

Annexes

7^e année

Regroupement 4 :
*Des sociétés développées
(Europe, Amériques)*

Table des matières

Annexe 4.1A : Carte de l'Europe	534
Annexe 4.1B : Carte de l'Amérique du Nord.....	535
Annexe 4.1C : Carte de l'Amérique du Sud	536
Annexe 4.2 : Critères d'évaluation d'un exposé sur un pays	537
Annexe 4.3 : Je prépare mon voyage	538
Annexe 4.4 : Un tableau SVA sur un pays d'Europe ou des Amériques	539
Annexe 4.5 : Pays développés et moins développés en Europe et aux Amériques.....	540
Annexe 4.6 : Villes principales de l'Europe et des Amériques.....	541
Annexe 4.7 : Évaluer une carte géographique.....	542
Annexe 4.8 : Un schéma pour l'étude d'un pays d'Europe ou des Amériques	543
Annexe 4.9 : Autoévaluation des habiletés de collaboration	544
Annexe 4.10 : Les ressources naturelles et l'activité économique	545
Annexe 4.11 : Cadre de prise de notes sur l'économie d'un pays	546
Annexe 4.12 : L'empreinte écologique.....	548
Annexe 4.13A : La Charte de la Terre : information pour l'enseignant	549
Annexe 4.13B : La Charte de la Terre : adaptation pour les enfants	550
Annexe 4.14 : Cadre de collecte de données sur la population	553
Annexe 4.15 : Cadre de prise de notes sur une ville d'Europe ou des Amériques.....	554
Annexe 4.16 : Comparaison de grandes villes	555
Annexe 4.17 : Analyser un bulletin de nouvelles	557
Annexe 4.18 : Évaluation du bulletin de nouvelles	558
Annexe 4.19A : L'Ancien Monde et le Nouveau Monde	559
Annexe 4.19B : Cycle de vocabulaire : l'Ancien Monde et le Nouveau Monde	560
Annexe 4.20 : Richesse, pauvreté et qualité de vie	561
Annexe 4.21 : Jet de mots : le changement climatique	563
Annexe 4.22 : Une déclaration d'interdépendance	564
Annexe 4.23 : <i>Plus riche, plus gras mais pas beaucoup plus heureux</i>	566
Annexe 4.24 : Impact des activités humaines.....	569
Annexe 4.25 : Des décisions de consommation	570
Annexe 4.26 : Un inventaire de notre consommation	571
Annexe 4.27 : Les régimes alimentaires comparés	572
Annexe 4.28 : Autoévaluation de ma participation au débat.....	573

Annexe 4.29 : Le commerce équitable et l'alimentation	574
Annexe 4.30 : Évaluation de la présentation du guide.....	575
Annexe 4.31 : Une déclaration pour un avenir viable	576
Annexe 4.32 : Comment bâtir une communauté locale	577
Annexe 4.33 : Comment bâtir la communauté mondiale	578
Annexe 4.34 : Citoyenne ou citoyen du monde : une évaluation.....	579
Annexe 4.35 : Évaluation de la présentation de l'album de photos de voyage.....	580

Annexe 4.1A

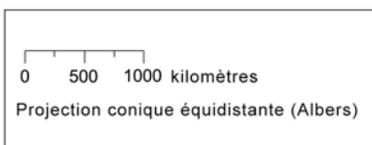
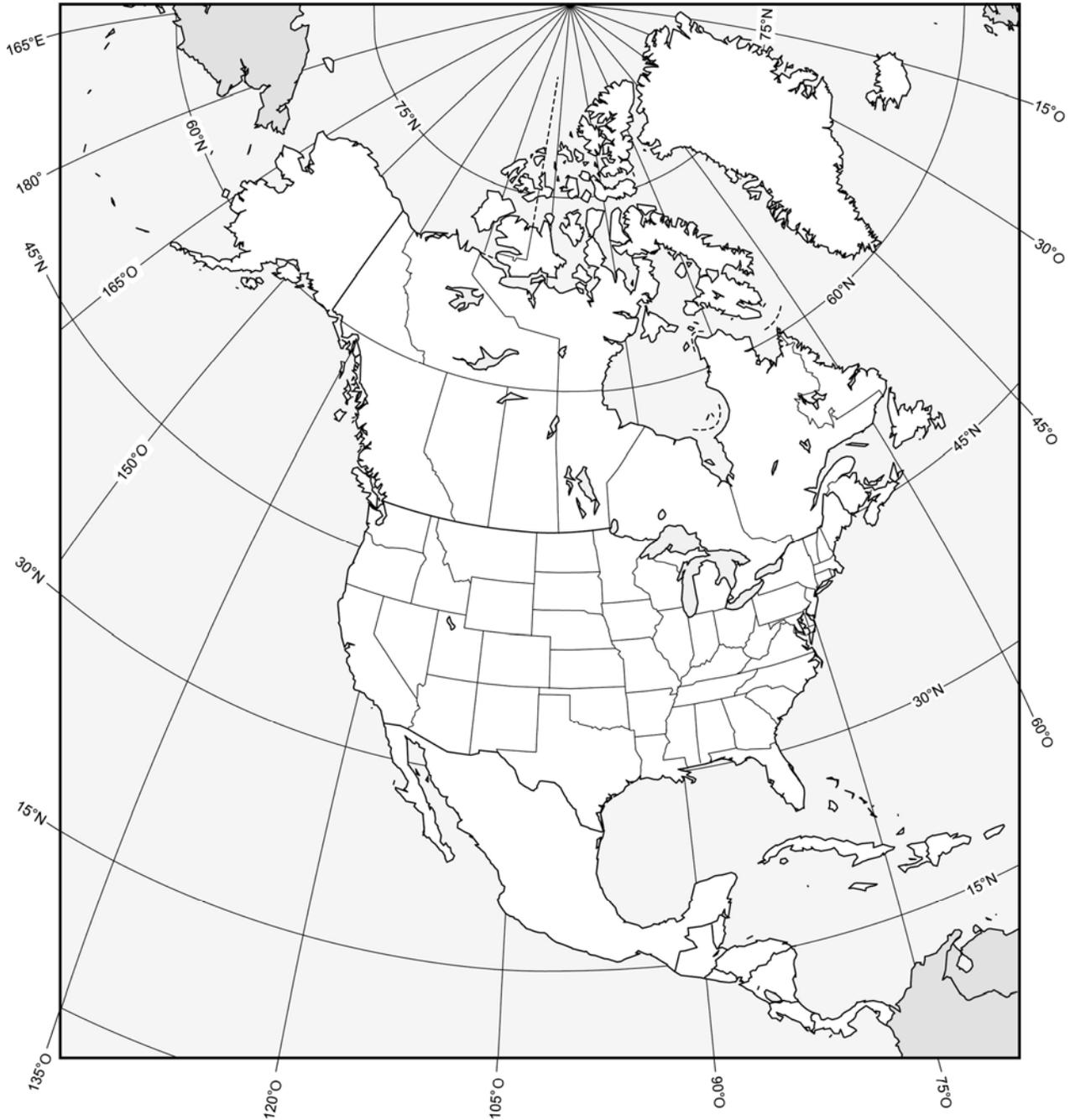
Carte de l'Europe



Source : Arizona Geographic Alliance
Department of Geography, Arizona State University
<http://alliance.la.asu.edu/azga>

Annexe 4.1B

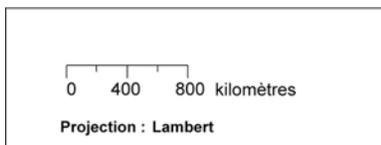
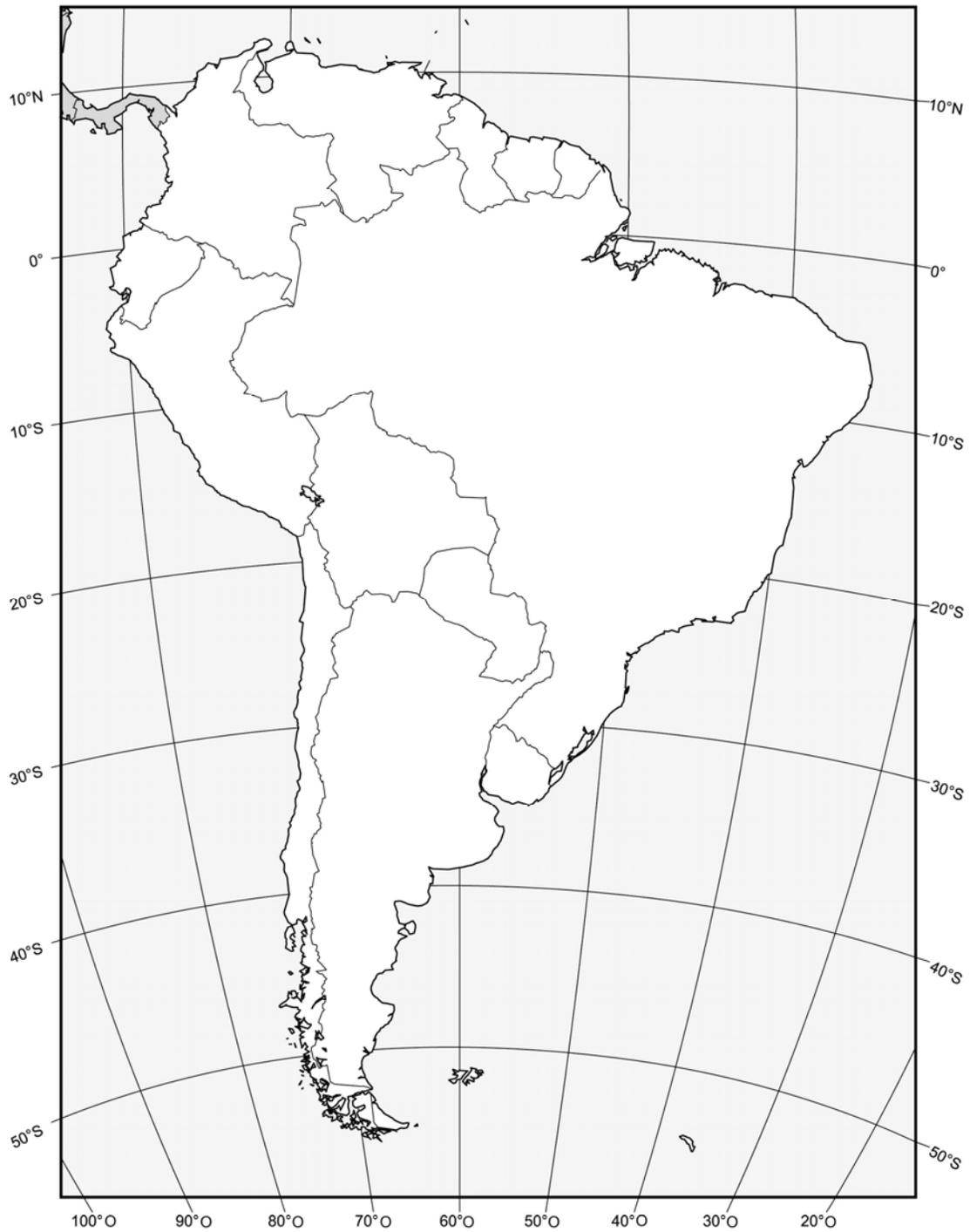
Carte de l'Amérique du Nord



Source : Arizona Geographic Alliance
Department of Geography, Arizona State University
<http://alliance.la.asu.edu/azga>

Annexe 4.1C

Carte de l'Amérique du Sud



Source : Arizona Geographic Alliance
Department of Geography, Arizona State University
<http://alliance.la.asu.edu/azga>

Annexe 4.2

Critères d'évaluation d'un exposé sur un pays

Membre du groupe : _____

Date : _____

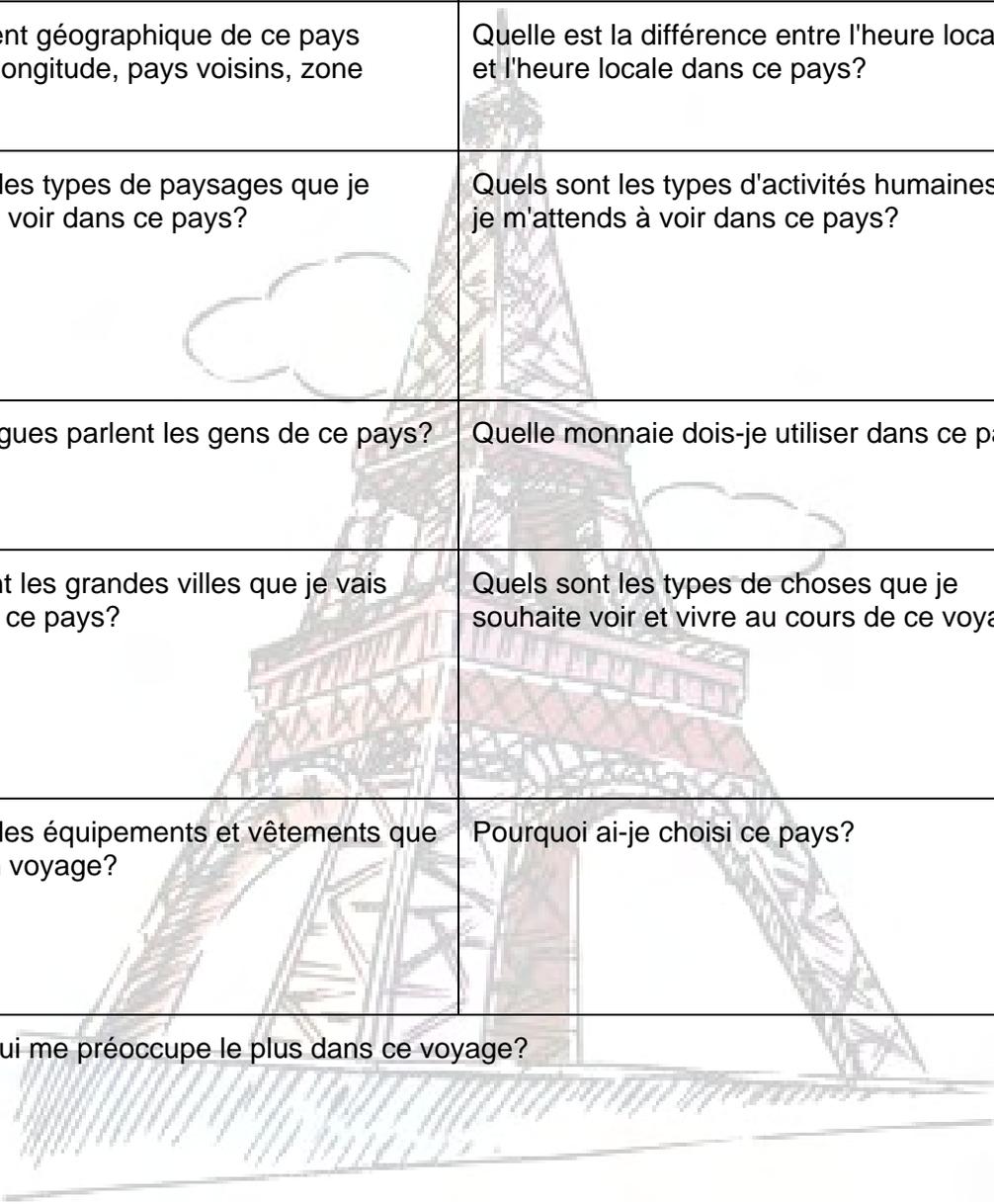
Critères	Commentaires
Contenu <ul style="list-style-type: none">▪ Présence de tous les éléments demandés▪ Support visuel approprié▪ Respect du plan proposé et des étapes suggérées▪ Citation des sources d'informations sélectionnées▪ Qualité du français▪ Originalité et créativité	
Présentation <ul style="list-style-type: none">▪ Participation de tous les membres de l'équipe▪ Présentation originale et dynamique▪ Les informations sélectionnées sont présentées et organisées clairement▪ Qualité du français	
Qualité de l'aspect visuel de l'exposé	
Qualité et justesse des informations recueillies	
Aisance avec la technologie	
Appréciation générale	
Total	

Annexe 4.3

Je prépare mon voyage

1. **Choisis un pays des Amériques ou de l'Europe à visiter.**
2. **Annexe une carte montrant ton itinéraire de voyage.**

Principal pays que je visiterai :	Moyens de transport prévus : Durée approximative du déplacement :
Emplacement géographique de ce pays (latitude et longitude, pays voisins, zone climatique)	Quelle est la différence entre l'heure locale ici et l'heure locale dans ce pays?
Quels sont les types de paysages que je m'attends à voir dans ce pays?	Quels sont les types d'activités humaines que je m'attends à voir dans ce pays?
Quelles langues parlent les gens de ce pays?	Quelle monnaie dois-je utiliser dans ce pays?
Quelles sont les grandes villes que je vais visiter dans ce pays?	Quels sont les types de choses que je souhaite voir et vivre au cours de ce voyage?
Quels sont les équipements et vêtements que j'apporte en voyage?	Pourquoi ai-je choisi ce pays?
Qu'est-ce qui me préoccupe le plus dans ce voyage?	



Annexe 4.4

Un tableau SVA sur un pays d'Europe ou des Amériques

Nom du pays : _____		
Savoir Ce que je sais déjà	Veux savoir Mes questions	Appris Ce que j'ai appris
Géographie et population		
Histoire et gouvernement		
Paysage et milieu naturel		
Agriculture et alimentation		
Industrie et commerce		

Annexe 4.5

Pays développés et moins développés en Europe et aux Amériques

Pays très développés

Selon les Nations Unies, en l'année 2005 les 25 pays suivants avaient **le plus haut** indicateur de développement humain dans le monde. Observez combien de ces pays sont situés en Europe ou aux Amériques, et trouvez ces pays sur une carte du monde.

Norvège	États-Unis	Nouvelle-Zélande
Islande	Japon	Allemagne
Australie	Pays-Bas	Espagne
Luxembourg	Finlande	Israël
Canada	Danemark	Grèce
Suède	Royaume-Uni	Slovénie
Suisse	France	Portugal
Irlande	Autriche	
Belgique	Italie	



Pays moins développés

La plupart des pays **les moins développés** au monde se situent en Afrique et dans le Sud de l'Asie. Cependant, les pays suivants de l'Europe et des Amériques possèdent aussi un bas niveau de développement humain. Trouvez ces pays sur une carte du monde.

Amérique centrale et Amérique du Sud :

Haïti	Équateur	Paraguay
Bolivie	Nicaragua	Venezuela
Guatemala	Pérou	
Honduras	El Salvador	



Europe de l'Est :

Moldavie	Bosnie-Herzégovine	Bulgarie
Turquie	Albanie	Roumanie
Ukraine	Biélorussie	



Source : Nations Unies, Rapport mondial sur le développement humain 2005 : <http://hdr.undp.org/reports/global/2005/francais/>

Consulter le site du Programme des Nations Unies pour le développement pour des statistiques actuelles : <http://www.undp.org/french/>

Annexe 4.6

Villes principales d'Europe et des Amériques

Les villes suivantes ont toutes une population de plus de 4 millions (2006).

1. Essaie de nommer le pays dans lequel chaque ville se trouve **sans** consulter l'atlas.
2. Vérifie ta réponse à l'aide de l'atlas.
3. Trouve les coordonnées de latitude et de longitude de chaque ville.
4. Au moyen de coordonnées géographiques, situe chaque ville sur la carte du monde.
5. Écris **deux** observations au sujet de ces grandes villes.

Ville	Pays	√	Latitude et longitude
Mexico			
New York			
São Paulo			
Los Angeles			
Moscou			
Buenos Aires			
Rio de Janeiro			
Londres			
Istanbul			
Paris			
Chicago			
Lima			
Bogotá			
Washington			
San Francisco			
Philadelphia			
St. Petersburg			
Ruhr			
Detroit			
Boston			
Dallas			
Miami			
Belo Horizonte			
Santiago			
Madrid			
Houston			
Toronto			
Atlanta			
Caracas			
Berlin			
Guadalajara			
Porto Alegre			

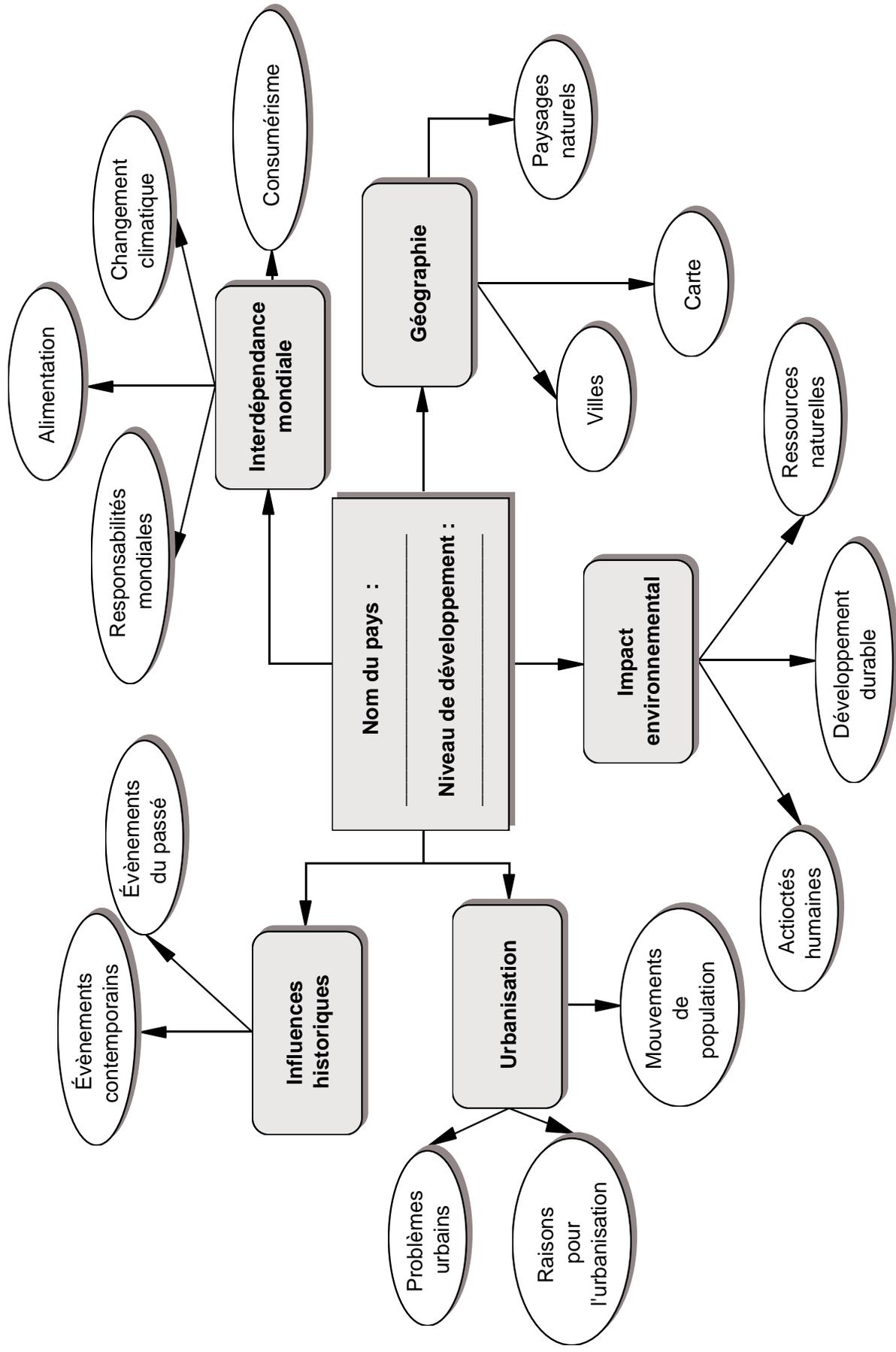
Annexe 4.7

Évaluer une carte géographique

Critères	Échelle d'évaluation
	<p>pas du tout plus ou moins satisfaisant excellent</p> <p>0 1 2 3</p>
La carte a un titre clair.	
Tous les endroits sont représentés exactement à l'échelle (bonnes proportions).	
Les grandes villes sont situées au bon endroit.	
Les principales formes de relief et étendues d'eau sont situées au bon endroit.	
Une rose des vents indique les points cardinaux.	
Tous les symboles utilisés sur la carte sont expliqués dans la légende.	
La carte est claire, attrayante et facile à consulter.	
La carte indique correctement certaines lignes de latitude (parallèles) et de longitude (méridiens).	
Les formes de relief terrestre sont représentées correctement.	
L'information est présentée efficacement par des couleurs, traits et symboles.	
<i>Autres critères :</i>	

Annexe 4.8

Un schéma pour l'étude d'un pays d'Europe ou des Amériques



Annexe 4.9

Autoévaluation des habiletés de collaboration

Nom : _____ Date : _____

Critère	non	plus ou moins	oui	Observations
Je participe à la sélection et au partage des tâches assignées.				
J'écoute les autres lorsqu'ils parlent.				
Je fais connaître mes idées et mes opinions en respectant les autres.				
Je demande de l'aide au besoin.				
J'aide les membres de mon équipe.				
J'accomplis mes tâches assignées.				
Je suis à la tâche et je respecte les échéances.				
Je partage le matériel et les ressources utilisés.				
Je prends des initiatives et je propose des activités au groupe.				
J'utilise un langage respectueux.				
Je prends des décisions justes et je respecte les décisions du groupe.				
Remarques de l'enseignant :				

Annexe 4.10

Les ressources naturelles et l'activité économique

Pays :	
Zone de latitude et de longitude :	
Principales villes :	
Ressources naturelles : (terre cultivable, eau et sources d'énergie, minéraux, flore et faune, paysages naturels touristiques, etc.)	Activités économiques : (travail, commerce, manufacture, industries, produits agricoles, tourisme, exportations)
	
Des faits au sujet de l'impact des activités économiques sur l'environnement dans ce pays :	

Annexe 4.11

Cadre de prise de notes sur l'économie d'un pays

Nom du pays : Zone de latitude et de longitude : Zone climatique :	
Revenus annuels par habitant ou produit intérieur brut (PIB) 	
Principaux produits agricoles de ce pays Est-ce que ces produits sont exportés? 	
Combien de sites touristiques internationaux? Combien de visites de touristes chaque année? 	
Principaux produits manufacturés de ce pays Est-ce que ces produits sont exportés? 	

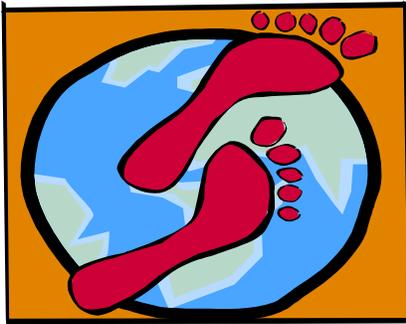
Annexe 4.11 (suite)

Cadre de prise de notes sur l'économie d'un pays

<p>Principales sources d'énergie; taux de consommation d'énergie</p> 	
<p>Principaux types d'emploi dans ce pays</p> 	
<p>Principaux enjeux environnementaux de ce pays</p> 	
<p>Exemples de mesures ou de programmes environnementaux</p> 	
<p>Sources consultées :</p>	

Annexe 4.12

L'empreinte écologique



L'empreinte écologique est une façon de mesurer notre impact sur l'environnement naturel. On utilise l'activité humaine quotidienne pour calculer, de façon générale, combien d'eau et de terre il nous faut pour soutenir notre mode de vie actuel.

Des recherches nous indiquent qu'il faudrait environ 1,8 hectare de terres productives et d'étendues d'eau pour soutenir la vie de chaque personne sur Terre si tous partageaient équitablement les ressources. Mais le Canadien moyen en utilise bien plus, alors que les habitants de pays en développement en consomment beaucoup moins. Cela signifie que les Canadiens, et tous les habitants des pays développés du monde, doivent examiner avec soin leur impact sur l'environnement naturel.

Tout citoyen, groupe et nation peut calculer son empreinte écologique à l'aide de diverses formules plus ou moins compliquées. Mais tous les calculs de l'empreinte écologique tiennent compte des éléments suivants :

1. *consommation d'aliments et d'eau*
2. *production de déchets*
3. *logement*
4. *transport*
5. *consommation d'énergie*
6. *consommation de produits (biens) et de services*



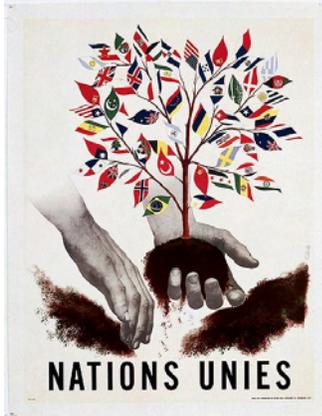
Quand les scientifiques calculent l'empreinte écologique par personne d'un pays donné, ils la comparent souvent à la capacité biologique de ce pays, qui est la somme des espaces terrestres et aquatiques capables de soutenir la vie dans ce pays. Naturellement, certains pays ont de grandes étendues d'espaces productifs : le Canada, par exemple, a une grande capacité biologique parce qu'il a des grandes superficies de terre arable et beaucoup de ressources naturelles et d'eau douce. Lorsque l'empreinte écologique d'un pays est supérieure à sa capacité biologique, il existe un « déficit écologique », ce qui veut dire que ce pays ne peut pas soutenir son mode de vie actuel sans l'aide d'autres pays.

Earthday Network, Questionnaire sur l'empreinte écologique (cliquer sur français),
<http://www.myfootprint.org/>

Réseau des ressourceries du Québec, Calculer votre empreinte écologique :
http://www.reseauressourceries.org/pdf/empreinte_eco.pdf

Annexe 4.13A

La Charte de la Terre : information pour l'enseignant



En 1987, la *Commission des Nations Unies sur l'environnement et le développement* appelait à l'élaboration d'une nouvelle charte définissant les principes fondamentaux du développement durable dans le monde. La rédaction de la *Charte de la Terre* faisait suite aux travaux entrepris lors du Sommet de la Terre tenu en 1992 à Rio de Janeiro. En 1994, Maurice Strong, alors secrétaire général du Sommet de la Terre et président du Conseil de la Terre, et Mikhail Gorbachev, président de la Croix-Verte Internationale, lançaient la nouvelle *Initiative de la Charte de la Terre* avec l'appui du gouvernement néerlandais. Une Commission de la Charte de la Terre fut formée en 1997 pour superviser le projet, le secrétariat étant établi au Costa Rica.

Une nouvelle phase de l'*Initiative de la Charte de la Terre* s'amorça avec le lancement officiel de la *Charte de la Terre* au Palais de la Paix, à La Haye, le 29 juin 2000. Cette initiative avait pour mission d'établir des bases solides pour la société mondiale et d'aider à bâtir un monde durable fondé sur le respect de la nature, les droits universels de l'être humain, la justice économique et une culture de la paix.

Depuis son lancement, l'Initiative de la Charte de la Terre s'efforce d'obtenir l'aval ou l'appui de particuliers et d'organisations de partout dans le monde.

Structure de la *Charte de la Terre*

Dans son préambule, la Charte décrit brièvement les principaux défis et choix auxquels l'humanité est confrontée.

- La Charte comprend seize principes fondamentaux, regroupés en quatre sections :

I. Respect et protection de la communauté de la vie

Les quatre principes présentés dans cette section sont le fondement des douze autres, le premier principe étant la pierre angulaire de tous les autres principes de la Charte :

Respecter la Terre et toute forme de vie

II. Intégrité écologique

III. Justice sociale et économique

IV. Démocratie, non-violence et paix

- La Charte comprend des principes connexes portant sur les enjeux critiques et précisant la signification des seize principes généraux.
- La conclusion de la Charte est un appel à l'engagement et à l'action.



Le texte qui suit est une adaptation de la Charte de la Terre pour les jeunes élèves.

Pour plus de renseignements, veuillez consulter le site Web suivant :

Initiative de la Charte de la Terre

<http://www.chartedelaterre.org/>

Annexe 4.13B

Charte de la Terre : adaptation pour les enfants

La Terre est notre maison

Nous vivons un moment très important et nous devons protéger la Terre. Avec tous les peuples du monde nous formons une grande famille. RESPECTER LA NATURE ET VIVRE EN PAIX, voilà le travail merveilleux que nous devons réussir à faire.



Nous faisons partie d'un immense univers



Dans l'univers, notre monde est plein de vie : il y a des plantes, des animaux et des personnes.

Nous avons besoin d'eau, de terre et d'air pour vivre et nous sommes heureux de vivre dans ce monde.

Il y a des personnes qui utilisent mal l'eau, la terre et l'air et qui font du mal aux animaux, aux plantes et aux personnes. Malheureusement, il y a des guerres, des personnes qui ont faim, qui n'ont ni maison, ni école, ni médecins ni médicaments quand elles sont malades.

Ce que nous devons faire

Aider à donner à toutes les personnes du monde ce qui leur faut pour vivre.

Nous, les enfants, ferons **CHAQUE JOUR UN PETIT EFFORT** pour être meilleurs, pour être gentils avec tout le monde et pour mieux répartir ce que nous avons.

Si nous aidons et aimons les autres, **NOUS VIVRONS DANS LA JOIE ET LE BONHEUR.**

Nous demandons aussi l'effort des grandes personnes : parents, maîtres d'école, voisins...

I. RESPECTONS ET PROTÉGEONS LES ÊTRES VIVANTS

Connais et respecte les personnes, les animaux et les plantes

Parce que ce sont des êtres vivants.

Parce qu'ils sont nécessaires.

Parce qu'ils nous donnent de jolies et belles choses.

Conduis-toi bien envers les personnes, les animaux et les plantes

Parce qu'ils font partie de la nature.

Parce qu'ils ont besoin d'être protégés.

Parce qu'ils te donnent ce qu'il te faut pour vivre.

Aide tes copains et tes copines et donne-leur ton amitié

Parce qu'ils ont besoin de toi.

Parce que tu peux beaucoup pour eux et pour elles.

Parce que tu veux partager quelque chose.

Tu peux faire en sorte que beaucoup de gens jouissent de bonnes et jolies choses

Parce que tu respectes tout ce qui est vivant.

Parce que tu veux que tout le monde soit heureux.

Parce que tu prépares une place aux enfants futurs.



Annexe 4.13B

Charte de la Terre : adaptation pour les enfants (suite)

II. TOUT EST UNI DANS LA VIE

Regarde vivre avec admiration les plantes, les animaux et les personnes

Veille à ce que personne ne leur fasse du mal.

Demande leur protection.

Réclame pour tous de l'air, de l'eau, du soleil et de la terre.

Garde propre l'endroit où tu vis

Garde la Terre propre et économise l'eau.

Ramasse les débris.

Essaie de ranger tes choses.

Trois choses sont toujours à respecter :

La vie des êtres vivants.

Les droits des personnes.

Le bien-être de tous.

Informe-toi sur l'endroit où tu vis, aime-le et partage ce que tu sais :

Sur les êtres vivants dans leur milieu.

Sur les gens d'autres endroits et d'autres pays.

Sur ce qu'il te faut pour vivre d'une manière saine.



III. TOUT LE MONDE DOIT AVOIR CE QU'IL FAUT POUR VIVRE

Collabore pour qu'il n'y ait plus de gens pauvres

Toutes les personnes doivent avoir ce qui leur faut pour vivre dignement.

Tous les enfants doivent avoir une école.

Nous devons aider en premier les gens les plus pauvres.

Aide les gens à vivre mieux

Ce sont les personnes qui ont plus à donner, qui aideront plus.

Tu dois avoir seulement ce dont tu as besoin.

Tu dois apprendre à partager ce que tu as.

Garçons et filles, vous êtes tous aussi importants les uns que les autres

Vous apprendrez et grandirez tous ensemble.

Si un enfant est malade, il sera soigné.

Les femmes ont les mêmes droits que les hommes.

Toutes les familles seront protégées.

Lutte toujours pour que tous les enfants :

Garçons ou filles, de famille riche ou de famille pauvre,

Blancs, noirs ou d'une autre couleur,

De ce pays ou d'un autre pays, de notre langue ou d'une autre langue,

Chrétiens, musulmans, d'une autre religion ou d'aucune religion,

Aient à manger, une maison, une famille, du repos, une école, des amis et des amies, des distractions et des joies, un médecin et des médicaments s'ils sont malades.



Annexe 4.13B

Charte de la Terre : adaptation pour les enfants (suite)

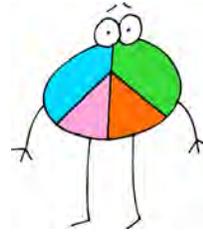
IV. NON À LA GUERRE, OUI À LA PAIX

Essaie que personne ne se batte là où tu vis

Fais ton possible pour savoir comment vivent les personnes de ton quartier ou de ton village.

Tu dois pouvoir dire ce que tu penses et te réunir avec qui tu veux.

Nous devons tous regarder autour de nous.



Étudie surtout ce qui t'aide à vivre avec les autres

Tu étudieras avec beaucoup d'intérêt tout ce qui t'aidera à être une personne meilleure.

Les médias t'aideront à comprendre les difficultés et les problèmes qu'ont les gens aujourd'hui dans le monde.

Plus tu apprendras, mieux tu sauras vivre.

Aide et aime les personnes, les animaux et les plantes

Chez toi. A l'école. Dans ton quartier ou dans ton village.

Essaie toujours de vivre pacifiquement avec tout le monde

Il faut que tout le monde se comprenne et s'entraide.

Les êtres humains ne feront plus la guerre et ne fabriqueront plus d'armes.

La paix doit régner dans le monde entier.



RÉSUMÉ DE LA CHARTE DE LA TERRE

- Nous devons protéger et rendre meilleur le monde où nous vivons; voilà pourquoi nous devons vivre d'une nouvelle manière, en utilisant les bonnes choses que nous avons aujourd'hui.
- Nous devons parler à tout le monde pour connaître les différentes cultures et inventions qui existent.
- Les gens d'autres pays, d'autres langues, d'autres coutumes, d'autres religions nous aident ; car c'est ainsi que nous pouvons connaître de nouvelles manières de vivre et que nous apprenons à bien nous conduire envers les autres.
- Nous nous efforçons de comprendre et de surmonter les situations difficiles.
- Si nous nous unissons, nous pourrons rendre le monde meilleur car tout le monde peut aider et être utile.
- Espérons qu'on dise de nous : « Ils veulent vivre d'une autre manière », « Ils s'efforcent de vivre pacifiquement », « Ils savent protéger la Terre ».

La CHARTE DE LA TERRE nous dit ce que nous devons faire pour protéger le monde :

- I. Respecter la nature.
- II. Respecter les droits de l'Homme.
- III. Assurer que tout le monde ait ce dont il a besoin.
- IV. Vivre toujours en paix.

La CHARTE DE LA TERRE aidera à protéger et à améliorer le monde où nous vivons.

La CHARTE DE LA TERRE doit servir de loi à tous les peuples et à toutes les personnes du monde entier.

La CHARTE DE LA TERRE a été écrite en 1992. Par la suite, elle a été améliorée et complétée. Nous demandons qu'elle soit approuvée, acceptée et respectée dans tous les États et pays du monde.

Annexe 4.14

Cadre de collecte de données sur la population

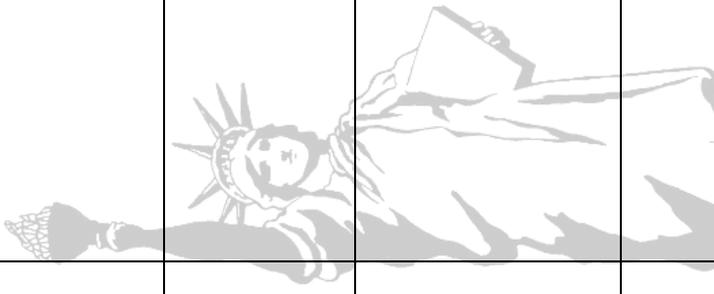
	Canada	Pays 1	Pays 2
Population totale			
Aire du pays (km ²)			
Densité de population (habitants/km ²)			
Plus grande ville			
Population de la plus grande ville			
Autres centres urbains (3-4)			
Distribution rurale-urbaine de la population (%)			
Taux d'urbanisation			
Taux de croissance de la population du pays			
Sources consultées :			

Annexe 4.15

Cadre de prise de notes sur une ville d'Europe ou des Amériques

	La ville et ses coordonnées géographiques : Population :
Architecture et paysages urbains	
Espaces verts et attraits naturels	
Arts, culture, loisirs	
Emplois	
Services aux résidents (eau, déchets, santé, routes, éducation)	
Attraits	
Transport	
Logement	
Produits et services aux consommateurs	

Annexe 4.16
Comparaison de grandes villes

	Ville/Pays	Ville/Pays	Ville/Pays
Population			
Latitude et longitude			
Pour quoi cette ville est-elle surtout reconnue?			
Attraits particuliers de cette ville			

Annexe 4.16

Comparaison de grandes villes (suite)

Cette ville est-elle un port ou un centre de transport?			
Est-ce un centre touristique?			
Est-ce une capitale ou centre de gouvernement?			
Quel est un défi ou problème qui existe dans cette ville? Que fait-on pour résoudre ce problème?			
Sources consultées : <i>Attache des photos avec légendes.</i>			

Annexe 4.17

Analyser un bulletin de nouvelles

Attention : Lis ces questions avant de visionner l'émission de nouvelles. Il sera nécessaire de l'écouter plus d'une fois pour analyser tous ces détails.

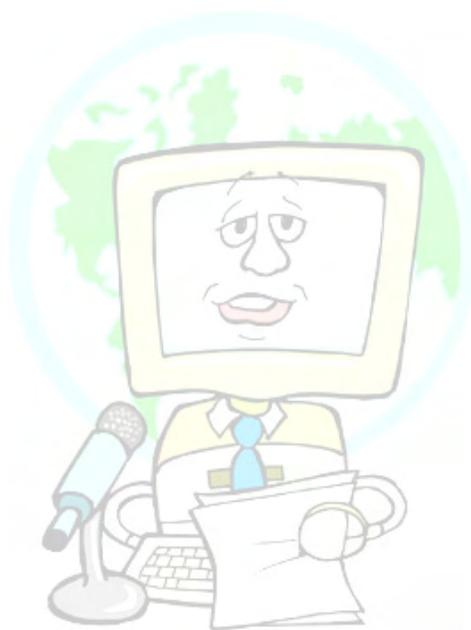
Date et heure de la diffusion :	Émission et station de diffusion :
Gros titre ou introduction :	Résumé du rapportage :
Ce bulletin était-il au début, au milieu ou à la fin de l'émission?	De quelle durée était ce rapportage, comparativement aux autres parties de l'émission?
Le rapportage était-il neutre? Explique ta réponse en citant les mots et expressions qui indiquent une opinion ou un jugement.	
Est-ce que cette nouvelle a aussi été rapportée dans d'autres sources médiatiques (Internet, radio, journal)? Est-ce que ces autres reportages étaient semblables ou différents? Explique ta réponse.	Décris les photos qui faisaient partie de ce reportage. 
Penses-tu que cette nouvelle mérite l'attention de la presse? Crois-tu que cet événement sera important dans 10 ans? Explique ta réponse.	Qui, penses-tu, a décidé d'inclure ce reportage dans l'émission, et comment a-t-il pris cette décision?

Annexe 4.18

Évaluation du bulletin de nouvelles

Date : _____

Membres de l'équipe : _____

Critères	Observations
<ul style="list-style-type: none"> ○ Présence de tous les éléments demandés ○ Supports visuels appropriés et variés en lien avec le sujet ○ Respect du plan proposé ○ Originalité et dynamisme ○ Participation de tous les membres de l'équipe ○ Les informations sélectionnées sont présentées et organisées clairement. ○ Bon débit et ton de voix ○ Qualité de la langue ○ Présentation des sources des informations recueillies ○ Présence de décors 	
Qualité de l'aspect visuel de la présentation	
Qualité des informations recueillies	
Aisance avec la technologie	

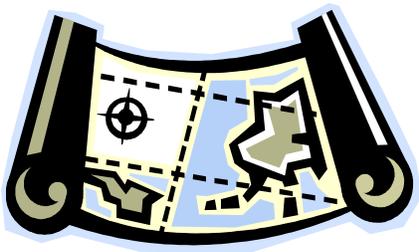
Annexe 4.19A

L'Ancien Monde et le Nouveau Monde

Dans la plupart de l'histoire écrite de l'Ouest, les historiens parlent de « l'Ancien Monde » comme étant les parties de la Terre qui étaient connues par les Européens avant les voyages de Christophe Colomb à travers l'océan Atlantique. Cet Ancien Monde comptait donc l'Europe, l'Asie et l'Afrique.

À la suite des voyages de Colomb et d'autres explorateurs européens, les Européens ont pris conscience qu'il existait d'autres terres à l'ouest, au-delà de l'Atlantique. Ce monde, celui des Amériques, ils l'ont appelé le « Nouveau Monde ».

Ces expressions sont devenues partie du langage commun de l'Ouest et ont même été utilisées dans le classement d'organismes vivants en biologie.

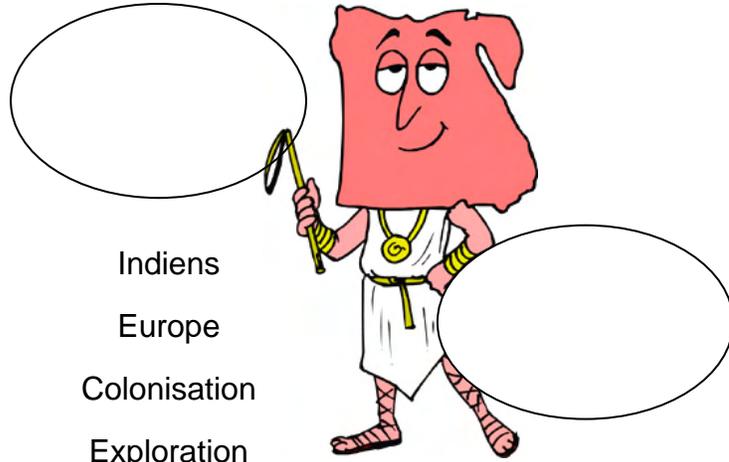


Des questions à considérer

1. De quelle perspective le Monde est-il divisé en « Ancien Monde » et « Nouveau Monde »?
2. Combien d'élèves dans votre école pensent à l'Europe comme faisant partie de l'Ancien Monde et à l'Amérique du Nord comme étant le Nouveau Monde?
3. Est-ce que le « Nouveau Monde » est vraiment plus jeune que « l'Ancien Monde »? Dans quel sens pourrait-on voir l'Europe comme étant plus ancienne que notre continent?
4. Comment pensez-vous que les peuples autochtones des Amériques voient cette division du monde?
5. Regardez la liste de vocabulaire sur la page qui suit. Avec votre groupe, arrangez neuf mots dans un cycle de vocabulaire en expliquant le lien qui existe entre chacun des mots. Ensuite, échangez des idées sur votre cycle de vocabulaire avec un autre groupe, en faisant ressortir des différences et ressemblances.

Annexe 4.19B

Cycle de vocabulaire : l'Ancien Monde et le Nouveau Monde



Indiens

Europe

Colonisation

Exploration

Amériques

Peuples autochtones

Sociétés anciennes

Importance historique

Asie

Afrique

Australasie

Passage du Nord-Ouest

Ancien Monde

Nouveau Monde



Annexe 4.20

Richesse, pauvreté et qualité de vie

Donner aux uns, ça veut dire prendre aux autres.

Georges Wolinski

La vie, le malheur, l'isolement, l'abandon, la pauvreté, sont des champs de bataille qui ont leurs héros; héros obscurs plus grands parfois que les héros illustres.

Victor Hugo, *Les Misérables*



Le manque d'amour est la plus grande pauvreté.

Mère Teresa

Limiter la pauvreté sans limiter la richesse.

Victor Hugo, *Les Misérables*

Le vice est caché par la richesse et la vertu par la pauvreté. L'avarice commence où la pauvreté cesse.

Honoré de Balzac

Ceux qui échappent aux misères de la pauvreté n'échappent pas à celles de l'orgueil.

Vauvenargues

L'excès de richesse est peut-être plus difficile à porter que la pauvreté.

Heinrich Heine

L'homme n'a pas tissé la toile de la vie – il n'en est qu'un simple fil. Ce qu'il fait à la toile, il le fait à lui-même.

Chef Seattle, chef mohawk, 1854



L'ignorance et la pauvreté ont les mêmes effets que la richesse.

Alexis Carrel

Sous un bon gouvernement, la pauvreté est une honte; sous un mauvais gouvernement, la richesse est aussi une honte.

Confucius



Nous vivons au milieu d'une mer de pauvreté. Néanmoins on peut réduire cette mer. Notre travail n'est qu'une goutte dans un seau, mais cette goutte est nécessaire.

Mère Teresa

Annexe 4.20

Richesse, pauvreté et qualité de vie (suite)



Être pauvre, c'est être étranger dans son propre pays, c'est participer d'une culture radicalement différente de celle qui domine la société normale.

Michael Harrington, Extrait de *L'autre Amérique : la pauvreté aux États-Unis*

Les hommes sont comme les lions, comme toutes les bêtes, comme tous les êtres vivants. La faim les rend féroces. Et qu'est-ce que la pauvreté, sinon une faim généralisée?

Michel Tournier

Remplir les journées, les soirées, occuper les jambes, les têtes, les mains, les ventres, les yeux! Surtout ne pas se poser de questions. Rien qui puisse arrêter le va-et-vient général : consommer, produire, consommer, produire!

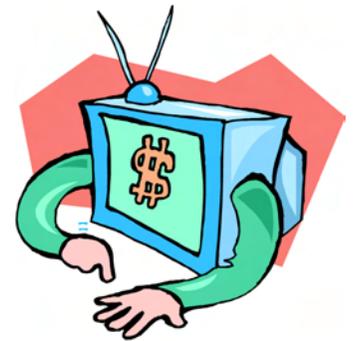
Isabelle Sorente

L'égalité n'existe que lorsque chacun produira selon ses forces et consommera selon ses besoins.

Louis Blanc

La télévision a pour but de transformer le téléspectateur en consommateur.

Albert Dupontel



La société de consommation a privilégié l'avoir au détriment de l'être.

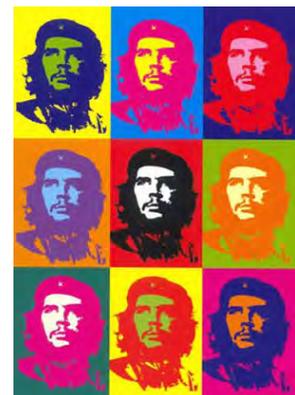
Jacques Delors

Le droit de se faire plaisir, la liberté de consommer finiront par menacer de mort les sociétés les plus prometteuses.

Jacques Attali

L'Amérique a inauguré une tradition où les plus riches consommateurs achètent en fait les mêmes choses que les plus pauvres.

Andy Warhol



Cela nous le savons; la Terre n'appartient pas à l'homme; l'homme appartient à la Terre. Cela nous le savons. Toutes les choses sont liées comme le sang qui unit une même famille.

Toutes les choses sont liées.

Chef Seattle, chef mohawk, 1854

Annexe 4.21

Un jet de mots : le changement climatique



Annexe 4.22

Une déclaration d'interdépendance

La déclaration suivante a été créée par cinq membres de la fondation David Suzuki à l'occasion du Sommet de la Terre des Nations Unies en 1992 à Rio de Janeiro. En 2001, le compositeur finlandais Pehr Henrik Nordgren a écrit sa symphonie n° 6, « Interdépendance », basée sur ces paroles. La symphonie a été présentée pour la première fois à Sendai, Japon en décembre 2001.

Ceci, nous le savons :

Nous sommes la terre, par les plantes et les animaux dont nous nous nourrissons.

Nous sommes les pluies et les océans qui coulent dans nos veines.

Nous sommes le souffle des forêts et des plantes de la mer.

Nous sommes des animaux, unis par un lien de parenté à toutes les autres formes de vie, chacun descendants de la première cellule.

Nous partageons avec tout ce qui vit une histoire commune, inscrite dans nos gènes.

Nous partageons aussi un présent commun, rempli d'incertitude.

Et, nous partageons un avenir commun, dont le dénouement est inconnu.

Nous, les êtres humains, ne sommes qu'une espèce parmi 30 millions, tissant une mince toile de vie autour de la terre.

La stabilité de l'ensemble des organismes vivants dépend de cette diversité.

Grâce à cette toile, nous sommes interreliés – utilisant, purifiant, partageant et renouvelant les principaux éléments de la vie.

Notre domicile, la planète Terre, n'est pas infinie. Toutes les formes de vie partagent ses ressources, de même que l'énergie du soleil : de ce fait même, leur croissance est limitée.

Pour la première fois, nous avons atteint cette limite.

Lorsque nous compromettons l'air, l'eau, le sol et la diversité naturelle, nous volons du futur éternel pour servir l'éphémère présent.



Annexe 4.22

Une déclaration d'interdépendance (suite)

Ceci, nous le croyons :

Nous, les humains, sommes devenus si nombreux, et nos outils si puissants que nous avons apporté l'extinction de plusieurs espèces, nous avons endigué des rivières majestueuses, abattu des forêts anciennes, empoisonné le sol, la pluie et le vent, de même que percé des trous dans le ciel.

Notre science a apporté de la misère, de même que de la joie. Le prix de notre confort est la souffrance de millions d'habitants.

Nous apprenons de nos erreurs, nous pleurons les espèces disparues, et nous élaborons maintenant une nouvelle politique d'espoir.

Nous respectons et soutenons le besoin primordial d'une salubrité de l'air, de l'eau et du sol.

Nous nous opposons aux activités économiques qui apportent des bénéfices à un faible nombre et réduisent l'héritage de plusieurs.

Et, puisque la destruction de l'environnement entraîne des pertes biologiques permanentes, les coûts écologiques et sociaux doivent faire partie de toute équation de développement.

Nous ne sommes qu'une génération, un grain de sable dans l'horloge du temps. Nous n'avons pas le droit d'effacer le futur.

Ainsi, là où nos connaissances nous feront défaut, il faudra se rappeler les générations futures et procéder avec prudence.

À ceci, nous nous engageons :

Tout ce que nous savons et croyons doit maintenant devenir le fondement de notre façon de vivre.

À ce point tournant de notre relation avec la Terre, nous nous engageons à travailler pour l'évolution : de la domination vers le partenariat, de l'individualisation vers l'interrelation, et de l'insécurité vers l'interdépendance.



Source : Fondation David Suzuki

http://www.davidsuzuki.org/_pvw370829/About_us/French_Declaration.asp

Annexe 4.23

Plus riche, plus gras mais pas beaucoup plus heureux

Les renseignements suivants, inclus à titre d'information pour les enseignants, sont cités d'une traduction de l'article suivant :

Rapport annuel du Worldwatch Institute, *State of the World 2004*, disponible en ligne sur le site

Un seul monde, <http://www.unseulmonde.ca/>

Les données et les questions présentées peuvent servir comme base aux activités sur les effets des sociétés de consommation.

Le monde consomme des biens et des services à un rythme insoutenable, ce qui entraîne des conséquences graves pour le bien-être des humains et de la planète. C'est du moins ce qu'affirme le Worldwatch Institute dans son rapport annuel, *State of the World 2004*.

Plus du quart de la population mondiale — environ 1,7 milliard de personnes — fait maintenant partie de la catégorie « consommateurs », avec les mêmes modes de vie qui étaient autrefois l'apanage des pays riches d'Europe et d'Amérique du Nord, ainsi que du Japon. En Chine seulement, 240 millions de gens ont joint les rangs des consommateurs. On désigne par « consommateurs » les personnes qui ont la télévision, le téléphone et Internet et qui adoptent une culture de consumérisme dans leurs habitudes d'alimentation, de transport et d'achat. De nos jours, près de la moitié des consommateurs de la planète vivent dans des pays en développement, qui sont aussi les pays les plus peuplés et avec la croissance démographique la plus rapide.

L'augmentation de la consommation a aidé à satisfaire les besoins de base et à créer des emplois, affirme le rapport du Worldwatch. Mais à l'aube de ce nouveau siècle, cet extraordinaire appétit de consommation menace les écosystèmes naturels dont nous sommes tous tributaires et les pauvres ont de plus en plus de difficulté à satisfaire leurs besoins de base.

L'augmentation des taux d'obésité et d'endettement personnel, le manque de temps libres et la dégradation de l'environnement sont tous des signes que la consommation excessive diminue la qualité de vie de bien des gens. Les gouvernements, entreprises et citoyens doivent cesser l'accumulation effrénée de biens et trouver des moyens d'assurer une vie meilleure pour tous.

Inégalités

Selon le rapport, il existe de graves inégalités dans le monde d'aujourd'hui. La classe de consommateurs a les mains pleines, tandis que beaucoup de gens n'ont pas le minimum nécessaire.

- La consommation des habitants de l'Amérique du Nord et de l'Europe occidentale, qui représentent 12 % de la population mondiale, atteint 60 % de la consommation mondiale, tandis que le tiers de la population du monde qui vit en Asie du Sud et en Afrique subsaharienne n'a un taux de consommation que de 3,2 %.
- Pendant que des consommateurs de partout dans le monde dépensent environ 35 milliards de dollars par année pour de l'eau embouteillée, on estime à 1,1 milliard de personnes, ou une personne sur cinq, le nombre de gens qui n'ont pas suffisamment accès à une eau potable saine.
- Jusqu'à 2,8 milliards de personnes dans le monde luttent pour leur survie avec moins de 2 \$ par jour (2002), tandis que 1,12 milliard de ménages possèdent au moins un téléviseur.

Annexe 4.23

Plus riche, plus gras mais pas beaucoup plus heureux (suite)

- Aujourd'hui, les plus riches utilisent en moyenne 25 fois plus d'énergie que les plus pauvres de la Terre. Les États-Unis, qui n'ont que 4,5 % de la population mondiale, rejettent 25 % du dioxyde de carbone émis sur toute la planète.
- À l'échelle mondiale, les demandes en eau ont à peu près triplé. Le nombre de grands barrages a grimpé pour passer de 5 000 en 1950 à plus de 45 000 aujourd'hui.

Répercussions du consumérisme sur la santé

Le consumérisme effréné a aussi un impact négatif sur la santé des consommateurs. Selon le rapport, avoir plus peut être tout aussi dangereux que de ne pas avoir assez. Par exemple :

- La cigarette contribue à environ 5 millions de décès chaque année dans le monde. En 1999, les dépenses en soins médicaux et la diminution de la productivité liés au tabagisme ont coûté aux États-Unis plus de 150 milliards de dollars.
- Aux États-Unis, on estime que 65 % des adultes ont un excès de poids ou sont obèses, ce qui entraîne annuellement 300 000 pertes de vies, les dépenses en soins de santé en 1999 ayant atteint au moins 117 milliards de dollars.
- Une étude menée sur plus de 200 000 personnes aux États-Unis a révélé que les habitants de banlieues peu peuplées passent moins de temps à marcher et pèsent, en moyenne, 6 livres de plus que ceux de zones densément peuplées. On a également constaté que les habitants de banlieues sont plus exposés à l'hypertension artérielle. L'adulte américain moyen passe maintenant 72 minutes chaque jour, et souvent seul, derrière le volant.
- Les pressions imposées à l'être humain moderne sont souvent liées à la nécessité de prolonger ses heures de travail pour satisfaire ses habitudes de consommation et pour prendre soin de ses biens. Les Américains sont parmi les plus surmenés du monde industriel; en effet, ils consacrent annuellement 350 heures de plus au travail que l'Européen moyen.



Crème glacée ou immunisation

Une section du rapport compare les dépenses personnelles encourues pour des objets de luxe avec les montants nécessaires pour satisfaire les besoins fondamentaux urgents des personnes. Par exemple, pour fournir une nourriture adéquate, une eau potable salubre et une éducation de base aux plus pauvres de la planète, il en coûterait moins que le montant que les gens dépensent annuellement pour des cosmétiques, de la crème glacée et des aliments pour chiens et chats.

- Les dépenses annuelles pour les cosmétiques s'élèvent à 18 milliards de dollars, soit beaucoup plus que les 12 milliards de dollars nécessaires pour fournir des soins de santé à toutes les femmes.
- L'objectif visant l'élimination totale de la faim dans le monde et de la malnutrition nécessiterait un investissement annuel de 19 milliards de dollars, juste 2 milliards de plus que les Européens et les Américains dépensent chaque année pour la nourriture de leurs animaux familiers.
- La facture de l'immunisation de tous les enfants de la Terre s'élèverait à 1,3 milliard de dollars, soit presque dix fois moins que le montant consacré par les Européens pour la crème glacée chaque année (11 milliards de dollars).



Annexe 4.23

Plus riche, plus gras mais pas beaucoup plus heureux (suite)

Selon le rapport du Worldwatch, il y a plus de véhicules privés sur les routes des États-Unis aujourd'hui que de gens qui ont un permis de conduire. La taille moyenne des réfrigérateurs dans les ménages américains a augmenté de 10 % entre 1972 et 2001, et le nombre de ces appareils par résidence s'est accru également. Les nouvelles maisons aux États-Unis étaient 38 % plus grandes en 2000 qu'en 1975, malgré la diminution du nombre moyen d'occupants.



Pourtant, cette consommation accrue n'a pas apporté plus de bonheur aux Américains. Environ le tiers des Américains disent qu'ils sont « très heureux », la même proportion qu'en 1957, où ils possédaient deux fois moins de biens.

Effets environnementaux de la consommation



Cette consommation toujours croissante aux États-Unis, dans d'autres pays riches et dans bien des pays en développement, dépasse le taux soutenable pour la planète, constate le *State of the World 2004*. Les forêts, les terres humides et autres environnements naturels ne cessent de se rétrécir pour faire place aux humains et à leurs habitations, fermes, centres commerciaux et usines. Malgré l'existence d'autres sources de fibres, les arbres fournissent plus de 90 % du papier fabriqué — utilisant environ le cinquième de tous les arbres coupés dans le monde. On estime à 75 % les stocks de poissons de la planète qui sont exploités à la limite ou au-delà de la limite d'une exploitation soutenable. Et bien que la technologie rende possible une efficacité énergétique des carburants meilleure que jamais, les voitures et autres moyens de transport utilisent près de 30 % de l'énergie consommée mondialement et 95 % de la consommation de pétrole mondiale.

Que peut-on faire?

Beaucoup de gens et de groupes travaillent parallèlement à trouver des solutions créatives pour aider les humains à maintenir une bonne qualité de vie tout en réduisant leur consommation. Le rapport *State of the World 2004* recommande divers moyens déjà accessibles aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers pour limiter leur consommation.

- **Réforme de la taxe écologique** : imposer des taxes sur les compagnies de production qui endommagent l'environnement.
- **Législation sur la reprise des produits** : beaucoup de gouvernements exigent que les compagnies doivent reprendre et réutiliser leurs produits à la fin de leur cycle de vie utile.
- **Durabilité** : les industries peuvent trouver des façons de réduire les quantités de ressources naturelles nécessaires pour fabriquer leurs produits et de fabriquer des produits plus durables, qui sont plus faciles à réparer et à améliorer.
- **Responsabilité personnelle** : éduquer les consommateurs pour changer leurs habitudes de consommation, dans tous leurs gestes quotidiens, dans leur utilisation d'énergie et d'eau et dans leur consommation d'aliments.

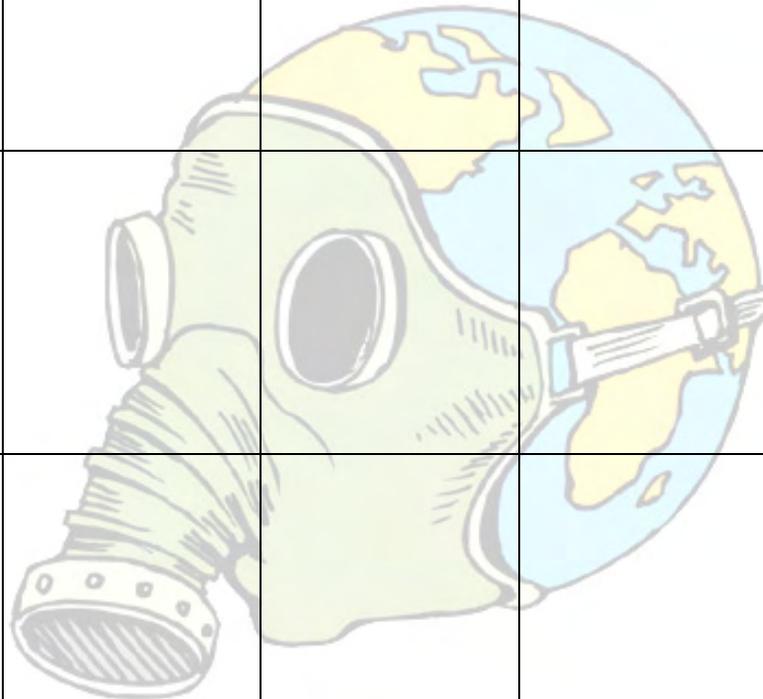


Le rapport conclut qu'à long terme, pour répondre aux besoins de base des humains, améliorer la santé humaine et favoriser un monde naturel capable de soutenir nos activités, nous devons contrôler notre consommation, plutôt que de laisser la consommation nous contrôler.

Annexe 4.24

Impact des activités humaines

Exemples d'activités	Impact sur l'environnement	Impact sur la société	Impact sur l'économie	Solutions possibles
emploi excessif d'automobiles au moteur à combustion interne	production élevée de gaz à effet de serre; fonte des glaciers; catastrophes naturelles; inondations; hivers plus doux	privation d'activités hivernales; mauvaise qualité de l'air; maladies et allergies	prix élevés pour l'essence; recettes inférieures pour les centres de ski; et les entreprises qui vendent des articles hivernaux (souffleuse, motoneige)	système de transport de masse; voitures hybrides

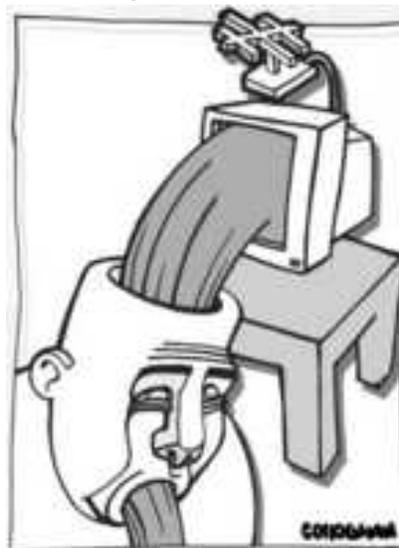


Annexe 4.25

Des décisions de consommation



1. Au restaurant, Manon mange seulement la moitié de sa lasagne. Lorsque la serveuse lui demande si elle veut apporter le reste à la maison, Manon lui dit de le jeter.
2. Avec tout l'argent de poche que ses parents lui donnent, Jean-François va s'acheter des bonbons.
3. Claudine fait une liste d'épicerie avec sa mère avant de s'y rendre.
4. Carolyne a rempli sa carte de crédit pour s'acheter plein de nouveaux vêtements à la mode.
5. Justin jette à la poubelle ses vêtements qui ne sont plus à la mode.
6. Dans son dîner, Alexandre a une pomme avec une tache brune. Il la met à la poubelle.
7. La grand-mère de Jeanne garde toujours les contenants vides de margarine. Elle les réutilise pour congeler de la nourriture.
8. Ariane s'est acheté quatre nouvelles paires de souliers.
9. Trouve ton propre exemple de décision de consommation.
10. Analyse le message des deux caricatures de cette page.



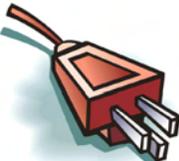
Source des images :

<http://www.les-renseignements-generaux.org/illustrations.html>

Annexe 4.26

Un inventaire de notre consommation

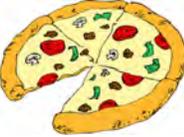
Notez tous les produits **non nécessaires** achetés, utilisés, gaspillés ou jetés au cours d'une semaine par les membres de votre groupe. Écrivez par la suite un résumé de vos observations concernant votre taux de consommation.

Type de produit	Quantité
Aliments 	
Emballage et contenants 	
Papier et livres 	
Vêtements 	
Énergie (électricité, voiture, réchauffement) 	
Eau 	
Autres biens consommateurs :	

Annexe 4.27

Les régimes alimentaires comparés

Indique ce que tu manges dans la première colonne et ce que tes parents et grands-parents mangeaient à ton âge.

	Toi	Tes parents	Tes grands-parents
Matin 			
Midi 			
Soir 			
Conclusions :			

Annexe 4.28

Autoévaluation de ma participation au débat

Indique ce que tu crois être le plus juste.

1 : Beaucoup	2 : Un peu	3 : Pas assez
J'ai préparé ma participation au débat en faisant de la recherche.		
J'ai écouté les autres attentivement pour comprendre leurs points de vue.		
J'ai expliqué et justifié clairement mes opinions.		
J'accepte que les autres ne soient pas toujours d'accord avec moi.		
Je réfléchis aux conséquences avant de faire un choix de consommation.		
Observations de l'enseignant :		

Explique ce que tu peux faire pour mieux considérer les conséquences de tes choix de consommation.

Annexe 4.29

Le commerce équitable et l'alimentation

Qu'est-ce que le commerce équitable et pourquoi ce commerce existe-t-il?

Le commerce équitable signifie un partenariat juste et équitable entre les gens qui vendent des denrées en Amérique du Nord et les gens qui produisent ces aliments en Asie, en Afrique, en Amérique latine et ailleurs dans le monde. Un partenariat de commerce équitable vise à garantir aux artisans et agriculteurs à faible revenu une rémunération juste et équitable pour leur travail. Les produits alimentaires et d'artisanat portent l'étiquette « Certifié commerce équitable » s'ils satisfont à certains critères :

- Les travailleurs et producteurs sont rémunérés équitablement, compte tenu des conditions locales.
- Les travailleurs et producteurs travaillent dans des conditions de salubrité et de sécurité.
- Tous les gens ont droit à des chances d'emploi égales, en particulier les personnes les plus désavantagées.
- Les aliments sont produits selon des pratiques écologiquement durables; ils sont souvent organiques (aucun usage de pesticides, d'herbicides, etc.).
- Les producteurs reçoivent leur juste part des profits sur les prix payés pour les aliments, plutôt que ces profits reviennent aux corporations qui distribuent ou emballent les denrées.
- Une aide financière et technique est fournie aux producteurs, dans la mesure du possible.

Le commerce équitable d'aliments existe parce que de grandes quantités d'aliments sont produits dans les pays du Sud, souvent des pays en développement. La production et la distribution de ces aliments sont souvent contrôlées par de grandes sociétés des pays développés, qui vendent ces produits à des prix élevés et qui gardent la majorité des profits. Les producteurs ne sont pas toujours payés un prix équitable pour leur travail, et leurs conditions de travail sont mauvaises à cause de l'utilisation intensive d'engrais et d'autres produits chimiques afin d'accélérer et d'augmenter la productivité pour les entreprises qui les contrôlent.

Voici quelques exemples d'aliments produits en Amérique latine et pour lesquels il y a un commerce équitable.

- Café (Guatemala, Colombie)
- Riz (Brésil, Colombie, Cuba, Équateur, Pérou, République dominicaine, Uruguay)
- Bananes (Amérique centrale et Antilles)
- Jus de fruits (Brésil, Mexique, Cuba, Costa Rica, Équateur)
- Cacao (République dominicaine, Costa Rica, Bolivie, Équateur, Nicaragua)
- Sucre (Paraguay, Costa Rica, République dominicaine, Équateur, Pérou)
- Miel (Mexique, Chili, Nicaragua, Guatemala)



Pour plus d'information, consulter le site Web suivant :
<http://www.transfair.ca/fr/commerceequitable/>

Annexe 4.30

Évaluation de la présentation du guide

	Élève	Enseignant
La présentation était appropriée à l'âge des auditeurs.		
Des supports techniques ou appuis visuels ont été utilisés.		
La présentation était dynamique.		
Les informations du guide étaient pertinentes et justes.		
La présentation répondait au but de sensibiliser les élèves à l'environnement.		

Légende : 1- Très bien 2- Satisfaisant 3- Besoin d'amélioration

Pour l'élève :

Ce que j'ai bien réussi lors de la présentation :	Ce que je dois améliorer :

Observations de l'enseignant :

--

Annexe 4.31

Une déclaration pour un avenir viable

Nous partageons, toutes et tous, la planète Terre et ses ressources.

Nous dépendons, toutes et tous, de la Terre pour notre survie.

Comme citoyenne ou citoyen de la Terre.

Je me préoccupe des iniquités et des injustices dans le monde.

Je reconnais que mes actions (ou mes inactions) ont des impacts sur autrui, immédiats et à long terme.

J'ai le pouvoir et la responsabilité d'agir.

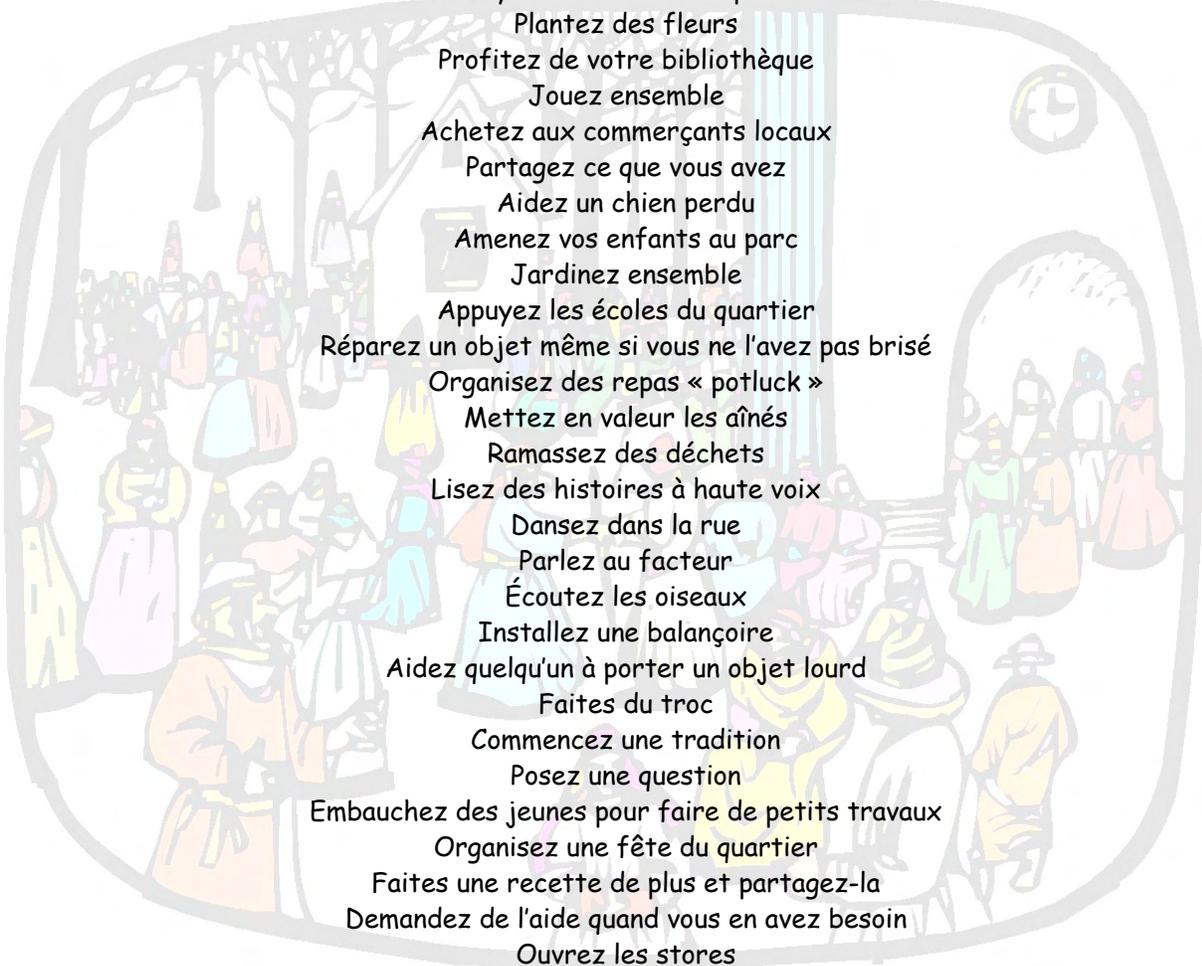
Je m'engage à remettre en question la façon dont on fait les choses et à collaborer avec les autres pour chercher des solutions.

Je m'engage à vivre ma vie d'une façon qui contribue à la construction d'un monde plus solidaire et à un avenir prometteur pour la Terre.



Annexe 4.32

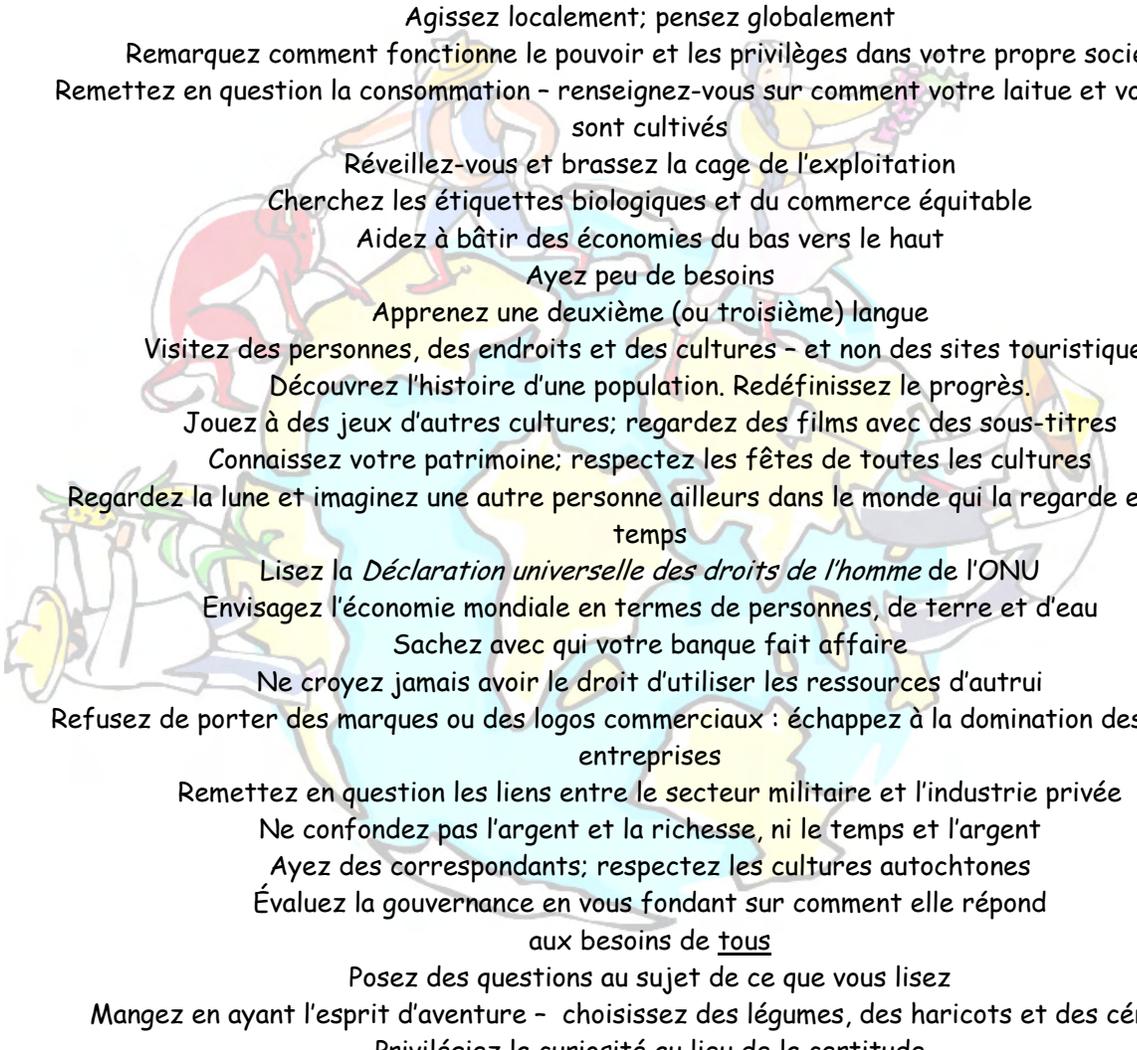
Comment bâtir une communauté locale



Éteignez votre téléviseur
Sortez de la maison
Apprenez à connaître vos voisins
Levez les yeux lorsque vous marchez
Dites bonjour aux gens
Asseyez-vous sur votre perron
Plantez des fleurs
Profitez de votre bibliothèque
Jouez ensemble
Achetez aux commerçants locaux
Partagez ce que vous avez
Aidez un chien perdu
Amenez vos enfants au parc
Jardinez ensemble
Appuyez les écoles du quartier
Réparez un objet même si vous ne l'avez pas brisé
Organisez des repas « potluck »
Mettez en valeur les aînés
Ramassez des déchets
Lisez des histoires à haute voix
Dansez dans la rue
Parlez au facteur
Écoutez les oiseaux
Installez une balançoire
Aidez quelqu'un à porter un objet lourd
Faites du troc
Commencez une tradition
Posez une question
Embauchez des jeunes pour faire de petits travaux
Organisez une fête du quartier
Faites une recette de plus et partagez-la
Demandez de l'aide quand vous en avez besoin
Ouvrez les stores
Chantez ensemble
Partagez vos connaissances
Militez contre la violence faite aux femmes
Augmentez le volume de votre musique
Baissez le volume de votre musique
Écoutez avant de réagir à quelqu'un en colère
Réglez un conflit
Cherchez à comprendre
Apprenez en envisageant une situation d'un nouvel angle inconfortable
Soyez conscient(e) que personne n'est silencieux, mais que beaucoup ne sont pas entendus.
Essayez de changer cette situation.

Annexe 4.33

Comment bâtir la communauté mondiale



Ne désignez personne avec le pronom « eux »
Ne confondez pas votre confort et votre sécurité
Parlez aux étrangers
Imaginez d'autres cultures au moyen de leurs arts et leur poésie
Écoutez de la musique que vous ne comprenez pas, et dansez.
Agissez localement; pensez globalement
Remarquez comment fonctionne le pouvoir et les privilèges dans votre propre société
Remettez en question la consommation - renseignez-vous sur comment votre laitue et votre café
sont cultivés
Réveillez-vous et brassez la cage de l'exploitation
Cherchez les étiquettes biologiques et du commerce équitable
Aidez à bâtir des économies du bas vers le haut
Ayez peu de besoins
Apprenez une deuxième (ou troisième) langue
Visitez des personnes, des endroits et des cultures - et non des sites touristiques
Découvrez l'histoire d'une population. Redéfinissez le progrès.
Jouez à des jeux d'autres cultures; regardez des films avec des sous-titres
Connaissez votre patrimoine; respectez les fêtes de toutes les cultures
Regardez la lune et imaginez une autre personne ailleurs dans le monde qui la regarde en même
temps
Lisez la *Déclaration universelle des droits de l'homme* de l'ONU
Envisagez l'économie mondiale en termes de personnes, de terre et d'eau
Sachez avec qui votre banque fait affaire
Ne croyez jamais avoir le droit d'utiliser les ressources d'autrui
Refusez de porter des marques ou des logos commerciaux : échappez à la domination des grandes
entreprises
Remettez en question les liens entre le secteur militaire et l'industrie privée
Ne confondez pas l'argent et la richesse, ni le temps et l'argent
Ayez des correspondants; respectez les cultures autochtones
Évaluez la gouvernance en vous fondant sur comment elle répond
aux besoins de tous
Posez des questions au sujet de ce que vous lisez
Mangez en ayant l'esprit d'aventure - choisissez des légumes, des haricots et des céréales
Privilégiez la curiosité au lieu de la certitude
Sachez d'où vient votre eau et où vont vos déchets
Faites une promesse d'allégeance à la Terre : remettez en question le nationalisme
Pensez sud, centre et nord au Canada et dans le monde
Présumez que bien d'autres partagent vos rêves
Soyez conscient(e) que personne n'est silencieux, mais que beaucoup ne sont pas entendus.
Essayez de changer cette situation...

Annexe 4.34

Citoyenne ou citoyen du monde : une évaluation

Décide pour chaque critère dans quelle mesure tu es un bon citoyen du monde, sur une échelle de 0 à 3, 0 correspondant à « pas du tout un bon citoyen du monde », 1 pour « commence à être un bon citoyen du monde », 2 pour « bon citoyen du monde », 3 pour « très bon citoyen du monde ». Ajoute des observations pour décrire ou expliquer la cote que tu t'es donnée.

Critère	Mon rendement	Mes observations
J'ai des connaissances de base sur la géographie et la population d'autres pays.		
Je sais quels sont les droits de la personne et je crois que tous les êtres humains y ont droit.		
Je peux expliquer certains domaines dans lesquels tous les pays du monde dépendent les uns des autres.		
Aux nouvelles, je me renseigne sur les événements et problèmes qui surviennent à l'échelle internationale.		
Dans mes actes et mes paroles, je suis respectueux des droits de la personne et des valeurs démocratiques.		
En situation de conflit et quand je suis contrarié, je garde une attitude positive et non violente.		
Je suis prêt à mettre de côté mes désirs personnels pour le bien des autres.		
Je comprends que rien n'est jamais tout noir ou tout blanc quand il s'agit des problèmes du monde. Je sais comment exprimer mon désaccord d'une façon respectueuse.		
Je défends les valeurs en lesquelles je crois.		
Je connais et j'appuie les programmes et les groupes qui aident à instaurer l'égalité, la paix et la justice dans le monde.		
Je fais attention pour faire de bons choix comme consommateur et pour restreindre ma consommation.		
Je traite toutes les personnes avec équité et respect.		
Je me prononce contre les injustices, les préjugés ou la discrimination.		
Je prends des mesures pour protéger, conserver ou restaurer l'environnement.		
Je connais et je respecte différents modes de vie et cultures dans le monde.		
J'ai un sentiment de partage ou de solidarité avec les gens de partout dans le monde.		
Je participe à des initiatives qui contribuent à rendre le monde meilleur.		

Annexe 4.35

Évaluation de la présentation de l'album de photos de voyage

Nom des participants : _____

Région ou pays dans l'album : _____



Après avoir écouté la présentation de l'album sur cette région du monde, j'en connais plus au sujet :

- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------------------------|--|------------------------------|------------------------------|--|------------------------------|------------------------------|--|------------------------------|------------------------------|--|------------------------------|------------------------------|--|------------------------------|------------------------------|--|------------------------------|------------------------------|--|------------------------------|------------------------------|--|------------------------------|------------------------------|--|------------------------------|------------------------------|--|------------------------------|------------------------------|--|------------------------------|------------------------------|--|------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ du relief de la région ○ du climat de la région ○ de la végétation de la région ○ de la population de la région ○ de la qualité de vie dans cette région ○ des grandes villes de la région ○ de la culture, des coutumes et des modes de vie dans cette région ○ de l'histoire de cette région ○ du gouvernement dans cette région ○ des ressources naturelles dans cette région ○ de l'argent, du commerce et du travail dans cette région ○ de problèmes environnementaux dans cette région | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> oui</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> plus ou moins</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> non</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> oui</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> plus ou moins</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> non</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> oui</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> plus ou moins</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> non</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> oui</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> plus ou moins</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> non</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> oui</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> plus ou moins</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> non</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> oui</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> plus ou moins</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> non</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> oui</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> plus ou moins</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> non</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> oui</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> plus ou moins</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> non</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> oui</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> plus ou moins</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> non</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> oui</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> plus ou moins</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> non</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> oui</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> plus ou moins</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> non</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> oui</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> plus ou moins</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> non</td> </tr> </table> | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non |
| <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p><i>La présentation était dynamique et intéressante.</i></p> | <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> oui</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> plus ou moins</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> non</td> </tr> </table> | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> plus ou moins | <input type="checkbox"/> non | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Observations :

