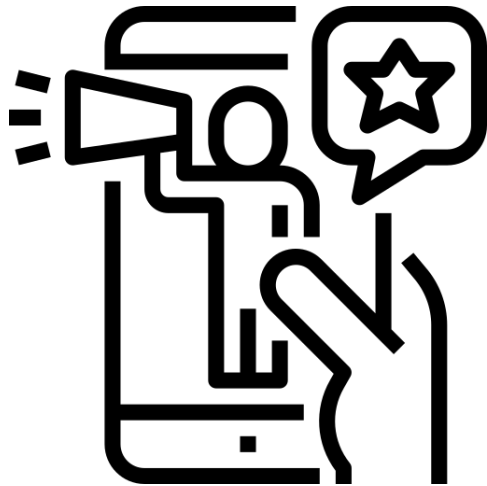


Test provincial
Français langue première
12^e année (40S)
Juin 2026

Analyses de réponses et de textes d'élèves

Les influenceurs



Données de catalogage avant publication – Éducation Manitoba

Test provincial, français langue première (40S), 12^e année [ressource électronique].
Analyse de réponses et de textes d'élèves — Juin 2026

1. Français (Langue) – Examens.
 2. Tests et mesures en éducation – Manitoba.
 3. Français (Langue) – Français écrit – Tests d'aptitude – Manitoba.
 4. Compréhension de la lecture – Tests d'aptitude – Manitoba.
 - I. Manitoba. Éducation Manitoba.
- 448.0076

Tous droits réservés © 2026, le gouvernement du Manitoba représenté par le ministre de l'Éducation.

Éducation et Apprentissage de la petite enfance Manitoba
Division du Bureau de l'éducation française
Winnipeg (Manitoba) Canada

Tous les efforts ont été faits pour mentionner les sources aux lecteurs et pour respecter la *Loi sur le droit d'auteur*. Dans le cas où il se serait produit des erreurs ou des omissions, prière d'en aviser Éducation Manitoba.

Les exemples fournis dans le présent document sont des réponses, un récit de fiction et des textes argumentatifs authentiques écrits par des élèves en juin 2026 dans le cadre du *Test provincial, Français langue première, 40S : Langue et communication, 12^e année*. Tous les droits ont été libérés par les élèves.

La reproduction du présent document à des fins éducationnelles non commerciales est autorisée à condition que la source soit mentionnée.

Les sites Web mentionnés dans le présent document pourraient faire l'objet de changement sans préavis.

Les opinions et les idées exprimées dans le présent document peuvent représenter le point de vue des auteurs et ne reflètent pas nécessairement la position du gouvernement du Manitoba.

Dans le présent document, le genre masculin appliqué aux personnes est employé sans aucune discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.

Table des matières

Introduction	1
Vue d'ensemble du test.	2
Comprendre et réagir	3
Tâche n° 1	
Premier exemple.	4
Deuxième exemple.	6
Troisième exemple	7
Tâche n° 2	
Premier exemple	8
Deuxième exemple.	10
Troisième exemple	12
Tâche n° 3	
Premier exemple	13
Deuxième exemple.	15
Troisième exemple	16
Quatrième exemple	17
Tâche n° 4	
Premier exemple	18
Deuxième exemple	20
Troisième exemple	21
Créer et s'exprimer – Écriture	22
Tâches d'écriture	
Premier texte argumentatif	23
Deuxième texte argumentatif	27
Premier récit de fiction	30
Deuxième récit de fiction	33

Introduction

Vous trouverez dans le présent document la correction analytique de réponses et de textes authentiques écrits par des élèves qui, en juin 2026, ont complété le *Test provincial, Français langue première, 40S, 12^e année*. La vue d'ensemble du test est présentée à la page 2.

Les réponses dans ce document ont été sélectionnées en fonction de leur qualité ou de leurs particularités. Afin de mieux comprendre l'attribution des notes aux réponses liées à la composante *Comprendre et réagir*, veuillez voir la clé de correction pour les exemples de réponses possibles.

Pour la composante *Comprendre et réagir*, chacune des réponses a été analysée en fonction des éléments recherchés et présentés selon une échelle d'évaluation à six niveaux de compétences intitulée *Grille d'évaluation de compréhension de texte*. Zéro (0) représente le niveau le plus faible tandis que cinq (5) représente le niveau le plus fort. La note finale (5, 4, 3, 2, 1 ou 0) par rapport à l'ensemble de la réponse a été accordée en tenant compte des chevauchements possibles entre les niveaux de compétence. Il est à noter que la connaissance des règles de la langue n'est pas évaluée pour cette composante.

Pour la composante *Créer et s'exprimer – Écriture*, la note finale représente l'appréciation du texte produit par l'élève, basée sur le choix du récit de fiction ou du texte argumentatif et les éléments respectifs reliés à deux grandes catégories : la *Qualité de l'univers narratif/Qualité de l'argumentation* et le *Respect des règles de la langue*.

La note globale sur 50 points est répartie entre quatre sections de compétences recherchées : *Contenu*, *Cohérence*, *Style/Stratégie argumentative* et *Respect des règles de la langue*, l'évaluation se réfère donc aux énoncés généraux pour apprécier le niveau de compétence auquel correspond le texte dans son ensemble.

En lien avec la *Qualité de l'univers narratif/Qualité de l'argumentation*, certains éléments inhérents au récit de fiction ou au texte argumentatif ont été identifiés afin de préciser la démarche évaluative et également de mettre en évidence les éléments recherchés et attendus.

Les critères sont présentés dans le tableau suivant :

	Manifestation d'une compétence remarquable	Manifestation d'une compétence assurée	Manifestation d'une compétence acceptable	Manifestation d'une compétence peu développée	Manifestation d'une compétence à peine amorcée	Notes
Contenu	20	16	12	8	4	/20
Cohérence	5	4	3	2	1	/5
Style, Stratégie argumentative	5	4	3	2	1	/5
Respect des règles de la langue	20	16	12	8	4	/20
						Note globale /50

Vue d'ensemble du test

Jour	Composante	Durée	Activités de l'élève	Documents de test permis
Jour 1 mercredi 27 mai 2026 (durant le cours de français)	Tâches administratives	10 minutes	L'élève - fait un survol du <i>Cahier de préparation</i> - complète les premières activités préparatoires - prend connaissance des choix de tâche d'écriture - part avec son <i>Cahier de préparation</i>	<i>Cahier de préparation</i>
	Survol du <i>Cahier de préparation</i>	15 minutes		
Exploration du 27 mai au 1 ^{er} juin 2026 (à l'extérieur des heures du cours de français)	Activités préparatoires		- lit les textes (à l'extérieur du cours de français) - prend des notes - choisit et planifie sa tâche d'écriture - rapporte le <i>Cahier de préparation</i> en classe les lundi 1^{er} et mardi 2 juin 2026	<i>Cahier de préparation</i>
Jour 2 lundi 1 ^{er} juin 2026 (l'avant-midi ou l'après-midi)	Tâches administratives	10 minutes	- visionne le document audiovisuel une première fois - prend des notes durant le visionnement - lit les tâches dans le <i>Cahier de l'élève : Comprendre et réagir</i> - visionne le document audiovisuel une seconde fois - relit les textes reliés aux tâches - complète les tâches	<i>Cahier de préparation</i> <i>Cahier de l'élève : Comprendre et réagir</i>
	Comprendre et réagir (prise de notes)	25 minutes		
	Comprendre et réagir (tâches d'évaluation)	25 minutes		
		120 minutes		
	Temps supplémentaire	30 minutes		
Jour 3 mardi 2 juin 2026 (l'avant-midi ou l'après-midi)	Tâches administratives	10 minutes	- rédige, révise et corrige son brouillon - transcrit sa version définitive dans le <i>Cahier de l'élève : Créer et s'exprimer – Écriture</i>	<i>Cahier de préparation</i> <i>Cahier de l'élève : Créer et s'exprimer – Écriture</i> - feuille de prise de notes (écoute)
	Créer et s'exprimer – Écriture (tâche)	210 minutes ou 120 minutes et 90 minutes		
	Temps supplémentaire	30 minutes		

La composante Comprendre et réagir compte pour 50 % de la note du test et la composante Créer et s'exprimer – Écriture, 50 %.

Comprendre et réagir

Trafic d'influenceurs

1. Pensez-vous que le métier d'influenceur est un véritable travail ou simplement une nouvelle forme de divertissement?

Justifiez votre réponse en vous appuyant sur des éléments pertinents du document audiovisuel et d'un autre document du *Cahier de préparation*.

5 points

Premier exemple

<u>Je pense que le métier d'influenceur est un véritable travail.</u>	}	Opinion
<u>Les métier d'influenceur a une façade glamour et légère qui a pourtant une réalité assez différente.</u>		Justification
<u>Cet aspect est avancé dans l'article « L'envers du décor des influenceurs, selon Elisabeth Rioux » (2024). On y découvre une jeune influenceuse et entrepreneuse cumulant 1,5 millions d'abonnés. Malgré ses posts, ses voyages au soleil, ses soirées sur des yachts luxueux (2-3); elle révèle que son quotidien est rythmée par « la pression, le surmenage et les doutes. » (7) Les influenceurs comme les travailleurs font face à des sentiments négatifs causés par la pratique de leur activité respectif. L'influence ne permet pas de pause :</u>	}	1 ^{re} référence (autre document)
<u>« Le plus difficiles, c'est ne jamais avoir de pause. Tu dois tout le temps « poster » sur les réseaux sociaux. »</u>		
<u>Les influenceurs pratiquent une course de popularité qui requiert presque une omniprésence sur les réseaux sociaux. L'influenceuse Caroline Elie déclare que 80 % de son temps est dédié à la création de contenus, lors de son interview sur le média québécois Banc Public.</u>	}	2 ^e référence
<u>Ainsi, nous comprenons que le métier de l'influence est un métier à temps plein. D'ailleurs, cela est renchéri par Geneviève Lajeunesse, directrice des opérations à Crypto Québec, qui dit que les influenceurs pensent se libérer de travail mais font en réalité plus que quarante heures par semaine. Ces avis nous montre qu'il y a un réel effort</u>		
	}	Explication
		1 ^{re} référence (document audiovisuel)
	}	Déduction
		2 ^e référence (document audiovisuel)
	}	Explication

fourni par les influenceurs derrière chaque post glamour.	}	Explication (suite)
Les envies des influenceurs semblent aussi passer		
après leur métier. <u>La blogeuse Marie-Annick Boisvert</u>	}	3 ^e référence (document audiovisuel)
<u>exprime cet aspect avec humour dans la vidéo « Traffic</u>		
<u>d'influenceurs » : « Pas le droit de mettre une fourchette</u>	}	Dédution
<u>dans le plat avant de faire une photo. » Le métier</u>		
d'influenceur est mis au premier plan. La vie semble	}	Comparaison
passer par une caméra avant d'être vécue. Similairement,		
au fonctionnaire dont le travail est la priorité.	}	

Note accordée : 5 points

Compréhension : approfondie

Explication : réfléchie

Références : judicieusement choisies

Cohérence : soutenue

Trafic d'influenceurs

1. Pensez-vous que le métier d'influenceur est un véritable travail ou simplement une nouvelle forme de divertissement?

Justifiez votre réponse en vous appuyant sur des éléments pertinents du document audiovisuel et d'un autre document du *Cahier de préparation*.

5 points

Deuxième exemple

Je pense que le métier d'influenceur est simplement une nouvelle forme de divertissement.

} Opinion

Je pense ceci à cause des compétences du influenceur démontrer dans le document audiovisuel. Dans le vidéo, Caroline (influenceur) va manger dîner avec deux autres influenceur. Pendant le dîner, il prend des photo et des vidéo de leur nourriture sans vraiment se regarder dans les yeux. Ceci est parce qu'ils sont là pour

} Référence (document audiovisuel)

leur « métier » pour grandir leur nombre de suiveur et « j'aime » mais il ne produit rien. N'importe qui peut manger à un restaurant et n'importe qui peut créer un compte. À aucun point est-ce qu'on est dit pourquoi on devrait écouter à eux spécifiquement. On est pas informé d'un éducation – extra qu'ils ont sur nous ou

} Explication

leur accomplissement hors d'être influenceur. Comme Laurence Allard (pg. 21) a dit « de vendre et faire vendre en se montrant, et en étant payé pour le faire ». Dans ce citation, Laurence explique que le point des influenceur est de vendre. N'est-ce pas la définition d'une forme de divertissement?

} Référence (autre document)

} Explication ambiguë

Note accordée : 3 points

Compréhension : convenable

Explication : généralement correcte

Références : adéquates

Cohérence : évidente

Trafic d'influenceurs

1. Pensez-vous que le métier d'influenceur est un véritable travail ou simplement une nouvelle forme de divertissement?

Justifiez votre réponse en vous appuyant sur des éléments pertinents du document audiovisuel et d'un autre document du *Cahier de préparation*.

5 points

Troisième exemple

Le métier d'influenceur est simplement une nouvelle forme de divertissement. Être influenceur est just mètre des vidéos ou photo en ligne pour influencer des gens à acheter des chose pour qu'ils peuvent faire de l'argent. C'est plus comme quel que chose à faire pour de l'argent extra, les influenceurs ne sont pas nécessaire. En plus, pas tout ce qu'ils mêtent en ligne est vrais, ils mêtent se qu'ils veut que tu voix. Dans le document audiovisuel qu'on a visioner, ça parle des "bots" et des influenceur qui achète des abonné. Ce n'est pas un emploi fiable qui ne devrait pas être ton premier choi. Avec des "bots" acheter pour que ça l'aire comme t'a plus d'abonné, sa a l'aire plus comme tu veux être mieux que tout le monde d'autre et personnes voudrait t'écouter où regarder tes vidéos, parce que tu ment. Oui, sa exige beaucoup d'organisation et plannification mais ce n'est pas nécessaire. On n'a pas besoin de quel qu'un en ligne de nous dire quoi acheter, c'est just pour s'amuser.

} Opinion

} Justification

} Référence (document audiovisuel)

} Explication

} Conclusion ambiguë

Note accordée : 2 points

Compréhension : convenable → limitée

Explication : généralement correcte → ambiguë

Références : insuffisantes

Cohérence : généralement présente

Les enfants sont rois

2. Les réseaux sociaux ont complètement redéfini la notion de la vie privée.

Expliquez pourquoi l'auteure arrive à cette conclusion en vous appuyant sur des éléments pertinents de ce récit.

5 points

Premier exemple

<i>Dans le récit « Les enfants sont rois » écrite par Delphine De Vigan, On suit une femme, Clara, qui recherche une jeune fille d'une influenceuse familiale après sa disparition. <u>Au cours de l'histoire</u>, on observe l'immense inconfort de la jeune fille et la réflexion de Clara par rapport à la nouvelle notion de la vie privée, ou on en retire plusieurs conclusions. <u>Tout d'abord</u>, le récit exprime <u>la normalisation de la partage de sa vie privée</u>. Clara exprime que l'influenceuse appartenait à son époque, « <u>une époque où il est normal d'être filmé avant même d'être né.</u> » Dans un monde où le partage de soi est facile et accessible, <u>comme publier des échographies en ligne</u>, elle devient une acte attendue des autres. La société qui <u>normalise</u> autant la surveillance mène au public de se montrer la vie privée en ligne. À force d'y faire pour la publicité, les expectations, <u>ou même le désir</u>, la vie privée devient une performance artificielle pour les autres et non pour soi. <u>Ensuite</u>, le récit exprime <u>également la recherche de la validation</u> à travers le partage en ligne. Clara déclare que « <u>Au fond, Youtube et Instagram avaient réalisé le rêve de tout adolescent : être aimé, être suivi, avoir des fans.</u> » La <u>validation</u> qui est recherché par tout le monde à <u>cause de l'effet psychologique de l'homophilie (comme mentionné dans le texte Le mode de vie... plus en plus critique par Francesca et Ian Argiroffo)</u> fait que les gens</i>	Introduction Explication -Résumé de l'intrigue 1^{er} élément 1^{re} référence - paraphrase et citation Explication perspicace 2^e élément 2^e référence - citation - Référence à un autre document - Explication
---	--

*sont poussés à de retrouver de leurs paires et de leur
 entourage; et quelle meilleure façon d'achever cela que
 les réseaux sociaux? En mettant en œuvre nos vies et nos
 familles, le besoin de reconnaissance est comblé chez de
 nombreux individus. Clara l'exprime comme un « retour
sur l'investissement émotionnel », qui capte parfaitement
 le désir d'être validé chez les individus. En tout, la vie
 privée est démontré comme un concept qui a évolué au fil
 du temps à cause des nécessités humaines et les réseaux
 sociaux ont agit tout simplement comme moteur pour
 répondre cette notion tout à travers le monde.*

} Explication
 } 3^e référence
 } - citation et explication
 } Mini-conclusion

Note accordée : 5 points

Compréhension : approfondie

Explication : réfléchies

Références : judicieusement choisies

Cohérence : soutenue

Les enfants sont rois

2. Les réseaux sociaux ont complètement redéfini la notion de la vie privée.

Expliquez pourquoi l'auteure arrive à cette conclusion en vous appuyant sur des éléments pertinents de ce récit.

5 points

Deuxième exemple

Dans le récit Les enfants sont rois des Éditions

Gallimard 2021, l'auteure arrive à conclure que les réseaux sociaux ont complètement redéfini la notion de la vie privée avec plusieurs éléments pertinents.

Premièrement, on voit que des parents sont près à sacrifié la vie privé de leurs enfants pour être célèbre.

Par exemple, sa dit « le malaise venait de la répétition » et « le mal-être de la petite fille était flagrant ». Ses deux points sont en référence de Kim, la fille de Mélanie. Kim peut pas même cacher son mal-être car elle se fait filmer à tous temps par sa mère. Alors, même les jours que les enfants voulaient plus filmer, la mère voulait juste être célèbre et utilise ses enfants pour l'aider.

Deuxièmement, c'est évident dans ce récit que tous est à propos des fans et les influenceurs vont faire n'importe quoi pour les plaire. Par exemple, lorsque Kim voulait dire adieu aux fans et les réseaux sociaux, Mèlannie répond « Mais tu es trop jeune pour dire adieu, ma chérie, tu imagines tous les happy fans qui t'aiment et qui seraient si malheureux! » La mère sait que les fans aiment voir tous ce qui se passe dans leurs vies et n'est pas prête à arrêter de tous filmé, même aux prix de la santé-mental de sa fille. Les réseaux sociaux on crée un norme de savoir tous, ce qui a mené au influenceurs de tous filmé. En raison de cela, la vie privé de plusieurs ont été gaché.

Introduction
Reprise de la question

1^{er} élément

1^{re} référence
- citation

Paraphrase et explication

* les deux éléments se ressemblent

2^e élément

2^e référence
- citation

Explication

En conclusion, l'auteure a arrivé au conclusion de les réseaux sociaux ont complètement redéfini la notion de la vie privée avec l'évidence que les influenceurs vont tous sacrifié pour les fans.

} Mini-conclusion
- reprise de la question

Note accordée : 4 points

Compréhension : bonne

Explication : pertinente → répétitive

Références : bien choisies

Cohérence : évidente

Les enfants sont rois

2. Les réseaux sociaux ont complètement redéfini la notion de la vie privée.

Expliquez pourquoi l'auteure arrive à cette conclusion en vous appuyant sur des éléments pertinents de ce récit.

5 points

Troisième exemple

<i>Les réseaux sociaux font partis intégrale de notre vie.</i>	}	Introduction
<i>Selon l'auteure du texte « Les enfants sont rois », ils ont <u>complètement</u> redéfini la notion de la vie privée.</i>		Reprise de la question
<i><u>Tout d'abord</u>, dans ce texte Kim et Sam sont filmés en permanence, <u>privés d'intimité</u> et réduite à <u>des instruments de contenu</u>. <u>Tout ce qu'ils font est filmé à l'exception des toilettes et de la douche</u>. Ce passage le confirme « <u>Aucun moment, aucun endroit (à l'exception des toilettes et de la douche) n'échappait à l'œil de la caméra.</u> »</i>	}	1 ^{er} élément - explication et paraphrase
		1 ^{re} référence - citation
<i><u>Ensuite</u>, l'auteure affirme que l'apparition de ces plateformes a <u>profondément</u> faire évoluer la notion d'intimité, de vie privée. <u>Aujourd'hui</u>, c'est <u>devenu une norme</u> de publier son quotidien, sa famille, soi-même. C'est devenu une manière de vivre et d'être au monde.</i>	}	Reprise de la question
		2 ^e élément
<i><u>Enfin</u>, l'auteur nous apprend que les réseaux sociaux ont <u>complètement</u> redéfini <u>voire</u> effacer la notion de vie privée. Publier sa vie sur les réseaux, c'est <u>aujourd'hui</u> une manière de vivre et d'appartenir au monde.</i>	}	Explication
		Reprise de la question
	}	Mini-conclusion

Note accordée : 2 points

Compréhension : faible/limitée

Explication : faible/simpliste (répétitive)

Références : peu pertinentes/insuffisantes

Cohérence : acceptable

Ces créatrices de contenu engagées

3. Joelle Paquette souligne que la responsabilité est essentielle quand on est influenceur.se.
Relevez deux autres valeurs véhiculées dans le texte qui illustrent cette prise de conscience.
Expliquez votre réponse en vous appuyant sur des éléments pertinents de ce texte.

5 points

Premier exemple

Dans le texte « ces créatrices de contenus engagées » par Lea D. Nguyen, plusieurs valeurs sont véhiculées dans le texte que illustrent la responsabilité.

Introduction

1^{re} valeur

Premièrement, la valeur du respect envers les autres est démontrer quand Minh-Vy Trinh explique que « Je crois que plus on a de followers, plus on a une certaine responsabilité dans ce que l'on partage et publie, d'où l'importance de bien faire nos recherches avant de dire quoique ce soit qui pourrait blesser des gens, ou qui pourrait passer un mauvais message, que ce soit intentionnel ou non ». Ceci nous montre comment les influenceurs font leur recherche pour faire sur d'être le plus respectueux possible et de ne pas produire des conséquences nefastes avec ce qu'ils disent. Cette citation démontre comment les influenceurs essaient de ne pas blesser les gens, ce qui démontre parfaitement la responsabilité d'être influenceur.

Référence

Explication

2^e valeur

Deuxièmement, la valeur de l'honnêteté est montrer quand Joëlle Paquette explique que « Dans les derniers mois, j'ai assisté à beaucoup d'influenceurs qui, pour la première fois, exprimaient plus ouvertement leurs points de vue politique et sociaux, et partageaient des valeurs et des discours plus engagés, soulève Joëlle Paquette. Et c'est mieux! Avec la visibilité vient une responsabilité. » Cette citation explique comment les influenceurs essaient de montrer de la visibilité, ou, l'honnêteté. Ça montre

2^e référence

Explication

comment elle comme influenceuse essayait d'aider d'autres influenceurs à être honnête avec leur position sur les politiques et leurs points de vue sociaux. Ceci en lien avec la responsabilité car pour être responsable envers leurs « followers », il faut aussi être honnête.

} Explication (suite)

En conclusion, le texte « ces créatrices de contenus engagées » montre comment l'honnêteté et le respect sont en lien avec être un influenceur responsable.

} Conclusion

Note accordée : 5 points

Compréhension : approfondie

Explication : réfléchie

Références : judicieusement choisies

Cohérence : soutenue

Ces créatrices de contenu engagées

3. Joelle Paquette souligne que la responsabilité est essentielle quand on est influenceur.se.
Relevez deux autres valeurs véhiculées dans le texte qui illustrent cette prise de conscience.
Expliquez votre réponse en vous appuyant sur des éléments pertinents de ce texte.

5 points

Deuxième exemple

<i>Le texte « ces créatrices de couteau engagées » par Lea D. Nguyen démontre plusieurs valeurs. En premier, le texte montre la valeur de <u>l'éducation</u>. Ceci est montré dans la citation de Joëlle Paquette qui dit « Voir que mon contenu a un impact éducatif et non seulement marketing sur la vie des gens... C'est la motivation principale derrière chaque publication ».</i>	Introduction 1 ^{re} valeur
<i>Joëlle Paquette nous parle de comment elle est satisfait que sont audiences apprend quelque chose de son contenu. Même si ceci la donne « moins de likes », elle utilise encore son plateforme pour avoir un influence positive. Pour continuer, la deuxième valeur qu'on peut ressortir du texte est <u>la moralité</u>. Par exemple à</i>	Référence
<i><u>paragraphe 8, Elisabeth Massicolti nous écrit « Il y a des comportements qu'on ne tolère plus, notamment en lien avec les enjeux sociaux... ».</u> Dans le contexte elle discute comment les consommateurs des médias sociaux veut l'arrête des publications « tone deaf ». Le changement de priorité de divertissement au lutte pour la justice sociale chez les consommateurs démontre un niveau d'éthique et leur moralité. Pour conclure, le texte nous apprend, que c'est <u>la responsabilité des influenceurs d'éduquer et d'avoir un campus morale dans leur travail.</u></i>	Explication 2 ^e valeur
	2 ^e référence
	Explication
	Conclusion

Note accordée : 4 points

Compréhension : bonne

Références : bien choisies

Explication : pertinente

Cohérence : évidente

Ces créatrices de contenu engagées

3. Joelle Paquette souligne que la responsabilité est essentielle quand on est influenceur.se.
Relevez deux autres valeurs véhiculées dans le texte qui illustrent cette prise de conscience.
Expliquez votre réponse en vous appuyant sur des éléments pertinents de ce texte.

5 points

Troisième exemple

Le courage et l'empathie, afin de partager et éduquer
tes abonnés sur certains sujets il te faut du courage et
l'empathie.

Introduction

2 valeurs

Partager son opinion sur des sujets sensible requiert
du courage, esepciallement si a l'encontre de ce qui
est couramment accepter, et que ca peut risquer ton
« following ». En effet, Joëlle Paquette révèle : « qu'elle
s'est longtemps retenue dans ses propos par craintes de
fousser des compagnie ou de paraitre trop intense ». Il
faut du courage pour le faire malgré cela. Mais il faut
aussi l'empathie, si on ne sentait rien parraport a la
terre qui se pollue, ou les standards beauté irréaliste, on
n'essaieras jamais a éduquer nos abonnés dessus. Donc
l'empathie est aussi importante. « Jessica Prudencio, il
n'y a pas l'ombre d'un doute a sa raison pour laquelle
elle poursuit son travaille. Sachant qu'elle peut venir en
aide a sa communauté. »

1^{re} valeur

Explication

1^{re} référence

2^e valeur

Explication

2^e référence

Note accordée : 3 points

Compréhension : convenable

Explication : généralement correcte

Références : adéquates

Cohérence : évidente

Ces créatrices de contenu engagées

3. Joelle Paquette souligne que la responsabilité est essentielle quand on est influenceur.se.
Relevez deux autres valeurs véhiculées dans le texte qui illustrent cette prise de conscience.
Expliquez votre réponse en vous appuyant sur des éléments pertinents de ce texte.

5 points

Quatrième exemple

<i>Dans le textes « Ces créatrices de contenus engagées »</i>	}	Introduction
<i>c'est montrer que la <u>responsabilité</u> est essentielle quand on est influenceur. <u>Comme ça dit dans le texte, il y a une</u></i>		
<i><u>différence entre un influenceur et un créateur de contenu.</u></i>	}	Référence
<i><u>Les créateurs de contenu le fais plus pour les cœur et les abonné, mais les influenceur fais pour ifluencer. Ils</u></i>		
<i><u>veulent que tu achète se qu'il montre. "clean beauty",</u></i>	}	Paraphrase
<i><u>c'est ce que Joëlle Paquette parle de sur son compte, elle</u></i>		
<i><u>doit faire sur que chaqu'un de son son maquillage est</u></i>	}	Explication
<i><u>"clean beauty". Il y a aussi des « micro-influenceur » qui</u></i>		
<i><u>fait confiance dans les influenceurs qui ont un abonnés</u></i>	}	Explication
<i><u>plus haut. C'est influenceur doit être sur que ce qu'il dit</u></i>		
<i><u>et fait est correct, si non, les micro-influenceur ferrait se</u></i>	}	Explication
<i><u>que tout le monde d'autre fait, sens savoir si c'est ce qu'il</u></i>		
<i><u>doit entrain de faire. En disant un chose <u>un peu mal,</u></u></i>	}	Explication
<i><u>tu peut ressevoir beaucoup de message méchant et aussi</u></i>		
<i><u>perdre tout tes abonné et ta carrière en influenceur est</u></i>	}	Explication
<i><u>fini.</u></i>		

Note accordée : 0 point

Compréhension : absence de compréhension de la tâche

Explication : insuffisante – aucune valeur de relevée

Références : non-pertinentes

Cohérence : faible

Chers influenceurs, assumez-vous, SVP

- Point de vue
- Procédés
- Références
- Cohérence

4. Expliquez le point de vue de l'auteur en vous appuyant sur DEUX exemples pertinents de procédés d'écriture employés dans le texte.

5 points

Premier exemple

Le point de vue de Murphy Cooper dans le texte « chers influenceurs, assumez-vous, svp » et que les influenceurs doivent <u>prendre responsabilité pour leurs actions et doivent corriger leur malhonnêteté et éthique douteuse.</u>	Introduction & Point de vue
<u>Premièrement</u> , Murphy Cooper utilise la <u>phrase imperative</u> pour montrer sa position. « <u>Arrêtez de contourner la critique en vous servant des commentaires injurieux que vous recevez pour prouver un point et faire taire vos détracteurs</u> ». L'auteur utilise la phrase imperative pour montrer comment il veut que les influenceurs changent leurs comportements. Il montre qu'il est <u>tellement</u> contre leurs façons d'être qu'il les ordonne d'arrêtez. <u>Ceci montre parfaitement sa position sur les influenceurs car ca montre comment il est contre leurs pratique.</u>	1 ^{er} procédé
	1 ^{re} référence - citation
	Explication du procédé avec lien au point de vue
<u>Deuxièmement</u> , Murphy Cooper utilise <u>un antithèse</u> « ... quand Alanis Désilets, ex-candidate d'occupation double, nous a conviés a faire le plien d'essence chez Esso alors que quelque mois auparavant elle s'inquiétait du sort de la planète dans une autre publication. » Cette antithèse des deux points points de vue de l'influenceuse illustrent comment <u>malhonnête ils peuvent être, en</u> <u>changent d'opinions à chaque nouvelle publication.</u> <u>Ceci, représente le point de vue de l'auteur car il croit que les influenceurs doivent arrêtez leur tromperie.</u>	2 ^e procédé
	2 ^e référence - citation
	Explication avec lien au point de vue
<u>En conclusion</u> , l'auteur explique son point de vue de les influenceurs doivent prendre responsabilité pour leurs	Mini-conclusion

*actions et doivent cesser leurs mauvaises pratique avec
la phrase impérative et l'antithèse.*

} Mini-conclusion (suite)

Note accordée : 5 points

Compréhension : approfondie

Explication : réfléchies

Références : judicieusement choisies

Cohérence : évidente

Chers influenceurs, assumez-vous, SVP

- Point de vue
- Procédés
- Références
- Cohérence

4. Expliquez le point de vue de l'auteur en vous appuyant sur DEUX exemples pertinents de procédés d'écriture employés dans le texte.

5 points

Deuxième exemple

Dans le texte *chers influenceurs, assumez vous, svp* par Murphy Cooper, son point de vue est qu'elle veut que les influenceurs arrêtent de plaindre qu'ils travaillent fort, car ils travaillent pas si fort que ça.

Introduction
&
Point de vue

Premièrement, son point de vue est évident à l'aide de vocabulaire péjoratif. Dans le texte Murphy utilise les mots conséquence, pleurnicher, bullshit et inauthentique.

1^{er} procédé

1^{re} référence

Se vocabulaire appuie son point de vue car sa démontre comment elle déteste quand les influenceurs se plaignent ou disent des mensonges. Elle est conscient de un métier qui porte du travail fort et elle sait que un influenceur ne prend pas tous le travail qu'ils disent.

Explication du procédé
avec lien au point de vue.

Deuxièmement, à l'aide du marques du destinataire, elle s'adresse au influenceurs et dit « Prends ton cash pis arrête de pleurnicher » et « T'as pas a être validé par personne. » Ceci met en évidence que Murphy pense que les influenceurs se plaignent trop et que ils veulent juste que les gens se sentent mal pour eux quand ils ne travaillent même pas fort.

2^e procédé

2^e référence
- citation

Explication (ressemble à la 1^{re})
- non pertinente

Pour conclure, le point de vue à Murphy Cooper est bien appuyer grâce au procédés d'écriture de vocabulaire péjoratif et à l'aide du marques du destinataire.

Mini-conclusion

Note accordée : 4 points

Compréhension : bonne

Explication : généralement correcte

Références : bien choisies

Cohérence : évidente

Chers influenceurs, assumez-vous, SVP

- Point de vue
- Procédés
- Références
- Cohérence

4. Expliquez le point de vue de l'auteur en vous appuyant sur DEUX exemples pertinents de procédés d'écriture employés dans le texte.

5 points

Troisième exemple

L'auteur a un point de vue très négatif envers les influenceurs et pense qu'ils n'ont pas de vrai métiers, qu'ils prennent avantage, ect. Ceci est démontrer par l'utilisation du vocabulaire péjoratif dans le texte. Par exemple l'auteur utilise des mots comme « maladresse », « intimidation », « catalyseur », « vaniteuse » et « pleurnisher » pour exprimé cette idéologie. C'est mots ont l'effet de projeté l'opinion péjoratif de l'auteur. Donc quand nous lisons le texte c'est exprimé clairement et passe ce point de vue au lecteur. Deuxièmement, l'auteur utilise des figures de styles pour prouver son opinion. Par exemple l'auteur utilise une comparaison pour comparer les avantage que subit les influenceurs, à, des catalyseurs pour l'accélération de leur carrières dans la première ligne du septième paragraphe. Ceci sert a enlever la crédibilité des influenceurs, pour minimiser notre confiance en eux, et finalement par avoir le même opinion que l'auteur. En faisant cela, elle peut propager ses idés plus efficacement et ses opinions nous atteint plus facilement. Donc dans ce texte, l'auteur utilise du vocabulaire dépréssiatif et des figures de styles pour mettre emphase sur sont point de vue négatif sur les influenceurs.

Introduction & Point de vue

1^{er} procédé

1^{re} référence

Explication

2^e procédé

2^e référence - paraphrase

Explication

Mini-conclusion

Note accordée : 3 points

Compréhension : convenable

Références : adéquates

Explication : appropriée

Cohérence : évidente

*intimidation et catalyseur ne sont pas des mots qui appuient le point de vue

Créer et s'exprimer

Texte argumentatif

Idée de départ n° 1

- Contenu
- Cohérence
- Stratégie argumentative
- Règles de la langue

Chers lecteurs de La Liberté,

De nos jours, les réseaux sociaux occupent une place importante dans la vie des jeunes : à chaque jour, des milliers de personnes consulte le contenu des influenceurs. Cette réalité soulève la question : peut-on réellement faire confiance aux influenceurs? La réponse à cette question sera non : nous ne pouvons pas accorder confiance aux créateurs de contenu. Nous verrons ceci avec comment ils diffusent la désinformation sur ligne et présente un image déformés d'eux-mêmes, tout en soyant capable d'utiliser leur plateforme pour le bien.

Tout d'abord, la grande majorité des influenceurs sont pas experts : mais le public les croient souvent. Comme vu dans le texte « Un faux sentiment de sécurité » par Louise-Maude Rioux Soucy, les influenceurs propagent de la désinformation médicale à leurs abonnés. Comme influenceurs, c'est leur devoir de faire leurs internautes sentir comme une partie de leur famille. En partageant leur vie, famille, amies et habitudes, les abonnés sont capable de se sentir rapprochés d'eux, presque comme un ami : et c'est pourquoi les abonnés accorde les influenceurs une grande crédibilité. Ce dernier mets en place un faux sens de sécurité que les influenceurs abusent. Dans le texte ci-dessus, nous pouvons lire l'extrait « Des gens bien intentionnés prennent prétexte d'études – généralement obscures et mal comprises – pour montrer du doigt certaines composantes des écrans solaires homologués qu'ils jugent toxiques, sinon cancérigènes ». L'article continue à parler ensuite des

Appel

Introduction

Sujet amené

Sujet posé

Thèse

Sujet divisé

(3 aspects)

Développement

1^{er} aspect

Affirmation

Référence 1^{er} texte

Explication/paraphrase

2^e référence

1^{er} texte

influenceurs qui <u>donnent avis</u> à leurs abonnés sur des produits faites <u>maisons</u> pour éviter l'usage des écrans solaires toxiques. <u>Cependant</u>, ils font <u>ceci</u> sans faire de la recherche <u>que c'est des produits sains</u>; et ils partagent <u>ceci</u> sur leur page sans <u>réaliser</u> que c'est <u>aussi dangereux</u> que les premiers produits. <u>Le fait que les influenceurs se sentent assez confortable</u> pour essayer de prendre le rôle avisant des docteurs sur des sujets médicales lorsqu'ils ne sont pas qualifiés présente un danger réelle; et nous prouvent que les influenceurs ne sont pas des sources fiables.	Explication/paraphrase
<u>Deuxièmement</u>, nous trouvons que c'est difficile de faire confiance lorsque les influenceurs montrent une image irréaliste d'eux-mêmes au quotidien. <u>Nous ne pouvons pas croire tout que</u> les influenceurs partagent avec nous de leurs vies, <u>puisque malgré tout les détails, personnes, et histoires que nous entendons et rencontrent</u>, nous savons que <u>c'est une mise-en-scène, faussé pour nous donner un image irréaliste</u>. <u>Nous voyons un exemple parfaite de ceci dans le texte « L'envers du décor des influenceurs selon Elizabeth Rioux » par Annabelle Caillou. Influenceuse, Mme Rioux est connu pour « ... ses voyages de soleil, ses soirées sur des yachts luxueux ou dans des clubs ultra-branchés font fantasmer. »</u> Son public la connaît comme étant une personne <u>fêtant</u>, qui s'amuse avec <u>les bénis</u> qu'être influenceuse apporte. <u>Cependant</u>, Mme Rioux est sorti avec un documentaire – réalité sur sa vie, appelé « Elizabeth Rioux. Sans filtre. » Dans ce documentaire, <u>ces abonnés était choqué</u> de trouver l'inverse de l'habitude qu'ils connaissent d'elle : et au lieu de toutes ces fêtes et événements, nous faisons face aux pressions, responsabilité, et difficultés que nous voyons pas. <u>Comme une partie de leur travail</u>, les influenceurs sont capable de choisir à quoi nous montrer :	Mini-conclusion 2^e aspect Affirmation Explication Référence 2^e texte Explication/paraphrase Explication

et la plupart du temps, elle ne représente pas la réalité,	Explication (suite)
et ça crée des fausses attentes pour les abonnés. C'est un bon rappel pour nous, les abonnés, de demeurer prudente à l'image partagé sur l'écran; et de se rappeler que la réalité n'est pas celui-là.	Mini-conclusion
Cependant, ce n'est pas le cas pour chaque influenceur que nous retrouvons. Malgré l'habitude, c'est vrai que nous pouvons faire confiance à ceux qui utilisent leur notoriété pour aider notre société pour le bien. Nous trouvons des preuves de ceci avec l'aide du texte nommé « Don de sang : à Paris, une collecte soutenue par deux influenceurs pour mobiliser les plus jeunes », écrite par Alexis Arades. Dans l'article, nous retrouvons deux jeunes influenceurs sous les noms « Arkunir » et « Farés Bichard », qui « ... ont mobilisé leur large communauté sur les réseaux sociaux. De quoi faire affluer une vague de jeunes gens dont la plupart viennent donner leur sang pour la première fois ». Le fait qu'on retrouve des influenceurs qui ont encourager aux jeunes de participer au collecte de sang par la méthode le plus efficace de nos jours – les réseaux sociaux – est preuve que nous pouvons faire confiance à certains influenceurs. Le fait qu'ils ont sensibilisé leur communauté à des enjeux sociaux apporte un impact positif avec de bonnes actions comme tel. Quand même, la présence de quelques influenceurs positives ne veut pas dire que chaque publication sur ligne est exacte : passez du temps à vérifier la certitude. Parce que même si certains créateurs de contenu contribue à notre bien-être, ça ne justifie pas notre confiance totale en eux.	3 ^e aspect – concession
	Affirmation
	Référence 3 ^e texte
	Explication
	Nuance/reprise de la thèse
	Mini-conclusion
Enfin, c'est à croire que nous ne devons pas accorder confiance aux influenceurs. Plusieurs diffuse l'information qui n'est pas vérifié, qui mets leur public	Conclusion
	Rappel de la thèse

en danger avec leur ignorance. Autres présentent un
image idéalisée d'une vie « parfaite », qui contribuent à
créer des fausses perceptions de la réalité. Même si on
retrouve des créateurs honnête et juste éparpillé un peu
partout, ça ne veux pas dire qu'on donnent confiance à
tous. Maintenant, pour notre futur, nous devons nous
demande si les plateformes devraient imposer plus de
règles afin de mieux protéger les jeunes de l'influence
grandissante des créateurs de contenu; et jusqu'à quel
point?

Résumé de
l'argumentation

Ouverture

Salutations

Cordialement,

10038

Évaluation CS1-1

Contenu : 20/20

Cohérence : 4/5

Stratégie argumentative : 5/5

Règles de la langue : 12/20

Note globale : 41/50

Texte argumentatif

Idée de départ n° 2

- Contenu
- Cohérence
- Stratégie argumentative
- Règles de la langue

Cher directeur générale de la Division scolaire Franco-Manitobaine,

Je tiens à vous écrire cette lettre au sujet d'offrir un cours portant sur les stratégies d'influence utilisées en ligne.

Les réseaux sociaux occupent une place importante dans la vie des jeunes. Les influenceurs et publicités sont partout sur l'internet.

Je tiens à vous informer que je suis en faveur de l'ajoutement d'un cours sur les stratégies d'influence en ligne car ce dernier développera l'esprit critique des jeunes, évitera la manipulation puis la mauvaise influence et mieux les préparer au monde d'influence.

Tout d'abord, le cours aidera les jeunes avec leurs esprits critiques ce qui les mènera à moins de chance de ce faire influencer et plus pensées critiques. Par exemple,

des produits recommandés par des influenceurs qui ont des fausses informations. Dans « Paroles de lycéens : les influenceurs touchent les influençables » Melissa,

17 ans affirme « ce qui entraîne notre génération à être discréditée, qualifiée comme très influençable, intéressée seulement par des choses futiles et dont la tête ressemble à un panneau publicitaire » ce qui nous explique

clairement que les jeunes sont très facile à influencer et qu'ils sont intéressé facilement. Alors le cours aidera les jeunes à développer leurs esprits critiques pour ne pas ce faire influencer facilement et avoir un esprit plus ouvert pour des critiques.

Ensuite, le cours aidera aux jeunes à réduire le risque de manipulation basée sur le marketing et la promotion de mauvais produits. Cela aidera aux jeunes de

Appel

Introduction

Sujet posé

Sujet "amené"

Thèse

Sujet divisé (3 aspects)

1^{er} aspect

Affirmation

Explication

Référence 1^{er} texte

Déduction

Mini-conclusion

Répétition

2^e aspect

Affirmation

faire attention aux détails des promotions et de ne pas faire un choix trop rapidement. Par exemple, des entreprises utilise différentes stratégies pour convaincre les consommateurs comme des promos inutiles ou de mauvaises qualités. Dans « Paroles de lycéens : les influenceurs touchent les influençables » Noah, 18 ans exprime « Beaucoup font de partenariats avec des marques aux pratiques douteuses, et jouent sur la crédulité de leur « followers » (suiveurs) pour vendre un maximum de produits » ce qui explique que certains influenceurs profitent de leurs communautés pour les manipuler et bénéficier des mauvais produits/marques. Le cours serait efficace pour aider les jeunes à prévenir les risques de manipulations sur le marketing et la promotions.	Explication
Enfinement, le cours aiderai aux jeunes à mieux ce préparer dans le monde de l'influence. Ils seront familier avec les réseaux sociaux et l'impacte que l'influence a envers eux-même. Par exemple, comprendre les algorithmes, les techniques et utiliser les médias de façon responsable. Dans « Paroles de lycéens, les influenceurs touchent les influençables. » Paul, 17 ans affirme « Les influenceurs ont pourtant un réel pouvoir sur l'avenir de notre génération informer et mobiliser la jeunesse. » Il explique que les influenceurs ont le pouvoir de former et mobiliser la jeunesse. Il est important de former les jeunes au monde de l'influence pour ne pas que les influenceurs les formes et prennent trop pouvoir. Pour conclure, j'appuie l'initiative d'offrir un cours portant sur les stratégies d'influence utilisées en ligne afin d'aider les jeunes à développer leurs esprits critiques, éviter la manipulation des influenceurs et éduquer les jeunes au monde de l'influence.	2 ^e référence 1 ^{er} texte
Je vous remercie d'avoir pris le temps de lire ma lettre et	Explication
	Mini-conclusion
	Répétition 3 ^e aspect
	Affirmation
	Explication
	3 ^e référence 1 ^{er} texte
	Explication Répétition
	Mini-conclusion
	Conclusion
	Rappel de la thèse
	Résumé de l'argumentation
	Salutations

j'espère que vous y prenez considérations.
Cordialement,

} Salutations (suite)
}

Évaluation CS1-2

Contenu : 12/20
Cohérence : 3/5
Stratégie argumentative : 4/5
Règles de la langue : 12/20
Note globale : 31/50

Récit de fiction

Idee de départ n° 3

- Schéma narratif
- Personnages et cadre spatio-temporel
- Thème et Idée de départ
- Cohérence
- Style et procédés
- Règles de la langue

Ma vie d'influenceur, un cauchemar

Tout à commencer par appât du juin. Je voyais des jeunes de mon âge acheter des Tesla grâce à YouTube, se payer des sneakers grâce à Instagram et se payer des vacances à Dubai grâce à TikTok. Donc je voulais me lancer dans la création de contenu pour partager ma passion qui sont les jeux vidéos notamment les jeux de la franchise God of War.

Je m'appelle Seven, j'ai dix sept ans, j'habite à Paris. Pendant quatre mois, j'ai cru que les réseaux sociaux allaient me rendre riche. C'est une grave erreur de penser ça. Je commençai à publier du contenu. Ma première vidéo, montrant Krato, Dieu de la guerre, parlant à son fils sur l'importance du pardon. Une scène déchirante que je partageais pour les réseaux sociaux. Cette vidéo accumulait quelques centaines de vues. La deuxième, mille vues environ et la troisième presque dix milles vues. Claude, mon meilleur ami, assis, regardait tout ça avec un sourire au coin.

- Tu penses que tu vas devenir riche dit-il en riant.
- Patience, ça viendra, répondis-je.

Je regardai l'écran avec concentration les chiffres qui défilaient

Quelques semaines passèrent, mes vidéos devenaient virales et qui atteignaient chacune des dizaines de milliers de vue voire des centaines de milliers de vue. Mais je savais que ces revenus n'étaient pas assez (des petites monétisations Tik Tok et You Tube). J'avais besoin de partenariat lucratif.

Métaphore

Répétition et énumération

Thème
Expression idiomatique
Situation initiale
Personnage
- séduite par la richesse

C S-T

Personnage

Anticipation

Thème

Langage imagé

Thème

Gradation et ellipse

2^e personnage
Élément déclencheur
*ambiguë

- Interrogation

- Phrase impérative

- Personnage - populaire

Thème

- Langage imagé

Ellipse de temps

Gradation

Thème

Négation

Personnage

- insatisfait

Un jeudi soir de décembre, Santa Monica Studio me contacta pour un partenariat. C'était un email rédigé de façon professionnelle. Ils m'offraient un contrat : rémunération fixe, accès anticipé aux jeunes. Je relisais le mail dans la cuisine, le cœur battant, j'arrivais à peine à rester debout. Je signai le soir même, sans prévenir ma mère, sans appeler Claude et sans demander conseil à personne : ma deuxième erreur.

Les premières semaines semblèrent confirmer mon plan. J'arrivais maintenant à me payer des vêtements, des sneakers sans compter. Je pus même payer facilement le loyer sans même prévenir ma mère. Je me sentais invincible. A chaque fois que je sortais une nouvelle vidéo, je devrais avoir l'approbation du studio avant de publier. Chaque script devrait être approuvé, chaque opinion contrôlée. Je devrais jamais donner mon avis personnelle, plus avoir un esprit critique, plus être moi tout simplement.

Un soir, j'étais entrain de jouer à la playstation avec Claude. Il me dit :

- Tu as les trois dernières vidéos que t'as posté? C'était plus toi qui parles.
- C'est juste du business, répondis-je froidement.

Quand il partit, je me mis à filmer toute la nuit. Les jours passèrent et je ne mangeais plus, je dormais peu juste pour répondre aux exigences élevées du studio. J'étais obligé de mentir à ma mère et de sécher les cours pour tenir le rythme infernal. Il m'avait envoyer un nouveau jeu et de faire une vidéo dessus. J'envoyai la vidéo puis le studio le rejetait jusqu'à trois fois. Cette vidéo n'était plus la mienne. Elle était devenue une vidéo déguisée en pub commerciale.

Un mardi matin, quatre lignes froides mirent fin au contrat.

C S-T

Thème

2^e péripétie

Personnage

- impulsif

Répétition

Anticipation

C S-T

Accélération

Personnage -succès

Expression emphatique

3^e péripétie

Répétition

Hyperbole

Thème

4^e péripétie

Répétition

Personnage

-début du cauchemar

-perte d'identité

2^e personnage

-s'inquiète

Interrogation

Personnage

-dépassé

-cauchemar

Négation

Thème

5^e péripétie

-Amplification de son malheur

Gradation

-Expression idiomatique

Langage imagé

Accélération

Négation

6^e péripétie

Personnification

- Salut Leven,

Nous vous contactons pour vous informer que nous mettons fin au contrat de collaboration. Pas la peine de répondre au mail. Passez une très bonne journée.

Santa Monica Studio

Je m'effondrais en sanglot. J'appelai Claude et lui racontai tout. Il se pointa quinze minutes plus tard avec deux cafés. Il me posait aucune question bête et me réconfortait.

- Ils t'ont utilisé et puis ils ont trouvé un moins cher que toi et ils t'ont jeté.

- Je sais. affirmais-je.

- Est-ce que t'as perdu plus que t'as gagné? Je ne pus répondre à la question de Claude.

Six semaines plus tard, je publiai rien mais j'avais pas supprimé ma page pour autant. Un jour, je postai une vidéo honnête sans contrat, juste moi. Elle fit mille trois cent vue. Claude me dit :

- C'était la meilleure vidéo que tu es faite. Pour la première fois depuis longtemps, je riais et c'était suffisant pour moi.

Thème

Personnage -désespéré

Périphrase

Expression idiomatique

6^e périphrase

2^e personnage

-appuie son ami

Thème

Interrogation

Négation

Personnage -temps de recul

Ellipse de temps

Dénouement

Personnification

Thème

Personnage, valeur d'honnêteté

2^e personnage -appuie et encourage

Situation finale

Personnage

-retour à la stabilité

Évaluation CS2-1

Contenu : 16/20

Cohérence : 4/5

Style : 5/5

Règles de la langue : 20/20

Note globale : 45/50

Récit de fiction

Idee de départ n° 1

- Schéma narratif
- Personnages et Cadre spatio-temporel
- Thème et Idée de départ
- Cohérence
- Style
- Règles de la langue

Depuis sa naissance Mariame Rosier était sous l'œil des caméras 24/7. Dans sa chambre, dans la cours de la maison, dans les couloirs de la maison, au supermarché, au dentiste et quand elle retourne à la maison après une journée à l'école il ya des caméras qui l'attendent. Quand elle entre dans la maison il sont dans sa face. Elle ne pas le droit de dire que l'école était longue, achalant et quelle n'aime pas l'école.

« Tout le monde veut une famille parfait » dit sa mère avec un sourire trop parfait. « Nos fans n'aimeraient pas si tu dit des choses négative »

Un jour, Mariame marchait dans les couloirs de l'école quand elle aperçoit un garçon qu'elle n'a jamais rencontrer dans sa vie. Il la regarde pas de curiosité, pas romantique... mais normalement...

« Tu es Mariame ? » Il la demande.

Elle hochait sa tête.

« Mais c'est Oscar, » dit-il.

Pas de question gênant pas de moment embarrassant... Just un nom. C'est la première fois que quelqu'un ne la pas demander au sujet de sa vie « incroyable. »

Quelque jour passent, Mariame est dans son lit elle cache son téléphone pour envoyer un message à Oscar en secret. Une lumière rouge à dessus d'elle allume.

Quel qu'un la regarde. Une voix froid, et fort sort des haut-parleurs dans sa chambre

« Mariame vien au salon maintenant, » la voix fort, froid et sérieux de son père.

Mariame panique.

Elle entre dans le salon, s'est parant assise sur le divant

Cadre spatio-temporel

- Personnification
- Répétition
- Énumération

Thème

Situation initiale

- Personnification
- Énumération
- Négation

Personnage

- contrôlée

- Répétition

Thème

- Négation

Personnage sec.

- recherche validation

- Négation

- Répétition

- Suspension

Personnage sec.

- représente la vraie vie

- Interrogation

Élément déclencheur

Personnage sec.

- représente la vraie vie

- Ellipse

- Suspension

- Thème

- Répétition

- Négation

Personnage - se rebelle

Cadre spatio-temporel

Thème

Personnage sec.

- contrôle

- Répétition (froid et fort)

- Personnage sec. - contrôle

1^{re} péripétie

Personnage - peur

Personnage sec.

- autoritaires

avec des regard serieuse

« Qui est le garçon? » demande sa mère

Mariame hesite pour une seconde

« Il est un ami. » Elle répond.

« Non il n'est pas, il est une discraption. » son père
maintenant frustre « tu ne la parles plus jamais! » Tu
m'entand?! »

Mariame remarque qu'Oscar n'est pas « accepter » par
c'est parent, s'est parent la explique que leurs fans ne
vont pas aimer un garçon comme lui. Oscar n'est pas de
leur « standard »

Elle ne les écoute pas, elle sort de la maison en secret,
elle memorise les horaires de c'est parents, elle mémorise
les coins mortes des caméras Elle lui parle en secret et
lui vois chaques soir.

Mais il voit toute...

Oscar lui montre des places out il y a pas des caméras

Il la montre un parc tranquille, une ruelle abandonner.

Pour un moment Mariame se sent libre, elle rit, pas
forcer, mais vrais. Pas de caméras dans sa face, pas de
sourrire forcer, pas de mentrie de qui elle est. Elle peut
être elle même avec lui. Il la demande pourquoi
pas courir a 18 ans. Mariame n'a jamais penser de
courir

Elle sait de quesce qu'elle a besoin de faire...

Un soir Mariame se prepare pour aller voir Oscar,
quand tout les lumière dans la maison s'allume, sa face
sur tout les écrans La voix de son père qui vient des
haut-parleurs

« Tu pense qu'ont ne sait pas de ques ce que tu fait? On
sait que tu va voir se gaçon inutile. Il ne serait jamais
assez pour toi. Tu est meilleure qu'il est! » la voix fort de
son père

« Tu ne sait pas de quois tu parle. Au moins il me

- Interrogation
- Personnage - peur
- 1^{re} péripétie (suite)
- Personnage sec.
- Métaphore
- Négation
- Interrogation
- Exclamation

- Forme passive
- Thème
- Négation
- Marques de modalisation

- Confrontation de valeurs entre les personnages
- Thème
- Personnage - en opposition
- Énumération
- ? caméras/parents
- Suspension

- 2^e péripétie
- Personnage sec.
- son secours
- amitié

- Thème
- Ellipse
- Répétition
- Énumération
- Négation
- Anticipation

- Thème
- Suspension
- Personnage - réalisation

- Personnage
- persistante
- Thème
- Personnage sec.
- omniprésent
- Interrogation
- Négation
- Exclamation

- 3^e péripétie
- Personnage sec.
- autoritaire
- Thème
- Négation

trait comme je suis une vrais personnes! » Elle crie, en pleurant.

Quel que jour passent et les points morts dans les cameras sont tout arranger, les lumière rouge sont allumer toujours.

La fête de 18 ans de Mariame est bloqué a temps réel. Elle est dans sa chambre en se changent, elle se rappelle des mot d'oscore. « Tu va avoir 18 ans pourquoi pas courir? » Ace moment quel que chose dans Mariame tourne. Elle n'hésite pas, elle sorte de sa chambre et marche a la porte et sort de la maison. S'est parent la crie de retourner dan la maison tout de suit. Elle ne les écout pas. Elle marche et marche.

Elle est libre, pas de mentire, pas de rit forcer, pas de sourire forcer, pas de mentire de qui elle est. Et sourtous pas de caméras.

Elle est libre.

3^e péripétie (suite)

- Exclamation

Thème

Personnage

- déterminée

Dénouement

Personnages sec.

- impuissants

Thème

- Négation

- Gradation

- Répétition

Situation finale

Personnage - soulagée

- Répétition

- Énumération

Thème

Personnage

- libérée, légère

- Anaphore

Évaluation CS2-2

Contenu : 16/20

Cohérence : 4/5

Style : 5/5

Règles de la langue : 12/20

Note globale : 37/50