harmonisation des temps verbaux est limitée.	L'harmonisation des temps verbaux est rudimentaire.		
Les règles de la langue :						
	2		1		0	
1 – Emploi des formes grammaticales	La qualité de la langue est bonne et permet une expression efficace.	La qualité de la langue est limitée avec de nombreuses impropriétés.	La qualité de la langue est très limitée, voire incompréhensible.			
2 – Emploi du vocabulaire	Les formes grammaticales sont souvent correctes. Le vocabulaire est varié. Certaines structures syntaxiques sont efficaces.	La grammaire est souvent inexacte. Le vocabulaire est limité. Plusieurs structures syntaxiques sont incorrectes.	Il y a de nombreuses erreurs fondamentales de grammaire.			
3 – Emploi des structures syntaxiques	L'orthographe est souvent correcte.	L'orthographe est parfois correcte.	Le vocabulaire est insuffisant. Le plupart des structures syntaxiques sont incorrectes.			
4 – Orthographe d'usage						

Compréhension - tâches analytiques

Tâches analytiques

Arguments
Références
Cohérence
Langue

Stimulus visuel : « Hum!... Cet influenceur est un
peu trop influencé par les marques! »

(p. 34 du Cahier de préparation)

1. Comment cette image reflète-t-elle l'idée qu'être influenceur est un métier de rêve?

Élaborez votre réponse en faisant référence à l'image et à au moins deux autres documents du
Cahier de préparation..

10 points

Exemple de réponse d'élève : 1A

L'image donne l'idée qu'être influenceur est un metier de
rêve parce que ca nous montre tous les compagne qui coute
beaucoup d'argents. Toute le monde va voir ce photo et pense
qu'il vont recu beaucoup dargent mais pour la plupart des
personnes c'est pas vrai. Ca nous donne l'impression que être
un influenceur est toujour bon, qui n'ai pas realité.

1^{ère} référence à l'image

Pour commencer, l'image donne l'idée que etre influenceur
est un metier des rêve parce que ca nous montre tous les
compagne qui coute beaucoup d'argent. On peut voir Nike,
Gucci, Prada, Mercedes, etc et sa donne l'idée que tu est payer
beaucoup qui n'est pas le cas pour la plupart des influenceurs.
Quand les personne voire l'image il pensait que il va etre
payer beaucoup « un compte Youtube ayant plus de 8 millions
d'abonnés peut rapporter 300 000 € pour un partenariat video
avec un marque » p. 15 para 5. Ca c'est quest qu'il pense que
etait un influenceur est, mais ca c'est pas realité pour 99% des
influenceur.

2^e référence à l'image

1^{er} point

3^e référence à l'image

rupture de sens

1^{ère} référence à un autre
document

explication, manque
de cohérence avec la
référence

Pour continuer, les influencer nous donne l'impression que
c'est toujour bon, mais c'est pas la realité. Dans l'article « La
maladie des influenceurs » sa dit « La video est un succes sur
le reseau social TikTok, mais il se retrouve malgré lui associé

2^e référence à un autre
document

au syndrome du personnage principal » p. 24, para 2 qui nous dit que Ali Elmouna a des problemes sociaux maintenant.
L'idées d'être toujours sur l'internet peut vraiment affecte un
personne émotionnellement.

2^e point

manque de précision

Enfin, l'image ce reflète-t-elle l'idée qu'un influenceur et
un metier de reve par nous montre les compagne qui coute
beaucoup d'argent. Cette photo va influencé les personne a
pensé que le vie d'être un influencer et toujours bon mais c'est
pas. La dernier raison est parce les personne vont pense que
il va recu beaucoup d'argent mais c'est pas vrai pour tout le
monde.

4^e référence à l'image

5^e référence à l'image

conclusion

Remarques : Selon les critères d'évaluation pour les tâches de compréhension, cette réponse mérite 6 points.

- L'explication contient des idées superficielles. Les points sont répétitifs et peu bien expliqués. Les informations et les références nuisent à la progression des idées.
- L'organisation est adéquate, avec des paragraphes et des marqueurs de relation. Les idées sont exprimées de façon progressive, malgré les ruptures de sens.
- Bien que la grammaire soit souvent inexacte, certaines structures syntaxiques sont efficaces et l'orthographe est souvent correcte.

Exemple de réponse d'élève : 1B

Quand je regarde <u>cette image</u> <u>le premiere chose que j'ai voir</u>	1 ^{ère} référence à l'image
<u>toutes les marques.</u> <u>Cette influencers est</u> <u>completment</u> <u>cache</u>	
<u>de a veux de consumateure.</u> <u>A une point les influencer allé</u>	1 ^{er} point
<u>tros lions.</u> <u>Ils perdre qui ils sont sur page 24-25 de cahier</u>	1 ^{ère} référence à un autre document
<u>de préparation,</u> <u>ils parle de</u> « syndrome du personnage	
<u>principal »</u> Dans le cas de <u>cette image sa donne le état d'esprit</u>	2 ^e référence à l'image
<u>de la monde entouré moi.</u> <u>Ils peut être tros coince dans leur</u>	
<u>vie est l'internet est de faire du profit,</u> <u>que ils manque la vrai</u>	3 ^e référence à l'image
<u>vie de tout la reste du monde.</u> <u>L'image reflète l'idée qu'être</u>	
<u>influncer est un métier du rêve par ce que ses le cas.</u> <u>Car, a</u>	2 ^e point
<u>la même temp ils rêve de vie par réaliste vie.</u> Dans le Cahier	
<u>de préparation,</u> <u>page 10, ils explique une chose appelé une</u>	2 ^e référence à un autre document
<u>« relais d'opinion ».</u> Je pense, que les <u>influencers peut fabriquer</u>	3 ^e point
<u>les fan que peut d'être d'accord avec tout les d'opinion d'une</u>	
<u>personne d'internet,</u> <u>que est vraiment complètement une</u>	
<u>inconnu personne.</u> <u>Ils peut commencé petite, mais, avec les</u>	
<u>bonne fans, je pense, chaque personne dans le monde peut</u>	
<u>être une influencers.</u> Dans <u>cette monde, on est toujours sur</u>	
<u>notre electronique, se on j'aime sa ou non.</u> <u>Donc, on toujours</u>	
<u>regardé pour le prochaince chose que nous intéresté.</u> Avec les	
<u>influencers, les marque sont leurs prochainces intérêt.</u> <u>Ils veut</u>	reprise du 1 ^{er} point
<u>d'avoir les colaberation, des package gratuite, de augmenté</u>	
<u>leur statut sur l'internet.</u> <u>Alors ils ne pense pas que ils sont</u>	
<u>cache le leurs écran de tout, dans cette image.</u> <u>Ne porte quoi que</u>	4 ^e référence à l'image
<u>l'influncer doit faire d'avoir plus de veux ou fan ou l'argent, ils</u>	
<u>vont faire.</u> <u>Est sa ses les choose peuvent d'être une influencer,</u>	
<u>bloqué est caché des marque, fan, est leur rêve pas réal.</u>	conclusion, absence d'ouverture

Remarques : Selon les critères d'évaluation pour les tâches de compréhension, cette réponse mérite 4 points.

- L'explication contient des idées superficielles. Les informations et les références nuisent à la progression des idées.
- Le texte est peu organisé, et il n'y a qu'un seul paragraphe. Les idées sont exprimées de façon simpliste.
- La grammaire et l'orthographe sont souvent inexactes, et le vocabulaire est limité.

Stimulus écrit : « Comment les “influenceurs éthiques” incitent leur public à sauver la planète »

(p. 39 du Cahier de préparation)

Arguments
Références
Cohérence
Langue

10 points

2. Dans ce texte, Alex Baudet constate qu’une « grande partie du travail des influenceurs consiste à inciter les consommateurs à acheter davantage de produits » (§ 3).

Comment l’influenceur éthique peut-il avoir un impact sur nos habitudes de consommation ?

Expliquez votre réponse en faisant référence à cet article et à au moins un autre document du test.

Exemple de réponse d’élève : 2A

Un influenceur éthique est une influenceur qui pousse de contenu faire pour éduquer le public à l’impact mauvais des habitudes commun de consommation sur l’environnement.

introduction

Ils peuvent avoir des nombreuses impacts sur nos habitudes de consommation, tels que souligner les aspects mauvais des pratiques de consommation commun, critiquer les tendances actuelles, et créer un sentiment de communauté.

1^{ère} référence à un autre document

En premier, l’influencer éthique peut avoir un impact sur nos habitudes de consommation par souligner les aspects mauvais des pratiques de consommation commun. Ils peut parlent des effets de certains détergents emballés dans des contenants en plastique ou ils peut parlent a propos la maltraitance des animaux dans la production de cosmétiques (Comment les « influenceurs éthiques » incitent leur public à sauver la planète, paragraphe 17). Ces conversations importantes peuvent nous éduquer a propos des pratiques inethiques, leurs effets, et changer quels marques on achete de.

2^e référence à l’image

1^{er} point

En plus, il peut avoir un impact sur nos habitudes de consommation par créer un sentiment de communauté (Comment les « influenceurs éthiques » incitent leur public à sauver la planète, paragraphe 19). C’est pas facile de changer nos habitudes, mais quand tu es groupé avec beaucoup des personnes dans les mêmes souliers de toi, il devient plus

1^{ère} référence à l’article

2^e référence à l’article

2^e point

explication

claire et facile de changer. Être dans un communauté nous aide à maintenir nos nouvelles habitudes (Comment les « influenceurs éthiques » incitent leur public à sauver la planète, paragraphe 19). Cette stratégie aide les influenceurs à avoir un impact positif sur nos habitudes de consommation.

3^e référence à l'article

Pour finir, les influenceurs éthiques peut critiquer les « tendances actuelles », et en tourne changer le normale de la consommation excessive de leurs abonnés. Le plus qu'ils critique, le plus cela change la consommation excessive vers la réutilisation et la consommation consciente (Le rôle des influenceurs et des médias sociaux dans la mode durable, paragraphe 6). Cela change nos habitudes vers une mode de vie plus saine et éco-friendly.

3^e point

explication sous-développée

1^{ère} référence à un autre document

En conclusion, il y a plusieurs façons qu'un influenceur éthique peut avoir un impact sur nos habitudes de consommation. Ils peut éduquer nous a propos la côté mauvais des pratiques de consommation, critiquer les « tendances actuelles », et créer un sentiment de communauté. En tout, ils nous encourage de penser plus profondément a propos nos habitudes et de faire des décisions éduquer.

conclusion

Remarques : Selon les critères d'évaluation pour les tâches de compréhension, cette réponse mérite 9 points.

- Le texte respecte très bien l'intention de communication, mais le deuxième point n'est pas exprimé en profondeur.
- Les informations et les références sont bien choisies.
- Le texte est bien organisé, avec plusieurs marqueurs de relation qui permettent une progression fluide des idées.
- La grammaire et l'orthographe permettent une expression efficace, malgré les impropriétés.

Exemple de réponse d'élève : 2B

Les influenceurs sont toujour entrain de changions nos
habitudes de consumation. Quand ont voit une personne
fameus avec une nouvea robe « viral », ont veut l'achêter.

introduction

Ceci pose des grand problemes de surconsommation et la
grandisement des micro-trends. Plus en plus des produit
« viral » de TicTok se retrouvait au poubelle. Donc, quel-que
influenceurs choisi de partager des nouveau mode de vivre
plus éthique.

aucune référence aux
documents exigés

Ils prend du temps pour ensenyer leurs audiences sur les
grand impact enviromental de la consommation, comment
réduire la consommation, et sur les produits éthique. Plus en
plus, parfois, ils peut même influencer des autres influenceurs
a changer leurs mode de vie et leur contenu pour devient plus
éthique.

1^{er} point

explication vague

Un des grandes distinction des autres influenceurs c'est qu'ils
partage des detile de vie assez personnel pour montré que
leur mode de vie est réel et possible pour leur audience. Ils
utilise cinq stratégie pour avoir le plus grand impact sur leur
audience : établir, humaniser, revisiter, pivoter, et évangéliser.
Ils commence par établir ces expertise dans les sujets éthique.
Ensuit, ils partage des histoire personnelles qui parlle des
projets qu'ils font ou leurs experiences avec l'environnement,
famille, etc, pour établir un relation parasociale. Prochène,
ils mets en lumière les pratiques indésirables des pratique
de consommations. Puis, ils créer un lien avec le publique
et les entreprise éthiques pour montré des options. Enfin, ils
créer une sentiment de communauté avec l'audience. Changer
les comportement et habitudes avec la connexion. Un exemple
de ceci c'est le grandisement de le désinfluence du tourime
de masse. Beaucoup de gens travers le terre en trouvent leur
photo de rêve, et les influensers éthique veut l'arrêter. Ils
commence toujours par partager un histoire comme « Moi et

2^e point

résumé implicite de l'article

3^e point

phrase incomplète

exemple incohérent, hors
sujet

mon famille voulait visiter un gardain de papillons. Quand nous sommes arriver il y avait un centaine de personne et des corps des fleurs et papillons tout partout. » Ils ensuit donne des statistique de l'impact enviromental des gardin de papillon non-éthique. Puis donne une nouveau option, « Si vous voulaez avoir des papillon dans vos photos, plant des fleurs quil peut manger. » Et au cours de temps, et moins de gens visit les gardins de papillon et le terre a plus en plus des plantes!

absence de conclusion

Commentaires :

Remarques : Selon les critères d'évaluation pour les tâches de compréhension, cette réponse mérite 3 points.

- Le texte reprend les idées des documents du *Cahier de préparation*, sans y faire de référence explicite.
- Bien que les marqueurs de relation soient présents, ils n'aident pas à faire progresser les idées. Les phrases sont parfois incomplètes, et la structure des paragraphes n'est pas évidente. La conclusion n'est pas cohérente.
- La grammaire et l'orthographe sont souvent inexactes.

Compréhension - tâches critiques

Stimulus audiovisuel : *Famille influenceuse : le revers de la médaille pour les enfants*

Arguments
Références
Cohérence
Langue

3. Le document audiovisuel explore les répercussions psychologiques sur les enfants influenceurs et leur famille.

D'après vous, les familles influenceuses respectent-elles les droits des enfants?

Justifiez votre réponse en vous référant au document audiovisuel, à la nouvelle « Les enfants sont rois » (p. 18), et à au moins un autre document du *Cahier de préparation*.

10 points

Exemple de réponse d'élève : 3A

Si tu me demande, non les familles influenceurs ne respectant pas les droits des enfants. Dans le document audiovisuel selon Maître Madjid les enfants se sont souvent mettre a travaille et il n'existe pas beaucoup des lois pour lui proteger. Il est souvent le cas dit le pédopsychiatre que les enfants pense que tout que leurs parents dit est leur bien être, mais il peut etre le cas que les parents lui exploite pour les benefies personelles. L'histoire « Les enfants sont rois » nous montons un cas ou un enfant veut arreter mais la parent ne veut pas. Sur page 20 de l'histoire par Delphine de Vigan Kimmy essaye d'annoncer qu'elle veut arreter les medias sociaux mais la mere lui arrete et force de continuer de faire les videos. Les parents se sont souvent plus intéressé par l'argent gagnée par les postes avec leurs enfants. Un article par Loïc Venance nous montons que cet somme peut etre dans les dixaines de milliers de dollars par poste sur page 27. Il y a aussi des parents qui disait que leurs enfants aime faire les postes. Ca peut etre le cas mais souvent les reseaux sociaux est tous que les enfants influenceurs connais. Beaucoup des temps ces enfants ne sont pas donné un chance d'avoir un vie normale. Finalement, les enfants ne veut pas faire leurs parents deçu alors ils sent pressionée de continuer de faire les postes pour leurs parents, meme s'ils ne jamais voit l'argent de ces postes. En conclusion, les familles influenceurs semblant innoncents

prise de position

1^{ère} référence au document audiovisuel

1^{er} point

2^e référence au document audiovisuel

2^e point

référence à la nouvelle

explication

référence à un autre document

3^e point

explication

mini-conclusion

conclusion

sur la surface mais souvent les enfants se trouve etre exploiter
meme s'ils ne connais pas.

conclusion

Remarques : Selon les critères d'évaluation pour les tâches de compréhension, cette réponse mérite 7 points.

- Le texte respecte très bien l'intention de communication. Toutefois, les explications manquent de profondeur. Les références sont bien choisies et bien encadrées.
- Le texte est organisé de façon adéquate, bien qu'il n'y ait pas de paragraphes. Les idées sont exprimées de façon progressive.
- La grammaire et l'orthographe sont souvent inexactes.

Exemple de réponse d'élève : 3B

Oui. Basée sur cet article, ces comme les familles influenceuses respectent-elles enfants. Il faire le chose les n'importe quel parents éthical va faire. Il faisait la tâche d'assurer qu'est qu'il voir en ligne est suitable pour leur yeux. "Comme pour les vidéos de YouTube", on pouvait se contenter de voir ces images de loin, ou bien décider de les voir de près. Indéniablement, le malaise venait de la répétition." (Vigan, 2021, paragr. # 45). Basée sur sa, c'est montre comme les enfant avoir de temps de jazzer et d'être lui-même.

prise de position

1^{er} point

manque de compréhension de la question

1^{ère} référence à la nouvelle

absence de référence au document audiovisuel ou à un autre document du test

explication

Une autre ligne ont peut utiliser est la point de Mélanie. "Mélanie était une femme de son temps. C'était aussi simple que cela. Pour exister, il fallait cumuler les vues, les likes, et les stories." Sa disait que il avait sont faille mais il suis un influenceur et il prends soin comment il faisait.

2^e référence à la nouvelle

référence mal choisie

absence de conclusion

Commentaires :

Selon les critères d'évaluation pour les tâches de compréhension, cette réponse mérite 2 points.

- Le texte ne fait aucune référence au document audiovisuel, ni à un autre document du *Cahier de préparation*.
- Bien que le texte soit organisé en paragraphes, les idées sont répétitives et simplistes. Il n'y a aucun marqueur de relation. Les références ne sont ni intégrées ni expliquées.
- La grammaire est souvent inexacte, et le vocabulaire est limité.

Stimulus écrit : « Influenceur : nouveau métier à la mode chez les adolescents »

(p. 14 du Cahier de préparation)

Arguments
Références
Cohérence
Langue

4. Dans l'article « Influenceur : nouveau métier à la mode chez les adolescents », l'auteur présente le métier comme étant « attrayant aux yeux des jeunes générations », mais ayant d'« éventuelles limites » (§ 1).

Selon vous, le métier d'influenceur est-il durable?

Justifiez votre réponse en faisant référence à cet article et à au moins un autre document du test.

10 points

Exemple de réponse d'élève : 4-A

75% des jeune canadienne veut être un influenceurs selon un étude par Fetter et AI en 2023. Être un influenceurs est le rêve de beaucoup des adolescents. « Pas besoin de diplômes, relative simplicité d'exécution, bonne rémunération, cadeaux. » (Labo des images, 2020) mais est ce que c'est un métier durable?

statistique qui ne provient pas du cahier, mais exacte

citation non-intégrée

1^{ère} référence au document en question

Premièrement, être un influenceur a les problème incommun que les autre emplois, par exemple, le salaire n'est pas fixe, alors si tu na pas contrats de partenariat, tu ne vas pas faire l'argent que tu veut. « Étant donné que le métier n'est pas reconnu en tant que tel et que sa législation reste malgré tout assez floue, les rémunérations sont très variables. » (Labo des image, 2020). D'avoir un emploi ou l'argent varie n'est pas durable. Si tu as les paiement, les enfants ou n'importe quoi tu devrais avoir un salaire fixe.

marqueur de relation

1^{er} point et explication

2^e référence au document en question

phrase décousue

Deuxièmement, il y a beaucoup des adolescentes qui veut être un influenceurs, mais pour quoi est ce que tu est spécial? C'est pas un emplois difficile d'obtenir, tu ne besoins pas d'experience, l'école ou reference pour commencer. « Nous photographions et partageons ce que nous mangeons, ce que nous buvons, ce nous visitons, ce que nous achetons, ce que nous recontrons. »

2^e point

(LaForge, 2019). Il y a plusieurs personnes qui rêve de faire cela et quand il y a plusieurs d'autre options tu est facilement remplaçable. C'est à dire que la métier d'influenceur n'est pas durable.

référence à un 2^e document

Enfinement. En addition d'être facilement remplacer il y a aussi la possibilité d'être annuler. Être annuler est quand tu fait quelque chose que tes abonnée n'aime pas. Il y a beaucoup des exemple de citation ou les influenceur était annuler.

3^e point

Par exemple « Charli D'Amelio (120 millions, sur TikTok) pour la danse. » (Couturier, 2021). Elle était annuler en 2019 parce que elle a dit « C'est peut être bon si elle a 100 millions abonnée dans 1 ans. » Quand elle était a 95 millions. Elle était annuler pour ca parce que les autre ont dit qu'elle « n'est pas reconnaissante » pour ces 95 million abonnées.

référence à un 3^e document

explication de l'exemple, plutôt que reprise d'une citation

En conclusion d'être un influenceur peut te faire l'argent bon, et un vie perfect, mais il y a beaucoup de possibilité ou ils n'ont pas payer correctement et ils devront faire les chose il veut pas pour rester dans la place qu'ils veut. Être un influenceur est un emplois de risques et c'est pas durable.

marqueur de relation

conclusion adéquate

Remarques : Selon les critères d'évaluation pour les tâches de compréhension, cette réponse mérite 8 points.

- L'intention de communication est évidente. L'explication contient des idées détaillées, appuyées de références bien choisies, bien que quelques informations ne soient pas vérifiables dans le *Cahier de préparation*.
- Le texte est organisé de façon claire, avec des exemples de marqueurs de relation.
- La qualité de la langue comporte plusieurs impropriétés, notamment de conjugaison et d'orthographe.

Exemple de réponse d'élève : 4B

Bien que le métier d'influenceur ressemble à une carrière de rêve pour plusieurs gens, le métier n'existe pas sans les risques – particulièrement dans un monde qui est constamment en train de changer en termes d'économie, tendances, et surtout la stabilité.

introduction

sujet divisé

Tout d'abord, le métier d'influenceur n'est pas considéré un emploi stable, ce qui pose plusieurs menaces. Comme il est souligné dans l'article « Influenceur : nouveau métier à la mode chez les adolescents », le salaire des influenceurs « n'est pas fixe, les sommes touchées sont variables et les rentrées d'argent irrégulières » (§6). Cela fait preuve que le salaire des influenceurs dépend principalement sur une chose : le nombre d'abonnés – un nombre qui ne reste certainement pas fixe. Le montant de vues et d'abonnés des influenceurs change avec leur contenu, les tendances, et les politiques, par exemple; si un influenceur dit une chose qui est malentendu, des milliers de personnes vont arrêter de les suivre. En effet, le salaire de l'influenceur va diminuer, ce qui montre évidemment que le métier d'influenceur n'est pas durable.

marqueur de relation

référence au document en question

variété de phrases

explication et exemple

mini-conclusion

En deuxième lieu, un défi se pose avec la santé mentale des influenceurs. L'article « Comment les « influenceurs éthiques » incitent leur public à sauver la planète » affirme que « partager des aspects aussi intimes de leur vie les expose à un risque accru auprès de leurs audiences... les rend vulnérables à la critique » (§10). Cette perspective complète la précédente en montrant non seulement les risques posés sur la durabilité économique, mais aussi la durabilité mentale. En raison de leur vulnérabilité à la critique, les influenceurs sentent certainement la pression d'être « parfaites », ce qui a le

référence au 2^e document

variétés de phrases

explication développée

potentiel de causer l'anxiété chez les influenceurs. En partageant plusieurs détailles de leur vie, les influenceurs risquent leur qualité de vie, qui preuve que le métier d'influenceur n'est absolument pas durable.

mini-conclusion

En fin de compte, le métier d'influenceur est très populaire en raison de son potentiel à gagner des millions de dollars – mais le salaire incertain et l'impact émotionnel pose un menace sur son durabilité et nous font demander la question suivant : est-ce que ça vaut la peine de risquer l'argent et la santé pour la richesse?

conclusion

ouverture sous forme
de question rhétorique

Remarques : Selon les critères d'évaluation pour les tâches de compréhension, cette réponse mérite 10 points.

- Le texte respecte précisément l'intention de communication. L'explication exprime en profondeur les idées pertinentes. Les informations et les références soutiennent la progression des idées.
- Le texte est très bien organisé, et les idées sont exprimées de façon claire et bien enchaînées.
- La qualité de la langue et permet une expression efficace, malgré les impropriétés.

Écriture

Français arts langagiers – immersion, 12^e année

CP, CRÈS

L'élève sera capable de créer une variété de textes* reliés aux thèmes portant sur des enjeux sociaux ou éthiques ou des questions essentielles pour s'exprimer, informer, décrire, expliquer, analyser ou convaincre.

Grille d'évaluation d'un texte argumentatif

Grille d'évaluation d'un texte argumentatif											
NIVEAUX DE PERFORMANCE											
		5	4	3	2	1					
		Le texte dégage une impression de qualité et de perspicacité.		Le texte témoigne d'une clarté et d'une certaine réflexion.		Le texte est acceptable.		Le texte est faible.		Le texte est fragmenté ou inachevé.	
		Dans l'introduction, l'élève capte l'attention du destinataire en faisant preuve d'originalité, d'engagement et d'un souci de convaincre.	L'introduction oriente immédiatement la suite du texte et est caractérisée par une certaine touche personnelle.	L'introduction oriente la suite du texte de manière générale ou mécanique, ce qui n'incite guère le destinataire à poursuivre sa lecture.	L'introduction oriente peu la suite du texte: certains éléments peuvent être absents.	Le développement de l'argumentation est à peine esquissé ou non pertinent (ex. : non-respect de la tâche)					
		La thèse est solide.	La thèse témoigne d'une certaine réflexion.	La thèse est ordinaire.	La thèse est vague.						
		Les arguments sont révélateurs.	Les arguments sont convaincants.	Les arguments sont convenables.	Les arguments sont insuffisants ou inappropriés.						
		Les arguments sont appuyés de références judicieusement choisies.	Les arguments sont appuyés de références bien choisies.	Les arguments sont appuyés de références adéquates.	Les références sont insuffisantes ou inappropriées.						
		La stratégie argumentative est mise en œuvre avec discernement: l'intention de communication témoigne d'un engagement soutenu.	La stratégie argumentative est mise en œuvre avec efficacité: l'intention de communication est évidente.	La stratégie argumentative est mise en œuvre de manière acceptable ou mécanique; l'intention de communication est apparente.	La stratégie argumentative est mise en œuvre de manière rudimentaire; l'intention de communication est faible.						
		La cohérence du texte est soutenue et renforce l'argumentation.	La cohérence du texte est évidente et appuie l'argumentation.	La cohérence du texte est présente et, dans l'ensemble, sous-tend l'argumentation.	La cohérence du texte est faible.						
		L'élève renforce l'unité du texte en faisant preuve d'originalité dans la composition de la conclusion.	La conclusion contribue à l'unité du texte grâce à sa touche personnelle.	La conclusion est présentée de manière mécanique: certains éléments de l'introduction peuvent être répétés.	La conclusion a un rapport vague avec le texte: certains éléments peuvent être absents.						
		La maîtrise de la langue est très bonne et témoigne d'une certaine élégance.	La maîtrise de la langue est bonne et permet une expression efficace.	La maîtrise de la langue est adéquate, malgré quelques impropriétés.	La maîtrise de la langue est limitée, avec de nombreuses impropriétés.	La maîtrise de la langue est très limitée, voire incomprenensible.					
		Les formes grammaticales sont presque toujours correctes.	Les formes grammaticales sont souvent correctes.	Les formes grammaticales présentent plusieurs erreurs.	La grammaire est souvent inexacte.	Il y a de nombreuses erreurs fondamentales de grammaire.					
		Le vocabulaire est riche et étendu.	Le vocabulaire est varié.	Le vocabulaire est acceptable.	Le vocabulaire est limité.	Le vocabulaire est insuffisant.					
		Les structures syntaxiques sont employées de façon efficace et adroite.	Certaines structures syntaxiques sont efficaces.	Les structures syntaxiques sont simples et souvent correctes.	Plusieurs structures syntaxiques sont incorrectes.	La plupart des structures syntaxiques sont incorrectes.					
		L'orthographe est presque toujours correcte.	L'orthographe est souvent correcte.	L'orthographe est correcte.	L'orthographe est parfois correcte.	L'orthographe est rarement correcte.					

Français arts langagiers – immersion, 12^e année

CPT, CRÉ7 L'élève sera capable de créer une variété de textes* pour exprimer son imaginaire et sa vision du monde.

Grille d'évaluation d'une nouvelle littéraire

Cotes	5	4*	3*	3	2*	2	1*	1
Pondération	100	90	80	70	60	50	40	30
								20

NIVEAUX DE PERFORMANCE							
		5	4	3	2	1	
Énoncé général		Le texte dégage une impression de qualité et d'originalité.	Le texte témoigne d'une clarté et d'une certaine touche personnelle.	Le texte est acceptable.	Le texte est faible.	Le texte est fragmenté ou inachevé.	
Comportements							
*Qualité de l'univers fictif	Fiction	L'élève écrit une nouvelle littéraire dans laquelle il développe le thème du test, en tenant compte des éléments suivants :				L'univers narratif est à peine esquissé ou non perçu du tout (ex. : on s'attend à la tâche, aucun lien à la tâche d'écriture)	
	• L'intrigue ¹	- la situation initiale	L'intrigue est développée avec inventivité.	L'intrigue est développée de façon efficace.	L'intrigue est développée de façon mécanique (ex. : clichés).		
		- l'événement perturbateur					
		- les péripéties (gradation)					
	- le point culminant						
	- le dénouement						
	• Les personnages ¹	- les caractérisations	Les personnages sont développés, en eux-mêmes ou dans leurs rapports, avec imagination.	Les personnages sont développés, en eux-mêmes ou dans leurs rapports, de façon plutôt complète.	Les personnages sont développés, en eux-mêmes ou dans leurs rapports, de façon générale.	Les personnages sont développés, en eux-mêmes ou dans leurs rapports, de façon limitée ou incohérente.	
	- l'évolution psychologique						
	- les rapports éventuels entre les personnages						
	• Le cadre	- le lieu et le temps	Le cadre est présenté avec créativité.	Le cadre est bien intégré au texte.		Le cadre est présenté de façon mécanique. Le thème et les sous-thèmes sont liés au test et développés de façon efficace.	Le thème et les sous-thèmes sont à peine liés au test et peu développés.
• Le thème et les sous-thèmes		Le thème et les sous-thèmes sont liés au test et développés avec originalité.					
Narration							
• Les effets créés	- le titre de vue de narration : narrateur absent, témoin, participant	Les effets créés sont riches; ils sont mis en œuvre de manière judicieuse et réfléchie.	Les effets créés sont intéressants; ils sont mis en œuvre de manière efficace.	Les effets créés sont perceptibles; ils sont mis en œuvre de manière appropriée dans l'ensemble du texte.		Les effets créés sont simplistes; ils sont mis en œuvre de façon maladroite et/ou limitée.	
	- le ton (ex. : dramatique, humoristique, émoitif, de suspense, etc.)						
	- les moyens langagiers (variété des phrases, registre de langue approprié à l'intention de communication, figures de style, images évocatrices, dialogue, etc.)						
• La cohérence du texte	- l'ordre et la progression du texte	La cohérence du texte est réfléchie et renforce l'univers fictif.	La cohérence du texte est évidente et appuie l'univers fictif.		La cohérence du texte est faible.		
- l'unité du texte (champ lexical, procédés de reprise, marqueurs de relation et organisateurs textuels, etc.)							
- l'harmonisation des temps et des modes verbaux							
* Respect des règles de la langue	Dans son texte, l'élève tient compte des règles de la langue :	La maîtrise de la langue est très bonne et témoigne d'une certaine élégance.	La maîtrise de la langue est bonne et permet une expression efficace.	La maîtrise de la langue est adéquate, malgré quelques impropriétés.	La maîtrise de la langue est limitée, avec de nombreuses impropriétés.	La maîtrise de la langue est très limitée, voire incompréhensible.	
	• L'emploi des formes grammaticales	Les formes grammaticales sont presque toujours correctes.	Les formes grammaticales sont souvent correctes.	Les formes grammaticales présentent plusieurs erreurs.	La grammaire est souvent inexacte.	Il y a de nombreuses erreurs fondamentales de grammaire.	
	- la conjugaison des verbes, les accords						
	• L'emploi du vocabulaire	Le vocabulaire est riche et étendu.	Le vocabulaire est varié.	Le vocabulaire est acceptable.	Le vocabulaire est limité.	Le vocabulaire est insuffisant.	
	- la variété et l'étendue des mots						
	• L'emploi des structures syntaxiques	Les structures syntaxiques sont employées de façon efficace et adroite.	Certaines structures syntaxiques sont efficaces.	Les structures syntaxiques sont simples et souvent correctes.	Plusieurs structures syntaxiques sont incorrectes.	La plupart des structures syntaxiques sont incorrectes.	
	- l'ordre correct des mots, la structure correcte de la phrase						
	• L'orthographe d'usage	L'orthographe est presque toujours correcte.	L'orthographe est souvent correcte.	L'orthographe est correcte.	L'orthographe est parfois correcte.	L'orthographe est rarement correcte.	

* Ces deux grandes catégories regroupent l'organisation, le contenu, le style et les règles de la langue. Puisque l'écriture est le seul domaine pour lequel les règles de la langue sont évaluées de façon formelle, les résultats de Respect des règles de la langue pourraient augmenter ou réduire d'une cote la note finale de l'élève en Écriture

1. Les composantes intrigue et personnages ont une valeur plus importante que les composantes cadre et thème.

Écriture

Vous devrez rédiger une nouvelle littéraire **OU** un texte argumentatif en choisissant l'**UNE** des tâches d'écriture suivantes.

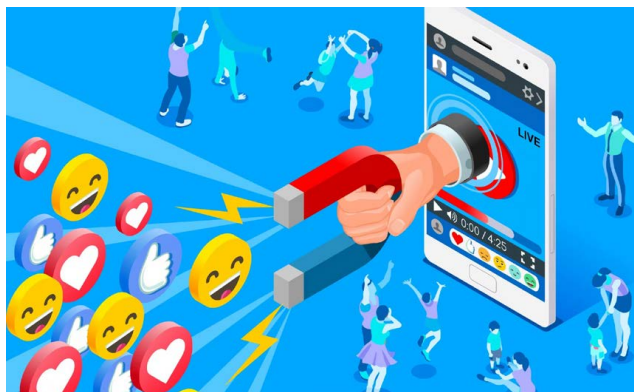
En lisant les textes, gardez en tête la tâche que vous avez choisie; cela vous permettra de mieux organiser vos idées.

1^{er} choix : une nouvelle littéraire

En vous inspirant de l'**UNE** des images suivantes, rédigez une nouvelle littéraire d'environ 500 mots dans laquelle vous développez un aspect du thème *Les influenceurs*.

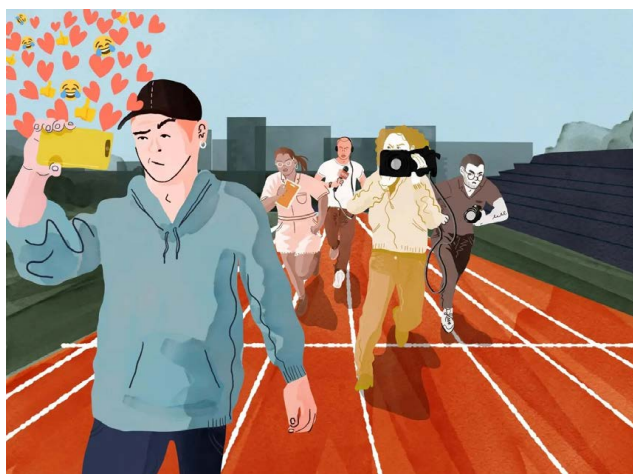
Les idées de départ

1.



© Florian SILNICKI, « Essor des influenceurs : en qui puis-je avoir confiance? », France, *LaFrenchCom*, 2019, <<https://floriansilnicki.fr/essor-des-influenceurs-en-qui-puis-je-avoir-confiance>> (Consulté le 1^{er} avril 2025).

2.



© Margot DE BALASY, « Entre influenceurs et journalistes, une méfiance tenace », France, *La Revue des médias*, 2024, <<https://larevuedesmedias.ina.fr/entre-influenceurs-et-journalistes-une-mefiance-tenace>> (Consulté le 1^{er} avril 2025).

3.



© M. DEPERNE, « Ils sont 150 000 en France : à quoi les influenceurs servent-ils? », Paris, Article publié dans *L'ACTU*, le seul quotidien pour ados en France, 3 mars 2021 <<https://lactu.playbacpresse.fr/article/ils-sont-150-000-en-france-a-quoi-les-influenceurs-servent-ils>> (Consulté le 1^{er} avril 2025).

2^e choix : un texte argumentatif

Choisissez l'**UNE** des trois situations suivantes et rédigez un texte argumentatif d'environ 500 mots selon l'intention et le moyen de communication approprié. Appuyez votre prise de position sur des informations tirées des documents du test, y compris le document audiovisuel.

1^{re} situation :

Votre école vous invite à une journée carrière. Le nouveau métier le plus recherché par les élèves est celui d'influenceur. On vous demande de rédiger un article pour le journal scolaire sur la question suivante :

Le métier d'influenceur est-il un métier de rêve pour tous?

Dans un éditorial d'environ 500 mots, présentez votre position face à cette question en tenant compte de la nature multiculturelle du Canada. Justifiez votre point de vue.

2^e situation :

Vous êtes enfant influenceur et, sous la direction de vos parents, vous créez du contenu pour votre chaîne YouTube chaque semaine. Vous êtes fatigué de vous faire filmer tous les jours et vous décidez d'aborder le sujet suivant avec votre famille :

Un enfant peut-il se développer sainement quand il se sait continuellement observé par des milliers de personnes?

Dans une lettre d'environ 500 mots adressée à vos parents, prenez position face à cette question et justifiez votre point de vue.

3^e situation :

Vos amis et vous êtes passionnés par la mode et suivez quotidiennement les publications Instagram de plusieurs influenceurs qui partagent vos goûts. Vous remarquez que certains de vos amis sont de plus en plus séduits par les recommandations de ces influenceurs. Lors d'une conférence organisée par votre conseil scolaire, vous faites une présentation sur la question suivante :

L'impact des influenceurs sur nos habitudes et nos activités est-il positif ou négatif?

Dans un discours d'environ 500 mots, prenez position face à cette question et justifiez votre point de vue.

Analyse de texte – É1

thèse
arguments
références
stratégie argumentative
cohérence
langue

ÉLÉMENTS DU TEXTE	TEXTE D'ÉLÈVE	COMMENTAIRES
titre	<i><u>L'impact des influenceurs sur nos habitudes</u></i>	
absence de salutation	<i><u>Dans vies</u> dans le monde d'aujourd'hui, <u>nous recevrons</u> le plus d'information par le média social au raison que c'est vraiment facile pour l'accès. <u>nous</u> suivrons les influenceurs le plus, et ça veut dire qu'ils peuvent avoir le plus d'influence dans nos vies. <u>Est-ce que ça peut-être un bon chose ou mal.</u> Pour parler généralement, quand je suis un élève, exposé à le média social comme vous, peut-être tu <u>demande la même question</u> comme moi : <u>Est-ce que l'impact des influenceurs sur nos habitudes et nos activités est-il positif ou négatif?</u> Avec l'expérience, je peux dire que les influenceurs ont un impact positif sur nos vies avec trois raisons; ils démontrent comment nous pouvons améliorer nous-mêmes, ils peuvent <u>démontre</u> le type de personne que nous ne viendrons pas et ils <u>peuvent démontrer</u> que les rêves <u>peuvent devenu</u> réalité.</i>	
sujet amené		
sujet posé		
thèse		
sujet divisé		
1 ^{er} argument		
choix de mot inappropriée		
exemple		
1 ^{ère} référence au document		
explication	<i><u>mon avis personnel</u>, j'ai vu que Charli d'Amelio correspond <u>sur ce référence</u> avec sa vidéos. Elle a démontré qu'elle peut aider <u>a</u> améliorer la beauté de</i>	

Analyse de texte – É1 (suite)

ÉLÉMENTS DU TEXTE	TEXTE D'ÉLÈVE	COMMENTAIRES
manque de cohérence	<i>sa <u>suiveurs</u>, mais elle a aussi <u>dire au sa</u> <u>suiveurs</u> qu'elles sont aussi bonne qu'elles sont donneraient-elles la positivité. <u>Alors</u>, les influenceurs ont un impact positif sur nous-mêmes <u>car</u> <u>plusieurs des influenceurs</u> <u>peuvent aider a améliorer nos vies</u>.</i>	
mini-conclusion	<i>Pour continuer, les influenceurs ont un impact positif sur nous-mêmes. <u>Si</u> <u>ils</u> sont les <u>bons personnes</u> ou non. <u>ils</u> <u>peuvent démontre</u> le type de personne que nous ne viendrons pas. Aujourd'hui, tu <u>dois toujours</u> être <u>secure</u> que tu <u>regarde</u> sur le média social. Un exemple de ça est Andrew Tate <u>selon le texte</u> « <u>Le bon guide des mauvais influenceurs</u> » par Carolanne Bamford-Beattie où elle dit selon Andrew Tate que « <u>Des influenceurs en ligne comme Andrew Tate, qui attend actuellement son procès en Roumanie pour de multiples délits graves et violents, [...] avoir encouragé des comportements misogynes.</u> » (p.45, para 2). Les influenceurs comme ça <u>peut-être</u> le plus <u>mauvaise</u>.</i>	
2 ^e argument	<i>Particulièrement entre les adolescents parce qu'il <u>étudie</u> que le <u>misogyne</u> est « super », où les enfants qui regardent ces comportements aussi <u>prend</u> ça <u>mentalité</u>. <u>Autrement</u>, je trouve personnellement que <u>toutes</u> les mauvais influenceurs <u>ne devraient pas toujours vu</u> comme un mauvais exemple. <u>Aussi</u> selon le texte « <u>Le bon guide des mauvais influenceurs</u> » écrit par Carolanne Bamford-Beattie, elle a <u>décrivé</u> selon le Youtuber mukbang Nikocado Avocat que « <u>son comportement a suscité des inquiétudes quant à l'impact de son contenu sur la santé mentale et le bien-être.</u> » (p.46, para 5). Il peut être utiliser comme un exemple que le type de personne <u>tu peux devenir</u> quand tu <u>perds le connaître de toi-même</u>. Je ne dis pas que tu <u>dois son vidéos</u> ou non,</i>	
2 ^e référence au document		
explication		
3 ^e référence au document		
exemple		

mini-conclusion	<i>mais je veux dire que tu peux prendre une leçon par quelqu'un, rien le type de personne qu'il est. Alors, les influenceurs ont un impact positif sur nous-mêmes, si ils sont les bons personnes ou non, ils peuvent démontrer le type de personne que nous ne viendrons pas.</i>	
3 ^e argument	<i>Pour terminer, les influenceurs ont un impact positif sur nous-mêmes parce qu'ils peuvent démontrer que nos rêves peuvent devenir réalité. Puisque j'ai mûri par un jeune enfant au un adulte, j'aimerais de regarder le football. En</i>	
exemple	<i>particulière, j'aimerais de regarder joueur professionnel du Brésil, Ronaldinho Gaúcho à jouer. Il a inspiré moi par la façon qu'il peut passer à travers</i>	
explication	<i>contre les équipes juste par lui-même avec le ballon à son pieds, comme un magicien et la façon qu'il pu jouer avec le contenu sur son visage. mais quoi qu'il m'inspire est où il vécu. il se développé dans les favelas du Brésil avec presque rien, juste un ballon et un rêve pour poursuivre. et il a démontré</i>	
mini-conclusion	<i>pour moi que tous est possible quand tu continuer à poursuivre tes rêves et ça c'est une leçon que tous le monde ici devraient prendre. Tout d'abord,</i>	
choix de marqueur de relation	<i>les influenceurs ont un impact positif sur nous-mêmes parce qu'ils peuvent démontrer que nos rêves peuvent devenir réalité.</i>	
conclusion	<i>En conclusion, les influenceurs ont un impact positif sur nos vies parce</i>	
reformulation de l'argumentation	<i>qu'ils démontrent comment nous pouvons améliorer nous-mêmes, ils peuvent démontrer le type de personne que nous ne viendrons pas et ils peuvent démontrer que les rêves peuvent devenir réalité. Ils y ont toujours les choses</i>	
interpellation du public	<i>que tu peux prendre par le média social, où s'il est positive ou non, mais je surtout l'espoir que tu pris l'information positive sur le sujet et que c'est</i>	

possible que ça peut changer vos vies. Merci beaucoup.

É1 : L'impact des influenceurs sur nos habitudes

Remarques : Selon les critères d'évaluation pour le texte argumentatif, cette réponse mérite un niveau de performance de 3+.

- L'introduction oriente clairement la suite du texte, et la thèse démontre une certaine réflexion.
- Les arguments sont persuasifs et appuyés par des références adéquates, mais le texte s'appuie sur une seule source.
- L'élève respecte grosso modo les conventions d'un discours et interpelle son public à plusieurs reprises.
- La stratégie argumentative est efficace, et l'intention de communication est évidente.
- L'organisation du texte soutient l'argumentation. Toutefois, la progression des idées est répétitive et la conclusion est mécanique.
- Le texte comporte plusieurs impropriétés au niveau de la grammaire, du lexique, et de la ponctuation, mais les stratégies syntaxiques sont efficaces.

Analyse de texte – É2

thèse
arguments
références
stratégie argumentative
cohérence
langue

ÉLÉMENTS DU TEXTE	TEXTE D'ÉLÈVE	COMMENTAIRES
salutation	<u>Chers Maman et Papa,</u>	
interpellation du lecteur	<u>J'espère que tous va bien.</u> <u>J'écris pour vous parler de quelque chose qui me frustre pendant les dernières couples de semaines.</u> <u>Comme plusieurs parents d'aujourd'hui, vous avez probablement remarqué que l'utilisation des réseaux sociaux devient plus en plus populaire pour les enfants et adolescents.</u>	
sujet amené	<u>Avec mon utilisation de YouTube, je devient très fatigué et veule arrêter,</u> <u>mais vous ne me laisser pas.</u> <u>Cette nouvelle réalité dans la monde soulève plusieurs questions sur la bien-être et développement personnel de moi-même et les autres enfants qui sont dans la même position que moi.</u> <u>On</u>	
sujet posé	<u>peut alors demander : un enfant peut-il se développer sainement quand il se sait continuellement observé par des milliers de personnes? À mon avis,</u>	
thèse	<u>la réponse est non.</u> <u>Un enfant ne peut pas se développer sainement dans ces conditions,</u> <u>puisque cette idée d'être exposer constamment peut affecter négativement la santé mentale du personne et la façon qu'il construit leur identité.</u> <u>Est-ce que vous voulez ça pour votre enfant? J'espère que non.</u>	
sujet divisé		
question rhétorique		
1 ^{er} argument	<u>Premièrement, lorsqu'un enfant est constamment observé en ligne, sa vie authentique risque d'être remplacée par une vie performative.</u> <u>L'image « Le</u>	
1 ^{ère} référence au 1 ^{er} document	<u>« Storyliving » un travail à plein temps » à la page 17 représentent exactement ça.</u> <u>Il démontre que plusieurs influenceurs sont entrain d'organiser et planifier des scènes dans leur contenu pour donner une certaine image aux abonnés.</u> <u>En faire ceci, ça montre une vie qui n'est pas réaliste ou naturelle.</u>	
explication		

2 ^e référence au 2 ^e document	<i>Cette idée est également représenter dans la nouvelle « Les enfants sont rois », quand l'auteur dit, « Une maman fée qui orchestrait leur bonheur » (Les enfants sont rois, p .18, par. 10). Cette citation montre que le bonheur des enfants peut être planifier par les parents et ne laisse pas les enfants être naturelle devant la caméra. En tant que parents, il est inquietant de penser qu'un enfant sens comme il doit toujours être heureux, exciter et comme il ne peut pas montrer des vraies expressions et émotions dans leur contenu. Au lieu de vivre son enfance librement, il risque de toujours être entrain de performer pour ceux autour de lui. Ceci est similaire de ce que je me sens à chaque jour, maman et papa. Ainsi, sa vie authentique est remplacée par une vie performative qui peut endommager la santé mentale et la développement personnel.</i> <i>Deuxièmement, d'être exposer constamment peut endommager la construction de l'identité. Pendant l'enfance et l'adolescences, les jeunes souvent questionne : « Qui suis-je? ». Cependant lorsqu'ils êtes entrain d'être observé par des milliers de personnes, cette question peut être remplacer par : « Qu'est-ce qui va me donner le plus d'attention ou « likes » ? ».</i> <i>Dans l'article, « La « maladie » des influenceurs », l'auteur affirme que des créateurs de contenus « s'imaginent comme le personnage principale d'une version fictive de leur vie » (La « maladie » des influenceurs?, p. 24, par. 3). Cette citation demontre que les reseaux sociaux peuvent forcer les individus pour créer une image artificielle dans leur tête de leur vie, qui le</i>	
explication		
interpellation des destinations		
2 ^e argument		
question rhétorique		
question rhétorique		
3 ^e référence au 3 ^e document		

4 ^e référence au 4 ^e document	<i>fait questionner leur identité. Cette idée est renforcée dans l'article, « <u>Le bon guide des mauvaise influence</u> », dans la phrase, « <u>Le caractère incessant de leur contenu, promouvant un style de vie qui peut donner aux enfants une fausse impression de la réalité</u> » (<u>Le bon guide des mauvais influenceurs</u>, p. 45, par. 4). Cette citation explique que qu'est-ce qu'ont voit en ligne n'est pas toujours la réalité. C'est difficile à ne pas <u>rever</u> de qu'est-ce qu'ont voit en ligne. <u>Ceci peut encore causer des problèmes de santé mentale et peut endommager la construction de l'identité à une jeune age. J'espère que cette réflexion vous encourage de considérer les effets à long-terme et pour penser à ce qui va aider la bien-être et développement personnel de moi, ton enfant.</u></i>	
explication		
interpellation des lecteurs		
conclusion	<i><u>En conclusion</u>, je crois qu'un enfant ne peut pas se développer sainement quand il se sait continuellement observé par des milliers de personnes. <u>D'un part</u>, être <u>exposer toujours</u>, transforme souvent une vie authentique à une vie performative. <u>D'autre part</u>, elle influence la façon dont les jeunes <u>construis leur identités en les encouragent</u> à rechercher l'attention du public. Les parents <u>doivent réfléchir aux effets des réseaux sociaux afin de protéger le développement et le bien être des enfants. J'espère que ça c'était assez pour vous convaincre de me laisser créer moins de contenu pour notre chaine de YouTube. Ça serait très apprécier!</u></i>	
synthèse de l'argumentation		
ouverture		
formule de clôture erronée	<i>Sincèrement, Ton enfant</i>	

É2 : L'impact des influenceurs sur nos habitudes. Sujet no. 2.

Remarques : Selon les critères d'évaluation pour les tâches de compréhension, cette réponse mérite 5 points.

- L'introduction capte immédiatement l'attention du lecteur. La thèse est claire et solide. Les arguments sont très bien appuyés et expliqués.
- L'élève intègre des questions rhétoriques pour susciter l'engagement du lecteur et interpelle ses destinataires tout au long de la lettre.
- La stratégie argumentative est exceptionnelle, et la progression des idées est fluide.
- La cohérence du texte est appuyée par une grande gamme de marqueurs de relation, qui renforcent l'argumentation.
- La conclusion contribue à l'unité du texte, mais manque d'originalité.
- La langue est presque toujours correcte, même si certaines erreurs grammaticales persistent. Les structures syntaxiques sont souvent complexes.

Analyse de texte – É3

L'intrigue
 Les personnages
 Le cadre
 Le thème
 Les effets
 La cohérence
 La langue

titre	<u><i>L'Infection Des Influenceur</i></u>	
situation initiale	<i>Thomas commence son jour avec manger petit déjeuner avec son famille.</i>	
caractérisation du personnage principal	<i>Après de manger, il préparé pour aller à l'école. Quand il arrive il aller pour trouver ses meilleures amis, Jodene et Danni. Jodene est un personne qui aime l'école et apprendre des nouvelle chose. Elle aussi regarde le même de Thomas avec des cheveux blanc, yeux bleu et des lunettes. Danni aime pas l'école mais elle aime des sport comme volleyball et soccer. Elle a des cheveux brune et aussi des yeux brune. Les trois sont des meilleures amis de 2ième année juste à maintenant qui est 12ième année.</i>	
élément perturbateur	<i>Un jour Thomas rencontre un personne nommé Ethan dans un classe de chimie parce que Danni et Jodene avais manquer l'école et l'enseignant dit que tout le classe dois aller dans des groupe. Thomas commence a parler avec Ethan et il dit qu'il suivre un personne nommé Charles Danger sur l'Instagram. Thomas veux être plus bon ami avec Ethan donc il télécharger Instagram et suivre Charles Danger. La prochen matin Thomas rester dans son lit, regarder a des vidéo de charles. La mama de Thomas aller dans son chambre pour assuré qu'il est rever et quand elle voir qu'il est sur son téléphone elle est tes très faucher. Quand il arrivé a l'école il a pas regarder pour Danni et Jodene, il regarde pour Ethan. Finalement il trouve Ethan et il commence a parler comment bon et cool Charles est et Ethan</i>	
péripétie 2		

péripétie 3	parle du sont nouvelle poste d'un défi pour essayer le défi est de sauter d'un pont dans l'eau qui est 100 pieds et il y a l'eau vite. Ethan dit a Thomas qu'ils peu aller ensemble dans une semaine. Thomas étés pas très sûr et il pense que ça va être trop dangereux mais il veu êtres comme charles et fait des vidéo donc tout l'école peux voir comment cool il est. Dans la nuit il pense si il veux aller avec Ethan et décider d'aller parce que c'est un chance d'être célèbre sur l'Instagram. Il veux pas décevoir Ethan et il veux être comme charles. Danni et Jodene commence à être peur pour Thomas parce qu'il a pas parler a elles pour 2 jour et il est suposer de voir pendant tous ses dinner mais elles voir lui avec Ethan. Elles essai de parler avec lui mais il dit qu'il dois étudier. Elles apprendre que quand il dit ça il juste aller a son voiture pour regarder a des vidéo de charles et aussi fait des vidéo avec Ethan qui est inspirer par charles. Finalement cet temps du sauter de la pont après l'école. Thomas aller a la voiture de Ethan avec son maillot de bain. Ils conduire 1 heure pour arriver au pont. Ils voir un signe qui dit de pas sauter mais ils ignore et allumer le camera et il saut dans l'eau.	
péripétie 4		
point culminant		
dénouement	Le prochen chose que Thomas voir est Danni, Jodene et son famille qui est autour de lui dans un hôpitale. Il est très confuser. Danni dit qui quelqu'un a trouver lui dans l'eau et téléphone 911 et prendre a l'hôpitale. Thomas demande « ou est Ethan? » et son mama dit qu'il est mort parce que il a apporter sur son dos. Après qu'il après ça il enlever Instagram de son téléphone et toucher pas média socieau.	
situation finale		

dénouement	É3 : l'Infection Des Influenceur? Choix d'image no. 1 Remarques : Selon les critères d'évaluation pour la nouvelle littéraire, cette réponse mérite un niveau de performance de 2+. • L'intrigue et le cadre sont présentés de manière mécanique, et les thèmes sont développés de façon générale. • Les personnages sont présentés de façon générale. Les rapports entre les personnages sont peu développés. • Les effets narratifs sont simplistes et peu variés (ex. absence de dialogue et de figures de style). • La cohérence du texte est parfois difficile à suivre, et la conclusion de l'histoire est peu claire. • La maîtrise de la langue est limitée. La grammaire est souvent inexacte, bien que certaines structures syntaxiques soient correctes.	
------------	---	--

Analyse de texte – É4

- L'intrigue
- Les personnages
- Le cadre
- Le thème
- Les effets
- La cohérence
- La langue

ÉLÉMENTS DU TEXTE	TEXTE D'ÉLÈVE	COMMENTAIRES
titre	<u>Est-ce que tu m'aime?</u>	
situation initiale	« <u>Et... fini!</u> » <u>Félix s'éclamait en touchant le bouton arrête vidéo sur son téléphone. Il s'enlevait de sa moto et attendait que son ami, Marcus, finissait la même course autour du stade vide. Les deux amis était entrain de pratiquer pour leur compétition mondiale de moto-cross qui aura lieu la semaine prochaine.</u> <u>« Pourquoi as tu filmer tout cela? Tu vas posté sur le TikTok encore? Tu as seulement comme 200 abonnés. »</u> <u>Marcus disait en rapprochant à Félix, à bout de souffle.</u>	
dialogue	<u>« C'est pour le plaisir, mais surtout pour me garder responsable de mes propres entraînements »</u> <u>Félix a répondu en bougait ses cheveux collant de sueur de ses yeux.</u>	
dialogue	<u>« Alors, Marcus, s'amuse-toi et fait une petite vidéo avec moi. »</u>	
élément perturbateur	<u>Félix recommençait a enregistrer et tournait au caméra pour annoncer :</u> <u>« Merci à mes abonnés pour visionner tous mes vidéos de trucs. Si cette vidéo reçoit cinquante mille likes, je fera un double tourne dans l'air sur ma moto, en finissant avec un débarquement sur seulement un roue. Marcus, quelque chose tu voulais ajouter? »</u> <u>Marcus roulait ses yeux seulement.</u>	
péripétie 1	<u>Après que Félix ait finalement retourner à la maison après son entraînement,</u>	

péripétie 2

il avait posté son vidéo sur son plateforme : Félixmotocross19. C'était déjà 9h30 et comme adolescent de 19 ans, ça ne semble pas trop tard le soir, mais avec tous ses pratiques de moto-cross, Félix était déjà très fatigué.

Le matin suivant, il se rélevait a plusieurs sons qui venaient de son téléphone à côté de son lit. Aveugle à la cause du soleil qui brillait à travers les fenêtres, Félix bougait un main pour prendre le téléphone, et le regardait avec un œil ouvert. Il y avait des dizaines de notifications de Tiktok et en ouvrant l'application, il était très heureuse de voir que non seulement est-ce que son vidéo avait maintenant vingt mille de likes, il avait aussi gagner neuf mille abonnés de plus! Sautant du lit, il appelait Marcus pour lui dire les bonnes nouvelles.

péripétie 3

« Nous sommes fameuses!! »

« Félix disait en rentrant encore dans la stade vide, sauf pour Marcus qui portait déjà son casque de moto-cross. Après chaque course que les deux amis finissait, Félix s'arrêterait à la fin pour verifier si le montant d'abonnés a augmenter. Il avait même fini le pratique tôt pour s'asseoir à côté et recharger son écran encore et encore, avec l'esperance que son vidéo deveindra plus populaire.

« Félix, nous entraînons pour un compétition mondiale qui se déroule en 6 jours, tu sais? »

Les mots de Marcus teinait aucune importance pour Félix, yeux collés sur

	<i>l'écran. Tout ce qu'il voulait maintenant était des likes.</i>	
figure de style (allitération)	<i>Le restant de la journée, il se concentre sur rien apart que son vidéo de Tiktok. Le nuit venait vite, et Félix avait reçu mille commentaires de ses abonnés qui attendait son prochaine vidéo de truc qu'il avait promis après</i>	
phrase courte	<i>que le dernier a dépasser cinquante mille likes. Demain il filmait son truc.</i>	
périphérie 4	<i>Félix rentrait trente minutes en retard pour l'entraînement la prochaine journée. Il était trop préoccupé a deviser un plan pour comment ses vidéos</i>	
comparaison	<i>peuvent recevoir encore plus de visionnements. Il était comme un aimant, il essayait d'attirer tous les likes de tout le monde.</i>	
	<i>« Marcus, filme-moi . »</i>	
	<i>Félix annonçait, grimait sur son moto-cross avec la casque déjà sur son tête.</i>	
	<i>« Ceci c'est un mauvais idée Félix. Tu as jamais faites ce truc encore, ce n'est pas aussi facile que tu pense. »</i>	
	<i>Sans hésiter Félix commençait son véhicule de moto-cross en disant.</i>	
point culminant	<i>« C'est ce que mes abonnés veulent. »</i>	
	<i>Il augmentait la vitesse proche du rampe. Avec détermination, Félix sautait dans l'air sur son moto-cross. Il commençait son premier tourne, un demi de</i>	
onomatopée	<i>son deuxième et... crack!</i>	
chute	<i>« Félix? T'es d'accord? »</i>	

É4 : Est-ce que tu m'aime? Choix d'image no. 1

Remarques : Selon les critères d'évaluation pour la nouvelle littéraire, cette réponse mérite un niveau de performance de 4+.

- L'intrigue et le cadre sont développés de façon efficace. Pourtant, le texte manque un dénouement.
- Les personnages sont développés de façon plutôt complète à travers du dialogue.
- Le texte établit un rapport clair et engageant avec le choix d'image. Les actions du personnage renforcent le thème.
- Les effets narratifs font progresser l'histoire. L'utilisation du dialogue dynamise le texte. Les images évoquées sont détaillées et créatives.
- La maîtrise de la langue est souvent correcte. Les structures syntaxiques sont efficaces et adroites.