

THÈME : L'ALIMENTATION - CRITIQUE D'UN RESTAURANT ET PLAN D'UN RESTAURANT



Niveau : 10<sup>e</sup> année

## L'ALIMENTATION - CRITIQUE D'UN RESTAURANT ET PLAN D'UN RESTAURANT

Les indicateurs de réalisation	Les activités suggérées	Le contenu linguistique
<p><b>La communication orale</b> - L'élève :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>réagit à une variété de types de message et démontre sa compréhension en répondant aux questions, en posant des questions, en faisant des liens personnels (l'écoute).</li> <li>repère de l'information spécifique et démontre sa compréhension (l'écoute).</li> <li>communique clairement son message à l'oral en caractérisant quelque chose, en exprimant son opinion, en justifiant son point de vue et en donnant des conseils.</li> <li>communique son message à l'oral avec aisance et précision en utilisant la prononciation, l'intonation, le débit, le vocabulaire et les structures linguistiques appropriés.</li> </ul> <p><b>La lecture</b> - L'élève :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>lit et démontre une compréhension d'une variété de textes en repérant des détails pertinents à l'intention de la lecture.</li> <li>lit à haute voix avec aisance et précision.</li> </ul> <p><b>L'écriture</b> - L'élève :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>communique clairement l'information pertinente à l'écrit en caractérisant quelque chose, en exprimant son opinion, en justifiant son point de vue et en donnant des conseils (critique d'un restaurant).</li> <li>harmonise des temps et des modes verbaux.</li> <li>gère son écriture en respectant les règles de grammaire et en utilisant correctement des structures linguistiques.</li> <li>utilise correctement les mécanismes de l'écrit.</li> </ul> <p><b>La culture</b> - L'élève :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>prend conscience des éléments des cultures francophones et exprime son opinion par rapport à ceux-ci (réflexion de la vidéo).</li> <li>compare des éléments de sa propre culture avec ceux des cultures francophones (ressemblances et différences entre des annonces publicitaires).</li> </ul>	<p>Ces activités suggérées servent de point de départ pour les apprentissages prévus dans le cadre de l'unité. L'enseignant commence par la revue des structures linguistiques de l'année précédente. Par exemple : <i>Quand je vais au restaurant avec mes amis, j'aime commander des pâtes. J'aime beaucoup les plats (les mets) italiens parce qu'ils sont super délicieux.</i></p> <p>Par la suite, l'enseignant apporte différents menus où il montre des images de certains restaurants que les ados fréquentent. Après la modélisation de l'enseignant, les élèves parlent de leurs restaurants préférés et des pour et des contre de leur choix. Voir le premier exemple dans la colonne qui suit.</p> <p>Après que les élèves auront eu plusieurs possibilités d'utiliser toutes les nouvelles structures linguistiques, ils renforceront leur apprentissage en discutant le rôle d'un critique gastronomique. Ils établiront des critères pour la rédaction d'une critique d'un restaurant et ils feront de la lecture guidée d'une critique (voir p. 6, <i>Bon appétit</i>). En préparation pour l'écrit, les élèves liront aussi une variété de critiques et ensuite ils seront plus en mesure d'évaluer un restaurant de leur choix.</p> <p>Activité de prolongement : les élèves préparent un plan pour ouvrir un nouveau restaurant et le présentent aux « investisseurs » (comme dans <i>Dragon's Den</i>/Dans l'œil du dragon).</p> <p style="text-align: center;"><b>Quelques suggestions pour intégrer la culture</b></p> <p>Les élèves comparent des annonces publicitaires de l'alimentation à la télé française avec celles de la vidéo <i>French Food Commercials 2007</i> ou celles qui se trouvent sur Internet.</p> <p>Les élèves peuvent aussi remplir la réflexion d'une vidéo (voir annexes, p. 133).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>La bonne santé est importante pour moi. Au restaurant ... il y a beaucoup de choix pour les gens qui ont des restrictions alimentaires. J'aime ce restaurant parce qu'il y a des pâtes sans gluten, des plats sans lactose et aussi des plats végétariens. J'aime beaucoup fréquenter ce restaurant avec mes amis quand c'est ma fête.</i></li> <li><i>Quels sont les bons/mauvais ingrédients dans (nom d'un plat ou produit alimentaire) et pourquoi? Les bons/mauvais produits sont... parce que...</i></li> <li><i>Qu'est-ce qui constitue une bonne publicité ou une mauvaise publicité?</i></li> <li><i>Quels sont les différents genres/formats de publicité?</i></li> <li><i>Comment peux-tu attirer l'attention du public?</i></li> <li><i>Quel sera ton message? Incluras-tu un slogan?</i></li> <li><i>Quel genre de restaurant ouvriras-tu? J'ouvrirai...</i></li> <li><i>Quel type de cuisine offriras-tu (la spécialité)? J'offrirai...</i></li> <li><i>Quelles seront les heures d'ouverture? Les heures d'ouverture seront...</i></li> <li><i>Quel sera le décor/l'ambiance? Le décor sera charmant, chic, moderne, unique.</i></li> <li><i>Quel sera le nom de ton restaurant et pourquoi? Le nom de mon restaurant sera... parce que...</i></li> <li><i>Quel sera le logo de ton restaurant et pourquoi? Le logo de mon restaurant sera... parce que...</i></li> <li><i>Comment sera la cuisine? L'ambiance? Le décor? Le service? Les prix? La cuisine sera... parce que... L'ambiance sera agréable, décontractée, relaxe, intime parce que...</i></li> <li><i>Il vaut mieux, c'est une bonne idée de... Je vous suggère de...</i></li> </ul> <p>Le vocabulaire est toujours lié au sujet et aux activités. En 10<sup>e</sup> année, l'élève peut utiliser le présent, l'impératif, le passé composé, l'imparfait, le futur proche et le futur simple en contexte.</p>

Niveau : 10<sup>e</sup> année

**À NOTER :** Pour ce qui est de l'apprentissage et de l'utilisation de nouvelles structures et expressions (contenu linguistique), les situations d'apprentissage sont hautement structurées et comprennent une ample modélisation par l'enseignant. À mesure que les élèves progressent, ils peuvent utiliser des structures et des expressions familières avec de plus en plus d'autonomie, assumant ainsi graduellement la responsabilité de leur apprentissage.

## Les ressources

## Site Web

- [http://www.media-awareness.ca/francais/enseignants/resultats\\_de\\_recherche.cfm](http://www.media-awareness.ca/francais/enseignants/resultats_de_recherche.cfm) (Un choix d'activités à adapter)

## Manuels scolaires

- [À table](#), Unité 1, Voyages 1, Éditions Addison-Wesley
- [Paroles et images](#), Unité 3, Voyages 1, Éditions Addison-Wesley
- *Connexions*, p. 44, p. 91, p. 94, Pearson Canada
- [Points de connexion](#), Unités 2B et 4A, Pearson

## Livres

- [Revue de presse](#), Stergios Botzakis, Média@lire, Chenelière Éducation
- [Démarrer une entreprise](#), GB+ En action, Beauchemin
- [À l'affiche cette semaine](#), Frank W. Baker, Média@lire, Chenelière Éducation
- [Le pouvoir de la télé](#), Guofant Wan, Média@lire, Chenelière Éducation
- [Manger pour vivre ou vivre pour manger](#), À la page, Pour le plaisir de lire 1, p. 26 à 32, Addison-Wesley/Pearson Education Canada
- [À table! Si tu es brave!](#), À la page 2, Pour le plaisir de lire 2, p. 54 à 57, Addison-Wesley/Pearson Education Canada
- [À table](#), À la une, Thomson, Duval
- [Bon appétit!](#), Boomerang 4, CEC
- [En route vers le succès langagier](#), *L'alimentation 7<sup>e</sup>-10<sup>e</sup>*, DREF

## Vidéo

- [French Food Commercials 2007](#), Spy Rabbit Foreign Television, Teacher's Discovery

Cliquez sur le lien actif pour accéder aux détails de chaque ressource dans le CAP de la DREF.