

## ANNEXE 10 : Grille d'évaluation – L'annonce publicitaire

Nom : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

### Choix du produit

La viscosité constitue un élément important du produit présenté.

- Très important : 3
- Important : 2
- Peu important : 1
- Pas important : 0

### Viscosité

A) Le message présente les qualités liées à la viscosité d'une marque en particulier.

- Excellent : 5
- Très bien : 4
- Satisfaisant : 3
- Insuffisant : 1-2
- Aspect manquant : 0

B) La marque recommandée est comparée à d'autres marques du même produit.

- Excellent : 5
- Très bien : 4
- Satisfaisant : 3
- Insuffisant : 1-2
- Aspect manquant : 0

### Aspect visuel

A) La présentation est soignée, intéressante et originale.

- Excellente : 5
- Très bien : 4
- Satisfaisante : 3
- Négligée: 1-2

B) Langue soignée; vocabulaire approprié

- Excellent : 5
- Très bien : 4
- Satisfaisant : 3
- Inadéquat : 1-2

**Note totale** (23 points possibles)

### Commentaires

