
Secondaire 1
Regroupement 3 : *Le Canada dans le contexte mondial*



Aperçu du regroupement

Les élèves étudient la place du Canada en tant que société développée dans le monde contemporain et portent leur attention sur des événements d'actualité de portée mondiale. Ils considèrent les engagements du Canada en vue du développement international, du maintien de la paix et de la sécurité et des responsabilités planétaires. Ils réfléchissent sur l'impact de la société de consommation et le sens de la citoyenneté mondiale dans un monde de plus en plus interdépendant.

Scénario d'enseignement

Le scénario d'enseignement qui suit est proposé à titre de suggestion pour l'ensemble du regroupement. Il se divise en trois phases : la mise en situation, la réalisation et l'intégration. Afin de faciliter la planification, la phase de réalisation dispose les RAS du regroupement en trois blocs d'enseignement :

- Bloc 1 : *Le Canada dans le monde*
- Bloc 2 : *Un village planétaire*
- Bloc 3 : *Une société de consommation*

Durée suggérée pour ce regroupement : 22 à 24 heures

Dans chacune des trois phases du scénario d'enseignement, veuillez choisir le nombre de situations d'apprentissage permettant aux élèves d'atteindre les résultats d'apprentissage visés.

Phase	Description	Concepts clés
Mise en situation	Éveil des concepts et des connaissances sur le Canada dans le contexte mondial	
Réalisation	Bloc 1 : Le Canada dans le monde	ONG (organismes non gouvernementaux), commerce international, développement international, coopération internationale, maintien de la paix
	Bloc 2 : Un village planétaire	Sujets d'actualité mondiale, citoyenneté mondiale, médias, diversité de perspectives, interdépendance mondiale
	Bloc 3 : Une société de consommation	Pays développés et moins développés, mondialisation, société de consommation, industrialisation, économie de marché
Intégration	Activité de synthèse ou projet culminant	

Résultats d'apprentissage spécifiques

Connaissances

L'élève pourra :

- CT-025 situer sur une carte du monde des pays où se déroulent des événements de portée mondiale;
- CM-034 donner des exemples des liens qu'entretient le Canada avec d'autres pays,
par exemple le commerce, les communications, l'environnement, les divertissements, les sports;
- CM-035 évaluer les perspectives canadiennes sur des questions d'actualité mondiale;
- CM-036 donner des exemples de décisions qui découlent des responsabilités de la citoyenneté mondiale,
entre autres des décisions personnelles et nationales;
- CM-037 comparer diverses représentations médiatiques de questions d'actualité,
entre autres les médias locaux, nationaux et internationaux;
- CM-038 donner des exemples de la participation du Canada à des organisations internationales,
par exemple l'Organisation des Nations Unies, le Commonwealth, la Francophonie, les Olympiques;
- CM-039 évaluer la participation canadienne au développement international,
entre autres celle du gouvernement et des organismes non gouvernementaux (ONG);
- CM-040 évaluer l'engagement du Canada dans les activités militaires et dans les opérations de maintien de la paix;
- CE-048 décrire les caractéristiques du Canada en tant que pays industrialisé;
- CE-049 évaluer les conséquences de vivre dans une économie de marché axée sur la consommation,
par exemple les conséquences sociales, politiques, environnementales;
- CE-050 donner des exemples des répercussions de la mondialisation sur la culture, la politique et l'économie du Canada,
entre autres les corporations multinationales;
- CE-051 analyser les répercussions possibles de ses choix de consommation.

Valeurs

L'élève pourra :

- VM-011 apprécier l'importance du jour du Souvenir en tant que commémoration de la participation du Canada à divers conflits et au maintien de la paix dans le monde;
- VM-012 vouloir tenir compte des intérêts locaux, nationaux et mondiaux dans sa prise de décisions et ses actions;
- VE-017 vouloir considérer les répercussions de ses choix de consommation.

Habilités

Les habiletés en sciences humaines devraient être intégrées tout au long des regroupements. Dans le but de faciliter la planification, un certain nombre de RAS portant sur les habiletés est visé dans chacun des blocs.

Quelques pistes pour l'enseignement de ce regroupement

Ce regroupement comprend des activités pertinentes à l'observation du jour du Souvenir (Bloc 1). Vous pouvez choisir de réorganiser le scénario du regroupement pour aborder ce thème au moment approprié du calendrier scolaire.

À noter qu'au secondaire 2, les élèves aborderont des thèmes géopolitiques mondiaux et examineront d'une manière plus approfondie des enjeux tels que la mondialisation, l'alimentation, l'industrie et le commerce, la distribution des ressources naturelles et l'urbanisation.

Matériel utile :

Une carte murale du monde politique, une carte muette mondiale, un globe et des atlas du monde seront très utiles à l'étude des thèmes de ce regroupement. Des exemples de cartes muettes sont fournis dans les annexes du regroupement. Tout au long du regroupement, inciter les élèves à repérer les pays et les lieux pertinents sur la carte du monde.

Une carte mondiale des relations internationales du Canada, publiée par l'ACDI (l'Agence canadienne de développement international) et *Canadian Geographic*, peut être commandée en ligne au : www.canadiangeographic.ca/cartemondiale

Un tableau d'affichage d'articles d'actualité mondiale sera très utile, ainsi que des copies de revues traitant de sujets d'actualité (par exemple le *Journal des jeunes*, *Le Monde en marche*). Fournir aux élèves une liste de sites Web sur l'actualité (voir la liste de ressources à la fin du regroupement). Au cours du regroupement, les élèves devraient régulièrement consulter des sources d'information sur l'actualité et analyser une variété de représentations médiatiques.

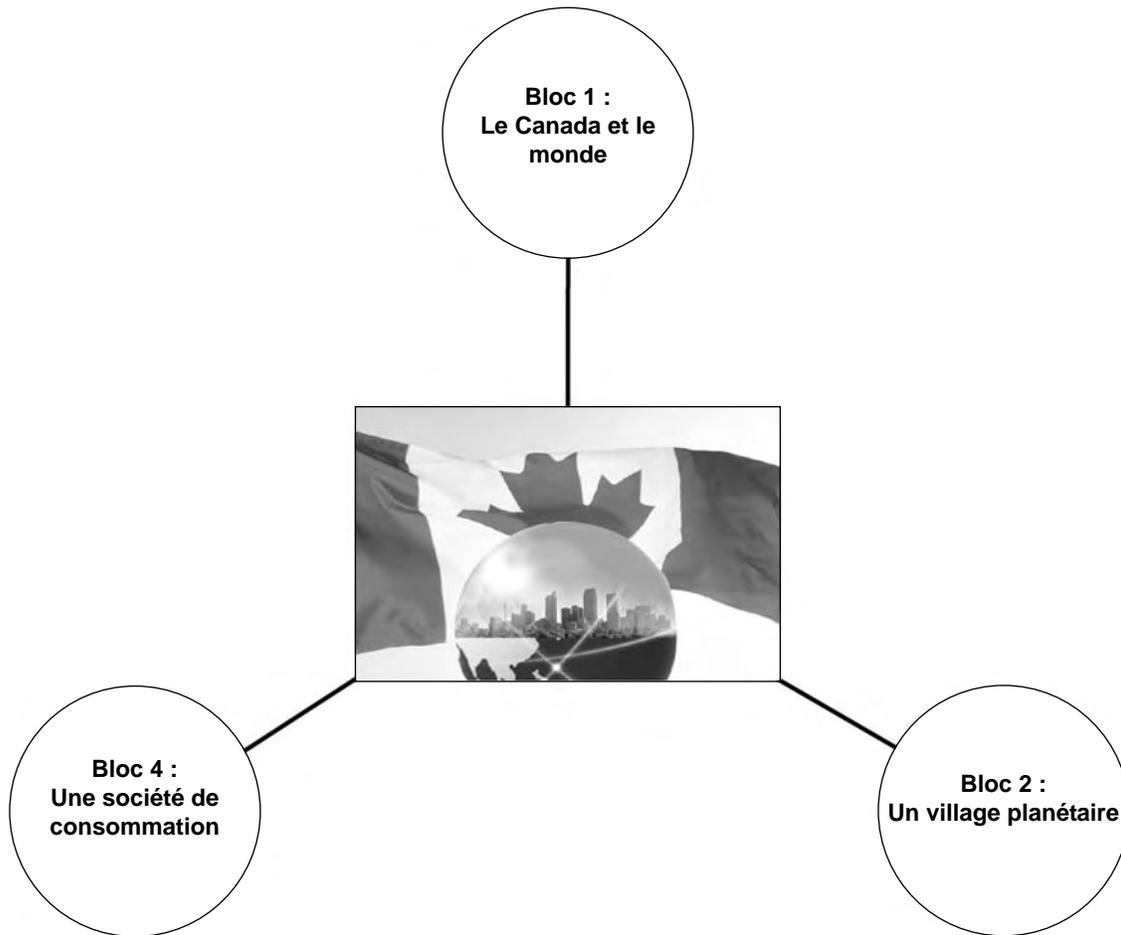
Connaissances antérieures des élèves :

Le cours de 6^e année comprend une introduction au rôle du Canada dans le monde actuel et aux relations internationales du Canada. En 7^e année, les élèves ont étudié la géographie du monde, les divers types de cartes, et l'emploi de la latitude et la longitude pour repérer des lieux. Ils ont également exploré en 7^e année le rôle de diverses organisations internationales telles que les Nations Unies.

Liens interdisciplinaires :

Ce regroupement offre l'occasion de planifier un projet interdisciplinaire avec le cours de français et de développer des compétences de l'analyse critique des médias.

Regroupement 1 : *Le Canada dans le contexte mondial*



Mise en situation

Choisir une ou plusieurs activités pour déclencher l'intérêt des élèves, faire le lien avec leurs connaissances antérieures sur les concepts clés du regroupement et susciter des questions à étudier.

Activités suggérées

- Inciter les élèves à choisir et à apporter en classe deux ou trois exemples de gros titres d'actualité mondiale. Répartir les élèves en petits groupes et leur fournir un atlas mondial. Demander aux élèves de partager en groupes les points saillants des articles sélectionnés (qui/quoi/quand/où/pourquoi/comment), et de situer les lieux pertinents sur la carte du monde. Préciser que les élèves doivent expliquer au groupe pourquoi ils ont choisi ces items.

Mener une discussion plénière sur l'impact possible des événements internationaux sur la vie au Canada et sur le rôle du Canada dans ces événements.

Remarques à l'enseignant :

Il serait utile d'afficher les grands titres d'actualité qui intéressent les élèves sur une carte murale et d'utiliser cette carte comme point de départ pour l'étude du rôle du Canada dans le monde au cours du regroupement. Les élèves pourront également commencer un album de coupures de presse sur les sujets d'actualité mondiale et le rôle du Canada dans le contexte mondial.

- Présenter aux élèves des citations ou des extraits d'articles d'actualité sur l'interdépendance mondiale (se référer à l'annexe 3.1 pour des exemples ou inciter les élèves à faire une courte recherche Internet pour en trouver). Inviter les élèves à travailler en partenaires pour écrire une courte interprétation d'une citation choisie, et un énoncé exprimant leur point de vue concernant cette citation. Accorder un temps de partage d'idées.

Mener par la suite une discussion plénière sur le « village planétaire » et sur le rôle des communications modernes sur la compréhension internationale, par exemple :

- *Croyez-vous que le « village global » est un phénomène réel?*
- *Est-ce que les pays du monde sont vraiment plus rapprochés dans cette époque de communication rapide?*
- *Pensez-vous que les médias de masse nous permettent de mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons?*

- Inviter des groupes d'élèves à collaborer pour planifier et présenter un jeu de rôle qui représente une prise de décisions reflétant une conscience des responsabilités planétaires (voir l'annexe polyvalente O pour des conseils sur les jeux de rôle). Inciter les élèves à choisir des situations réalistes qui démontrent des décisions personnelles, communautaires, provinciales ou nationales.

À la suite des présentations, mener une discussion sur les critères qui distinguent les décisions reflétant un sens de responsabilité planétaire et celles qui ne le font pas. Inciter les élèves à faire appel à l'introduction au concept de la citoyenneté mondiale au regroupement précédent (se référer à l'annexe 2.44).



- Inviter les élèves à noter les pays d'origine d'une variété de produits manufacturés qu'ils utilisent quotidiennement à la maison ou à l'école (meubles, appareils électroniques, vêtements, chaussures, aliments, outils, etc.). Répartir les élèves en groupes de six à huit et les inviter à représenter leurs résultats dans un graphique ou tableau collectif et à poser des autocollants sur la carte du monde pour indiquer les pays d'origine des produits identifiés. Faire ressortir les interprétations et les conclusions des élèves en discussion plénière, en posant des questions neutres et objectives et en incitant les élèves à tirer leurs propres conclusions.

Remarques à l'enseignant :

Cette activité pourrait se poursuivre tout au long du regroupement : les élèves pourraient se servir de fiches ou d'autocollants de différentes couleurs pour identifier les différents types de liens entre le Canada et les autres pays du monde, par exemple :

- *bleu pour des liens commerciaux;*
- *rose pour la culture et l'immigration;*
- *jaune pour la communication et les arts;*
- *vert pour l'environnement et le voyage;*
- *violet pour les sports et loisirs.*

Inviter les élèves à ajouter des signets à la carte au cours du regroupement au moyen d'une courte activité au début de chaque classe, par exemple un billet d'entrée sur les pays qui ont gagné contre le Canada en hockey international, les pays d'origine des membres de leurs familles, les pays membres de la Francophonie, les pays membres du Commonwealth, les pays que leurs familles ont visités, les pays dont ils connaissent des films ou des artistes, etc. Ce genre d'activité permettra de revoir la carte politique du monde de façon régulière et de conscientiser les élèves à l'interdépendance mondiale.

- Présenter aux élèves une variété de logos ou de drapeaux représentant des organisations internationales (gouvernementales et non gouvernementales). Inviter les élèves à jumeler le nom de l'organisme avec le symbole qui le représente (consulter l'annexe 3.2 pour des exemples). Dans une discussion plénière, vérifier les réponses des élèves et les inviter à formuler des hypothèses sur le sens des divers symboles utilisés pour représenter chacun des organismes. Faire ressortir ce que les élèves connaissent au sujet des organismes internationaux et des questions qu'ils ont au sujet du rôle de ces organismes.
- Expliquer aux élèves le sens de *patrimoine culturel* et *patrimoine naturel* en leur demandant de proposer des exemples canadiens et mondiaux (par exemple les pyramides d'Égypte, le lieu historique national de La Fourche, le parc national de Serengeti en Afrique, etc.).

Inviter les élèves à visiter le site Web du patrimoine mondial de l'organisme UNESCO afin de sélectionner un exemple d'un site du patrimoine mondial à explorer. Demander aux élèves de préparer une affiche sur le site choisi et de le situer sur une carte du monde. Au cours de l'étude du regroupement, les élèves pourront présenter leur site sélectionné en expliquant à la classe la valeur exceptionnelle pour l'humanité du lieu sélectionné. La classe pourra aussi élaborer et illustrer une carte murale collective des lieux du patrimoine mondial au cours du regroupement.

Patrimoine mondial, UNESCO, <http://whc.unesco.org/FR/apropos/>

- Inciter une discussion sur ce que signifie *stéréotype*. Distribuer à des groupes d'élèves par la suite une liste de mots pour décrire les différentes caractéristiques des pays du monde (voir l'annexe 3.3 pour des mots suggérés). Inviter les groupes à classer les mots selon deux catégories, *pays développés* et *pays moins développés*. Dans une discussion plénière, inviter les élèves à remarquer comment le vocabulaire courant peut indiquer des stéréotypes ou des conceptions négatives des pays qui sont différents du sien. Inviter les élèves à se conscientiser à l'emploi d'un langage négatif ou d'images de stéréotypes pour parler des pays moins développés. Inviter les élèves à formuler des questions sur les distinctions entre les pays développés et moins développés du monde. Ces questions pourront servir à guider l'étude des thèmes du regroupement.
- Entamer une discussion sur le fait que les préjugés ne sont pas toujours évidents, mais peuvent exister au niveau inconscient ou implicite (par exemple la supposition de l'infériorité intellectuelle des personnes handicapées ou de la supériorité d'une race ou culture comparée à une autre). Inviter les élèves à lire les énoncés concernant les sociétés du monde qui se trouvent à l'annexe 3.4 et à décider s'ils sont vrais ou faux ainsi que s'ils expriment un préjugé racial. Discuter par la suite des réponses et demander aux élèves de trouver dans Internet ou d'autres sources un fait ou une preuve qui appuie la réponse à chaque énoncé. Préciser que les élèves doivent noter les détails de chaque source consultée et doivent s'assurer de la fiabilité des sources.
- Inciter les élèves à nommer des pays de différents continents en les situant sur la carte du monde. Mener une discussion sur le Canada en tant qu'un des pays les plus développés du monde pour faire ressortir les caractéristiques marquantes du développement humain. Inviter les élèves à classer leur liste de pays en fonction des catégories *pays développés* et *pays moins développés*. Les élèves pourront ensuite vérifier leur classement de pays en consultant le site Web des Nations Unies ou d'autres sources.

Demander aux élèves de travailler en dyades pour élaborer leur propre définition de *développement* et de conserver cette définition dans leur dossier ou portfolio.

Remarques à l'enseignant :

Pour relever les caractéristiques du développement, inciter les élèves à considérer les raisons pour lesquelles le Canada compte parmi les nations les plus développées du monde. (Consulter l'annexe 3.15 pour de l'information sur le calcul de l'indice du développement humain d'un pays.) Cette activité de mise en situation offre l'occasion de faire ressortir les idées préconçues des élèves sur le développement (par exemple la croyance que la technologie mène toujours à une meilleure qualité de vie, etc.). Les élèves pourront revisiter leurs définitions au cours de leur étude du regroupement.

- Inviter les élèves à collaborer pour créer un collage mural de diverses marques commerciales reconnues dans la culture populaire au Canada. Mener une discussion sur la puissance de ces symboles et les raisons de leur popularité, en incitant les élèves à réfléchir sur l'influence de la publicité sur leurs choix de consommation. Proposer que les élèves tiennent compte de leurs achats au cours du regroupement et rédigent un journal de bord dans lequel ils recueillent et analysent des exemples d'annonces publicitaires efficaces pour différents produits populaires.

Remarques à l'enseignant :

Il s'agit de conscientiser les élèves à leurs habitudes de consommation sans les culpabiliser. Amorcer la discussion en nommant des exemples des marques commerciales de produits dans l'école (ordinateurs, téléviseurs, etc.) ou en offrant des exemples basés sur ses propres achats.

- Inviter les élèves à commencer un journal de consommation dans lequel ils enregistrent tous leurs achats au cours d'une semaine, ainsi que les marques commerciales et les pays d'origine des produits. Répartir les élèves en groupes hétérogènes pour comparer leur taux et leurs habitudes de consommation. Inciter les groupes à discuter de questions telles que les suivantes :
 - *Comment prenez-vous des décisions sur vos achats?*
 - *Est-ce que vous achetez surtout des marques internationales connues?*
 - *Est-ce que vous achetez souvent des produits canadiens?*
 - *Quelles sont les plus grandes influences sur vos choix de consommation?*
 - *Est-ce que vous achetez souvent des produits dont vous n'avez pas besoin?*

Remarques à l'enseignant :

Cet exercice peut servir comme une introduction au concept de la mondialisation, en faisant ressortir le caractère international des achats des élèves. Le journal de consommation pourrait aussi inclure des produits culturels et médiatiques. Inciter les élèves à se poser des questions sur leur degré de dépendance sur les produits d'autres pays du monde et à faire ressortir les aspects positifs ainsi que négatifs d'une économie mondialisée.

Au cours de cette étude, les élèves pourront créer un collage de produits et de marques selon leur pays d'origine sur une carte du monde, par exemple :

États-Unis : Microsoft, Nike, Ford, McDonald, Coca Cola, Walmart;

Canada : Bombardier, McCain;

Japon : Toyota, Toshiba, Sony;

Allemagne : Volkswagen, BMW, Hugo Boss, Adidas;

France : Perrier, Evian, Michelin, Lacoste, Chanel, Louis Vuitton, fromage Camembert;

Italie : Ferrari, Versace, Gucci, fromage Parmesan;

Royaume-Uni : Jaguar, Rolls-Royce, etc.

- Répartir les élèves en groupes hétérogènes pour générer une liste de tous les biens et services qu'ils achètent régulièrement. Demander aux élèves de noter leurs idées sur des petites fiches ou des notes autocollantes. Inviter les groupes à classer les articles générés sous diverses catégories de leur choix (par exemple nourriture, habillement, récréation, transports, santé, communication, loisirs, éducation). Inviter les groupes à étiqueter chacun des produits avec un symbole pour indiquer s'il est une nécessité ou un luxe (par exemple *Big Mac* – luxe, pain – nécessité, etc.). Inciter les groupes par la suite à réfléchir sur leurs habitudes de consommation et à préparer deux ou trois observations à partager avec la classe sur le sujet de vivre dans une société de consommation.

Entamer une discussion plénière en incitant les élèves à formuler des hypothèses et à réfléchir sur des questions telles que les suivantes :

- *Que signifie « société de consommation »?*

- *Quelles sont les conséquences d'avoir accès à des produits provenant de partout au monde?*
- *Qu'arriverait à notre mode de vie si on arrêta toutes les importations et exportations? Si on n'achetait que des nécessités?*

Remarques à l'enseignant :

Encourager les élèves à relever des exemples de *hyperconsommation* et de *hypoconsommation* dans des magazines et journaux. Ils pourront ensuite collaborer pour créer un collage illustré et annoté démontrant les contrastes de modes de vie et de consommation qui existent dans le monde actuel.

Des sources utiles à un tel exercice sont les suivants :

- *Material World: A Global Family Portrait*, de Peter Menzel et autres, Sierra Club, 1995.
- *Hungry Planet: What the World Eats*, de Peter Menzel et autres, Ten Speed Press, 2005.

Réalisation

Bloc 1 – Le Canada et le monde

Résultats d'apprentissage de ce bloc

L'élève pourra :

- CM-034 donner des exemples des liens qu'entretient le Canada avec d'autres pays, *par exemple le commerce, les communications, l'environnement, les divertissements, les sports;*
- CM-038 donner des exemples de la participation du Canada à des organisations internationales, *par exemple l'Organisation des Nations Unies, le Commonwealth, la Francophonie, les Olympiques;*
- CM-039 évaluer la participation canadienne au développement international, entre autres celle du gouvernement et des organismes non gouvernementaux (ONG);
- CM-040 évaluer l'engagement du Canada dans les activités militaires et dans les opérations de maintien de la paix;
- VM-011 apprécier l'importance du jour du Souvenir en tant que commémoration de la participation du Canada à divers conflits et au maintien de la paix dans le monde;
- H-107 prendre des décisions qui font preuve d'une conscience sociale;
- H-200 sélectionner de l'information à partir d'une variété de sources orales, visuelles, matérielles, imprimées ou électroniques, entre autres des sources primaires et secondaires;
- H-204 choisir, utiliser et interpréter divers types de cartes;
- H-300 définir un sujet, des objectifs et une méthode afin de planifier une recherche ou une enquête;
- H-305 comparer divers points de vue et interprétations dans les médias et d'autres sources d'information.

À noter que les situations d'apprentissage suggérées intègrent également la pratique d'autres habiletés. Les habiletés visées varieront selon les stratégies sélectionnées ou proposées par l'enseignant.

Remarques à l'enseignant

Ce bloc inclut des suggestions d'activités sur le jour du Souvenir et des questions de paix et de guerre sur le plan international; il s'agit de planifier ces activités en fonction du calendrier scolaire. Les élèves pourront participer à la planification d'une cérémonie du jour du Souvenir en se servant des connaissances acquises sur le rôle du Canada dans les conflits internationaux, la défense militaire, le maintien de la paix et la reconstruction.

Un concept clé de ce regroupement est le *développement international*. Expliquer le sens de cette expression en faisant ressortir des exemples concrets de gestes récents du Canada sur le plan international. Le travail de l'Agence canadienne du *développement international* (ACDI) est fondé sur l'approche suivante :

Le développement international, l'aide extérieure, la coopération au développement – autant de termes qui signifient la même chose : aider les gens à s'aider eux-mêmes.

L'ACDI est impliquée dans des projets de développement international dans des pays identifiés comme étant les pays les moins développés du monde.

Comment détermine-t-on le niveau de développement d'une nation?

Puisque le développement est finalement une question de qualité de vie, l'industrialisation n'est pas le seul facteur important. L'industrialisation indique le développement technologique d'une économie qui ne dépend pas principalement de l'agriculture mais aussi de produits manufacturés ainsi que de l'exportation de ces produits. Bien que les pays les plus développés soient en général aussi les plus industrialisés, il y a d'autres facteurs qui sont utilisés pour estimer leur niveau de *développement humain*. Selon les Nations Unies, les indicateurs du niveau de développement humain d'un pays sont les suivants :

- *l'espérance de vie;*
- *le taux de mortalité juvénile;*
- *les revenus moyens par personne;*
- *le taux d'inscription à l'école;*
- *le taux d'alphabétisation des hommes et des femmes.*

Il s'agit de guider les élèves à faire la distinction entre *l'industrialisation*, qui porte essentiellement sur la technologie et l'économie, et le *développement humain*. Le concept sera développé davantage au cours de tous les blocs du regroupement.

Un autre concept clé dans ce regroupement est celui d'une *organisation non gouvernementale* ou ONG :

Dès sa création en 1945, les Nations Unies envisagent un statut pour les organisations non gouvernementales (ONG). Leur définition est large et inclut les organisations de bénévoles, de volontaires, mais aussi les syndicats, les organisations professionnelles, religieuses, sociales, etc., dont les buts sont en ligne avec la Charte des Nations Unies.

Matériel utile :

La carte politique du monde et l'atlas mondial sont indispensables à ce regroupement. Les élèves pourront également élaborer leur propre carte murale du monde, sur laquelle ils pourraient afficher des titres de nouvelles, des photos, des statistiques ou d'autres renseignements concernant les liens internationaux canadiens.

Une carte mondiale des relations internationales du Canada, publiée par l'ACDI (l'Agence canadienne de développement international) et *Canadian Geographic*, peut être commandée en ligne au : www.canadiangeographic.ca/cartemondiale

Liens interdisciplinaires :

Ce bloc offre l'occasion de développer davantage la littératie médiatique.

Situations d'apprentissage et d'évaluation suggérées (Bloc 1)

Choisir le nombre d'activités qui permet d'atteindre les résultats d'apprentissage et de faciliter la compréhension des concepts clés visés dans ce bloc.

- Entamer une discussion pour faire ressortir ce que les élèves connaissent au sujet de l'engagement ou de la participation du Canada aux événements, aux projets ou aux organismes internationaux (par exemple échanges commerciaux, défense militaire et maintien de paix, les Nations Unies, le Sommet de la Francophonie, l'aide internationale en cas de crise ou de désastre naturel, événements sportifs, culturels ou politiques, enjeux concernant l'immigration ou les réfugiés, etc.).

Enregistrer les contributions des élèves et mener une discussion sur ce que devrait ou pourrait être le rôle du Canada sur la scène mondiale, en tant qu'un des pays les plus développés au monde. Faire ressortir les questions des élèves sur le rôle international du Canada.

Demander aux élèves de formuler deux questions précises et claires pour guider une recherche sur le Canada dans le monde.

Inviter les élèves à poursuivre une recherche au cours d'une semaine pour repérer des articles de journal ou dans Internet qui illustrent des exemples d'événements ou d'organismes internationaux concernant le Canada (par exemple le programme de médicaments contre le SIDA en Afrique, des projets environnementaux, le maintien de la paix, des programmes pour les réfugiés, des programmes de parrainage d'immigrants, la contribution canadienne à l'aide internationale au cours de désastres naturels tels que le tsunami de décembre 2004 en Asie ou le séisme au Pakistan en octobre 2005, des projets agricoles ou de reconstruction, etc.). Accorder régulièrement un temps de partage des articles repérés en utilisant la carte du monde pour identifier les pays impliqués.

(CM-034, CM-038, CM-039, CM-040, H-200, H-204, H-300)

- Regrouper les élèves en dyades ou triades et les inviter à choisir un enjeu planétaire récent ou actuel impliquant le Canada et à mener une recherche sur ce sujet. Des exemples de sujets d'étude possibles sont :
 - des projets de développement international;
 - des opérations de maintien de la paix;
 - des initiatives de désarmement;
 - des programmes de reconstruction tels qu'en Afghanistan;
 - des projets d'échange éducatif ou culturels internationaux;
 - des projets en exploration spatiale ou en science;
 - des questions de défense et d'alliances militaires;
 - la participation à des observations d'élections dans d'autres pays;
 - les politiques d'immigration ou d'accueil de réfugiés;
 - des accords sur l'environnement, etc.

Inciter les groupes à mettre en œuvre le processus de recherche : établir un objectif précis, expliciter des questions claires et précises, choisir des sources fiables, enregistrer et organiser l'information, interpréter l'information, planifier un format de présentation efficace, etc. (faire référence à l'annexe polyvalente K pour des critères suggérés d'évaluation du processus de recherche).





Demander à chaque dyade ou triade de préparer une affiche qui présente un résumé des points saillants du sujet de recherche, une carte du monde annotée et des illustrations pour appuyer le texte.

À la suite du partage ou de l'exposition des affiches, mener une discussion plénière sur l'engagement du Canada sur la scène mondiale en vue des enjeux mondiaux présentés.

Remarques à l'enseignant :

Les élèves pourront choisir un enjeu identifié par le gouvernement fédéral comme étant prioritaire (consulter les sites Web suggérés ci-dessous). Inciter les élèves à consulter deux différentes sources médiatiques et à évaluer leur couverture du sujet choisi.

Affaires étrangères Canada, Politique étrangère :

http://www.dfait-maeci.gc.ca/foreign_policy/menu-fr.asp

Agence canadienne de développement international (ACDI) :

http://www.acdi-cida.gc.ca/cidaweb/webcountry.nsf/index_f.html

(CM-034, CM-038, CM-039, CM-040, H-200, H-204, H-300, H-305)

- Inviter les élèves à travailler en dyades pour mener une recherche sur des personnes ou des projets canadiens qui appuient activement les responsabilités de la citoyenneté mondiale.

Demander aux dyades de présenter l'information recueillie sous forme d'une entrevue imaginaire qui met l'accent sur des possibilités de gestes de citoyenneté mondiale réalisables de la part de jeunes Canadiennes et Canadiens.

Au cours de l'entrevue, inviter les élèves à se servir de la carte murale du monde pour identifier tous les lieux mentionnés. À la suite des entrevues, guider la classe dans une discussion sur les diverses possibilités de mettre en œuvre les principes de citoyenneté mondiale dans leurs propres vies.

Remarques à l'enseignant :



Cette activité offre l'occasion aux élèves d'autoévaluer leurs habiletés de recherche (voir l'annexe polyvalente K).

Des sites utiles à cette recherche sont les suivants :

ACDI, Saluons les Canadiens qui contribuent à un monde meilleur :

[http://www.acdi-cida.gc.ca/cida_ind.nsf/vall/D522468DB59F497985256E28006FAC25?](http://www.acdi-cida.gc.ca/cida_ind.nsf/vall/D522468DB59F497985256E28006FAC25?OpenDocument)
[OpenDocument](#)

ACDI Zone Jeunesse : <http://www.acdi-cida.gc.ca/zonejeunesse.htm>

Jeunesse Canada Monde : <http://www.cwy-jcm.org/fr>

Free the Children International : <http://www.freethechildren.org/fr/>

YouCAN, Association Jeunesse Canada : http://www.youcan.ca/index_fr.html

(YouCAN est un organisme qui soutient des programmes axés sur la résolution pacifique des conflits et la prévention de la violence dirigés par des jeunes à l'échelle nationale et internationale.)

Programme des jeunes ambassadeurs de Action Mines Canada :

<http://www.dangermines.ca/site/index.cfm?fuseaction=Start>

Human Rights Watch, Défendre les droits humains à travers du monde :

<http://hrw.org/doc/?t=french>

CUSO Canada : <http://www.cuso.org/home.asp?lang=2&mode=&fold=>

Amnistie internationale : <http://www.amnistie.qc.ca/>

Greenpeace Canada : <http://www.greenpeace.ca/f/>

UNICEF Canada : <http://www.unicef.ca/>

Croix-Rouge canadienne : <http://www.croixrouge.ca/article.asp?id=000006&tid=003>

(CM-034, CM-038, CM-039, CM-040, H-107, H-200, H-204, H-300)

- Inviter les élèves à mener un sondage auprès de 20 membres de leur communauté ou plus sur une question de paix et de sécurité ou une autre question de portée mondiale (se référer à l'annexe 1.6 pour des conseils généraux sur les sondages).

Demander aux élèves d'interpréter les données recueillies afin de présenter leurs conclusions à la classe sous forme de deux à quatre énoncés clairs.

Préciser aux élèves que leurs conclusions doivent être basées sur les données et doivent répondre à l'objectif initial de leur sondage. Des exemples d'énoncés :

- *La perspective canadienne sur la guerre diffère de celle des Américains : cela est appuyé par le fait qu'une grande majorité des personnes interviewées se prononcent contre le programme de défense antimissile balistique avec les États-Unis.*
- *Les jeunes Canadiens sont préoccupés par des questions de la responsabilité internationale du Canada. La majorité des jeunes interviewés ont indiqué qu'ils croient que le Canada devrait s'engager davantage dans des programmes d'aide internationale, tandis que la majorité des répondants adultes ont indiqué qu'ils croient que le Canada est suffisamment actif dans ce domaine.*

Remarques à l'enseignant :

Les élèves pourront tous mener leur sondage sur la même question et combiner leurs résultats dans un graphique collectif. Mener une discussion plénière sur les résultats du sondage en incitant les élèves à tirer des conclusions sur le niveau d'engagement de leur école ou de leur communauté à la citoyenneté mondiale.

(CM-034, CM-038, CM-039, CM-040, H-107, H-200, H-300, H-305)

- Expliquer aux élèves que le Manitoba a besoin d'un accroissement de l'immigration pour maintenir l'équilibre de sa population et de sa main-d'œuvre (2003); c'est pourquoi la province cherche à accueillir et à assister les immigrants. Faire ressortir d'autres avantages de l'immigration et du multiculturalisme en faisant référence aux apprentissages du Regroupement 1. Inviter les élèves à considérer les défis de s'installer dans un pays différent et à réfléchir sur les appuis requis par les nouveaux arrivants.

Demander aux élèves de collaborer pour préparer un guide d'accueil pour faciliter l'installation des nouveaux arrivants dans leur communauté choisie.

Les élèves pourront consulter des modèles disponibles en ligne sur les sites Web suivants :

Travail et Immigration Manitoba : <http://www.gov.mb.ca/labour/index.fr.html>

Immigrer au Manitoba : www.immigraumanitoba.com

Société franco-manitobaine, Accueil francophone, Renseignements pratiques destinés aux nouveaux arrivants : http://www.franco-manitobain.org/PDFs/SFM_Rens_complet.pdf

(CM-034, H-107)

- Inviter les élèves à élaborer un album de coupures de presse qui comprend une variété d'éditoriaux, de reportages, de chroniques ou de caricatures politiques sur l'implication canadienne dans des enjeux de portée mondiale. Établir avec les élèves des critères de sélection d'articles, en insistant pour que chaque article choisi soit accompagné d'un schéma tel que celui suggéré à l'annexe 3.5. Inviter les élèves à partager un ou deux de



leurs articles en groupes coopératifs et à noter les enjeux qui sont ressortis le plus souvent.

Évaluer les albums en fonction d'une grille d'évaluation élaborée avec les élèves telle que celle qui se trouve à l'annexe 3.6.

(CM-034, CM-038, CM-039, CM-040, H-200, H-204, H-300, H-305)

- Revoir et analyser avec les élèves quelques exemples de caricatures politiques sur un enjeu mondial actuel (consulter l'annexe 3.7 pour un modèle d'analyse). Guider les élèves à reconnaître qu'une caricature politique exprime une prise de position critique et qu'un caricaturiste peut se permettre d'exagérer, de simplifier ou de se moquer d'une situation ou des intervenants. Le message repose autant sur l'image que sur le mot écrit (l'exagération, la métaphore, l'analogie, la suggestion); le texte est souvent minimal.

Demander aux élèves de créer une caricature politique sur le rôle canadien dans un enjeu actuel d'importance mondiale.

Inviter les élèves à échanger leurs caricatures avec un partenaire pour interpréter les messages exprimés. (Voir l'annexe 2.29 pour des critères suggérés d'évaluation de caricatures.)

Remarques à l'enseignant :

Avant de procéder à la phase de création, discuter des caractéristiques des caricatures politiques en guidant les élèves à distinguer des exemples de satire ou d'humour qui évitent d'offenser. L'exercice de création de caricatures peut aussi se faire au moyen d'un logiciel.

Le site Web suivant présente des activités sur le décodage de caricatures :

Réseau-éducation médias : <http://www.media-awareness.ca/francais/index.cfm>

Des exemples de caricatures politiques sont disponibles sur le site Web suivant :

<http://www.imagescanada.ca/index-f.html>

(CM-034, CM-038, CM-039, CM-040, H-200, H-204, H-305, H-403)

- En se servant de l'annexe 3.8 et d'autres sources, encourager les élèves à distinguer et à classer une variété d'événements dans lesquels le Canada a joué un rôle (par exemple des actions militaires ou de maintien de la paix, des actions humanitaires, sportives, culturelles ou économiques). Inciter les élèves à repérer tous les pays concernés par ces événements sur une carte politique du monde. Inviter les élèves par la suite à mener une recherche ou une cyberquête pour ajouter à la ligne de temps collective une variété d'événements significatifs dans l'engagement international du Canada depuis le début du XX^e siècle.

Assigner à chaque élève la tâche de créer un panneau illustré sur un événement important sélectionné.

Les élèves pourront présenter leur recherche et afficher leur panneau sur la ligne de temps murale, qui pourra servir comme référence chronologique au cours du regroupement.

Remarques à l'enseignant :

Élaborer avec la classe le modèle d'une affiche pour la ligne de temps qui inclut une carte du monde sur laquelle les élèves pourront repérer les pays pertinents à leur recherche. Dans une discussion plénière, guider la classe afin d'arriver à un consensus sur les cinq questions internationales les plus importantes depuis le début du XX^e siècle.

Fournir aux élèves des sites Web utiles tels que les suivants :

Anciens Combattants Canada, Guerre d'Afrique du Sud :

http://www.vac-acc.gc.ca/general_f/sub.cfm?source=feature/100africa

Anciens Combattants Canada, La participation du Canada à la Première Guerre mondiale :

http://www.vac-acc.gc.ca/general_f/sub.cfm?source=history/firstwar/canada

Bibliothèque et Archives Canada, Le Canada et la Première Guerre mondiale :

<http://www.collectionscanada.ca/premiereguerre/index-f.html>

Anciens Combattants Canada, La participation du Canada à la Seconde Guerre mondiale :

http://www.vac-acc.gc.ca/general_f/sub.cfm?source=history/secondwar/Canada2

Les Canadiens en Asie, Hong Kong et le Sud-Est de l'Asie :

http://www.vac-acc.gc.ca/general_f/sub.cfm?source=history/secondwar/asia

Le Canada et la guerre froide :

http://www.dfait-maeci.gc.ca/departement/history/canada7-fr.asp#cold_war

Encyclopédie canadienne :

<http://www.thecanadianencyclopedia.com/index.cfm?PgNm=HomePage&Params=F1>

(mener une recherche sous le sujet désiré)

Affaires étrangères et commerce international, Le Canada dans le monde :

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/departement/history/canada-fr.asp>

(choisir l'époque désirée selon la date ou le Premier ministre)

Anciens Combattants Canada, Histoire :

http://www.vac-acc.gc.ca/general_f/sub.cfm?source=history

(choisir l'événement désiré)

Archives Radio-Canada, Dossiers Guerres et conflits :

http://archives.radio-canada.ca/IDT-0-9/guerres_conflits/

Anciens Combattants Canada, Les Canadiens en Corée :

http://www.vac-acc.gc.ca/general_f/sub.cfm?source=history/koreawar/valour/introduction

Affaires étrangères et commerce international Canada, Le Canada et le maintien de la paix :

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/peacekeeping/menu-fr.asp>

Affaires étrangères et commerce international Canada, Reconstruire l'Afghanistan :

<http://www.canada-afghanistan.gc.ca/menu-fr.asp>

Nations Unies, maintien de la paix : <http://www.un.org/french/peace/peace/index.asp>

Gouvernement du Canada, Guide sur l'interdiction complète des mines antipersonnelles :

<http://www.mines.gc.ca/menu-fr.asp>

(CM-034, CM-038, CM-039, CM-040, H-200, H-203, H-204, H-300, H-403)

- Regrouper les élèves en équipes de quatre et les inviter à parcourir des journaux ou des sites d'actualité pour découvrir un événement de portée internationale impliquant le Canada d'une manière directe ou indirecte. Inviter à mener une recherche sur l'enjeu choisi en cherchant à définir la meilleure prise de position pour le gouvernement canadien.

Demander aux équipes de participer à un débat ou à une délibération structurée sur la position du gouvernement canadien sur l'enjeu d'actualité choisi.

Remarques à l'enseignant :

Inciter les élèves à préciser le rôle que le Canada devrait prendre concernant l'enjeu, les raisons de participer ou de ne pas participer et les conséquences possibles de l'intervention canadienne. Accorder suffisamment de temps pour permettre aux élèves d'étudier le pour et le contre de la position prise par le gouvernement. Fournir aux élèves au besoin un cadre de



recherche et les encourager à consulter des éditoriaux, des articles d'opinion, des chroniques et des sites du gouvernement fédéral.

À la suite de la présentation des débats, mener un sondage de la classe pour déterminer s'ils sont d'accord ou non avec la position prise par le gouvernement.

Les élèves pourraient se servir comme point de départ du site fédéral sur la politique étrangère du Canada : <http://www.dfait-maeci.gc.ca/cip-pic/menu-fr.asp>
(CM-034, CM-038, CM-039, CM-040, H-200, H-300, H-305, H-406)

- Inviter les élèves à mener une recherche sur l'histoire des origines du poème « Au champ d'honneur » qui est souvent récité au Canada le jour du Souvenir.

Demander aux élèves d'écrire un court essai illustré en format écrit ou électronique pour expliquer l'historique du poème et le message qu'il transmet.

Inviter les élèves à partager leur essai illustré avec un élève plus jeune à l'occasion du jour du Souvenir.

Anciens Combattants Canada, Au champ d'honneur :

http://www.vac-acc.gc.ca/general_f/sub.cfm?source=history/firstwar/mccrae/flanders
(CM-034, CM-038, CM-039, CM-040, VM-011, H-200, H-300)

- Inviter les élèves à effectuer une recherche dans le but de recueillir des photographies d'une variété de monuments qui commémorent la participation canadienne aux conflits militaires ou aux opérations de maintien de la paix au cours de divers événements de portée mondiale. Encourager les élèves à consulter une variété de sources Internet et à inclure des photos de lieux commémoratifs dans leur communauté locale.

Demander aux élèves de travailler en équipes pour créer un dossier électronique des monuments, en créant une annotation explicative pour chacune des images recueillies.

Organiser une séance de partage parmi les groupes. Mener par la suite une discussion plénière sur le rôle international du Canada en ce qui concerne la guerre et la paix.

(CM-034, CM-038, CM-039, CM-040, VM-011, H-200, H-300, H-305)

- Regrouper les élèves en équipes pour collaborer dans la planification d'un modèle d'un monument commémorant la participation canadienne aux opérations militaires ou du maintien de la paix dans le monde.

Demander aux groupes d'élaborer une affiche qui présente en détail leur conception du monument ainsi qu'une explication de sa raison d'être historique.

Inviter les élèves à visionner les affiches et à offrir leurs suggestions et commentaires aux groupes créateurs. Inciter la classe à sélectionner un ou deux modèles qu'ils considèrent les plus efficaces et les plus significatifs et à soumettre ces plans à un musée ou à un centre communautaire local pour faire partie d'une exposition sur le jour du Souvenir.

Remarques à l'enseignant :

Préciser que l'affiche doit présenter le design au complet du monument (formes, symboles, matériel, dimensions, emplacement proposé, raison d'être). Les élèves pourraient également choisir de représenter leur conception de monument sous forme d'un modèle réduit. Inciter la classe à se limiter à des matériels récupérés dans la construction de modèles. Les affiches ou les modèles pourraient servir comme éléments de décor à l'occasion de la cérémonie du jour du Souvenir.

(CM-034, CM-038, CM-039, CM-040, VM-011, H-300, H-403)

- Inviter les élèves à écouter ou à interviewer un ancien combattant, une personne qui a travaillé outremer dans un projet de maintien de la paix, de développement international ou de reconstruction postconflit, ou un membre de la communauté qui a vécu une période de conflit militaire. Demander aux élèves de mener une recherche pour découvrir le contexte de l'expérience de cette personne et de préparer des questions d'entrevue (voir l'annexe 1.32 pour des conseils sur les entrevues).

À la suite de la visite, demander aux élèves d'écrire un résumé de l'entrevue pour le journal scolaire ou le bulletin d'école.

(CM-034, CM-038, CM-039, CM-040, VM-011, H-300)

- Inviter les élèves à participer à la planification d'une cérémonie du jour du Souvenir pour l'école. Demander aux élèves de partager les tâches suivantes parmi des petits groupes de trois ou quatre personnes :
 - *liaison avec le personnel enseignant;*
 - *détermination et imprimerie d'un programme;*
 - *décor;*
 - *invitations à la communauté;*
 - *participation des élèves plus jeunes;*
 - *invitations de conférenciers;*
 - *assignation de sièges;*
 - *musique;*
 - *présentations et remerciements des invités;*
 - *protocole à suivre.*

Remarques à l'enseignant :

Encourager les élèves à concevoir des idées sur le programme basées sur leurs apprentissages de la participation du Canada aux opérations militaires ainsi qu'aux opérations de maintien de la paix et de reconstruction. L'implication des élèves dans la planification de la cérémonie peut la rendre plus significative pour eux mais demandera la coordination et la collaboration du personnel et des autres classes. Il serait utile de nommer deux élèves comme représentants à un comité au niveau de l'école.

(CM-034, CM-038, CM-039, CM-040, VM-011, H-102, H-107, H-300)

- Regrouper les élèves en équipes coopératives pour choisir une organisation internationale qui les intéresse (se référer à l'annexe 3.2 pour une liste suggérée ou consulter la liste de sites suggérés à la suite de cette activité). Inviter les groupes à mener une recherche sur l'organisation en question, pour découvrir ses objectifs, ses activités principales et le rôle du Canada au sein de l'organisme. Les élèves pourront utiliser l'annexe 3.9 pour organiser et enregistrer leurs notes.

Demander aux groupes de planifier un format créatif pour présenter l'information recueillie. Inciter les élèves à inclure un élément oral ainsi qu'un élément écrit dans leur plan de présentation. Des exemples possibles de format de présentation sont les suivants :

- *simulation d'une entrevue d'un membre fondateur de l'organisation;*
- *affiche ou annonce radio pour sensibiliser le public canadien à l'importance de cette organisation;*
- *présentation multimédia sur le rôle et la contribution du Canada à l'organisation;*

- vidéo sur une journée dans la vie d'une Canadienne ou d'un Canadien qui travaille pour cette organisation;
- simulation d'une cérémonie de remise d'un prix de reconnaissance international à cette organisation;
- plan de levée de fonds communautaire ou canadien pour cette organisation.

Remarques à l'enseignant

Cette activité permet de mettre en œuvre et d'évaluer les habiletés de prise de notes des élèves au cours du processus de recherche. Les élèves pourront partager leurs présentations finales au cours de la phase d'intégration à la fin du regroupement.

Des sites utiles sur les organisations internationales auxquelles le Canada participe :

Comité international olympique : http://www.olympic.org/fr/organisation/ioc/index_fr.asp

Médecins sans frontières : <http://www.msf.fr/>

Amnistie internationale Canada (Section francophone) : <http://www.amnistie.qc.ca>

Greenpeace Canada : <http://www.greenpeace.ca/f/>

UNICEF Canada : <http://www.unicef.ca/>

Croix-Rouge canadienne : <http://www.croixrouge.ca/article.asp?id=000006&tid=003>

Programme des jeunes ambassadeurs de Action Mines Canada pour les jeunes :
<http://www.dangermines.ca/site/index.cfm?fuseaction=Start>

Human Rights Watch (site français) : <http://hrw.org/doc/?t=french>

Agence canadienne de développement international, L'ACDI dans le monde, Régions et pays : http://www.acdi-cida.gc.ca/cidaweb/webcountry.nsf/index_f.html

CUSO (Canadian University Students Overseas), site français :
http://www.cuso.org/french_home.htm

Free the Children, site français, Enfants Libres : <http://www.freethechildren.org/fr/>

YouCAN, Association jeunesse Canada : http://www.youcan.ca/index_fr.html

Stephen Lewis Foundation (site anglais) : <http://stephenlewisfoundation.org/>

OXFAM international : <http://www.oxfam.org/fr/>

Association canadienne des Nations Unies, Fiches d'information :
http://www.unac.org/fr/link_learn/fact_sheets/index.asp

Affaires étrangères Canada, Le Canada et les Nations Unies :
http://www.dfait-maeci.gc.ca/canada_un/menu-fr.asp

John Humphrey et la *Déclaration universelle des droits de l'homme* :
<http://www.gnb.ca/hrc-cdp/f/humphrf2.htm>

ACDI, Journées de la coopération internationale, Stephen Lewis :
<http://www.acdi-cida.gc.ca/cpb/jciicd01.nsf/vF/4F87B05870AA077585256F1F0043856A>

ACDI, Notre mission : <http://www.acdi-cida.gc.ca/notremission.htm>

Affaires étrangères, Le Canada et le Commonwealth :
http://www.dfait-maeci.gc.ca/foreign_policy/commonwealth/menu-fr.asp

Affaires étrangères, Pays membres du Commonwealth :
http://www.dfait-maeci.gc.ca/foreign_policy/commonwealth/imoc313-en.asp

Affaires étrangères. Le Canada en Francophonie :

http://www.dfait-maeci.gc.ca/foreign_policy/francophonie/cdn_goals-fr.asp

ACDI, la Francophonie : <http://www.acdi-cida.gc.ca/lafrancophonie>

Affaires étrangères, Le Canada et l'OÉA (Organisation des États américains) :

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/latinamerica/oas-history-fr.asp>

Affaires étrangères, Le Canada et l'OTAN (Organisation du Traité de l'Atlantique Nord) :

http://www.dfait-maeci.gc.ca/foreign_policy/nato/nato_introduction-fr.asp

Affaires étrangères, Le Canada et l'univers circumpolaire :

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/circumpolar/menu-fr.asp>

Inuit Circumpolar Conference (site anglais) :

<http://www.inuitcircumpolar.com/index.php?ID=1&Lang=En>

Commerce international Canada, ALÉNA (Accord de libre-échange nord-américain) :

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/nafta-alena/menu-fr.asp>

Qu'est-ce que le Protocole de Kyoto? <http://www.ec.gc.ca/climate/kyoto-f.html>

Greenpeace: <http://www.greenpeace.ca/f>

(CM-034, CM-038, CM-040, H-107, H-300)

- Inviter les élèves à lire la mission ou les principes de base d'un organisme international voué au développement humain tel que la Croix-Rouge (voir l'annexe 3.10). Entamer une discussion pour faire ressortir ce que les élèves ont appris sur les responsabilités internationales des Canadiennes et des Canadiens ainsi que sur le rôle des ONG dans le monde actuel. Regrouper les élèves en petits groupes et les inciter à proposer la création d'une nouvelle organisation non gouvernementale qui pourrait répondre à un besoin important et qui exigerait un engagement réaliste de la part du Canada.

Demander aux élèves de créer un nom, un logo, une vision qui explicite ses valeurs et ses buts, et un énoncé de mission qui décrit son mandat et ses tâches principales.

Inviter chaque groupe à présenter leur ONG proposée à la classe et à répondre à des questions sur l'organisme.

Remarques à l'enseignant :

Inciter les élèves à faire le lien avec les événements de l'actualité et à développer une vision vraisemblable et pertinente à la jeunesse canadienne.

Mener une discussion préalable sur les enjeux courants les plus significatifs et les manières d'en influencer leurs résultats. Un site utile sur les enjeux principaux dans lesquels le Canada est impliqué est le suivant :

Affaires étrangères, Le Canada et le monde :

http://www.canadainternational.gc.ca/caw/Canada_et_le_monde-fr.aspx

(CM-034, CM-038, CM-039, CM-040, H-107, H-300, H-305)

- Inviter les élèves à consulter une variété de sources afin de découvrir des produits, idées ou accomplissements canadiens qui ont une portée et une importance continues sur le plan mondial, par exemple :
 - le blé Marquis ou la pomme McIntosh en agriculture;
 - la politique du multiculturalisme ou la protection des droits des minorités linguistiques;
 - les Casques bleus de l'ONU (Lester Pearson);
 - le Canadarm, l'insuline, la motoneige;





- *l'éducation en immersion française;*
- *le Cirque du Soleil; etc.*

Pour chaque accomplissement, demander aux élèves de créer une fiche d'identification illustrée (un modèle proposé se trouve à l'annexe 3.11).

Proposer que les élèves utilisent un code de couleurs dans leurs fiches pour signifier chacun des domaines principaux de réalisation, par exemple :

- *sports;*
- *loisirs et divertissement;*
- *science et technologie;*
- *commerce;*
- *communications;*
- *culture;*
- *environnement;*
- *défense et sécurité;*
- *relations internationales.*

Établir un tableau d'affichage « Produits du Canada » et accorder un temps de visionnement et de partage.

Remarques à l'enseignant :

Les élèves pourraient également utiliser leurs découvertes pour créer un jeu de cartes « Produits du Canada », un jeu de société du genre « Quelques arpents de piège » ou une exposition de musée présentant des réalisations canadiennes. Un site utile à cette recherche est le suivant :

Innovation Canada, un siècle d'innovations :

http://www.fptt-pftt.gc.ca/success/century/main_f.shtml

À noter que les contributions canadiennes au niveau de l'innovation scientifique et technologique en vue de l'avenir seront étudiées davantage au Regroupement 4.

(CM-034, CM-038, CM-039, CM-040, H-200, H-300)

- Inviter les élèves à visionner un film ou à écouter un présentateur au sujet d'une organisation de développement international, par exemple UNICEF Canada, ACDI, OXFAM Canada, Vision mondiale, La Croix-Rouge canadienne, Amnistie internationale, Enfants Libres (*Free the Children*), Greenpeace Canada, *Mennonite Central Committee*, Développement et Paix.

À la suite de la présentation, entamer une discussion sur les apprentissages des élèves. Regrouper les élèves en petits groupes et leur demander de créer un collage annoté sur un fond de carte mondial qui résume les activités et la sphère d'influence de l'organisation.

Remarques à l'enseignant :

Les élèves pourraient se servir de cette activité comme point de départ pour une initiative pour appuyer la justice sociale, par exemple :

- *présenter une proposition de levée de fonds pour une organisation internationale au Conseil étudiant de l'école;*
- *planifier une soirée d'information communautaire sur les organisations mondiales;*
- *faire un don de temps ou d'argent à une agence qui appuie les nouveaux arrivés au pays;*

- *organiser une campagne d'écriture de lettres pour une cause appuyée par Amnesty internationale;*
- *parrainer un enfant sous le programme Vision mondiale Canada.*

(CM-038, CM-039, H-107, H-200, H-300)

- Inviter les élèves à recueillir de l'information sur des Canadiennes et des Canadiens qui ont contribué à la société mondiale ou à la reconnaissance du rôle international du Canada, par exemple Lester Pearson, Stephen Lewis, Craig Kielberger, Roméo Dallaire, Lloyd Axworthy, Louise Arbour, etc.

Les élèves pourront consulter le site suivant pour repérer des noms de personnes qui se sont distinguées dans divers domaines au sein de la communauté mondiale :

Collections Canada, Canadiens et Canadiennes inoubliables, Index des domaines d'activités :

<http://www.collectionscanada.ca/8/2/r2-200-f.html>

Ils pourraient également suggérer des noms de membres de la communauté locale qui ont initié des gestes de citoyenneté mondiale, ou des noms de personnes qui ont travaillé dans d'autres régions du monde sous des programmes d'organismes tels que l'ACDI ou le CUSO.

CUSO : http://www.cuso.org/French_home.htm

ACDI, Les Canadiens qui contribuent à un monde meilleur :

[http://www.acdi-cida.gc.ca/cida_ind.nsf/vall/98D181579CB2770C85256F97004FC284?](http://www.acdi-cida.gc.ca/cida_ind.nsf/vall/98D181579CB2770C85256F97004FC284?OpenDocument)

[OpenDocument](http://www.acdi-cida.gc.ca/cida_ind.nsf/vall/98D181579CB2770C85256F97004FC284?OpenDocument)

Demander aux élèves de planifier une cérémonie de remise de prix de reconnaissance aux Canadiennes et aux Canadiens qui ont contribué à la communauté planétaire.

(CM-034, CM-038, CM-039, CM-040, H-200, H-300)



Réalisation

Bloc 2 – Un village planétaire

Résultats d'apprentissage de ce bloc

L'élève pourra :

- CT-025 situer sur une carte du monde des pays où se déroulent des événements de portée mondiale;
- CM-035 évaluer les perspectives canadiennes sur des questions d'actualité mondiale;
- CM-036 donner des exemples de décisions qui découlent des responsabilités de la citoyenneté mondiale,
entre autres des décisions personnelles et nationales;
- CM-037 comparer diverses représentations médiatiques de questions d'actualité,
entre autres les médias locaux, nationaux et internationaux;
- VM-012 vouloir tenir compte des intérêts locaux, nationaux et mondiaux dans sa prise de décisions et ses actions;
- H-102 prendre des décisions en faisant preuve de justice et d'équité dans ses interactions avec les autres;
- H-106 proposer des options en tenant compte de divers points de vue;
- H-203 dresser des cartes en utilisant diverses technologies et sources d'information,
par exemple des observations, des connaissances traditionnelles, une boussole, les Systèmes d'information géographique (SIG) et le Système de positionnement global (GPS);
- H-305 comparer divers points de vue et interprétations dans les médias et d'autres sources d'information;
- H-306 analyser les préjugés, le racisme, les stéréotypes et d'autres formes de parti pris dans les médias et d'autres sources d'information;
- H-307 proposer et appuyer des solutions ou des options novatrices en tenant compte des enjeux et des problèmes rencontrés.

À noter que les situations d'apprentissage suggérées intègrent également la pratique d'autres habiletés. Les habiletés visées varieront selon les stratégies sélectionnées ou proposées par l'enseignant.

Remarques à l'enseignant

Certaines situations d'apprentissage reprennent le concept de citoyenneté mondiale qui a été présentée au regroupement 2. Encourager les élèves à prendre position sur une variété d'enjeux mondiaux et à expliciter les raisons qui justifient leur position. Fournir aux élèves une variété de sites Web et de revues d'actualité mondiale à consulter.

Liens interdisciplinaires :

Ce bloc offre l'occasion de développer davantage les habiletés de français en littérature médiatique.

Situations d'apprentissage et d'évaluation suggérées (Bloc 2)

Choisir le nombre d'activités qui permet d'atteindre les résultats d'apprentissage et de faciliter la compréhension des concepts clés visés dans ce bloc.

- Répartir les élèves en petits groupes et distribuer à chaque groupe une source d'actualité différente (journaux nationaux ou internationaux de divers pays, sites Web nationaux ou internationaux de divers pays). Accorder un temps limité aux groupes et leur demander de recueillir des titres de nouvelles d'importance mondiale afin d'élaborer un collage annoté des grands titres et de photos sur un fond de carte du monde.

Pour chaque titre, demander aux groupes de rédiger une courte description suivant le modèle proposé à l'annexe 3.12.

Inviter chaque équipe à nommer un porte-parole qui présentera le collage de son groupe ainsi qu'un bref résumé de leurs impressions de l'état du monde basées sur leur recherche. Inciter les groupes à estimer l'importance relative des événements récents tels que présentés dans leur source assignée. Mener une discussion générale sur les impressions créées par la représentation et la couverture médiatique en faisant ressortir les divergences parmi les médias de différents pays.

Remarques à l'enseignant :

S'assurer d'assigner aux groupes une variété de sites canadiens et internationaux afin de permettre la comparaison des perspectives parmi les groupes.

Inciter les élèves à reconnaître des exemples de préjugés ou de stéréotypes explicites ou implicites dans les médias. Des sites canadiens d'actualité sont inclus dans la liste de ressources suggérées à la fin du regroupement.

Les sites Web internationaux suivants seront aussi utiles :

Unseulmonde.ca, site français : <http://fr.ca.oneworld.net>

Centre de nouvelles ONU, Service d'information des Nations Unies :
<http://www.un.org/french/newscentre>

Associated Press, service français : <http://www.ap.org/francais>

Google Actualité Canada, À la une : http://news.google.ca/?ned=fr_ca

Courrier international :

http://www.courrierinternational.com/gabarits/html/default_online.asp

(CT-025, CM-035, CM-037, VM-012, H-106, H-203, H-305)

- Choisir avec la classe un événement mondial marquant à la une du journal local et inviter les élèves à situer sur la carte du monde les pays impliqués dans cet événement. Inciter les élèves à remarquer dans quel sens le reportage représente une perspective canadienne de l'événement en question. Inviter les élèves à travailler en groupes de trois pour interpréter et comparer différents reportages de ce même événement dans trois différentes sources (une source canadienne et deux sources d'autres pays).

Demander à chaque groupe de préparer une courte analyse des trois différentes perspectives de cet événement. Préciser que l'analyse doit relever des stéréotypes et préjugés s'il y a lieu et doit être accompagnée d'une carte du monde qui nomme les lieux pertinents à l'événement.

(CT-025, CM-035, CM-037, VM-012, H-106, H-203, H-306)



- Regrouper les élèves en triades et les inviter à comparer la couverture médiatique d'événements internationaux en analysant deux sources différentes. Les élèves pourront suivre les lignes directrices suggérées dans l'annexe 3.13. Inviter chaque groupe à présenter les résultats de son analyse et mener une discussion plénière sur les facteurs qui influencent la prise de décisions concernant la couverture médiatique (faire référence aux activités sur les médias du regroupement 1).

Demander aux groupes de préparer une courte présentation orale qui résume leurs observations concernant les différences de couverture médiatique d'événements internationaux.

Remarques à l'enseignant : Assigner des sources d'actualité aux groupes afin d'assurer la représentation d'une variété de sources médiatiques internationales variées ainsi que des sources canadiennes. Aider les élèves à reconnaître que les médias ne miroitent pas la réalité, mais offrent aux consommateurs une interprétation de cette réalité en fonction de leur sélection et présentation d'événements.

Des sites canadiens de bulletins de nouvelles sont inclus dans la liste de ressources suggérées à la fin de chaque regroupement. Les sites internationaux suivants seront aussi utiles :

Unseulmonde.ca, site français : <http://fr.ca.oneworld.net>

Centre de nouvelles ONU, Service d'information des Nations Unies :
<http://www.un.org/french/newscentre>

Associated Press, service français : <http://www.ap.org/francais>

Google Actualité Canada, À la une : http://news.google.ca/?ned=fr_ca

Courrier international :

http://www.courrierinternational.com/gabarits/html/default_online.asp

(CT-025, CM-035, CM-037, VM-012, H-106, H-203, H-305)

- Inviter des groupes d'élèves à recueillir de trois à cinq différents exemples de reportages d'un événement d'actualité mondiale en consultant une source locale, au moins une source nationale et une source internationale. Inviter les groupes à considérer lequel des reportages est le plus objectif, le plus complet ou le plus fiable.

Demander aux élèves de présenter à la classe un court argument qui explique leurs raisons de vouloir préférer la source médiatique choisie.

(CM-035, CM-036, CM-037, VM-012, H-102, H-106, H-305, H-306)

- Inviter les élèves à préparer un guide du consommateur pour encourager la littératie médiatique critique, c'est-à-dire des conseils pour prendre des décisions éclairées concernant la consommation et l'interprétation des médias.

Demander aux élèves de planifier un exposé créatif de leurs conseils, en se servant d'exemples concrets de la représentation médiatique des événements d'actualité.

Remarques à l'enseignant :

Exiger que les élèves proposent au cours de leur présentation *cinq conseils* concrets, ainsi que *dix questions critiques* à se poser pour diriger la réflexion sur les médias et l'actualité. Inviter une classe de 7^e ou de 8^e année à la classe afin de permettre aux élèves de partager leurs recommandations avec des élèves plus jeunes.

Un site utile dans cette activité est le suivant :

Réseau éducation médias : <http://www.media-awareness.ca/francais/index.cfm>

(CM-036, CM-037, VM-012, H-102, H-106, H-305, H-307)

- Entamer une discussion sur les informations considérées indispensables aux citoyens informés. Regrouper les élèves en équipes collaboratives et les inviter à planifier un bulletin de nouvelles télévisé, en prenant des décisions en fonction de ce qu'ils ont déterminé comme étant les sujets ou thèmes prioritaires. Les groupes pourront suivre l'activité suggérée à l'annexe 3.14 pour cette prise de décisions.

Demander à chaque groupe de présenter à la classe les décisions prises sur la couverture médiatique en justifiant chacune de leurs sélections.

Encourager les groupes à expliciter des jugements sur les facteurs qui devraient déterminer la couverture médiatique. Mener une discussion plénière sur les facteurs qui déterminent les sujets qui obtiennent une plus grande couverture médiatique, par exemple :

- *des facteurs économiques;*
- *les contraintes de temps;*
- *les facteurs psychologiques;*
- *les facteurs politiques;*
- *les préjugés et autres formes de partis pris;*
- *les éléments qui attirent l'attention du public, tels que le conflit, la célébrité, le drame, l'extraordinaire, l'impact visuel, la proximité, etc.*

Remarques à l'enseignant :

En tant que suivi à cet exercice, proposer que les élèves rédigent une lettre à la direction des nouvelles d'une chaîne de télévision locale pour encourager une conscience mondiale dans la prise de décisions concernant les thèmes à la une.

(CM-035, CM-036, CM-037, VM-012, H-102, H-106, H-305, H-306, H-307)

- Répartir les élèves en groupes hétérogènes et les inviter à parcourir diverses sources d'actualité pour choisir *un événement positif* et *un événement négatif* ayant une importance mondiale. Inciter les groupes à arriver à un consensus sur ces deux événements et leur importance dans le monde actuel. Inviter chaque groupe à élaborer une carte du monde sur laquelle ils illustrent et analysent la source et les effets des deux événements choisis.

Demander à chaque groupe de préparer un court exposé oral pour expliquer l'impact mondial des deux événements choisis.

Préciser que les élèves doivent utiliser la carte du monde au cours de leur présentation.

(CT-025, CM-035, CM-036, CM-037, VM-012, H-106, H-305)

- Inciter les élèves à partager en petits groupes leurs albums de coupures médiatiques (voir bloc 1 du présent regroupement) afin de faire ressortir l'enjeu international qu'ils considèrent le plus important. Inviter chaque groupe à expliquer son choix d'événement à la classe. En séance plénière, effectuer une prise de décisions collective pour déterminer un seul événement parmi les propositions des groupes. Assigner à chaque groupe la tâche d'analyser l'événement sélectionné par la classe selon la perspective d'un des pays qui y est impliqué, y inclus le Canada. Accorder un temps de recherche pour permettre aux groupes de préparer leur analyse et leur prise de position.

Animer une discussion table ronde où chaque groupe présente sa perspective de la situation en vue de ses intérêts nationaux.

Demander à chaque élève d'écrire une réflexion sur la discussion table ronde en faisant la synthèse des points communs et des points divergents.



Inciter les élèves à faire ressortir les sources des divergences de perspectives et à proposer des options de résolution ou de compromis possibles.

(CM-035, CM-036, CM-037, VM-012, H-106, H-305, H-307)

- Répartir les élèves en groupes et assigner à chaque groupe le nom d'un pays du monde qui a été récemment dans les nouvelles, en assurant une représentation des cinq continents ainsi que des pays industrialisés et moins industrialisés. Inciter chaque groupe à faire une courte recherche pour relever des éléments distinctifs de la population de son pays assigné.

Demander à chaque groupe d'élaborer une carte du monde qui présente la perspective de son pays assigné sur les événements mondiaux les plus importants à l'heure actuelle.

Proposer que les élèves présentent leur pays assigné au centre de la carte mondiale et représentent au moyen de photos et de mots clés trois ou quatre des enjeux les plus significatifs selon la perspective de la population de ce pays.

(CM-035, CM-036, CM-037, VM-012, H-106, H-305, H-306, H-307)

- Proposer que les élèves participent à un débat, à une délibération structurée (voir l'annexe polyvalente N) ou à une activité de continuum (voir l'annexe 1.34) sur la question suivante :
 - *Est-ce que le monde aujourd'hui est principalement un lieu de violence ou est-ce que c'est une fausse impression créée par les médias de masse?*

Animer une discussion plénière sur les diverses perspectives, sur le progrès et le déclin social et sur le rôle des médias dans le façonnement des opinions.

(CM-035, CM-036, CM-037, VM-012, H-102, H-106, H-305)

- Entamer une discussion sur le fait que le drapeau canadien est généralement bien reçu dans les pays du monde. Inciter les élèves à proposer des raisons réalistes pour cette perception du pays et à juger si cette appréciation est bien méritée.

Demander à chaque élève d'écrire une courte réflexion sur ce que représente le Canada dans le contexte mondial et comment les jeunes peuvent appuyer une image positive du pays dans leurs décisions et leurs actes.

(CM-035, CM-036, CM-037, VM-012, H-106, H-305, H-307)

- Mener un remue-méninges sur des exemples de décisions que les élèves prennent au cours d'une semaine ordinaire (par exemple des activités récréatives, sportives et scolaires, des décisions en tant que consommateurs, des décisions portant sur l'alimentation et l'exercice, etc.). Présenter aux élèves un court texte tel que le suivant sur l'interdépendance des êtres humains et l'impact possible de leurs actes :

La théorie du chaos soutient qu'en raison de la sensibilité aux conditions initiales, le battement d'ailes d'un papillon quelque part en Afrique pourrait provoquer un ouragan en Amérique! Cela peut paraître difficile à croire mais cette image nous invite à revoir notre approche habituelle de la réalité.

Inviter les élèves à établir un tableau d'analyse de l'impact des décisions en tenant compte d'une variété de conséquences possibles au niveau local, au niveau canadien et au niveau planétaire. Répartir les élèves en petits groupes pour partager leurs analyses.

Demander à chaque groupe de préparer une liste de cinq critères pour gouverner leur prise de décisions basée sur la discussion de l'enchaînement planétaire des événements.

Remarques à l'enseignant :

Guider les élèves dans cette réflexion en les incitant à penser en fonction de possibilités (« *Si les jeunes du Canada décidaient de ..., quelles en seraient les conséquences possibles?* »; « *Si vous pouviez influencer une personne à, quelles en seraient les conséquences?* », etc.).

(CM-035, CM-036, CM-037, VM-012, H-106, H-305, H-307)

- Inviter les élèves à parcourir leurs albums médiatiques ou des bulletins d'actualité et à découper les grands titres de quatre ou cinq événements récents de portée mondiale. Répartir les élèves en petits groupes et les inviter à tirer au sort un des titres proposés.

Demander à chaque groupe d'élaborer un organigramme cause-et-effet illustrant les conséquences de l'événement sur le milieu local, le milieu canadien et le milieu mondial.

Organiser une séance de visionnement des organigrammes. À la suite de la séance, mener une discussion plénière sur les liens qui relient les pays du monde et des répercussions sur la prise de décisions personnelle.

(CM-035, CM-036, CM-037, VM-012, H-106, H-305, H-307)

- Inviter les élèves à participer à une activité de continuum sur le « village planétaire » à l'époque des communications modernes (se référer à l'annexe 1.34 pour des conseils sur ce genre d'activité). Proposer aux deux extrêmes du continuum des énoncés divergents sur l'impact des médias tels que les suivants :

- *Les habitants du monde moderne sont plus rapprochés et plus sensibles les uns aux autres à cause des technologies de communications;*
- *Les habitants du monde sont plus aliénés et plus détachés les uns des autres à cause des technologies de communications.*

Faire la synthèse des points soulevés au cours de l'échange de points de vue.

Demander aux élèves d'écrire une courte réflexion expliquant leur position en vue de l'activité et du dialogue qu'elle a engendré.

(CM-035, CM-036, CM-037, VM-012, H-106, H-305, H-307)



Réalisation

Bloc 3 – Une société de consommation

Résultats d'apprentissage de ce bloc

L'élève pourra :

- CE-048 décrire les caractéristiques du Canada en tant que pays industrialisé;
- CE-049 évaluer les conséquences de vivre dans une économie de marché axée sur la consommation,
par exemple les conséquences sociales, politiques, environnementales;
- CE-050 donner des exemples des répercussions de la mondialisation sur la culture, la politique et l'économie du Canada,
entre autres les corporations multinationales;
- CE-051 analyser les répercussions possibles de ses choix de consommation;
- VE-017 vouloir considérer les répercussions de ses choix de consommation;
- H-103 promouvoir des initiatives conformes aux principes du développement durable et de la gestion responsable de l'environnement;
- H-307 proposer et appuyer des solutions ou des options novatrices en tenant compte des enjeux et des problèmes rencontrés;
- H-308 évaluer l'information recueillie dans diverses sources afin d'en établir la fiabilité, la validité, l'authenticité et la perspective véhiculée,
entre autres des données recueillies par les élèves
- H-403 présenter de l'information et des idées dans une variété de formats appropriés à l'auditoire et au but du discours,
par exemple des modèles, des démonstrations, des présentations multimédia, des éditoriaux;
- H-406 débattre de divers points de vue sur un enjeu.

À noter que les situations d'apprentissage suggérées intègrent également la pratique d'autres habiletés. Les habiletés visées varieront selon les stratégies sélectionnées ou proposées par l'enseignant.

Remarques à l'enseignant

Ce bloc peut servir comme une introduction aux concepts économiques (par exemple l'économie de marché, la mondialisation économique, la société de consommation, les corporations multinationales). La plupart de ces concepts sont complexes; ils seront approfondis en secondaire 2. La référence à des exemples concrets basés sur le quotidien des élèves, ainsi que l'emploi de diagrammes, d'organigrammes et de représentations graphiques peuvent aider à développer la compréhension des concepts économiques.

Les définitions qui suivent sont tirées des sites Web suivants à titre d'information :

Gouvernement du Canada, L'économie canadienne à votre portée :

<http://canadianeconomy.gc.ca/francais/economy/index.cfm>

Statistique Canada, Cyberlivre du Canada, Économie : http://142.206.72.67/03/03_000_f.htm

Marché libre :

Un marché libre existe quand les échanges commerciaux (échanges de biens, de services et d'argent) sont réglés par les changements de prix plutôt que par l'intervention du gouvernement. Si l'offre d'un bien de consommation (la quantité disponible sur le marché) est inférieure à la demande (le nombre de consommateurs qui veulent acheter ce bien), le prix augmentera. Le résultat en sera de meilleurs profits pour les producteurs. S'il y a surabondance d'un bien de consommation, son prix va généralement baisser. Donc le marché libre est axé sur la consommation.

Le contraire d'un marché libre est un marché contrôlé, où les prix sont déterminés par une autorité gouvernementale. Dans un marché contrôlé, les biens sont rationnés quand la quantité produite est inférieure à la demande, ou accumulés lorsque la quantité produite est supérieure à la demande. La quantité de production est aussi contrôlée.

L'économie du Canada est plutôt un marché libre; mais il existe des règlements et des contrôles dans certains secteurs (par exemple le secteur agricole).

L'industrialisation :

L'industrialisation est une tendance économique vers la spécialisation du travail et la vente de produits manufacturés en quantité. Dans une société industrialisée, la technologie joue un rôle important et la tendance démographique est vers l'urbanisation, ou le déplacement des personnes vers les grandes villes où se trouvent les centres de production et de vente. Dans une économie industrialisée, la plupart des ressources naturelles et des produits agricoles d'un pays sont transformés en d'autres produits avant d'être vendus. Les industries de services pour appuyer la production, la distribution et la vente des biens manufacturés jouent aussi un rôle très important.

Le développement humain :

Tel que présenté dans le bloc précédent, il faut faire la distinction entre le développement industriel et le développement humain. L'industrialisation indique le niveau de développement technologique ainsi qu'une économie qui ne dépend non seulement de l'agriculture mais aussi de produits manufacturés et de l'exportation de ces produits. Bien que les pays les plus développés soient en général les plus industrialisés, il y a d'autres facteurs qui sont utilisés pour estimer leur niveau de développement humain. Selon les Nations Unies et d'autres organismes du développement international, les indicateurs du niveau de développement humain d'un pays sont les suivants :

1. *la santé : l'espérance de vie et le taux de mortalité juvénile;*
2. *l'éducation : le taux d'inscription à l'école et le taux d'alphabétisation des hommes et des femmes;*
3. *les revenus moyens par personne.*

Liens interdisciplinaires :

Ce bloc offre l'occasion d'intégrer des concepts de mathématiques (la statistique, les rapports et proportions, mathé des consommateurs). Il offre aussi l'occasion d'appuyer la prise de décisions pour un mode de vie sain en éducation physique/santé.

Situations d'apprentissage et d'évaluation suggérées (Bloc 3)

Choisir le nombre d'activités qui permet d'atteindre les résultats d'apprentissage et de faciliter la compréhension des concepts clés visés dans ce bloc.

- Discuter du sens de *développement humain* et des facteurs utilisés par les Nations Unies pour déterminer le niveau de développement d'une nation (se référer à l'annexe 3.15). Regrouper les élèves en équipes collaboratives et leur fournir une variété de noms de pays du monde ou les inviter à consulter les sites suivants pour des listes à jour des noms de pays :

Wikipedia, Liste des pays du monde par continent,

http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_pays_du_monde_par_continent#Afrique

Population data, Palmarès de l'indice de développement humain,

http://www.populationdata.net/palmares_idh.php

Inviter les groupes à sélectionner dix pays dans la catégorie des *pays les plus développés* et dix pays dans la catégorie des *pays les moins développés*, en consultant leur atlas mondial et d'autres sources au besoin. À la suite du triage, vérifier les listes des groupes au moyen de l'information qui se trouve à l'annexe 3.15 ou en consultant le site des Nations Unies pour le rapport le plus récent sur le développement. Assigner aux groupes la tâche de trouver un fait sur la qualité de vie pour chacune des vingt nations nommées. Les groupes pourront ensuite collaborer dans la création d'une carte murale du monde qui nomme une variété de pays moins développés et plus développés et qui présente des faits sur le développement mondial. Établir des critères sur les éléments à inclure dans la carte (légende, symboles, statistiques, nombre de pays, etc.). Faire ressortir dans une discussion basée sur la carte les observations des élèves sur la répartition des pays développés et moins développés (par exemple l'écart Nord-Sud, la concentration des pays moins développés en Afrique, la relation entre l'industrialisation et le développement humain, la corrélation entre une population croissante et la pauvreté, etc.).

Demander aux élèves d'écrire une courte réflexion sur les implications de vivre dans un des pays les plus industrialisés et les plus développés au monde.

Remarques à l'enseignant :

Aider les élèves à se conscientiser à la place privilégiée du Canada parmi les pays du monde et à réfléchir sur ce que pourrait signifier la citoyenneté mondiale en vue du fait d'appartenir au groupe peu nombreux des pays les plus développés au monde. Inciter les élèves à noter que la plupart des pays les moins développés ont été colonisés par d'autres pays dans le passé, et à réfléchir sur les effets à long terme de la colonisation. Les élèves pourraient également mener une recherche sur la dette internationale et proposer des solutions possibles au cycle de pauvreté des nations moins développées (par exemple un plus grand engagement financier de la part du Canada à l'aide internationale continue, le pardon des dettes internationales des pays les moins développés, etc.).

Des sites Web utiles :

ACDI, Le Canada et le monde, Carte : <http://www.canadiangeographic.ca/worldmap/>
(Carte du monde, pays développés et moins développés, qualité de vie, etc.)

Nations Unies, *Rapport mondial sur le développement humain 2005* :

<http://hdr.undp.org/reports/global/2005/francais/>

Population en chiffres, pays développés :

<http://www.ined.fr/population-en-chiffres/pays-developpes/index.html>

Nations Unies, Rapport mondial sur le développement humain 2004 :

<http://hdr.undp.org/reports/global/2004/francais>

Nations Unies, Les pays les moins avancés, Rapport 2002 :

<http://www.unctad.org/Templates/Webflyer.asp?docID=2026&intItemID=1397&mode=highlights&lang=2>

Le site G8 du Canada : <http://www.g8.gc.ca/menu-fr.asp>

Alternatives, Réseau d'action et de communication pour le développement international :

<http://www.alternatives.ca/fr>

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-203, H-204)

- Inviter des groupes d'élèves à parcourir des revues et des journaux pour recueillir une série d'images d'une variété de produits manufacturés disponibles couramment au Canada et à les organiser en fonction de catégories (par exemple vêtements, appareils électroniques, voitures, produits de beauté, etc.).

Demander aux élèves de créer un collage annoté qui présente les diverses catégories de produits et qui indique leurs pays d'origine.

Inciter les élèves à remarquer quelle proportion des produits est manufacturée au Canada, à observer la quantité de marques connues et à discuter des raisons à l'origine de la vaste gamme de choix disponibles aux consommateurs canadiens.

Remarques à l'enseignant :

Encourager les élèves à consulter leurs atlas pour distinguer les pays sources des matières premières ainsi que des produits manufacturés. Les élèves étudieront ces concepts plus en profondeur au secondaire 2.

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-403)

- Inciter des petits groupes d'élèves à prendre conscience du rôle important des pays moins développés dans le domaine agro-alimentaire en participant à une activité telle que celle qui se trouve à l'annexe 3.16. Accorder un temps de partage de résultats parmi les groupes. Mener une discussion sur le fait que les Canadiens dépendent des pays moins riches pour beaucoup de leurs produits alimentaires quotidiens (par exemple les bananes, les oranges, le café, le sucre, les arachides, le cacao, le café et le thé). Encourager les élèves à réfléchir sur les prix de ces aliments et les effets environnementaux des exportations, en tenant compte des transports, des salaires, du travail et de la qualité de vie dans les pays d'origine.

Demander aux élèves de proposer des options novatrices pour appuyer une consommation alimentaire plus équitable au Canada.

Remarques à l'enseignant :

Encourager les élèves à penser en fonction d'exemples concrets, par exemple le trajet d'une banane de la Colombie jusqu'au Nunavut en janvier. Aider les élèves à se conscientiser aux stéréotypes communs de l'autosuffisance du Canada et de la dépendance des pays moins développés.

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-103, H-307, H-406)

- Inviter les élèves à comprendre que le sous-développement ne se confine pas aux pays de l'Afrique ou de l'Asie, mais que les inégalités de qualité de vie existent aussi au Canada. Regrouper les élèves en équipes pour effectuer une recherche sur les manifestations du sous-développement dans leur localité ou à l'échelle du Manitoba. Suggérer des pistes de recherche à différentes équipes, par exemple les suivantes :

- le taux de chômage;
- la situation du logement;
- la malnutrition;
- les salaires moyens;
- l'accessibilité à l'éducation;
- l'accès aux services médicaux.

Demander à chaque équipe de préparer un tableau pour résumer les données recueillies et de proposer une option à adopter pour contrer les inégalités soulignées.

Remarques à l'enseignant :

Cette recherche peut s'effectuer à partir de coupures de journaux ou d'enquêtes auprès d'organismes œuvrant dans le domaine de la justice sociale (par exemple *Winnipeg Harvest*, les soupes populaires, etc.). Encourager les élèves à penser en fonction des trois principaux facteurs déterminants de qualité de vie : *santé, éducation et revenu*.

Le site Web suivant propose des idées à soutenir pour combattre la pauvreté :

Abolissons la pauvreté : <http://www.makepovertyhistory.ca>

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-103, H-307, H-403, H-406)

- Présenter aux élèves un exemple d'un court texte qui présente les avantages du commerce international tel que celui qui se trouve à l'annexe 3.17. Discuter des avantages du commerce international en faisant ressortir les raisons pour lesquelles l'économie du marché favorise ce genre de commerce, par exemple :

- offrir une plus grande diversité de produits;
- combattre le chômage dans certaines régions;
- réduire les coûts d'opération;
- offrir des biens à des prix plus raisonnables;
- permettre un plus grand échange interculturel et international;
- augmenter les profits à cause de l'accès à un plus grand marché, etc.

Inviter les élèves à participer à un remue-méninges pour générer une liste de marques commerciales populaires, en consultant des annonces publicitaires ainsi que les étiquettes de manufacture d'une variété de produits connus. Commencer à partir d'exemples de corporations multinationales les plus connues (Coca Cola, McDonald, Gap, Nike, etc.).

À la suite du remue-méninges, clarifier les sens de *corporation multinationale* ou *transnationale*.

Les multinationales sont des entreprises qui possèdent ou contrôlent la production, la distribution ou les services dans un domaine commercial donné à l'extérieur de leurs pays d'origine, souvent dans plusieurs pays. Dans certains cas, les bureaux internationaux de ces compagnies fonctionnent d'une manière plus ou moins autonome, mais le niveau d'indépendance varie d'une entreprise à l'autre.

Inciter les élèves à lancer une cyberquête au sujet des compagnies multinationales nommées sur la liste. Mener une discussion pour faire ressortir les raisons de l'émergence d'entreprises multinationales et formuler des hypothèses concernant les avantages et les désavantages des corporations et des marques internationales. Poser aux élèves des questions pour provoquer la réflexion :

- Vers quels pays s'achèment les profits de ces compagnies?



- Pour quelles raisons ces compagnies choisiraient-elles d'installer leurs opérations dans des pays moins développés?
- Quels seraient les bénéfices possibles aux pays en développement de la présence de ces compagnies? Quels en seraient les désavantages?

Demander aux élèves d'estimer la proportion de leur consommation de produits de marques supranationales comparée à leur consommation de produits de marques canadiennes ou locales.

Remarques à l'enseignant :

Ce concept sera développé davantage au secondaire 2. Encourager les élèves à réfléchir sur les avantages et les inconvénients de l'économie internationale et de la société de consommation. Présenter aux élèves une citation telle que la suivante de Naomi Klein (*No Logo : la tyrannie des marques*, 2000) :

« Il est encore temps de dire non à la tyrannie des marques. »

Inciter les élèves à évaluer la qualité des sites Web commerciaux au cours de leur cyberquête. Un site Web utile sur les compagnies transnationales :

Transnationale.org : <http://transnationale.org>

(information pour les consommateurs, comparaison de marques et de corporations)

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-103, H-307, H-406)

- Inviter les élèves à créer un album sur le rôle de la publicité dans la société de consommation. Encourager les élèves à relever des exemples d'annonces publicitaires dans des revues ou des journaux et à noter l'horaire et la fréquence de la publicité télévisée pour certains produits consommateurs (par exemple la publicité pour les jouets après l'école et avant Noël). **Demander aux élèves de présenter un court exposé audiovisuel sur le rôle de la publicité dans la société de consommation.**

Remarques à l'enseignant :

Les élèves pourront également effectuer une analyse des techniques de marketing utilisées par la publicité (par exemple appel aux émotions, présentation d'une réalité idéalisée, offre de primes, emploi de vedettes, de musique, etc.).

Un site utile à la littératie médiatique est le suivant :

Réseau éducation médias, <http://www.education-medias.ca/francais/index.cfm>

(lancer une recherche sous publicité et marketing)

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-103, H-308, H-403, H-406)

- Inciter les élèves à se conscientiser aux inégalités mondiales au moyen d'une activité de simulation de la distribution inégale des ressources (voir l'annexe 3.18). À la suite de cette activité, mener une discussion pour faire ressortir les parallèles avec le système économique mondial en incitant les élèves à réfléchir sur des manières de rendre le système plus juste pour tous les pays du monde. Encourager les élèves à penser en fonction des droits universels et à considérer ce que les pays riches pourraient faire pour mieux assurer ces droits aux citoyens des pays pauvres (par exemple, annuler la dette internationale des pays les plus pauvres, appuyer le commerce équitable, etc.).

Demander aux élèves de créer leur propre jeu de simulation de l'économie mondiale qui démontre l'interdépendance des pays et des manières de régler des disputes et des inégalités mondiales.

Remarques à l'enseignant :

Établir avec la classe une liste de critères d'évaluation du jeu (voir l'annexe 3.19 pour un exemple suggéré) et demander aux élèves d'évaluer les jeux de leurs pairs à partir de ces critères. Les élèves pourront également participer à un jeu de société tel que *Les colons de Catane* pour simuler l'échange des ressources et le développement économique. À noter que les concepts liés à l'économie mondiale seront développés davantage au secondaire 2. (CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-103, H-307, H-403, H-406)

- Inviter les élèves à mener une recherche pour comparer la vie au Canada à la vie dans un pays en voie de développement. Distribuer aux élèves une fiche telle que celle qui se trouve à l'annexe 3.20 ainsi qu'un atlas mondial et les guider dans la sélection de sites Web utiles pour trouver les données pertinentes. Accorder un temps de partage d'information sur les divers pays et mener une discussion pour faire ressortir des idées sur les responsabilités de la citoyenneté mondiale en ce qui concerne les inégalités observées.

Carte du monde, Un monde en développement : <http://www.canadiangeographic.ca/worldmap>

Nations Unies, Infonation :

http://www.un.org/Pubs/CyberSchoolBus/infonation/f_infonation.htm

ACDI, Régions et pays : http://www.acdi-cida.gc.ca/cidaweb/webcountry.nsf/index_f.html

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-103, H-307, H-406)

- Distribuer à des dyades d'élèves un article sur la société de consommation (un exemple de texte est proposé à l'annexe 3.21). Entamer une discussion sur le taux de consommation au Canada au moyen d'exemples concrets (par exemple les coûts de production d'un film récent, les dépenses moyennes annuelles sur la nourriture pour chiens et chats, les achats annuels de chocolat, de maquillage ou de crème glacée au Canada, l'achat d'appareils électroniques, etc.). Inciter les élèves à réfléchir sur les effets de la surconsommation sur le bien-être, l'environnement et l'équité au niveau planétaire. Poser des questions telles que les suivantes :

- *Est-ce que la société de consommation est porteuse de bonheur?*
- *Selon vous, quels sont les aspects les plus positifs de la société de consommation? Les aspects les plus négatifs?*

Demander à chaque dyade de rédiger une courte analyse illustrée de la vie dans une société de consommation.

Remarques à l'enseignant :

Encourager les élèves à réfléchir sur l'impact environnemental et social d'une économie basée sur la consommation. Les élèves pourraient également créer une bande dessinée pour exprimer leur point de vue.

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-103, H-307, H-406)

- Inviter des groupes d'élèves à faire le bilan de leur consommation de produits manufacturés afin d'énumérer les achats superflus qu'ils ont fait depuis une période désignée. Mener une discussion sur les conséquences possibles de la surconsommation et les causes ou raisons à l'origine de ce genre de consommation.

Demander aux élèves de créer une affiche publicitaire pour promouvoir une *Journée sans achat (International Buy Nothing Day)*.

Établir avec la classe les critères d'évaluation du contenu et de la présentation de l'affiche.

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-103, H-307, H-403)

Le terme « mondialisation » décrit l'accroissement des mouvements de biens, de services, de main-d'œuvre, de technologie et de capital à l'échelle internationale. Bien que la mondialisation ne soit pas un nouveau phénomène, son rythme a augmenté grâce à la venue des nouvelles technologies, particulièrement dans le domaine des télécommunications.

<http://canadianeconomy.gc.ca/francais/economy/globalization.html>

- Entamer une discussion sur le sens de « mondialisation » à partir du caractère international de la vie quotidienne des élèves (achats, expériences et rencontres interculturelles, voyages, Internet et médias de masse, activités internationales). Répartir les élèves en petits groupes pour lire un court texte sur la mondialisation (voir l'annexe 3.22). À la suite de la lecture, mener une discussion plénière pour clarifier le sens du texte au moyen d'exemples concrets.

Demander à chaque groupe de préparer un diagramme ou schéma conceptuel illustré représentant ce que signifie la mondialisation.

Le schéma pourrait comprendre des mots clés, des symboles, des statistiques, des symboles, des images et des photos; il devra aussi démontrer les liens entre les divers éléments représentés.

Remarques à l'enseignant :

Le concept de la mondialisation sera approfondi au secondaire 2; il s'agit ici d'un éveil. Aider les élèves à se rendre compte du fait que la mondialisation n'est pas un phénomène récent en faisant ressortir des exemples historiques tels que le commerce international, l'expansion territoriale, la migration des peuples, la colonisation. Faire ressortir les influences du contexte moderne qui servent à renforcer la mondialisation (avancées technologiques, communications, transports, voyages, échanges culturels). Conscientiser les élèves au fait qu'il existe un débat continu concernant les avantages de la mondialisation, surtout pour les pays les plus pauvres du monde.

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-403)

- Entamer une discussion plénière sur les opinions divergentes qui existent sur le sujet de la mondialisation. Expliquer aux élèves qu'il existe un fort désaccord sur la valeur et les conséquences de la mondialisation et poser des questions pour provoquer la discussion :
 - *Quels sont les avantages et les inconvénients d'un marché mondial?*
 - *Qui pourrait profiter le plus d'une économie mondialisée?*
 - *Comment faire pour s'assurer que les multinationales et les pays les plus développés fonctionnent d'une manière équitable pour tous les pays et tous les travailleurs?*

Demander aux élèves de créer un tableau de mots clés pour expliquer le pour et le contre de la mondialisation.

Remarques à l'enseignant :

Au cours de la discussion, encourager les élèves à faire ressortir les aspects positifs de la mondialisation, par exemple :

- *le partage interculturel;*
- *la dissémination de la technologie et des avancées scientifiques;*
- *des prix moins élevés;*
- *des possibilités de travail plus diversifiées;*

- *la compréhension et la sensibilité internationales;*
- *la prise de conscience des besoins des habitants d'autres pays;*
- *l'appui des principes démocratiques dans plus de pays au monde;*
- *un plus grand choix de produits et de services, etc.;*

ainsi que les effets négatifs de la mondialisation :

- *l'augmentation des inégalités entre les pays industrialisés et les pays moins industrialisés;*
- *la surconsommation;*
- *la dégradation de l'environnement;*
- *l'érosion de la diversité culturelle;*
- *l'exploitation des pays pauvres par les pays riches;*
- *la division Nord-Sud;*
- *le caractère impersonnel du travail en production de masse;*
- *les conditions de travail malsaines dans les pays moins développés;*
- *la réglementation des multinationales de plus en plus riches et puissantes.*

Inciter les élèves à nommer des preuves des effets de la mondialisation dans leur vie (par exemple, les chaussures fabriquées au Pakistan, un ordinateur fabriqué au Japon, communiquer par Internet avec un élève en Chine ou en France, le caractère international de la musique populaire ou de la mode jeunesse).

Un site Web utile :

Gouvernement du Canada, Concepts économiques, mondialisation :

<http://canadianeconomy.gc.ca/francais/economy/globalization.html>

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-307, H-308, H-403, H-406)

- Inviter les élèves à choisir deux ou trois biens ou services utilisés couramment par tous les membres de la classe. Répartir les élèves en petits groupes pour mener une recherche sur les changements de prix de ces biens ou services au cours d'une année ou de plusieurs années (par exemple le coût de l'essence, des disques compacts, des ordinateurs, du papier d'emballage pour les cadeaux de Noël, des roses de la Saint-Valentin, des bonbons de Pâques, etc.).

Demander aux groupes de représenter les résultats de leur recherche sous forme d'un graphique et de formuler des hypothèses concernant les raisons des fluctuations de prix. Mener une discussion plénière sur les diverses influences sur les prix de biens et de services dans une économie de marché.

Remarques à l'enseignant :

Fournir aux élèves une introduction au concept d'offre et de demande dans le marché libre au moyen d'un exemple concret :

- *Si on produit beaucoup de grain une année, est-ce que le prix sera plus cher ou moins cher?*
- *S'il y a une saison de sécheresse et la récolte est pauvre, et il existe une haute demande pour le blé canadien, est-ce que les prix du blé seraient plus élevés ou plus bas?*

Inviter les élèves à recenser une variété de catégories d'influences sur le marché libre : environnement, événements politiques, la publicité, la mode, le prix des matières premières, les travailleurs, etc.

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-307, H-403)



- Inviter les élèves à lire un court texte informatif sur le commerce équitable (voir l'annexe 3.23) et à faire une cyberquête pour recueillir de l'information sur le commerce équitable dans le monde contemporain. Les élèves pourront utiliser un cadre de prise de notes tel que celui qui est suggéré à l'annexe 3.24 pour organiser et enregistrer leurs notes.

Demander aux élèves de partager leur information sous forme d'une annonce publicitaire dans le format de leur choix pour promouvoir l'achat de produits équitables.

Remarques à l'enseignant :

Les élèves pourront choisir d'étudier un produit en particulier (par exemple le sucre, le chocolat, le café). Préciser que l'annonce doit inclure des détails sur ce que signifie *commerce équitable* et doit inclure un logo qui le représente. Encourager les élèves à découvrir des endroits où ils pourront acheter des produits de commerce équitable.

Sites Web utiles :

TransFair Canada, Le Commerce équitable : <http://www.transfair.ca/fr/commerceequitable>

Équiterre, Commerce équitable : <http://www.equiterre.org/equitable/index.php>

Ten Thousand Villages (Mennonite Central Committee, site anglais) :

<http://www.tenthousandvillages.com/index.asp>

Marquis Project, Brandon, Fair Trade Goods (site anglais) :

<http://www.marquisproject.com/worldlygoods.html>

Artisans du monde, pour un commerce équitable entre le Nord et le Sud :

<http://www.artisansdumonde.org>

Café unidos, café équitable au Canada : <http://www.cafeunidos.org/French/intro-french.htm>

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-102, H-103, H-307, H-308)

- Inviter les élèves à lire un court texte informatif sur le chocolat en tant qu'enjeu de commerce équitable (voir l'exemple qui se trouve à l'annexe 3.25). À la suite de la lecture, discuter du sens du texte et clarifier l'essentiel de l'enjeu. Inciter les élèves à recueillir tous leurs papiers d'emballage de produits en chocolat au cours d'une semaine, et à découvrir les sources du chocolat qu'ils mangent.

Proposer que les élèves représentent les résultats de leur collecte sur un tableau ou graphique collectif. À la fin de la semaine, faire une mise en commun sur la quantité de chocolat consommée par les membres de la classe, les marques et compagnies principales de production de chocolat, et les pays sources du chocolat.

Demander aux élèves d'écrire une courte réflexion dans laquelle ils tirent leurs propres conclusions sur l'impact possible de leurs choix de consommation sur d'autres pays dans une économie mondialisée.

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-103, H-307, H-308, H-406)

- Inviter les élèves à explorer la possibilité d'acquérir une nouvelle perspective sur leurs semblables vivant dans les pays en développement. Proposer que les élèves mènent une recherche afin de produire un tableau de comparaison entre leur vie au Canada et celle d'un jeune dans un pays en développement de leur choix. Inciter les élèves à trouver des données sur les éléments tels que les suivants :
 - *l'environnement naturel et humain;*
 - *la sécurité et la paix;*
 - *l'éducation;*

- l'alimentation;
- le logement;
- les activités de récréation et de loisirs;
- l'accès aux soins médicaux et de santé;
- la vie familiale;
- la culture;
- les défis que représente l'existence quotidienne.

Demander aux élèves d'utiliser leur tableau de comparaison pour rédiger un journal fictif de sept jours comme s'il était écrit par un jeune du pays étudié.

Les inscriptions du journal doivent témoigner de la vie de ce jeune, de son mode de vie et des problèmes ou défis qu'il doit surmonter. Établir avec la classe des critères descriptifs précis pour le contenu du journal. Inviter les élèves à partager leurs textes en petits groupes et à faire ressortir les ressemblances et les différences entre des modes de vie des jeunes au Canada et ceux des jeunes vivant dans un pays moins développé.

Remarques à l'enseignant :

Expliquer aux élèves l'importance d'éviter les stéréotypes et l'exagération dans leur description de la vie dans un pays en voie de développement. Le site Web de l'Agence canadienne du développement international aura de l'information pertinente. Inviter les élèves à imaginer comment un jeune d'un pays moins développé concevrait la vie des jeunes Canadiennes et Canadiens, surtout en ce qui concerne leur niveau de consommation.

Les élèves pourront également participer à un programme d'échange de lettres avec les élèves d'un pays moins développé.

ACDI, Régions et pays : http://www.acdi-cida.gc.ca/cidaweb/webcountry.nsf/index_f.html

Jeunes citoyens du monde : <http://www.afides.org/jcm/index.php>

Nations Unies, Cyberschoolbus, Infonation :

http://cyberschoolbus.un.org/infonation1/f_infonation.htm

E-Pals Cyber-échange scolaire : <http://www.epals.com>

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-103, H-307, H-403)

- Inviter les élèves à nommer un bien manufacturé qu'ils utilisent régulièrement (par exemple une paire de chaussures, une tablette de chocolat, la céréale, un cédérom de musique). Inciter les élèves à penser à tous les éléments impliqués dans la production de cet objet manufacturé depuis la transformation des matières premières jusqu'à l'achat par le consommateur : le matériel requis, les travailleurs, les équipements, les services, la publicité, les dépenses d'énergie, le transport, la vente, etc.

Demander aux élèves de tracer un organigramme qui représente toutes les étapes et les transactions nécessaires à la production, la distribution et la vente du produit en question.

Organiser une exposition des organigrammes et entamer après le visionnement une discussion générale sur le fonctionnement de la société de consommation.

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-103, H-403)

- Inviter les élèves à consulter le site Web du gouvernement fédéral pour trouver une courte description du fonctionnement de l'économie canadienne. Inciter les élèves à identifier tous les éléments dont l'économie dépend pour fonctionner, par exemple :
 - des entreprises;
 - le capital (l'argent à investir);



- des travailleurs;
- des machines et des édifices;
- des lois gouvernant les conditions de travail;
- des consommateurs ou acheteurs (le marché);
- la demande pour certains produits et services;
- un système de communication;
- les matières premières (ressources naturelles);
- un système de transport;
- des banques;
- un système monétaire;
- des lois pour régler le système monétaire;
- des importations;
- des exportations.

Regrouper les élèves en équipes pour construire un organigramme illustré qui représente la circulation de biens, de services et d'argent dans l'économie canadienne.

Organiser une séance Carrousel pour permettre à chaque groupe de circuler pour visionner les organigrammes. Demander aux groupes d'écrire sur des notes autocollantes leurs questions et commentaires portant sur chacun des organigrammes. De retour à leur groupe d'origine, les élèves pourront perfectionner leurs organigrammes à partir des questions et commentaires de autres groupes.

Remarques à l'enseignant :

Cette activité ne vise pas une explication approfondie de l'économie, mais une introduction aux éléments de base de l'économie de marché qui existe au Canada. L'étude se poursuivra au secondaire 2.

Des sites gouvernementaux utiles à cette recherche sont les suivants :

Cyberlivre du Canada, l'économie : http://142.206.72.67/03/03_000_f.htm

Gouvernement du Canada, L'économie canadienne à votre portée :

<http://www.canadianeconomy.gc.ca/francais/economy/index.cfm>

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-103, H-403)

- Inviter des groupes d'élèves à recueillir des données sur les emplois principaux au Canada comparés aux emplois dans un pays moins développé de leur choix.

Demander aux groupes de résumer leur information sous forme d'un graphique ou d'un tableau.

Inviter les groupes à partager leurs découvertes et leurs conclusions. Mener par la suite une discussion pour faire ressortir les tendances observées sur le monde du travail dans l'économie mondiale.

- *Dans quels pays du monde y a-t-il tendance d'avoir la plus grande proportion de travailleurs dans le secteur agricole? dans le secteur manufacturier?*
- *Dans les pays moins développés, existe-t-il en général autant de diversité de types d'emplois que dans les pays plus développés?*

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-307, H-308, H-403)

- Proposer que les élèves mènent une recherche dans Internet ou dans des revues d'actualité pour recueillir de l'information sur les tendances de consommation des pays développés comparés aux pays moins développés. Avant de procéder à la recherche, guider les élèves dans la formulation de questions spécifiques sur le sujet, par exemple :

- *Quel est le taux de consommation d'énergie des pays les plus développés comparativement aux pays moins développés?*
- *Quel est le taux de consommation d'eau au Canada comparativement à Sierra Leone?*
- *Quel pourcentage de la population possède une voiture aux États-Unis comparativement à la population du Mexique?*

Inviter les élèves à partager leurs découvertes avec la classe en citant leurs sources.

À la suite des exposés, demander aux élèves d'écrire une réflexion sur la consommation équitable et responsable.

Inciter les élèves à baser leurs réflexions sur les données recueillies et à tirer leurs propres conclusions sur le taux de consommation élevé au Canada et dans d'autres pays du monde. (CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-102, H-103, H-308)

- Inviter les élèves à lire un texte informatif sur les tendances mondiales en ce qui concerne la consommation (voir l'annexe 3.26 pour un exemple). À la suite de la lecture, répartir les élèves en petits groupes pour discuter des points saillants de l'article et pour développer des lignes directrices pour guider la consommation responsable et équitable en fonction de ce qu'ils ont appris.

Demander à chaque groupe de préparer un dépliant « Guide de consommation responsable » destiné aux jeunes de leur communauté.

Remarques à l'enseignant :

Guide de consommation responsable :

http://www.auxilia.asso.fr/pages/liste.php?s_wbg_menu=64

Action consommation, Et moi je fais quoi? :

http://www.actionconsommation.org/publication/article.php3?id_article=149

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-102, H-103, H-307, H-406)

- Entamer une discussion sur la réduction de la consommation excessive en incitant les élèves à imaginer le scénario suivant :

- *À la suite d'une catastrophe internationale vous devez quitter votre pays pour une destination inconnue. Chaque groupe de six personnes a le droit d'apporter seulement dix biens ou produits. En groupes de six, déterminez vos produits prioritaires.*

Faire une mise en commun des décisions des groupes pour enfin arriver à un palmarès des dix produits les plus importants pour la classe. Encourager les élèves à penser en fonction de « être » ou « avoir » comme priorité dans le contexte d'une crise, en faisant le lien avec les pays en développement.

Inviter les élèves à mener une recherche sur le mouvement de la « Simplicité volontaire » ou à lire un court texte informatif au sujet de ce mouvement (voir l'annexe 3.27). Mener une discussion sur les principes de la simplicité volontaire et de la réduction du taux de consommation.

Demander aux élèves de créer une affiche qui présente d'une manière convaincante trois différentes manières de simplifier sa vie au moyen de modifier ses habitudes de consommation sans diminuer sa qualité de vie.





Inviter les élèves à évaluer la qualité des affiches de leurs pairs au moyen de la grille qui se trouve à l'annexe 3.28.

Remarques à l'enseignant :

Les élèves pourront décider d'initier une campagne publicitaire au niveau de l'école pour promouvoir la simplicité volontaire. Un site utile sur ce thème est le suivant :

Simplicité volontaire : <http://www.simplicitevolontaire.org>

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-102, H-103, H-307, H-403, H-406)

- Inviter à l'école une personne ressource ou un étudiant membre d'un organisme non gouvernemental qui travaille pour l'élimination des pratiques de l'exploitation du travail des enfants au niveau international. Inciter les élèves à préparer des questions à poser à l'invité afin d'approfondir leur compréhension des gestes qu'ils pourraient poser pour appuyer les droits des enfants sur le plan mondial. À la suite de la présentation, inciter les élèves à développer un plan d'action pour leur école ou leur classe dans le but d'appuyer le travail de l'ONG ou de promouvoir la conscientisation à l'enjeu du travail juvénile dans le monde (levée de fonds, écriture de lettres, circulation de pétition, boycottage ou autres initiatives de consommateurs, etc.).

Remarques à l'enseignant :

Certains ONG ont des bureaux au Manitoba ou des représentants locaux qui offrent des conférences ou des sessions d'information aux écoles. S'il n'y a pas d'orateur francophone local, les élèves pourront mener une recherche en consultant les sites Web qui suivent.

ACDI, Programme des jeunes conférenciers :

1-800-230-6349

pjc_ysp@acdi-cida.gc.ca

UNICEF Canada, site français : <http://www.unicef.ca>

Manitoba Council for International Cooperation (anglais) : <http://www.mcic.ca>

Conseil canadien pour la coopération internationale : <http://www.ccic.ca/f/home/index.shtml>

Alliance internationale Save the Children, site français :

http://www.savethechildren.net/alliance_fr/index.html

Free the Children, site français : <http://www.freethechildren.org/fr>

Save the Children Canada, site français : <http://www.savethechildren.ca/french>

Amnistie internationale : <http://www.amnistie.qc.ca>

Mennonite Central Committee, MCC Canada (anglais) :

<http://www.mennonitecc.ca/index.html>

MCC Canada

134 Plaza Drive

Winnipeg (MB) R3T 5K9

Téléphone 261-6381 ou sans frais 1- 888- 622-6337

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-102, H-103, H-307, H-308)

- Regrouper les élèves en équipes de quatre et les inviter à participer à un débat ou à une délibération structurée sur la relation entre les biens de consommation et la qualité de vie. Développer avec l'ensemble de la classe une résolution susceptible de provoquer le débat, par exemple :
 - *Qu'il soit résolu que la qualité de vie est enrichie lorsqu'on a accès à une plus grande variété de biens de consommation à des prix raisonnables;*

- *Qu'il soit résolu que le désir d'acquérir de plus en plus de biens de consommation est à la source de toute la pauvreté mondiale;*
- *Qu'il soit résolu que le pouvoir d'achat n'a aucune influence sur la qualité de vie.*

Remarques à l'enseignant :

Inciter les élèves à appuyer leurs positions au moyen de preuves et de données sur l'impact mondial du « consumérisme ». Il serait utile d'assigner la prise de position affirmative ou négative d'une manière aléatoire ou de permettre aux élèves de reprendre leurs arguments une deuxième fois en prenant la position contraire.

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-102, H-103, H-307, H-406)

- Inviter les élèves à faire une chasse aux trésors en les encourageant à feuilleter les journaux et les revues pour relever des articles portant sur les efforts en vue d'améliorer les conditions de vie dans les pays en développement.

Demander aux élèves de constituer un album de coupures de journaux ou de revues à présenter à la classe en mettant l'accent sur les articles qui les ont le plus intéressés et en expliquant pourquoi ces articles les ont touchés.

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-102, H-103, H-308, H-403)

- Inviter les élèves à formuler des questions et à mener un sondage sur les habitudes de consommation des membres de leur école. Organiser un partage des résultats en vue de déterminer les domaines de consommation les plus problématiques de leur communauté scolaire.

Demander aux élèves de se baser sur l'information recueillie au moyen du sondage pour planifier un programme visant la transformation des habitudes de consommation des membres de l'école.

Des exemples possibles sont les suivants :

- *une semaine de boycottage de marques commerciales;*
- *un repas aux produits locaux;*
- *un repas sans déchets;*
- *une vente de garage;*
- *un projet d'artisanat de matériel récupéré;*
- *un projet d'emballage de cadeaux au matériel recyclé;*
- *un projet de compostage ou de jardinage biologique.*

Le projet doit inclure une campagne de conscientisation comprenant des affiches ou des annonces publicitaires pour mettre l'accent sur les conséquences de la surconsommation et sur les enjeux de la citoyenneté mondiale.

Demander aux élèves par la suite d'évaluer l'efficacité et l'impact de leur projet en se posant des questions telles que les suivantes :

- *Est-ce que les membres de l'école ont plus de connaissances au sujet de l'impact mondial de leurs habitudes de consommation?*
- *Est-ce que l'activité a réussi à provoquer des changements dans les habitudes de consommation de leur communauté scolaire?*
- *Quelle sorte de suivi devrait se faire afin de prolonger les effets de ce projet?*

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-102, H-103, H-307, H-406)



- Présenter aux élèves un énoncé controversé sur les effets de la mondialisation tel que le suivant :
 - *À cette époque des technologies de communication, la mondialisation est en train de faire disparaître la diversité mondiale et le caractère unique de chaque culture du monde. De plus en plus, tout le monde achète les mêmes produits, s'habille de la même manière, regarde les mêmes émissions, pense de la même manière.*

OU

- *À cette époque des technologies de communication, la mondialisation nous permet de mieux comprendre les cultures de partout dans le monde et de mieux accepter les différences. De plus en plus, les systèmes modernes nous permettent de partager les avancées technologiques et scientifiques et d'appuyer une meilleure qualité de vie pour tout le monde.*

Regrouper les élèves en équipes hétérogènes de six à huit personnes pour préparer ensemble un argument pour ou contre l'énoncé proposé.

Demander à chaque groupe d'arriver à un consensus dans leur prise de position et de choisir un porte-parole à présenter leur thèse à la classe.

Préciser que l'argument synthèse doit être appuyé par des faits et des preuves fiables.

Remarques à l'enseignant :

Revoir préalablement les principes de la prise de décisions par consensus et signaler aux élèves que ces habiletés seront observées et évaluées au cours de la discussion. Encourager les élèves à activer leurs connaissances préalables (voir regroupement 1) sur l'influence des médias de masse sur les modes de vie au Canada.

(CE-048, CE-049, CE-050, CE-051, VE-017, H-102, H-103, H-307, H-406)

- Planifier une sortie scolaire pour visiter une usine de fabrication dans la communauté locale ou un centre de recyclage. Au cours de la visite, inviter les élèves à observer des éléments liés aux effets positifs et négatifs de l'industrialisation (travail et main-d'œuvre, conditions de travail, mécanisation, efficacité de production, considérations environnementales, recyclage, etc.).
(CE-048, CE-049, CE-051, VE-017)

Intégration

Choisir une ou plusieurs activités qui permettent la synthèse et la mise en application des apprentissages essentiels du regroupement.

- Inviter les élèves à visionner des exemples de publicités qui comptent parmi les finalistes du concours annuel *Cannes Lions International Advertising Festival*, <http://www.canneslions.com/about>

Mener une discussion sur les éléments qui contribuent à la publicité efficace et convaincante dans le monde des médias.

Demander aux élèves de travailler en petits groupes pour créer un montage audiovisuel sur les cinq caractéristiques essentielles d'une publicité efficace et respectueuse de l'éthique de l'art publicitaire.

- Inviter les élèves à planifier une soirée de commerce équitable et à inviter les membres de la communauté et de l'école à y participer. L'événement doit faire valoir des produits locaux, des produits du commerce équitable et des produits recyclés ou récupérés. Inciter les élèves à solliciter la participation des commerces et des artisans de la communauté et à servir des goûters constitués de produits équitables. Les élèves pourront planifier des saynètes ou des discours sur le sujet du commerce équitable et les responsabilités des consommateurs face aux inégalités mondiales.

Remarques à l'enseignant :

Inciter les élèves à faire le lien avec leurs apprentissages sur les droits de la personne au regroupement 1. L'événement pourrait être planifié autour de la Semaine du développement international (la première semaine du mois de février). Des idées d'autres projets au cours de cette semaine sont disponibles sur le site de l'ACDI :

ACDI, Qu'est-ce que la semaine du développement international?

<http://www.acdi-cida.gc.ca/sdi>

Les enjeux principaux du développement international identifiés par l'ACDI (2004) sont les suivants :

- *le VIH/SIDA;*
- *la protection des enfants;*
- *l'éducation de base;*
- *l'environnement;*
- *la santé et la nutrition.*

- Entamer une discussion sur les enjeux mondiaux relevés au cours du regroupement pour déterminer ceux que les élèves considèrent les plus importants. Présenter à la classe les enjeux prioritaires tels qu'identifiés par l'ACDI ou par les Nations Unies en faisant référence au site suivant :

Les objectifs du Millénaire pour le développement : <http://www.un.org/french/millenniumgoals>



Inviter les élèves à réfléchir sur comment ils pourraient contribuer à la solution des problèmes mondiaux au moyen d'actions personnelles et locales.

Proposer que les élèves participent à une activité telle que le concours jeunesse d'ACDI, Concours de papillon 208 : <http://www.bp208.ca/main-fr.php> ou à la campagne *Changer le monde, un geste à la fois*, de l'organisme Équiterre, qui propose douze gestes simples pour transformer le monde en un monde meilleur : <http://www.equiterre.org/12gestes>

Concours de papillon 208 :

Selon une théorie, le battement d'ailes d'un seul papillon, en Afrique du Sud par exemple, a suffisamment de force pour créer un déplacement d'air capable de provoquer une tempête un mois plus tard quelque part ailleurs dans le monde, au Canada dans le Nunavut par exemple.

En appliquant ce même principe, imaginez le pouvoir que peuvent avoir vos idées et vos actions pour améliorer les conditions de vie dans environ 208 pays du monde!

Le concours papillon 208 vous offre l'occasion d'amorcer votre propre effet papillon!

208 = Nombre de pays du monde plus ou moins.

Papillon + 208 = Un monde entièrement interdépendant, où la plus modeste des actions peut avoir le plus grandiose des effets.

Ton battement, le globe s'en ressent.

Le concours papillon 208 a été conçu pour vous aider, vous les jeunes du Canada, à prendre conscience du lien humain qui vous unit à vos semblables de partout dans le monde. Même vos actions les plus infimes peuvent avoir des effets spectaculaires.

- Regrouper les élèves en équipes collaboratives et les inviter à créer un journal canadien qui met l'accent sur les enjeux mondiaux. Inciter les élèves à se servir de l'information et de perspectives recueillies au cours de leur exploration de sources d'actualité internationale. Demander aux élèves de déterminer la répartition des tâches et de prendre des décisions collectives sur les thèmes à couvrir ainsi que sur leur assignation d'espace sur les pages. Préciser que le journal doit inclure les éléments suivants :

- *titre et slogan ou mission du journal;*
- *deux pages d'actualité mondiale;*
- *photographies et carte du monde pour appuyer les articles à la une;*
- *une page d'articles sur la situation du Canada dans le monde;*
- *une page éditoriale comprenant des lettres qui expriment divers points de vue sur des enjeux mondiaux actuels ainsi qu'une caricature politique;*
- *mise en page créative et facile à suivre.*

Inviter les élèves à lire les journaux des autres groupes et à comparer leurs choix de sujets et l'importance relative assignée aux événements mondiaux et canadiens en se posant des questions telles que les suivantes :

- *Quels thèmes internationaux ont-ils choisi de placer à la une?*
- *À quels sujets accorde-t-on le plus d'importance selon les titres, l'allocation d'espace, l'ordre, la longueur, les éléments graphiques?*
- *Quelles perspectives sont reflétées dans la page éditoriale?*
- *Quelles perspectives sont exprimées dans le choix de thèmes d'actualité?*

À la suite du partage, mener une discussion sur les avantages de consulter une variété de sources sur l'actualité et les événements de portée mondiale.

Remarques à l'enseignant :

Les groupes pourraient aussi inclure une annonce publicitaire visant la promotion de leur journal et de la perspective mondiale qu'elle exprime.

- Inciter les groupes à concevoir un slogan pour guider la prise de décisions dans une conscience mondiale basée sur leur choix de citations de citoyens du monde reconnus. Inciter des groupes d'élèves à développer par la suite un ensemble de huit à dix questions à se poser pour guider la prise de décisions responsable en vue des responsabilités de citoyenneté mondiale, par exemple :
 - *Est-ce que mes opinions/choix/gestes/paroles/décisions démontrent une sensibilité aux différences parmi les personnes?*
 - *Est-ce que mes opinions/choix/gestes/paroles/décisions démontrent une reconnaissance de ce qui est commun à tous les êtres humains?*
 - *Est-ce que je prends en considération la possibilité que mes décisions peuvent avoir des effets ailleurs dans le monde?*
 - *Est-ce que mes opinions/choix/gestes/paroles/décisions démontrent une conscience de l'environnement?*
 - *Est-ce que mes choix/gestes/paroles/décisions reconnaissent l'importance égale des personnes de tous les pays du monde?*
 - *Est-ce que mes opinions sont basées sur de l'information ou sur des préjugés? etc.*

Pour chacune des questions, proposer que les groupes donnent un exemple concret qui illustre l'application du principe.

Demander à chaque groupe d'utiliser les idées générées pour préparer une affiche qui présente les principes directeurs de sa vision de la citoyenneté mondiale pour les jeunes Canadiennes et Canadiens.

Inviter chaque groupe à présenter son affiche à la classe pour ensuite déterminer collectivement les dix critères les plus importants. Demander à chaque élève d'effectuer une autoévaluation de ses qualités de citoyenneté mondiale en fonction de ces principes.

- Inviter les élèves à participer à une simulation d'une réunion de l'Assemblée générale des Nations Unies pour discuter d'un enjeu mondial actuel choisi par la classe. Assigner à chaque groupe de deux ou trois élèves la responsabilité de rechercher et de présenter la perspective d'un des pays impliqués dans l'événement, et demander à un élève de présider la discussion en vue d'arriver à une résolution acceptée par tous les participants. Proposer que les groupes présentent leur position initiale d'une manière formelle, pour ensuite réagir aux autres positions prises à tour de rôle. Les élèves pourraient inviter une autre classe de l'école à observer le processus.

Remarques à l'enseignant :

Chaque année l'Association canadienne pour les Nations Unies sélectionne des élèves pour participer à une simulation des Nations Unies sous le programme SimONU du Canada :

<http://www.canimun.org/ModelUN/french/main.shtml>

Le site de l'Association canadienne pour les Nations Unies présente aussi des fiches d'information sur le fonctionnement des Nations Unies :

ACNU, Fiches d'information :

http://www.unac.org/fr/link_learn/fact_sheets/index.asp



- Inviter les élèves à concevoir et à monter une campagne publicitaire pour encourager le développement de la citoyenneté mondiale dans leur communauté scolaire. La campagne pourrait inclure, par exemple :
 - *une série de présentations sur différents pays du monde à la radio scolaire;*
 - *l'organisation d'une célébration multiculturelle;*
 - *la planification d'une conférence pour les élèves sur « le Canada dans le monde »;*
 - *l'invitation de personnes ressources en immigration, en journalisme ou en politique à participer à une table ronde sur un enjeu mondial;*
 - *préparer un exposé multimédia ou une production de théâtre sur le thème de l'interdépendance mondiale;*
 - *organiser un concours de géographie mondiale;*
 - *préparer de courtes annonces sur l'actualité mondiale à inclure dans les annonces-matinales de l'école;*
 - *organiser un projet de bénévolat au bénéfice d'une organisation d'aide aux immigrants ou aux réfugiés;*
 - *organiser un programme pour appuyer la paix;*
 - *participer à un échange de lettres avec des Canadiennes ou des Canadiens qui travaillent outremer dans des projets de développement international.*

- Regrouper les élèves en équipes collaboratives et leur demander de recueillir des données sur la qualité de vie dans deux pays de leur choix, soit un pays développé et un pays en voie de développement. Faire un remue-méninges pour faire ressortir une variété de facteurs qui influent sur la qualité de vie, par exemple :
 - *la paix et la sécurité;*
 - *un gouvernement stable et démocratique;*
 - *l'accès à l'eau potable;*
 - *une alimentation saine;*
 - *l'accès au logement;*
 - *la protection contre la maladie;*
 - *les soins de santé;*
 - *l'accès à l'éducation;*
 - *la liberté personnelle;*
 - *les revenus moyens;*
 - *l'espérance de vie; etc.*

Inciter les élèves à sélectionner un certain nombre de facteurs basés sur ce qu'ils ont appris au cours du regroupement sur les enjeux mondiaux les plus significatifs. Demander aux élèves de créer un exposé multimédia comparant la qualité de vie dans les deux pays étudiés.

- Regrouper les élèves en dyades ou triades et les inviter à discuter de ce que signifie « interdépendance mondiale » en fonction de ce qu'ils ont appris au cours du regroupement. Demander aux groupes de créer un schéma conceptuel illustré qui représente ce concept en se servant d'exemples de cas actuels ainsi que d'images et de symboles pour exprimer ce que signifie l'interdépendance planétaire. Accorder un temps de partage et de discussion des schémas pour en relever les points communs.

- Inviter des groupes d'élèves à élaborer une carte murale du monde sur laquelle ils pourront illustrer une vue d'ensemble des liens entre le Canada et le monde. Inciter les élèves à incorporer au moins quatre enjeux d'actualité mondiale et à nommer sur leur carte les pays principaux impliqués. Organiser une exposition des cartes.
- Demander aux élèves de planifier un exposé multimédia sur les objectifs et les accomplissements d'une organisation non gouvernementale qu'ils ont étudiée. Inciter les élèves à concevoir un exposé réaliste mais créatif qui souligne l'importance de l'organisme et de ses contributions à la communauté mondiale. À la suite des exposés, inviter la classe à voter sur l'organisation qu'ils désirent appuyer. Inviter la classe à participer à l'élaboration d'une campagne de conscientisation de la communauté scolaire sur l'organisme sélectionné (planifier un rassemblement, organiser un prélèvement de fonds, présenter une résolution au Conseil étudiant, etc.).
- Proposer que les élèves organisent une simulation d'une cérémonie de remise du prix Nobel pour la paix. Répartir les élèves en petits groupes pour rechercher un groupe ou une personne récipiendaire, par exemple Médecins sans frontières. Proposer aux élèves d'inviter des membres de la communauté à participer à la cérémonie.

Remarques à l'enseignant :

En 1999, Médecins sans frontières a reçu le prix Nobel pour la paix. Le discours d'acceptation est disponible en ligne sur le site suivant :

<http://www.msf.ca/prixnobel/discours.htm>

Lester Pearson a reçu le Prix Nobel en 1957 en reconnaissance pour son travail dans l'établissement des soldats de la paix de l'ONU.

Les Archives de Radio-Canada, Casques bleus, soldats de la paix :

http://archives.radio-canada.ca/IDD-0-9-1071/guerres_conflits/casques_bleus

Journée des Casques bleus au Canada :

<http://www.un.org/french/pubs/chronique/2003/numero4/0403p76.asp>

- Inviter les élèves à écrire une lettre à la rédaction du *Journal des jeunes* afin d'exprimer leurs opinions sur la consommation équitable et responsable dans une société de consommation.
L'adresse courriel est la suivante : redaction@journaldesjeunes.ca
- Inviter les élèves à mener une recherche sur un enjeu lié à la société de consommation qui affecte la santé des Canadiens, par exemple le taux d'obésité, les portions excessives, la restauration rapide, le manque d'exercice, les dépenses sur les produits diététiques, les heures passées à la télé ou à l'ordinateur, etc. Inviter les élèves à présenter les données recueillies sous forme de graphique et à les interpréter aux classes plus jeunes pendant leurs cours d'éducation physique/santé.
- Inviter les élèves à recueillir des données comparatives sur l'aide internationale offerte par le Canada suite à un désastre naturel (par exemple le tsunami de décembre 2004 en Indonésie, le tremblement de terre au Pakistan en octobre 2005). Inciter les élèves à comparer ces chiffres aux programmes de développement continu appuyés par le gouvernement canadien en faisant référence au site Web de l'ACDI. Accorder un temps de partage et d'interprétation des statistiques. Amorcer une discussion sur la question d'aide internationale (par exemple dans le cas d'une crise) et la coopération internationale pour le développement à long terme.

Ressources éducatives suggérées

Regroupement 3 : *Le Canada dans le contexte mondial*



Ressources imprimées

- ALLEN, John L. *Atlas géopolitique*, Montréal, Chenelière/McGraw-Hill, 2001. (DREF 320.12 A427a)
- Atlas du Canada Beauchemin*, 3^e édition, Laval, Éditions Beauchemin, 2002. (DREF 912.71 B372)
- Atlas scolaire du Canada et du monde*, Markham (ON), Rand McNally Canada Inc., 2002. (DREF 912 R186s)
- BECKLAKE, J., et L. MORZAC. *L'explosion démographique*, Tournai, Gamma, Saint-Laurent, Éditions du Trécarré, 1991. (DREF 363.91/B397e)
- BERNARD, Frédéric. *Pays riches, pays pauvres : pourquoi tant d'inégalités?*, Toulouse, Éditions Milan, 2003. (DREF 337.091724 B518p)
- BONBERNARD, Trudie. *Le Canada et ses partenaires commerciaux*, Edmonton, Éditions Duval, 2002. (DREF 382 B699c)
- BRAMWELL, Martyn. *L'alimentation, notre avenir*, Montréal, Éditions Hurtubise HMH Ltée, 2001. (DREF 641.3 B815a)
- CAMPBELL, Allen, et autres. *Le Canada et le monde, un rôle à définir*, Edmonton, Weigl, 1988. (DREF 327.71/C187c)
- CHARBONNEAU, Nicole-Andrée, et autres. *Comment va ta vie?* Montréal, Les Éditions la Pensée, 2004. (DREF 370.114 C469cA)
- Partie 2 : la société de consommation
- Clés de l'actualité junior*, Toulouse, France, Milan Presse, périodique, hebdo jeunesse sur les actualités mondiales (DREF, périodiques)
- DESLIERRES, Michel, et Ronald LEBLANC. *Le système économique canadien et ses institutions*, Moncton, Éditions d'Acadie, 1990. (DREF 330.9710647/D461s)
- DRAPER, Graham, et Patricia HEALY. *Le Canada et le monde : les questions géographiques*, Montréal, Éditions de la Chenelière, 2004. (DREF 910 D765c)
- EVANS, Mark, et autres. *La citoyenneté : responsabilité, démocratie et engagement*, Montréal, Chenelière/McGraw-Hill, 2001. (DREF 320.471 E92c)
- FIELDING, John, et autres. *Le Canada au XX^e siècle : une histoire à découvrir*, Laval, Beauchemin, 2001. (DREF 971.06 F459c)
- GAUDREAULT, Normand. *Les partenaires commerciaux du Canada : trente pages d'activités*, Gatineau, Québec, Cahiers d'activités Normand Gaudreault, 2004. (DREF 382 G267p)
- GRANT, Reg. *L'OTAN* (trad. Edouard Chard-Hutchinson), Montréal, École active, 2001. (DREF 355.031 G762o)
- Guide des Nations Unies pour le lycée*, Nations Unies, UNA-UK, Pearson Publishing, 1995. (DREF classeur vertical)
- HARSHMAN, R., et C. HANNELL. *Les problèmes mondiaux et la communauté internationale*, Montréal, Guérin, 1991. (DREF 304.20202/H324p)

Journal des jeunes, CP 190, Saint-Boniface (MB) R2H 3B4, Téléphone (204) 237-4823, 1-800-523-3355, périodique mensuel pour les jeunes (DREF, périodiques)

KIELBURGER, Craig, et Marc KIELBURGER. *Agissez! Guide pour une citoyenneté active*, Edmonton, Éditions Duval, 2004. (DREF 323.042 K47a)

LEVIN, Sandy. *La dynamique du marketing*, Montréal, Lidec, 1996. (DREF 658.8/L665d)

Livres de l'environnement : Se nourrir sur notre planète, Paris, Gallimard, 1995. (DREF 363.8/W861L)

MELVERN, Linda. *Les Nations Unies* (trad. Dominique Guinet), Montréal, Gamma École Active, 2001. (DREF 341.23 M531n)

NEWMAN, Garfield, et autres. *Regard sur le Canada, de la Confédération jusqu'à aujourd'hui*, Montréal, Chenelière, 1996. (DREF 971.06/E14r)

- 6^e partie, le Canada sur la scène internationale

PARSONS, Jim, et autres. *Le Canada face au changement*, Montréal, Éditions de la Chenelière, 1990. (DREF 303.4830971/P268c)

POWELL, Jillian. *L'Organisation mondiale de la santé* (trad. Noëlle Commergnat), Montréal, École active, 2001. (DREF 614.0601 P884o)

PRIOR, Kathleen. *L'Unicef*, (trad. Jacques Canezza), Montréal, École active, 2001. (DREF 362.7 P958u)

Projet Réalité : guide de l'enseignant pour le Manitoba, Ottawa, Groupe de travail fédéral-provincial sur la sensibilisation des consommateurs et le langage clair, 1993.

- Module II : *Tes décisions économiques* (DREF 658.8/L665d)

- Module V : *La participation des citoyens et des citoyennes dans la société de marché canadienne* (DREF 330.07/G882p/05).

SOCIÉTÉ DE LA CROIX-ROUGE. *Apprendre le tiers-monde*. (DREF, classeur vertical)

STERLING, Sharon, et Steve POWRIE. *Citoyens du monde* (trad. Robert Gosselin), Montréal, Éditions de la Chenelière, 2004. (DREF 370.116 S838c).

SWALLOW, S, et Louis MORZAC. *Nourrir le monde*, Montréal, École active, 1991, Collection « Face à l'avenir ».

URSEL, Elaine. *Les partenaires commerciaux du Canada*, Montréal, Éditions de la Chenelière, 2001. (DREF 382 U82j)

Ressources multimédia

À nous le monde! Une approche pratique au développement – par des jeunes, pour des jeunes, 1992. (DREF, classeur vertical)

Canada à la carte, Épisode 12, DVD et guide, Saint-Boniface, Productions Rivard, 2002 – 2004.

- Épisode 12, L'empreinte écologique, 25 minutes : les élèves réfléchissent sur l'impact environnemental de leurs choix de consommation (DREF 61131/DVD9980)

Construire ensemble une culture de la paix, Ottawa, Commission canadienne pour l'UNESCO, 2000. (DREF, classeur vertical)

Coopération internationale, La présence canadienne dans le monde, trousse multimédia, Groupe d'évaluation des programmes sociaux Queen's University, Montréal, La Fondation CRB, 1997. (DREF M.-M. 338.971 Q3p)

Cultiver la paix au XXI^e siècle, vidéocassette, 100 min, et guide de l'élève, Montréal, Le Chaînon scolaire/Office national du film, 2002. (DREF 59598/V9092)

Être... pour de vrai : trousse d'animation, version 9^e-10^e années, trousse multimédia, Memramcook (N-B), Centre national en vie-carrière, 2001. (DREF M.-M. 371.42 B279 9e-10e)

La présence canadienne dans le monde : coopération internationale, trousse multimédia, Queen's University, Groupe d'évaluation des programmes sociaux, Montréal, Fondation CRB, 1997. (DREF M.-M.338.971 Q3p)

La présence canadienne dans le monde : guerre, paix et sécurité, trousse multimédia, Queen's University, Groupe d'évaluation des programmes sociaux, Montréal, Fondation CRB, 1997. (DREF M.-M. 327.172 Q3p)

Le Canada et les États-Unis, vidéocassette, 26 minutes, Coquitlam (C-B), Classroom Video, 2001. (DREF 53493/V0226)

Les colons de Catane, jeu de simulation économique

Mini-trousse sur l'éducation à la paix dans une perspective mondiale, Montréal, Centre d'éducation interculturelle et de compréhension internationale, 1995. (DREF, classeur vertical)

Passer à l'action, série « Cultiver la paix », Le Chaînon scolaire et Citoyenneté et Immigration Canada, 2004.

- Vidéocassette *Une révolution pacifique* et guide disponible en ligne : <http://www.cultiverlapaix.ca>

Sites Web

Canada et coopération internationale :

Affaires étrangères Canada, Politique étrangère :

http://www.dfait-maeci.gc.ca/foreign_policy/menu-fr.asp

Agence canadienne de développement international (ACDI) :

http://www.acdi-cida.gc.ca/cidaweb/webcountry.nsf/index_f.html

ACDI, Saluons les Canadiens qui contribuent à un monde meilleur :

http://www.acdi-cida.gc.ca/cida_ind.nsf/vall/D522468DB59F497985256E28006FAC25?OpenDocument

ACDI Zone Jeunesse : <http://www.acdi-cida.gc.ca/zonejeunesse.htm>

Affaires étrangères Canada, Politique internationale :

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/cip-pic/menu-fr.asp>

Affaires étrangères Canada, Le Canada dans le monde, historique :

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/department/history/canada-fr.asp>

- Choisir l'époque désirée selon la date ou le Premier ministre

Canada et relations internationales :

Agence canadienne de développement international (ACDI), Notre mission :
<http://www.acdi-cida.gc.ca/notremission.htm>

Affaires étrangères, Le Canada et le Commonwealth :
http://www.dfait-maeci.gc.ca/foreign_policy/commonwealth/menu-fr.asp

Affaires étrangères, Le Canada en Francophonie :
http://www.dfait-maeci.gc.ca/foreign_policy/francophonie/cdn_goals-fr.asp

Affaires étrangères, Le Canada et l'OÉA (Organisation des États américains) :
<http://www.dfait-maeci.gc.ca/latinamerica/oas-history-fr.asp>

Affaires étrangères, Le Canada et l'OTAN (Organisation du Traité de l'Atlantique Nord) :
http://www.dfait-maeci.gc.ca/foreign_policy/nato/nato_introduction-fr.asp

Affaires étrangères, Le Canada et l'univers circumpolaire :
<http://www.dfait-maeci.gc.ca/circumpolar/menu-fr.asp>

Affaires étrangères Canada, Le Canada et les Nations Unies :
http://www.dfait-maeci.gc.ca/canada_un/menu-fr.asp

Association canadienne des Nations Unies, Fiches d'information :
http://www.unac.org/fr/link_learn/fact_sheets/index.asp

Association francophone internationale des directeurs d'établissements scolaires,
Jeunes citoyens du monde : <http://www.afides.org/jcm/index.php>

Commerce international Canada, ALÉNA (Accord de libre-échange nord-américain) : <http://www.dfait-maeci.gc.ca/nafta-alena/menu-fr.asp>

Environnement Canada, Qu'est-ce que le Protocole de Kyoto?
<http://www.ec.gc.ca/climate/kyoto-f.html>

Conférence des Nations Unies sur le changement climatique, Montréal 2005 :
<http://www.montreal2005.gc.ca/default.asp?lang=Fr&n=CC1988EA-1>

Gouvernement du Nouveau-Brunswick, John Humphrey et la *Déclaration universelle des droits de l'homme* : <http://www.gnb.ca/hrc-cdp/f/humphrf2.htm>

Consommation et commerce équitable

TransFair Canada, Le Commerce équitable :
<http://www.transfair.ca/fr/commerceequitable>

Équiterre, Commerce équitable : <http://www.equiterre.org/equitable/index.php>

De l'éthique sur étiquette, <http://www.ethique-sur-etiquette.org>

- Site sur la consommation responsable

Ten Thousand Villages (Mennonite Central Committee, site anglais) :
<http://www.tenthousandvillages.com/index.asp>

Marquis Project, Brandon, Fair Trade Goods (site anglais) :
<http://www.marquisproject.com/worldlygoods.html>

Artisans du monde, pour un commerce équitable entre le Nord et le Sud :
<http://www.artisansdumonde.org>

Café unidos, café équitable au Canada :
<http://www.cafeunidos.org/French/intro-french.htm>

Simplicité volontaire : <http://www.simplicitevolontaire.org>

Guide de consommation responsable :

http://www.auxilia.asso.fr/pages/liste.php?s_wbg_menu=64

Action consommation, Et moi je fais quoi? :

http://www.actionconsommation.org/publication/article.php3?id_article=149

Changer le monde, un geste à la fois, de l'organisme Équiterre :

<http://www.equiterre.org/12gestes>

Économie :

Gouvernement du Canada, L'économie canadienne à votre portée :

<http://canadianeconomy.gc.ca/francais/economy/index.cfm>

Statistique Canada, Cyberlivre du Canada, Économie :

http://142.206.72.67/03/03_000_f.htm

Enfant et famille Canada : <http://www.cfc-efc.ca>

(lancer une recherche sur la pauvreté ou sous le mot clé désiré)

Guerre et paix :

Anciens Combattants Canada, Au champ d'honneur :

http://www.vac-acc.gc.ca/general_f/sub.cfm?source=history/firstwar/mccrae/flanders

Anciens Combattants Canada, Histoire :

http://www.vac-acc.gc.ca/general_f/sub.cfm?source=history

Anciens Combattants Canada, Guerre d'Afrique du Sud :

http://www.vac-acc.gc.ca/general_f/sub.cfm?source=feature/100africa

Anciens Combattants Canada, La participation du Canada à la Première Guerre mondiale :

http://www.vac-acc.gc.ca/general_f/sub.cfm?source=history/firstwar/canada

Bibliothèque et Archives Canada, Le Canada et la Première Guerre mondiale :

<http://www.collectionscanada.ca/premiereguerre/index-f.html>

Anciens Combattants Canada, La participation du Canada à la Seconde Guerre mondiale :

http://www.vac-acc.gc.ca/general_f/sub.cfm?source=history/secondwar/Canada2

Les Canadiens en Asie, Hong Kong et le Sud-Est de l'Asie :

http://www.vac-acc.gc.ca/general_f/sub.cfm?source=history/secondwar/asia

Anciens Combattants Canada, Les Canadiens en Corée :

http://www.vac-acc.gc.ca/general_f/sub.cfm?source=history/koreawar/valour/introduction

Le Canada et la guerre froide :

http://www.dfait-maeci.gc.ca/departement/history/canada7-fr.asp#cold_war

Les Archives de Radio-Canada, Dossiers *Guerres et conflits* :

http://archives.radio-canada.ca/IDT-0-9/guerres_conflits

Affaires étrangères Canada, Le Canada et le maintien de la paix :

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/peacekeeping/menu-fr.asp>

Affaires étrangères Canada, Reconstruire l'Afghanistan :

<http://www.canada-afghanistan.gc.ca/menu-fr.asp>

Cultiver la paix : <http://www.cultiverlapaix.ca>

- Ressources sur la citoyenneté mondiale et la paix, téléchargeables en ligne

Nations Unies, maintien de la paix :

<http://www.un.org/french/peace/peace/index.asp>

Gouvernement du Canada, Guide sur l'interdiction complète des mines antipersonnelles : <http://www.mines.gc.ca/menu-fr.asp>

Les Archives de Radio-Canada, Casques bleus, soldats de la paix :

http://archives.radio-canada.ca/IDD-0-9-1071/guerres_conflits/casques_bleus

Journée des Casques bleus au Canada :

<http://www.un.org/french/pubs/chronique/2003/numero4/0403p76.asp>

Immigration :

Travail et Immigration Manitoba : <http://www.gov.mb.ca/labour/index.fr.html>

Immigrer au Manitoba : www.immigreeraumanitoba.com

Société franco-manitobaine, Accueil francophone, Renseignements pratiques destinés aux nouveaux arrivants :

http://www.franco-manitobain.org/PDFs/SFM_Rens_complet.pdf

Inventions canadiennes

Innovation Canada, un siècle d'innovations :

http://www.fptt-pftt.gc.ca/success/century/main_f.shtml

Médias et actualité mondiale :

Réseau-éducation médias, <http://www.media-awareness.ca/francais/index.cfm>

Images Canada, Caricatures politiques : <http://www.imagescanada.ca/index-f.html>

Unseulmonde.ca, site français : <http://fr.ca.oneworld.net>

Centre de nouvelles ONU, Service d'information des Nations Unies :

<http://www.un.org/french/newscentre>

Associated Press, service français : <http://www.ap.org/francais>

Google Actualité Canada, À la une : http://news.google.ca/?ned=fr_ca

Courrier international :

http://www.courrierinternational.com/gabarits/html/default_online.asp

Actualités, Infobourg : <http://www.infobourg.qc.ca>

Canoë, Québecor Média : <http://www2.canoe.com/index.html>

Google Actualités France : <http://news.google.fr>

L'Actualité : <http://www.lactualite.com>

La Toile du Québec, Sciences humaines et sociales :

http://www.toile.qc.ca/quebec/Sciences_et_sante/Sciences_humaines_et_sociales/

Le Devoir de Montréal : <http://www.ledevoir.com>

Le Monde, France : <http://www.lemonde.fr>

Le Monde en Marche, une revue mensuelle d'actualités pour les écoles canadiennes, Centre des enseignants LesPlan :

<http://www.lesplan.com/teacher/fr/index.html>

- Activités thématiques, ressources pédagogiques, liens, abonnement à la revue mensuelle

Radio-Canada, Les Archives de Radio-Canada :

<http://archives.cbc.ca/index.asp?IDLan=0>

Radio-Canada, Nouvelles : <http://www.radio-canada.ca/nouvelles>

TV5.org : http://tv5.org/TV5Site/programmes/accueil_continent.php

Yahoo France, Dossiers d'actualités : <http://fr.fc.yahoo.com>

Mondialisation :

Transnationale.org : <http://transnationale.org>

(information pour les consommateurs, comparaison de marques et de corporations)

Gouvernement du Canada, Concepts économiques, mondialisation :

<http://canadianeconomy.gc.ca/francais/economy/globalization.html>

Organisations internationales :

Amnistie internationale Canada (section francophone) : <http://www.amnistie.qc.ca>

Droits et démocratie : <http://www.dd-rd.ca/site>

Croix-Rouge canadienne : <http://www.croixrouge.ca/article.asp?id=000006&tid=003>

Comité international olympique :

http://www.olympic.org/fr/organisation/ioc/index_fr.asp

Médecins sans frontières : <http://www.msf.fr>

Human Rights Watch (site français) : <http://hrw.org/doc/?t=french>

Jeunesse Canada Monde : <http://www.cwy-jcm.org/fr>

Free the Children (site français, Enfants Libres) : <http://www.freethechildren.org/fr>

YouCAN, Association Jeunesse Canada : http://www.youcan.ca/index_fr.html

Programme des jeunes ambassadeurs de Action Mines Canada :

<http://www.dangermines.ca/site/index.cfm?fuseaction=Start>

Commonwealth, Pays membres :

http://www.dfait-maeci.gc.ca/foreign_policy/commonwealth/imoc313-en.asp

Francophonie, ACIDI : <http://www.acdi-cida.gc.ca/lafrancophonie>

Greenpeace Canada : <http://www.greenpeace.ca/f>

Save the Children Canada, site français : <http://www.savethechildren.ca/french>

Save the Children, Alliance internationale, site français :

http://www.savethechildren.net/alliance_fr/index.html

CUSO (Canadian University Students Overseas), site français :

http://www.cuso.org/french_home.htm

Inuit Circumpolar Conference (site anglais) :

<http://www.inuitcircumpolar.com/index.php?ID=1&Lang=En>

Stephen Lewis Foundation (site anglais) : <http://stephenlewisfoundation.org>

OXFAM international : <http://www.oxfam.org/fr>

Mennonite Central Committee, MCC Canada (anglais) :

<http://www.mennonitecc.ca/index.html>

Développement et paix : <http://www.devp.org>

Mondami.org : <http://www.mondami.org>

Manitoba Council for International Cooperation (anglais) : <http://www.mcic.ca>

Conseil canadien pour la coopération internationale :

<http://www.ccic.ca/f/home/index.shtml>

Haut Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme, Fiches d'information : <http://www.ohchr.org/french/about/publications/sheets.htm>

UNESCO, Patrimoine mondial : <http://whc.unesco.org/FR/apropos>

UNICEF Canada, site français : <http://www.unicef.ca>

Nations Unies, Les objectifs du Millénaire pour le développement :

<http://www.un.org/french/millenniumgoals>

Pays développés et moins développés du monde :

Wikipedia, Liste des pays du monde par continent,

http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_pays_du_monde_par_continent#Afrique

Population data, Palmarès de l'indice de développement humain,

http://www.populationdata.net/palmares_idh.php

Carte du monde, un monde en développement :

www.canadiangeographic.ca/cartemondiale

- Carte du monde, pays développés et moins développés, qualité de vie mondiale, statistiques

Université Laval, la Francophonie :

<http://www.ulaval.ca/afi/francophonie/commandes/cartes.htm>

- pour commander des cartes murales des pays de la Francophonie

Nations Unies, *Rapport mondial sur le développement humain 2005* :

<http://hdr.undp.org/reports/global/2005/francais>

Population en chiffres, pays développés :

<http://www.ined.fr/population-en-chiffres/pays-developpes/index.html>

Nations Unies, *Rapport mondial sur le développement humain 2004* :

<http://hdr.undp.org/reports/global/2004/francais>

Nations Unies, *Les pays les moins avancés*, Rapport 2002 :

<http://www.unctad.org/Templates/Webflyer.asp?docID=2026&intItemID=1397&mode=highlights&lang=2>

Le site G8 du Canada : <http://www.g8.gc.ca/menu-fr.asp>

Alternatives, Réseau d'action et de communication pour le développement international : <http://www.alternatives.ca/fr>

ACDI, Régions et pays :

http://www.acdi-cida.gc.ca/cidaweb/webcountry.nsf/index_f.html

Nations Unies, Infonation :

http://cyberschoolbus.un.org/infonation1/f_infonation.htm

(base de données sur les nations membres des Nations Unies)

Géomagazine : <http://www.geomagazine.fr>

(photographie et actualité géographique mondiales)

E-Pals Cyber-échange scolaire : <http://www.epals.com>

