

Les types et les genres de textes

Document d'appui

Types

TEXTES

Genres



LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

EN TRANSITION - 4^e ANNÉE : RESSOURCES INTERNES ET EXTERNES

DÉGAGER ET VALIDER LE SENS POUR SOI ET AVEC AUTRUI (DV)

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

Stratégies variées (découvrir, identifier, choisir, utiliser) :

- **stratégies de compréhension** (voir aussi les stratégies du lecteur en développement 2 et stratégique : La lecture (M-6) <http://www.edu.gov.mb.ca/m12/frpub/ped/ft2/lecture/index.html>);
- **stratégies d'interaction et de collaboration.**

Compréhension inférentielle (reconnaître, mettre à profit, émettre) : importance des schémas de connaissances antérieures* – liens avec son vécu pour dégager l'information implicite – inférence logique* – liens – hypothèses – prédictions – déductions.

Étapes du processus de négociation de sens et du processus d'expression - AVANT, PENDANT, APRÈS (mettre en œuvre) : activer ses connaissances antérieures et faire des prédictions – planifier et prévoir à partir de son intention, du public cible, du contexte ou de la situation, des besoins de la communication – interpréter le sens ou créer un texte – mobiliser des ressources internes et externes pertinentes – choisir et utiliser les stratégies appropriées – confirmer, ajuster, modifier, valider, réviser, corriger, s'autocorriger – manifester et partager – faire un retour réflexif et s'évaluer – faire des transferts de processus similaires mis en œuvre dans d'autres langues.

Intentions de communications orale, écrite ou visuelle (identifier, cerner, se donner une intention) :

- s'exprimer, interagir, échanger, discuter, coconstruire, collaborer;
- s'amuser ou amuser, créer, jouer avec la langue, se divertir ou divertir, raconter ou se faire raconter;
- s'informer ou informer, décrire, expliquer, influencer, inciter à agir; justifier, exprimer une opinion;
- apprendre, rechercher, clarifier, réagir, résoudre; réfléchir, s'évaluer, solliciter ou donner une rétroaction.

Types et genres de textes littéraires et courants (oraux, écrits, visuels ou multimodaux) (identifier, choisir, utiliser) : textes qui : racontent – décrivent – utilisent le langage poétique – expliquent – indiquent comment faire quelque chose ou comment agir – visent à influencer l'opinion – servent d'outils de référence – illustrent de l'information ou des idées – transmettent des interactions verbales.

Textes multimodaux* (découvrir, reconnaître, utiliser) : textuel, visuel, oral, sonore, gestuel, médiatique (ex. télévision, sculpture, revue pour enfants, affiche, images numériques, vidéoclips, photos, sites Web, profil sur un réseau social, effets sonores, mime, langage des signes, etc.).

Éléments de représentation et d'interprétation visuelles et sonores (découvrir, repérer, mettre en pratique) : questionnement – stratégies de réflexion visuelle* – éléments de la composition* – principes de la composition* – expression créative et appréciation en arts visuels, musique, arts dramatiques et danse – moyens technologiques (caméra, logiciel, application, etc.) – procédés (ex. mise en page, images, son, etc.).

Éléments de la situation de communication (dégager, préciser, tenir compte de) : intention – destinataire – contexte – message (sujet, thèmes) – mode de représentation – conventions de communication orale ou écrite.

Conventions de communication orale (repérer, utiliser) :

- le langage non verbal : gestes, expression du visage, langage corporel;
- éléments de la prosodie : intonation, articulation, prononciation, débit et pauses, ton et volume de la voix, l'accent (voir *Intégrer avec aisance et précision à l'oral* <http://www.edu.gov.mb.ca/m12/eval/multimedia/index.html>).

Conventions de communication écrite (découvrir, reconnaître, mettre à profit) : ponctuation, majuscule, ordre des mots, orthographe d'usage et grammaticale, signes orthographiques.

Éléments littéraires (découvrir, décoder, mettre en évidence, mettre en œuvre) :

- structure du récit : récit à 3 temps – intrigue unique – chronologie linéaire;
- personnages : rôle et importance (principaux, héros) – actions et réactions des personnages – caractérisation des personnages (qualités, défauts);
- temps et lieu : précis (ex. moment de la journée ou de la semaine, saison);
- atmosphère : voix de l'auteur (ex. choix de mots);
- thèmes : messages et valeurs véhiculés.

Critères (dégager, coérer, tenir compte de, consulter) :

- d'un **texte approprié** (ex. destinataire, intention, niveau de compréhension); d'un texte exemplaire (ex. introduction qui capte l'intérêt, utilisation des mots expressifs, intonation de la voix);
- d'amélioration de texte;
- de fonctionnement de groupe collaboratif; de réalisation d'une tâche;
- d'autoévaluation.

Métacognition (en fonction de son but ou de son intention, faire appel à la) :

- planification : anticiper; prévoir les connaissances antérieures utiles, les stratégies pertinentes, les exigences, les besoins (matériaux, outils, conscience de son fonctionnement), les étapes ou la séquence d'actions, les modes ou les formes d'expression appropriés, émettre des hypothèses et en tenir compte;
- gestion et régulation* de son processus : s'interroger, questionner, discuter, consulter des critères ou des ressources externes, réinvestir des ressources internes dans son répertoire, gérer ses difficultés, vérifier, s'autocorriger, modifier ou ajuster (ex. son plan, son but, respect de l'intention);

GÉNÉRER UN MESSAGE ET LE VALIDER POUR SOI ET AVEC AUTRUI (GV)

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

- réflexion et autoévaluation : s'interroger sur l'atteinte de son but et sur l'efficacité du processus mis en œuvre, identifier les stratégies à réinvestir ou à changer à l'avenir, se fixer des buts, parler de ses savoir-être (ex. persévérance, prise de risques, etc.), réfléchir en français sur son apprentissage en français.

Habiletés de la pensée dans ses enquêtes et ses apprentissages (faire appel à, mettre en œuvre) : mémoriser, comprendre, appliquer, analyser, évaluer et créer.

Ressources externes humaines (consulter, collaborer) : pairs, enseignants, membres de la communauté scolaire, invités, parents, membres de la communauté, experts.

Ressources externes matérielles imprimées ou électroniques (consulter, choisir, utiliser) : modèles et copies types – outils, matériel ou supports médiatiques – technologie – référentiels grammaticaux – dictionnaires – listes de synonymes, d'expressions courantes, etc., – affiches – organisateurs graphiques variés (toile sémantique, diagramme de Venn, SWA, etc.).

Stratégies variées (découvrir, identifier, choisir, utiliser) :

- stratégies d'expression :
 - en situation structurée et planifiée;
 - en situation informelle et non structurée;
 - en situation spontanée.
- **stratégies d'interaction et de collaboration.**

Situation de communication (distinguer, choisir) : interactive – formelle ou informelle – planifiée ou spontanée – structurée ou non structurée (*caractéristiques et buts*).

ÉVALUER LA PORTÉE DE LA LANGUE FRANÇAISE SUR SON APPRENTISSAGE ET SUR SA PERSONNE (ÉP)

SAVOIR-ÊTRE

- Capacité de prendre des risques et ouverture d'esprit
- Flexibilité et adaptabilité
- Conscience de soi et de son potentiel
- Conscience de son identité et sentiment d'appartenance
- Confiance en soi, sentiment d'efficacité personnelle, autonomie
- Capacité de savoir vivre ensemble
- Gestion des émotions et des difficultés
- Persévérance, engagement et sens des responsabilités

ANALYSER, ÉVALUER ET TRANSFORMER LES IDÉES ET L'INFORMATION (AE)

SAVOIRS, SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE

Littératés critique et médiatique – Stratégies de la pensée critique (découvrir, dégager, repérer, mettre à profit) :

- Traiter, analyser ou transmettre l'information : activer ses connaissances antérieures – cerner l'intention – dégager le message;
- Réfléchir au message : interpréter – poser des questions – raisonner – juger – évaluer – émettre une opinion;
- Identifier ou analyser les enjeux sociaux : conséquences possibles aux niveaux social et environnemental;
- Identifier, analyser les éléments qui créent des effets : mots, expressions, symboles, éléments visuels ou sonores;

- Mettre en perspective son opinion : faire part de ses réactions – justifier son opinion – exprimer son accord ou son désaccord;

- Se positionner et agir : adopter un point de vue – choisir une solution appropriée – prendre des décisions responsables.

- Critères de jugement** (découvrir, dégager, coérer, faire appel à, consulter) :
- critique : pertinence – plausibilité – véricité;
 - éthique : justice – positif et négatif – respect de l'autre;
 - esthétique : caractère créatif ou artistique – caractère comique – choix du langage utilisé (mots, expressions, images) – choix d'appuis visuels ou

sonores – effets et émotions suscités – comparaison avec d'autres œuvres.

Impact des effets créés : pouvoir lié à l'utilisation de la langue, des éléments visuels et sonores (découvrir, reconnaître, repérer, choisir, mettre à profit) :

- voix de l'auteur : choix de mots et d'expressions – structure du texte – débit – intonation – ponctuation – marques graphiques* – choix de couleurs, d'illustrations, de gestes ou de sons.

Légende : *consulter le lexique; caractère gras : titres ou nouvel apprentissage qui s'ajoute aux apprentissages des années scolaires précédentes de ce stade; texte souligné : hyperlien



PORTRAIT DE L'APPRENTISSAGE – EN TRANSITION (4 - 5 - 6)

Portrait de l'élève

L'élève en transition communique des messages variés qui répondent à diverses intentions liées à sa vie personnelle, à sa vie dans la classe et aux exigences des disciplines scolaires. Il élargit son répertoire langagier en participant à des échanges d'idées et à des discussions sur une gamme de sujets. À l'occasion de ces échanges, l'élève apprend à structurer sa pensée avec plus de précision et il coconstruit ses savoirs, ses savoir-faire et ses savoir-être. Il raconte, explique, décrit ou influence autrui à l'aide de messages bien structurés.

L'élève en transition utilise un vocabulaire précis qu'il continue à développer par l'exposition aux différentes disciplines scolaires et par l'entremise d'interactions. Il explore l'utilisation de nouveaux mots et de nouvelles expressions dans ses messages. Lorsqu'il y a une rupture dans la communication, il peut reformuler ou ajuster son message selon les réactions de son interlocuteur. Il comprend le sens que les temps verbaux de base servent à transmettre et les utilise correctement dans des situations de communication authentique.

L'élève en transition développe, dans une suite de phrases variées avec subordonnées, des idées qui s'enchaînent et qui se rattachent au sujet traité. À l'écrit, il regroupe et organise ses idées principales et secondaires de façon logique et chronologique sous la forme de quelques courts paragraphes. Il utilise les stratégies du processus d'expression connues, les outils de référence et la technologie pour formuler, rédiger, réviser, corriger, appuyer et embellir ses textes oraux, écrits ou visuels. Il est conscient de son public cible et explore l'effet que les mots ou les façons de présenter ont sur le message.

L'élève en transition peut reformuler avec justesse les consignes qui lui sont données et les suivre.

En plus de cerner le sens global, l'élève en transition dégage les informations explicites et implicites contenues dans une variété de textes qui portent sur de nombreux sujets et qui répondent à divers besoins et intentions.

L'élève en transition réagit aux textes et aux messages vus, lus ou entendus en exprimant une interprétation personnelle basée sur ses intérêts, ses connaissances, ses croyances et valeurs, ses expériences personnelles ou scolaires ou encore sur d'autres textes et messages reçus. L'élève développe, à ce stade, un esprit critique en comparant sa compréhension d'un message à des critères personnels ou coconstruits. Il fait des inférences, émet des prédictions et des hypothèses, tire des conclusions. Il pose des questions pour clarifier ou préciser sa compréhension, pour explorer ses doutes ou pour obtenir une rétroaction. Il appuie ses propos par de courtes justifications.

L'élève en transition comprend et accepte que les autres puissent avoir des points de vue différents des siens.

L'élève en transition puise dans son répertoire de stratégies de négociation de sens pour anticiper le contenu, retenir l'information et clarifier sa compréhension, seul ou avec autrui. Les textes courants et littéraires qu'il choisit de lire peuvent contenir des illustrations, des éléments de l'organisation textuelle connus, différents supports médiatiques ou peuvent être multimodaux. L'élève utilise la lecture comme un outil important dans la réalisation d'un nombre croissant de tâches liées à divers contextes et à différentes disciplines scolaires.

L'élève en transition accroît continuellement son répertoire d'outils et de stratégies en tirant profit des idées d'autrui. Il sait quand et pourquoi utiliser les stratégies qu'il possède.

L'élève en transition commence à comprendre comment l'apprentissage d'une autre langue peut lui être enrichissant. Il fait des liens entre ses langues d'apprentissage et devient conscient que celles-ci peuvent influencer son expression et sa négociation de sens. Il valorise l'apport de la collectivité francophone à son milieu.

Sources principales : PONC, 1996; Conseil de l'Europe, 2005; ministère de l'Éducation du Québec, 2002.

Portrait de l'environnement d'apprentissage

La dynamique du groupe

Pour que l'environnement soit propice à l'apprentissage pour l'élève en transition, cela nécessite :

- un climat de classe et d'école qui encourage la prise de risques, l'exploration, la responsabilisation, l'initiative, l'autonomie et la collaboration;
- le modelage par l'enseignant des stratégies, de la métacognition, de la pensée critique et des différents processus;
- la coconstruction des savoirs et la création pour assurer une compréhension commune et un apprentissage approfondi;
- maintes occasions d'interaction au cours desquelles l'élève peut : réinvestir et expérimenter avec ses acquis langagiers, discuter de sa compréhension ou de son apprentissage et établir des relations sociales;
- une indépendance encouragée chez l'élève dans ses choix de textes, de ressources, de tâches et de médiums;
- des occasions qui favorisent l'autorégulation et l'autonomie;
- un encadrement qui permet l'expérimentation avec les structures linguistiques et le vocabulaire;
- un encadrement de l'enseignant servant à maximiser la contribution pertinente et appropriée de chaque membre du groupe coopératif;
- une élaboration partagée entre l'élève et l'enseignant de divers ensembles de critères;
- un encadrement solide pour toute tâche de communication demandée;
- des moments planifiés durant lesquels l'élève réfléchit à l'utilisation des stratégies et ses processus mentaux, seul ou avec autrui, et des occasions d'en parler en français.

Les facettes de l'identité de l'élève

Pour que l'identité de l'élève comme apprenant en immersion française au stade en transition se développe, cela nécessite :

- un climat de classe et d'école qui :
 - valorise l'apprentissage du français;
 - conscientise l'élève au fait que l'immersion lui fait vivre une transformation de son identité;
 - permet la construction et la coconstruction de sa nouvelle identité;
 - favorise la fierté et l'identification à la collectivité francophone;
 - pourvoit des occasions d'afficher sa francophonie.
- un retour réflexif sur son expérience et son apprentissage en français en immersion;
- l'usage du français comme véhicule de la culture (voir [Les référents socioculturels](#)).

L'accès équilibré à la langue

Pour que l'élève en transition s'approprie la langue française, cela nécessite :

- une importance prioritaire accordée à la langue orale et une allocation de temps considérable pour la développer;
- l'apprentissage par enquête, des tâches et des créations qui répondent à une intention de communication authentique, permettent le développement des stratégies et favorisent les transferts;
- des interactions authentiques avec une variété d'intervenants réels ou virtuels, modèles d'un français accessible, riche et complet;
- l'exposition à une variété d'accents, de débits et de registres de langue;
- des textes avec appuis visuels ou ayant différents supports médiatiques qui répondent aux intérêts de l'élève, offrent une ouverture sur le monde, explorent de nouveaux sujets et appuient les concepts présentés dans les autres disciplines;
- la lecture à haute voix de textes qui racontent, décrivent, utilisent le langage poétique, visent à influencer et indiquent comment faire quelque chose ou comment agir;
- une exposition quotidienne à une variété de types et de textes littéraires et courants oraux, écrits ou visuels et à des textes variés d'origine francophone (voir [Types de textes littéraires et courants](#));
- des occasions de choisir librement de lire, de visionner ou d'écouter ce qui l'intéresse;
- des textes et des tâches qui favorisent une ouverture à la culture de l'Ouest et du Nord canadiens, y compris celles des Premières Nations, des Métis et des Inuits.

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

LES TYPES DE TEXTES

Les schémas suivants sont organisés selon une typologie qui cherche à organiser les différents types et genres de textes courants et littéraires. Cette typologie de textes est un instrument pédagogique qui permet d'attirer l'attention des élèves sur certaines régularités structurelles des textes et sur les caractéristiques linguistiques et discursives communes à de nombreux textes. Cependant, il existe peu de textes qui soient d'un seul type, qui soient homogènes sur le plan de leur composition. En fait, la majorité des textes présente un type dominant, tout en intégrant des aspects d'autres types, le roman constitue sans doute l'exemple le plus parlant de cette hétérogénéité des textes : il s'agit de type narratif dans son ensemble, le roman intègre généralement des dimensions, voire des passages, de type descriptif, explicatif, argumentatif et, bien entendu, dialogal (Éducation, Citoyenneté et Jeunesse Manitoba, 2005). Le type de texte ou la forme de discours est défini selon l'intention de son auteur ou de l'émetteur.

LE TEXTE NARRATIF

LES TEXTES QUI RACONTENT (textes littéraires)

FONCTION
Le texte à dominante narrative sert à :
• raconter une histoire ou des événements imaginaires, réels ou documentaires.

SÉQUENCE TEXTUELLE
La séquence narrative est la séquence dominante dans un texte narratif :
• elle commence, dans un récit à 3 temps :
• un début.

LES OUTILS LINGUISTIQUES
Temps verbaux de base :
• le présent,
• le passé simple,
• l'imparfait.

PROCÉDÉS EMPLOYÉS
• graphiques (ex. mise en page, registre de langue);
• lexicaux (ex. choix de mots, registre de langue);
• syntaxiques (ex. énumération, types de phrases).

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE POÉTIQUE

LES TEXTES QUI UTILISENT LE LANGAGE POÉTIQUE OU METTENT EN ÉVIDENCE LE CHOIX DE MOTS, D'IMAGES ET DE SONORITÉS

PRINCIPAL
Ce type de texte a une narration la 3^e personne ou un narrateur qui a portée l'historique (ou un ensemble) des personnes des événements vécus dans la présence de des personnes.

FONCTION
Le texte à dominante poétique sert à :
• exprimer des sentiments et des émotions;
• jouer avec le langage;
• créer des images.

LES OUTILS LINGUISTIQUES
Temps verbaux (selon l'intention du poète) :
• le présent,
• l'imparfait,
• le futur simple,
• le conditionnel,
• le passé simple.

PROCÉDÉS EMPLOYÉS
• lexicaux (ex. affinités, sonorités, rythmes);
• graphiques (ex. caractères spéciaux, disposition de texte, calligrammes);
• lexicaux (ex. choix de mots, vocabulaire imagé);
• syntaxiques (ex. utilisation ou non de la ponctuation);
• stylistiques (ex. comparaison, métaphore, personification, allégorie, figure poétique);
• prosodiques (ex. rythme, scansion).

GENRES
Exemples de textes poétiques à dominante poétique :
• poème en prose;
• chanson;
• calligramme;
• proverbe;
• vers libres;
• expression orale;
• drame;
• conte;
• causerie;
• jeu de mots.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE DESCRIPTIF

LES TEXTES QUI DÉCRIVENT DES ÊTRES, DES CHOSES ET DES LIEUX

FONCTION
Le texte à dominante descriptive sert à :
• décrire les caractéristiques d'un être, d'une chose, d'un lieu, d'un personnage, d'un sentiment;
• permettre au lecteur ou à l'interlocuteur de visualiser ou d'imaginer ce qui est décrit;
• créer une atmosphère (dans un texte de types combinés).

SÉQUENCE TEXTUELLE
La séquence descriptive – séquence dominante dans un texte descriptif – consiste :
• une introduction (présente brièvement le sujet);
• un développement (présente les aspects c.à.d. les idées principales et les idées secondaires);
• une conclusion (donne une synthèse des aspects et une ouverture qui a pour but de susciter la réflexion du lecteur ou de l'auditeur).

LES OUTILS LINGUISTIQUES
Temps verbaux de base :
• le présent,
• l'imparfait.

PROCÉDÉS EMPLOYÉS
• graphiques (ex. typographie pour mettre en valeur un mot, une idée, la disposition physique du texte);
• lexicaux (ex. vocabulaire concret ou spécialisé);
• syntaxiques (ex. compléments, adjectifs).

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte comprend :
• un sujet ou un thème (élément principal et central);
• des aspects (les idées principales en catégories, en parties ou en sous-catégories);
• des sous-aspects (détails, propriétés, qualités, précisions liés à chaque aspect traité).

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE EXPLICATIF

LES TEXTES QUI EXPLIQUENT DES IDÉES, UN CONCEPT, DES PHÉNOMÈNES

FONCTION
Le texte à dominante explicative sert à :
• expliquer;
• informer;
• faire comprendre;
• renseigner;
• enseigner ou instruire;
• mettre en évidence les causes d'un problème et les solutions possibles;
• apporter un certain réalisme, un aspect vraisemblable ou de crédibilité dans une histoire ou un récit.

SÉQUENCE TEXTUELLE
La séquence explicative – séquence dominante dans un texte explicatif – consiste :
• une phase de questionnement – introduction (présente le sujet et le raison pour donner une explication, « Pourquoi? » ou « Comment? »);
• une phase explicative – développement (donne les éléments de l'explication, la réponse à la question posée ou au problème identifié, « Parce que... »);
• une phase conclusive – conclusion (présente en un résumé ou une évaluation).

LES OUTILS LINGUISTIQUES
Temps verbaux de base :
• le présent,
• le passé composé.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte peut comprendre :
• un lien de causalité (ex. phénomène/cause/conséquences, problème/solution);
• des exemples;
• des comparaisons pour souligner les ressemblances et les différences;
• des faits, des chiffres, des données, des statistiques ou des dates;
• des termes techniques ou spécialisés;
• des définitions (sécures en concorde gros, en italique, etc.);
• des photos, des illustrations et des schémas;
• un enchaînement entre traitant un point de vue objectif;
• des paragraphes, des titres et des sous-titres;

une réponse à une question ou à un problème posé de façon explicite ou implicite.

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE EXPLICATIF

LES TEXTES QUI SERVENT D'OUTILS DE RÉFÉRENCE

FONCTION
La fonction de ce type de texte est d'être :
• informatif;
• servir d'outil de consultation, d'appui ou d'aide-mémoire.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES
Ce type de texte peut comprendre :
• des listes;
• des copies visuelles;
• des informations condensées;
• une organisation détaillée et facile d'accès.

PROCÉDÉS EMPLOYÉS
• graphiques (ex. utilisation de puces, puces, tableaux);
• lexicaux (ex. champ lexical);
• visuels (ex. photos, illustrations, couleurs utilisées).

GENRES
Exemples :
• alphabétique;
• imagier;
• recueil de lettres ou de mots illustrés;
• mur de mots;
• dictionnaires visuel et usuel;
• boîtes illustrées.

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE ARGUMENTATIF

LES TEXTES QUI VISENT À INFLUENCER L'OPINION, À CONVAINCRE OU À PERSUADER

FONCTION
La fonction de ce type de texte est d'être :
• informatif;
• schématiser et condenser l'information ou de engager ou persuader ou des idées;
• développer, concrétiser la compréhension.

LES OUTILS LINGUISTIQUES
Temps et modes verbaux de base :
• le présent;
• l'imparfait;
• le passé composé;
• le conditionnel;
• le subjonctif.

PROCÉDÉS EMPLOYÉS
• lexicaux (ex. choix d'adjectifs mélioratifs ou péjoratifs);
• syntaxiques (ex. utilisation des pronoms personnel et de possessifs, des verbes d'opinion, etc.);
• stylistiques (ex. figures de style tels que l'allégorie, la métaphore, le jeu de l'ironie, etc.);
• prosodiques (ex. rythme, pauses, accents);
• visuels (ex. graphes, expression du visage).

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES
Ce type de texte comprend :
• un message, une opinion ou un point de vue;
• la présence d'une thèse;
• des arguments et des contre arguments;
• des exemples;
• une prise de position engagée ou un point de vue neutre.

LES OUTILS LINGUISTIQUES
Les principaux marqueurs de relation utilisés :
• d'opposition ou de cause (ex. parce que, car, en effet);
• de conséquence, de séparation ou de conclusion (ex. donc, ainsi, alors, c'est pourquoi);
• d'addition, d'hierarchisation ou d'énumération (ex. de plus, ni, enfin, et, ensuite, cependant, en revanche, etc.);
• de comparaison (ex. comme, moins que, plus que, etc.);
• d'opposition et de concession (mais, toutefois, bien que, par contre, certes, cependant, en revanche, etc.);
• de précession (c'est-à-dire, en d'autres mots, etc.).

GENRES
Exemples de textes de type argumentatif :
• affiche de sensibilisation;
• publicité;
• plaidoyer;
• lettre;
• discours;
• essai.

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE DIALOGAL

LES TEXTES QUI TRANSMETTENT DES INTERACTIONS VERBALES

FONCTION
La fonction de ce type de texte est d'être :
• échanger et partager à l'oral;
• transmettre à l'écrit des propos entendus;
• faire avancer l'action dans un texte (ex. récit, pièce de théâtre, bande dessinée) et agir à caractériser les personnages.

SÉQUENCE TEXTUELLE
La séquence dialogale – insérée dans des types de textes narratif, explicatif, argumentatif ou descriptif – consiste :
• une phase d'ouverture (présente l'intention de communication);
• une phase d'interactions (comporte les échanges entre interlocuteurs ou personnages);
• une phase de clôture (le fin de l'interaction, une phrase ou une expression qui s'entend le dialogue).

LES OUTILS LINGUISTIQUES
Temps verbaux :
• présent d'actualité;
• selon les besoins de l'interaction ou du dialogue.

PROCÉDÉS EMPLOYÉS
• graphiques (ex. traits, guillemets, deux points, barres, ponctuation accentuant le caractère oral);
• lexicaux (ex. choix de mots, registre de langue);
• syntaxiques (ex. types de phrases verbaux, etc.);
• d'organisation du discours narratif (ex. personnage en interaction, dialogues);
• stylistiques (ex. figures de style);
• prosodiques (ex. pauses, intonation, ton de la voix);
• visuels (ex. gestes).

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte peut comprendre :
• des changements d'interlocuteur et la prise de parole;
• l'utilisation du non verbal et de la prosodie, des pauses, des répétitions, des hésitations, des hésitations;
• la présence de guillemets, de traits, des deux-points, de bulles;
• l'organisation par actes, scènes ou bulles.

GENRES

Exemples de textes de type explicatif :
• reportage;
• compte rendu;
• manuel scolaire;
• encyclopédies;
• article scientifique;
• page Web;
• etc.

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

LES TYPES DE TEXTES

Les schémas suivants sont organisés selon une typologie qui cherche à organiser les différents types et genres de textes courants et littéraires.

« Cette typologie de textes est un instrument pédagogique qui permet d'attirer l'attention des élèves sur certaines régularités structurelles des textes et sur les caractéristiques linguistiques et discursives communes à de nombreux textes. Cependant, il existe peu de textes qui soient d'un seul type, qui soient homogènes sur le plan de leur composition. En fait, la majorité des textes présente un type dominant, tout en intégrant des aspects d'autres types; le roman constitue sans doute l'exemple le plus parlant de cette hétérogénéité des textes : bien qu'étant de type narratif dans son ensemble, le roman intègre généralement des dimensions, voire des passages, de types descriptif, explicatif, argumentatif et, bien entendu, dialogal » (Éducation, Citoyenneté et Jeunesse Manitoba, 2006).

Le type de texte ou la forme de discours est défini selon l'intention de son auteur ou de l'émetteur.

LE TEXTE NARRATIF

LES TEXTES QUI RACONTENT (textes littéraires)

FONCTION

Le texte à dominante narrative sert à :

- raconter une histoire ou des événements imaginaires, réels ou documentaires.

SÉQUENCE TEXTUELLE

La séquence narrative est la séquence dominante dans un texte narratif.

Elle comprend, dans un récit à 3 temps :

- un début;
- un milieu;
- une fin.

Elle comprend, dans un récit à 5 temps :

- **La situation initiale** (*Qui? Où? Quand? l'atmosphère du départ est établie*);
- **L'élément déclencheur** (*un problème, une action qui déséquilibre la situation et les personnages, l'élément qui déclenche le récit*);
- **Le nœud/le développement** (*le déroulement, les péripéties, la réaction des personnages face au problème*);
- **Le dénouement** (*la fin de l'action, le résultat et les conséquences des actions des personnages*);
- **La situation finale** (*conclusion de l'histoire, l'équilibre est rétabli*).

La structure textuelle du récit autochtone traditionnel comprend : un personnage principal, un lieu de départ, un cheminement et le retour du personnage transformé au lieu de départ (*Province de la C.-B. 2015*).

LES OUTILS LINGUISTIQUES

Temps verbaux de base :

- le présent;
- le passé simple;
- l'imparfait;
- le passé composé.

Les principaux marqueurs de relation utilisés :

- de **temps** (*alors, puis, tout à coup, ensuite, plus tard, aujourd'hui, demain, le lendemain, etc.*);
- d'**espace** et de **lieu** (*près de, loin de, là, à cet endroit, chez, etc.*).

Vocabulaire :

- devient progressivement plus riche et imagé et est adapté à l'âge du lecteur/ scripteur;
- utilisation de verbes d'action (*sauter, courir, manger, etc.*).

PROCÉDÉS EMPLOYÉS

- **graphiques** (*ex. mise en page du texte*);
- **lexicaux** (*ex. choix de mots, registre de langue*);
- **syntactiques** (*ex. énumération, types de phrases variés, etc.*);
- **d'organisation du discours narratif** (*ex. personnages, lieu, temps*);
- **stylistiques** (*ex. figures de style*);
- **prosodiques** (*ex. rythme, pauses, accentuation*);
- **visuels** (*ex. illustrations*).

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte comprend :

- une narration à la 1^{re} personne ou à la 3^e personne;
- un narrateur qui conte l'histoire ou le récit, qui y participe ou qui est extérieur à l'histoire (*point de vue interne, externe ou omniscient*);
- des personnages;
- des événements, des actions, des péripéties situés dans un lieu et dans le temps;
- la présence de repères chronologiques;
- des pronoms.

GENRES

Exemples de textes à dominantes narratives :

- | | |
|----------------------------------|----------------------|
| • récit; | • roman; |
| • récit d'aventures; | • légende ou mythe; |
| • récit ou roman fantastique; | • nouvelle; |
| • récit autochtone traditionnel; | • mémoires; |
| • discours; | • récit de vie*; |
| • conte; | • récit de voyage*; |
| • fable; | • récit historique*; |
| | • etc. |

*Les récits de vie, récit de voyage et récit historique qui racontent des événements réels ou documentaires sont de type courant et non littéraire.

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

LES TYPES DE TEXTES

Les schémas suivants sont organisés selon une typologie qui cherche à organiser les différents types et genres de textes courants et littéraires. « Cette typologie de textes est un instrument pédagogique qui permet d'attirer l'attention des élèves sur certaines régularités structurelles des textes et sur les caractéristiques linguistiques et discursives communes à de nombreux textes. Cependant, il existe peu de textes qui soient d'un seul type, qui soient homogènes sur le plan de leur composition. En fait, la majorité des textes présente un type dominant, tout en intégrant des aspects d'autres types; le roman constitue sans doute l'exemple le plus parlant de cette hétérogénéité des textes : bien qu'étant de type narratif dans son ensemble, le roman intègre généralement des dimensions, voire des passages, de types descriptif, explicatif, argumentatif et, bien entendu, dialogal » (Éducation, Citoyenneté et Jeunesse Manitoba, 2006).
Le type de texte ou la forme de discours est défini selon l'intention de son auteur ou de l'émetteur.

LE TEXTE NARRATIF

LES TEXTES QUI RACONTENT (textes littéraires)

FONCTION

Le texte à dominante narrative sert à :

- raconter une histoire ou des événements imaginaires, réels ou documentaires.

SÉQUENCE TEXTUELLE

Types et genres de textes littéraires et courants

(oraux, écrits, visuels ou multimodaux) (identifier,

textes qui : racontent – décrivent – utilisent le langage poétique – expliquent – indiquent comment faire quelque chose ou comment agir – visent à influencer l'opinion – servent d'outils de référence – illustrent de l'information ou des idées – transmettent des interactions verbales.

LES OUTILS LINGUISTIQUES

PROCÉDÉS EMPLOYÉS

- graphiques (ex. mise en page du texte);
- lexicaux (ex. choix de mots, registre de langue);
- syntaxiques (ex. énumération, types de phrases variés, etc.);
- d'organisation du discours narratif (ex. personnages, lieu, temps);
- stylistiques (ex. figures de style);
- prosodiques (ex. rythme, pauses, accentuation);
- visuels (ex. illustrations).

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Ce type de texte comprend :
- une narration à la 1^{re} personne ou à la 3^e personne;
 - un narrateur qui conte l'histoire ou le récit, qui y participe ou qui est extérieur à l'histoire (point de vue interne, externe ou omniscient);
 - des personnages;
 - des événements, des actions, des péripéties situés dans un lieu et dans le temps;
 - la présence de repères chronologiques;
 - des pronoms.

- Le nœud/le développement (le déroulement, les péripéties, la réaction des personnages face au problème);
- Le dénouement (la fin de l'action, le résultat et les conséquences des actions des personnages);
- La situation finale (conclusion de l'histoire, l'équilibre est rétabli).

La structure textuelle du récit autochtone traditionnel comprend : un personnage principal, un lieu de départ, un cheminement et le retour du personnage transformé au lieu de départ (Province de la C.-B. 2015).

- devient progressivement plus riche et imagé et est adapté à l'âge du lecteur/ scripteur;
- utilisation de verbes d'action (sauter, courir, manger, etc.).

GENRES

Exemples de textes à dominantes narratives :

- récit;
- récit d'aventures;
- récit ou roman fantastique;
- récit autochtone traditionnel;
- discours;
- conte;
- fable;
- roman;
- légende ou mythe;
- nouvelle;
- mémoires;
- récit de vie*;
- récit de voyage*;
- récit historique*;
- etc.

*Les récits de vie, récit de voyage et récit historique qui racontent des événements réels ou documentaires sont de type courant et non littéraire.

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

LES TYPES DE TEXTES

Les schémas suivants sont organisés selon une typologie qui cherche à organiser les différents types et genres de textes courants et littéraires.

« Cette typologie de textes est un instrument pédagogique qui permet d'attirer l'attention des élèves sur certaines régularités structurelles des textes et sur les caractéristiques linguistiques et discursives communes à de nombreux textes. Cependant, il existe peu de textes qui soient d'un seul type, qui soient homogènes sur le plan de leur composition. En fait, la majorité des textes présente un type dominant, tout en intégrant des aspects d'autres types; le roman constitue sans doute l'exemple le plus parlant de cette hétérogénéité des textes : bien qu'étant de type narratif dans son ensemble, le roman intègre généralement des dimensions, voire des passages, de types descriptif, explicatif, argumentatif et, bien entendu, dialogal » (Éducation, Citoyenneté et Jeunesse Manitoba, 2006).

Le type de texte ou la forme de discours est défini selon l'intention de son auteur ou de l'émetteur.

LE TEXTE NARRATIF

LES TEXTES QUI RACONTENT (textes littéraires)

FONCTION

Le texte à dominante narrative sert à :

- raconter une histoire ou des événements imaginaires, réels ou documentaires.

SÉQUENCE TEXTUELLE

La séquence narrative est la séquence dominante dans un texte narratif.

Elle comprend, dans un récit à 3 temps :

- un début;
- un milieu;
- une fin.

Elle comprend, dans un récit à 5 temps :

- **La situation initiale** (*Qui? Où? Quand? l'atmosphère du départ est établie*);
- **L'élément déclencheur** (*un problème, une action qui déséquilibre la situation et les personnages, l'élément qui déclenche le récit*);
- **Le nœud/le développement** (*le déroulement, les péripéties, la réaction des personnages face au problème*);
- **Le dénouement** (*la fin de l'action, le résultat et les conséquences des actions des personnages*);
- **La situation finale** (*conclusion de l'histoire, l'équilibre est rétabli*).

La structure textuelle du récit autochtone traditionnel comprend : un personnage principal, un lieu de départ, un cheminement et le retour du personnage transformé au lieu de départ (*Province de la C.-B. 2015*).

LES OUTILS LINGUISTIQUES

Temps verbaux de base :

- le présent;
- le passé simple;
- l'imparfait;
- le passé composé.

Les principaux marqueurs de relation utilisés :

- de **temps** (*alors, puis, tout à coup, ensuite, plus tard, aujourd'hui, demain, le lendemain, etc.*);
- d'**espace** et de **lieu** (*près de, loin de, là, à cet endroit, chez, etc.*).

Vocabulaire :

- devient progressivement plus riche et imagé et est adapté à l'âge du lecteur/ scripteur;
- utilisation de verbes d'action (*sauter, courir, manger, etc.*).

PROCÉDÉS EMPLOYÉS

- **graphiques** (ex. *mise en page du texte*);
- **lexicaux** (ex. *choix de mots, registre de langue*);
- **syntactiques** (ex. *énumération, types de phrases variés, etc.*);
- **d'organisation du discours narratif** (ex. *personnages, lieu, temps*);
- **stylistiques** (ex. *figures de style*);
- **prosodiques** (ex. *rythme, pauses, accentuation*);
- **visuels** (ex. *illustrations*).

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte comprend :

- une narration à la 1^{re} personne ou à la 3^e personne;
- un narrateur qui conte l'histoire ou le récit, qui y participe ou qui est extérieur à l'histoire (*point de vue interne, externe ou omniscient*);
- des personnages;
- des événements, des actions, des péripéties situés dans un lieu et dans le temps;
- la présence de repères chronologiques;
- des pronoms.

GENRES

Exemples de textes à dominantes narratives :

- | | |
|----------------------------------|----------------------|
| • récit; | • roman; |
| • récit d'aventures; | • légende ou mythe; |
| • récit ou roman fantastique; | • nouvelle; |
| • récit autochtone traditionnel; | • mémoires; |
| • discours; | • récit de vie*; |
| • conte; | • récit de voyage*; |
| • fable; | • récit historique*; |
| | • etc. |

*Les récits de vie, récit de voyage et récit historique qui racontent des événements réels ou documentaires sont de type courant et non littéraire.

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE POÉTIQUE

LES TEXTES QUI UTILISENT LE LANGAGE POÉTIQUE OU METTENT EN ÉVIDENCE LE CHOIX DE MOTS, D'IMAGES ET DE SONORITÉS

FONCTION

- Le texte à dominante poétique sert à :
- exprimer des sentiments et des émotions;
 - jouer avec la langue;
 - créer des images.

LES OUTILS LINGUISTIQUES

- Temps verbaux (selon l'intention du poète) :
- le présent;
 - l'imparfait;
 - le futur simple;
 - le conditionnel;
 - le passé simple.

PROCÉDÉS EMPLOYÉS

- **musicaux** (ex. *allitération, assonance, rythme*);
- **graphiques** (ex. *caractères spéciaux, disposition du texte, calligrammes*);
- **lexicaux** (ex. *choix de mots, vocabulaire imagé*);
- **syntactiques** (ex. *utilisation ou non de la ponctuation*);
- **stylistiques** (ex. *comparaison, métaphore, personnification, allégories, licence poétique*);
- **prosodiques** (ex. *rythme, pauses, accentuation*);
- **visuels** (ex. *illustrations, gestes*).

GENRES

- Exemples de textes poétiques à dominante poétique :
- poème en prose;
 - chanson;
 - calligramme;
 - proverbe;
 - vire-langue;
 - expression drôle;
 - devinette;
 - dicton;
 - calembour;
 - jeu de mots;
 - sonnet;
 - ode;
 - haïku;
 - acrostiche;
 - ballade;
 - etc.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Ce type de texte peut comprendre :
- la présence de refrains ou de couplets;
 - des vers inégaux;
 - l'absence de rimes ou de strophes;
 - la répétition d'éléments semblables (*sons, mots, nombre de syllabes, etc.*);
 - l'utilisation du rythme, des sonorités ou de la musicalité;
 - l'utilisation du sens figuré des mots;
 - l'utilisation des mots pour amuser, pour faire rire;
 - un nombre fixe et un type fixe de vers (*rythme, types de rimes, nombre de syllabes*);
 - un nombre fixe et un type fixe de strophes.

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE DESCRIPTIF

LES TEXTES QUI DÉCRIVENT DES ÊTRES, DES CHOSES ET DES LIEUX

FONCTION

Le texte à dominante descriptive sert à :

- donner les **caractéristiques** d'un être, d'une chose, d'un lieu, d'un personnage, d'un sentiment;
- permettre au lecteur ou à l'interlocuteur de **visualiser** ou d'**imaginer** ce qui est décrit;
- créer une **atmosphère** (dans un texte de types combinés).

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte comprend :

- un **sujet** ou un **thème** (l'élément principal à caractériser);
- des **aspects** (les idées principales en catégories, en parties ou en subdivisions);
- des **sous-aspects** (détails, propriétés, qualités, précisions liés à chaque aspect traité).

SÉQUENCE TEXTUELLE

La séquence descriptive – séquence dominante dans un texte descriptif – contient :

- une **introduction** (présente brièvement le sujet);
- un **développement** (contient les aspects, c.-à.-d., les idées principales et les idées secondaires);
- une **conclusion** (donne une synthèse des aspects et une ouverture qui a pour but de susciter la réflexion du lecteur ou de l'auditoire).

LES OUTILS LINGUISTIQUES

Temps verbaux de base :

- le présent;
- l'imparfait.

Les principaux marqueurs de relation utilisés :

- d'espace et de lieu (ici, à côté, près de, ailleurs, haut/bas, devant/derrière, etc.);
- de temps (premièrement, ensuite, etc.).

Syntaxe et vocabulaire :

- vocabulaire relié aux cinq sens;
- présence d'adjectifs;
- verbes attributifs (être, sembler, paraître, etc.);
- verbes de perception (voir, entendre, ressentir, etc.);
- compléments du nom;
- subordonnées relatives (... qui, ... que);
- compléments du nom (ex. Le loup, une bête solitaire, ...);
- appositions (ex. Le lion, ce majestueux grand félin, ...).

PROCÉDÉS EMPLOYÉS

- **graphiques** (ex. typographie pour mettre en valeur un mot, une idée, la disposition physique du texte);
- **lexicaux** (ex. vocabulaire concret ou spécialisé);
- **syntactiques** (ex. compléments, adjectifs, énumération);
- **stylistiques** (ex. comparaison, gradation, périphrase);
- **prosodiques** (ex. pauses, accentuation);
- **visuels** (ex. photos, schémas).

GENRES

Exemples de textes à dominante descriptive :

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| • portait; | • coupe transversale; |
| • guide touristique; | • diagramme séquentiel; |
| • publicité; | • description littéraire (intégrée dans un autre type de texte); |
| • petite annonce; | • description à l'intérieur d'un roman; |
| • fiche technique; | • etc. |
| • dépliant; | |
| • fiche d'info ou de directives; | |
| • documentaire; | |
| • guide touristique ou de voyage; | |
| • ouvrage scientifique; | |
| • itinéraire; | |
| • notes de cours; | |

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE EXPLICATIF

Les textes qui expliquent des idées, un concept, des phénomènes, des événements ou la manière de fonctionner d'un objet

FONCTION

Le texte à dominante explicative sert à :

- expliquer;
- informer;
- faire comprendre;
- renseigner;
- enseigner ou instruire;
- mettre en évidence les causes d'un problème et les solutions possibles;
- apporter un certain réalisme, un aspect vraisemblable ou de crédibilité dans une histoire ou un récit.

SÉQUENCE TEXTUELLE

La séquence explicative – séquence dominante dans un texte explicatif – contient :

- une **phase de questionnement – introduction** (*présente le sujet et la raison pour donner une explication, « Pourquoi? » « Comment? »*);
- une **phase explicative – développement** (*contient les éléments de l'explication, la réponse à la question posée ou au problème identifié, « Parce que... »*);
- une **phase conclusive – conclusion** (*consiste en un résumé ou une évaluation*).

LES OUTILS LINGUISTIQUES

Temps verbaux de base :

- le présent;
- le passé composé.

Les principaux marqueurs de relation utilisés :

- de **but** (*ex. pour, afin de, pour que*);
- d'**explication** ou de **cause** (*ex. puisque, parce que, car, en effet*);
- de **conséquence** ou de **conclusion** (*ex. donc, ainsi, alors, c'est pourquoi*);
- d'**illustration** (*ex. par exemple, notamment*);
- de **temps** (*d'abord, ensuite, après*);
- d'**opposition** (*ex. mais, toutefois, bien que, par contre*);
- d'**addition, d'hiérarchisation** ou d'**énumération** (*ex. de plus, ni, enfin, et, ensuite, cependant, etc.*);
- de **comparaison** (*ex. comme, moins que, plus que, etc.*).

Syntaxe et vocabulaire :

- vocabulaire spécialisé, technique et précis;
- utilisation de périphrases;
- présence de phrases impersonnelles (*ex. « Il semble que... »*).

PROCÉDÉS EMPLOYÉS

- **graphiques** (*ex. caractère gras pour mettre en évidence une définition, un titre*);
- **lexicaux** (*ex. vocabulaire spécialisé ou technique*);
- **syntactiques** (*ex. phrase impersonnelle*);
- **stylistiques** (*ex. comparaison, gradation, périphrase*);
- **prosodiques** (*ex. pauses, accentuation à l'oral*);
- **visuels** (*ex. photos, schémas, graphiques*).

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte peut comprendre :

- un lien de causalité (*ex. phénomène/conséquences, cause/conséquences, problème/causes, problème/solutions*);
- des exemples;
- des comparaisons pour souligner les ressemblances et les différences;
- des faits, des chiffres, des données, des statistiques ou des dates;
- des termes techniques ou spécialisés;
- des définitions (*accentuées en caractère gras, en italique, etc.*);
- des photos, des illustrations et des schémas;
- un énonciateur neutre offrant un point de vue objectif;
- des paragraphes, des titres et des sous-titres;
- une réponse à une question ou à un problème posé de façon explicite ou implicite.

GENRES

Exemples de textes de type explicatif :

- reportage;
- compte rendu;
- manuel scolaire;
- encyclopédie;
- article scientifique;
- page Web;
- etc.

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE EXPLICATIF

LES TEXTES QUI INDIQUENT COMMENT FAIRE QUELQUE CHOSE OU COMMENT AGIR

FONCTION

La fonction de ce type de texte est de/d' :

- inciter à agir ou à se comporter d'une façon précise;
- ordonner;
- donner des instructions;
- conseiller;
- guider et orienter;
- informer;
- faire comprendre;
- enseigner ou instruire.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte peut comprendre :

- des conseils, des ordres, des comportements, des étapes, des règlements, des instructions, etc.;
- beaucoup de verbes;
- des phrases courtes ou énoncés courts;
- une structure énumérative;
- un message impersonnel.

LES OUTILS LINGUISTIQUES

Modes verbaux de base :

- l'impératif;
- l'infinitif;
- le futur simple;
- le subjonctif.

Les principaux marqueurs de relation utilisés :

- d'énumération (ex. *premièrement, deuxièmement, et, ensuite, enfin, etc.*).

Syntaxe et vocabulaire :

- un vocabulaire précis et souvent technique;
- un énoncé souvent sans sujet;
- des phrases à la forme négative pour signifier une interdiction.

PROCÉDÉS EMPLOYÉS

- **graphiques** (ex. *utilisation de puces, style télégraphique*);
- **lexicaux** (ex. *vocabulaire spécialisé ou technique*);
- **syntactiques** (ex. *phrase impersonnelle, phrase impérative*);
- **prosodiques** (ex. *accentuation, ton, intonation*);
- **visuels** (ex. *photos, schémas, graphiques*).

GENRES

Exemples d'un texte explicatif :

- recette;
- mode d'emploi;
- consigne;
- marche à suivre;
- liste d'étapes;
- règles de jeu;
- slogan;
- règlements ou routines de classe;
- invitation;
- plan de travail;
- critères de réalisation d'une tâche;
- itinéraire;
- etc.

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE EXPLICATIF

LES TEXTES QUI SERVENT D'OUTILS DE RÉFÉRENCE

FONCTION

La fonction de ce type de texte est de/d' :

- informer;
- servir d'outil de consultation, d'appui ou d'aide-mémoire.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte peut comprendre :

- des listes;
- des appuis visuels;
- des informations condensées;
- une organisation dégagée et facile d'accès.

PROCÉDÉS EMPLOYÉS

- **graphiques** (ex. utilisation de puces, style télégraphique);
- **lexicaux** (ex. champ lexical);
- **visuels** (ex. photos, illustrations, codes visuels).

GENRES

Exemples :

- abécédaire;
- imagier;
- recueil de lettres ou de mots illustrés;
- mur de mots;
- dictionnaires visuel et usuel;
- horaire illustré;
- table des matières;
- atlas;
- carte géographique;
- légende (liste explicative de symboles);
- annuaire;
- lexique;
- glossaire;
- référentiel grammatical;
- liste de synonymes;
- etc.

LE TEXTE EXPLICATIF

LES TEXTES QUI ILLUSTRENT DES INFORMATIONS ET DES IDÉES

FONCTION

La fonction de ce type de texte est de/d' :

- informer;
- schématiser et conceptualiser de l'information ou des idées;
- organiser ou présenter de l'information ou des idées;
- développer, concrétiser ou approfondir la compréhension.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte comprend :

- des représentations visuelles;
- des informations condensées.

PROCÉDÉS EMPLOYÉS

- **graphiques** (ex. emplacement dans un autre texte);
- **lexicaux** (ex. champ lexical);
- **visuels** (ex. illustrations, organigrammes, choix de couleurs).

GENRES

Exemples :

- diagramme de Venn;
- diagramme de Carroll;
- tableau;
- schéma;
- graphique;
- plan;
- carte sémantique;
- caricature;
- murale;
- maquette;
- dessins commentés;
- bulletin de météo;
- carte routière;
- coupe transversale;
- diagramme séquentiel.

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE ARGUMENTATIF

LES TEXTES QUI VISENT À INFLUENCER L'OPINION, À CONVAINCRE OU À PERSUADER

FONCTION

Le texte à dominante argumentative sert à :

- convaincre;
- persuader;
- influencer;
- défendre une opinion.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte comprend :

- un message, une opinion ou un point de vue;
- la présence d'une thèse;
- des arguments et des contre-arguments;
- des exemples;
- une prise de position engagée ou un point de vue neutre.

SÉQUENCE TEXTUELLE

La séquence argumentative – séquence dominante dans un texte argumentatif – contient :

- une **phase introductive** (*présente le sujet ou la problématique et ses enjeux*);
- une **phase argumentative** ou **développement** (*présente et défend la thèse : arguments, exemples, références, témoignages, citations, comparaisons, anecdotes, précisions, réfutation, contre-arguments*);
- une **phase conclusive** (*reformule la thèse, résume la justification, énonce la prise de position finale*).

LES OUTILS LINGUISTIQUES

Temps et modes verbaux de base :

- le présent;
- l'imparfait;
- le passé composé;
- le conditionnel;
- le subjonctif.

Les principaux marqueurs de relation utilisés :

- de **but** (*ex. pour, afin de, pour que*);
- d'**explication** ou de **cause** (*ex. puisque, parce que, car, en effet*);
- de **conséquence**, de **déduction** ou de **conclusion** (*ex. donc, ainsi, alors, c'est pourquoi*);
- d'**illustration** (*ex. par exemple, notamment*);
- d'**addition**, d'**hiérarchisation** ou d'**énumération** (*ex. de plus, ni, enfin, et, ensuite, cependant, etc.*);
- de **comparaison** (*ex. comme, moins que, plus que, etc.*);
- d'**opposition** et de **concession** (*mais, toutefois, bien que, par contre, certes, cependant, en revanche, etc.*);
- de **précision** (*c'est-à-dire, en d'autres mots, etc.*).

Syntaxe et vocabulaire :

- expressions qui indiquent la modélisation (*ex. à mon avis, selon moi, etc.*);
- marques de modalité :
 - pronoms à la première personne pour exprimer son engagement;
 - pronoms à la 3^e personne pour exprimer un point de vue distancié;
- termes mélioratifs ou péjoratifs pour exprimer des jugements positifs ou négatifs;
- adjectifs mélioratifs (*magnifique, efficace, etc.*) et adjectifs péjoratifs (*affreux, mauvais, etc.*);
- types de phrases exclamatif, interrogatif ou impératif pour exprimer son engagement;
- phrases du type déclaratif pour exprimer un point de vue distancié;
- auxiliaires de modalité (*sembler, vouloir, pouvoir, devoir, etc.*).

PROCÉDÉS EMPLOYÉS

- **lexicaux** (*ex. choix d'adjectifs mélioratifs ou péjoratifs*);
- **syntactiques** (*ex. utilisation des pronoms personnels et des questions, des verbes d'opinion, etc.*);
- **stylistiques** (*ex. figures de style tels que l'allusion, la métaphore; reprise de l'information, etc.*);
- **prosodiques** (*ex. rythme, pauses, accentuation*);
- **visuels** (*ex. gestes, expression du visage*).

GENRES

Exemples de textes de type argumentatif :

- affiche de sollicitation ou promotionnelle;
- critique;
- éditorial;
- message publicitaire;
- analyse littéraire;
- discours politique;
- sermon;
- fable;
- éditorial;
- plaidoyer;
- publicité (*affiche, à la télé, à la radio*);
- critique de films, de livres, d'œuvres d'art;
- dissertation, essai;
- lettre au rédacteur;
- etc.

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE DIALOGAL

LES TEXTES QUI TRANSMETTENT DES INTERACTIONS VERBALES

FONCTION

La fonction de ce type de texte est de/d' :

- échanger et interagir à l'oral;
- transposer à l'écrit des propos entendus;
- faire avancer l'action dans un texte (ex. récit, pièce de théâtre, bande dessinée) et aider à caractériser les personnages.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte peut comprendre :

- des changements d'interlocuteurs et la prise de parole;
- l'utilisation du non verbal et de la prosodie;
- des pauses, des répétitions, des hésitations, des interjections;
- le discours direct;
- la présence de guillemets, de tirets, des deux-points, de bulles;
- l'organisation par actes, scènes ou bulles.

SÉQUENCE TEXTUELLE

La séquence dialogale – insérée dans des types de textes narratif, explicatif, argumentatif ou descriptif – contient :

- une **phase d'ouverture** (précise l'intention de communication);
- une **phase d'interaction** (comporte les échanges entre interlocuteurs ou personnages);
- une **phase de clôture** (la fin de l'interaction; une phrase ou une expression qui vient clore le dialogue).

LES OUTILS LINGUISTIQUES

Temps verbaux :

- présent d'actualité*;
- selon les besoins de l'interaction ou du dialogue.

Les marqueurs de relation sont utilisés selon les besoins de l'interaction ou du dialogue.

Syntaxe ou vocabulaire :

- utilisation du registre de langue courant ou familier, présence du vernaculaire;
- emploi des formules de politesse et d'adresse;
- présence de mots phatiques (ex. tu me suis?, tu vois?, tu m'écoutes?);
- présence d'interjections (hum, bon, euh, zut, etc.);
- présence de types variés de phrases;
- présence des pronoms de la 1^{re} et de la 2^e personnes.

PROCÉDÉS EMPLOYÉS

- **graphiques** (ex. tirets, guillemets, deux-points, bulles, ponctuation accentuée en caractère gras);
- **lexicaux** (ex. choix de mots, registre de langue);
- **syntactiques** (ex. types de phrases variés, etc.);
- **d'organisation du discours narratif** (ex. personnages en interaction, dialogue);
- **stylistiques** (ex. figures de style);
- **prosodiques** (ex. pauses, intonation, ton de la voix);
- **visuels** (ex. gestes).

GENRES

Exemples de textes de type dialogal :

- interaction orale
- film;
- quotidienne;
- conversation sur le vif ou téléphonique, clavardage, Twitter, etc.;
- échange de questions et de réponses;
- pièce de théâtre;
- bande dessinée;
- saynète;
- improvisations;
- dramatisation;
- interview;
- entretien;
- cercle littéraire;
- dialogue entre personnages;
- jeu de rôle;
- dialogue entre personnages;
- etc.

*Le présent de l'actualité ou présent d'énonciation est utilisé pour exprimer l'état d'une chose, un événement ou des faits qui ont lieu au moment où l'énoncé est produit.



À quoi servent ces schémas de types et de genres de textes?



LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

Négocier le sens des idées et de l'information

S'exprimer pour répondre à ses besoins et à ses intentions

LES TYPES DE TEXTES

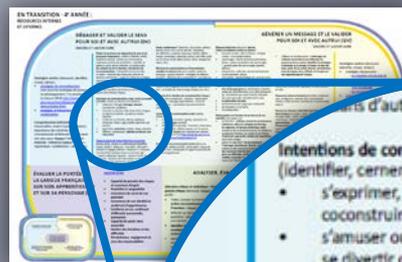
LE TEXTE ARGUMENTA

FONCTION

Le texte à dominante argumentative sert à :

- convaincre;
- persuader;
- influencer;
- défendre une opinion.

Lien entre le type de textes et les intentions de communication



Intentions de communications orale, écrite ou visuelle (identifier, cerner, se donner une intention) :

- s'exprimer, interagir, échanger, discuter, coconstruire, collaborer;
- s'amuser ou amuser, créer, jouer avec la langue, se divertir ou divertir, raconter ou se faire raconter;
- s'informer ou informer, décrire, expliquer, influencer, inciter à agir; justifier, exprimer une opinion;
- apprendre, rechercher, clarifier, réagir, résoudre; réfléchir, s'autoévaluer, solliciter ou donner une rétroaction.

Types et genres de textes littéraires et courants

(oraux, écrits, visuels ou multimodaux) (identifier, choisir, utiliser) : textes qui : racontent – décrivent – utilisent le langage poétique – expliquent – indiquent comment faire quelque chose ou comment agir – visent à influencer l'opinion – servent d'outils de référence – illustrent de l'information ou des idées – transmettent des interactions verbales.

Les intentions de communication orale, écrite et visuelle

Les types et genres de textes

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

Négocier le sens des idées et de l'information

S'exprimer pour répondre à ses besoins et à ses intentions

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE ARGUMENTA

FONCTION

Le texte à dominante argumentative sert à :

- convaincre;
- persuader;
- influencer;
- défendre une opinion.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte comprend :

- un message, une opinion ou un point de vue;
- la présence d'une thèse;
- des arguments et des contre-arguments;
- des exemples;
- une prise de position engagée ou un point de vue neutre.

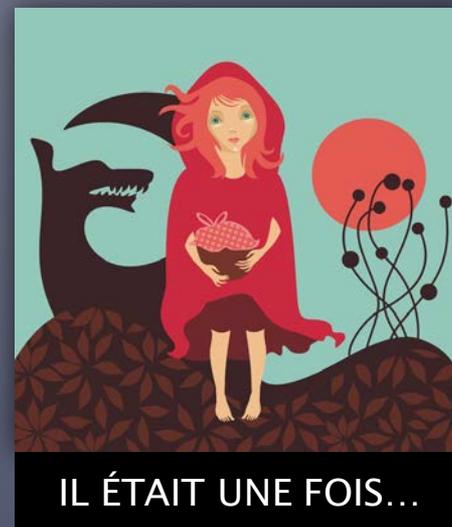
SÉQUENCE TEXTUELLE

La séquence argumentative – séquence dominante dans un texte argumentatif – contient :

- une **phase introductive** (*présente le sujet ou la problématique et ses enjeux*);
- une **phase argumentative ou développement** (*présente et défend la thèse : arguments, exemples, références, témoignages, citations, comparaisons, anecdotes, précisions, réfutation, contre-arguments*);
- une **phase conclusive** (*reformule la thèse, résume la justification, énonce la prise de position finale*).

Caractéristiques et séquence textuelle qui :

- permettent d'identifier le type de texte;
- servent de références ou de critères dans la construction d'un texte



IL ÉTAIT UNE FOIS...

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

Négocier le sens des idées et de l'information

S'exprimer pour répondre à ses besoins et à ses intentions

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE ARGUMENTATIF

LES TEXTES QUI VISENT À INFLUENCER L'OPINION, À CONVAINC

FONCTION

Le texte à dominante argumentative sert à :

- convaincre;
- persuader;
- influencer;
- défendre une opinion.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte comprend :

- un message, une opinion ou un point de vue;
- la présence d'une thèse;
- des arguments et des contre-arguments;
- des exemples;
- une prise de position engagée ou un point de vue neutre.

SÉQUENCE TEXTUELLE

La séquence argumentative – séquence dominante dans un texte argumentatif – contient :

- une **phase introductive** (*présente le sujet ou la problématique et ses enjeux*);
- une **phase argumentative ou développement** (*présente et défend la thèse : arguments, exemples, références, témoignages, citations, comparaisons, anecdotes, précisions, réfutation, contre-arguments*);
- une **phase conclusive** (*reformule la thèse, résume la justification, énonce la prise de position finale*).

LES OUTILS LINGUISTIQUES

Temps et modes verbaux de base :

- le présent;
- l'imparfait;
- le passé composé;
- le conditionnel;
- le subjonctif.

Les principaux marqueurs de relation utilisés :

- de **but** (*ex. pour, afin de, pour que*);
- d'**explication** ou de **cause** (*ex. puisque, parce que, car, en effet*);
- de **conséquence**, de **déduction** ou de **conclusion** (*ex. donc, ainsi, alors, c'est pourquoi*);
- d'**illustration** (*ex. par exemple, notamment*);
- d'**addition**, d'**hiérarchisation** ou d'**énumération** (*ex. de plus, ni, enfin, et, ensuite, cependant, etc.*);
- de **comparaison** (*ex. comme, moins que, plus que, etc.*);
- d'**opposition** et de **concession** (*mais, toutefois, bien que, par contre, certes, cependant, en revanche, etc.*);
- de **précision** (*c'est-à-dire, en d'autres mots, etc.*).

Syntaxe et vocabulaire :

- expressions qui indiquent la modélisation (*ex. à mon avis, selon moi, etc.*);
- marques de modalité :
 - pronoms à la première personne pour exprimer son engagement;
 - pronoms à la 3^e personne pour exprimer un point de vue distancié;
- termes mélioratifs ou péjoratifs pour exprimer des jugements positifs ou négatifs;
- adjectifs mélioratifs (*magnifique, efficace, etc.*) et adjectifs péjoratifs (*affreux, mauvais, etc.*);
- types de phrases exclamatif, interrogatif ou impératif pour exprimer son engagement;
- phrases du type déclaratif pour exprimer un point de vue distancié;
- auxiliaires de modalité (*sembler, vouloir, pouvoir, devoir, etc.*).

Connaissances langagières à cibler

VERBES

MARQUEURS DE RELATION

VOCABULAIRE

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

Négocier le sens des idées et de l'information

S'exprimer pour répondre à ses besoins et à ses intentions

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE ARGUMENTATIF

LES TEXTES QUI VISENT À INFLUENCER L'OPINION, À CONVAINCRE OU À PERSUADER

FONCTION

Le texte à dominante argumentative sert à :

- convaincre;
- persuader;
- influencer;
- défendre une opinion.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte comprend :

- un message, une opinion ou un point de vue;
- la présence d'une thèse;
- des arguments et des contre-arguments;
- des exemples;
- une prise de position engagée ou un point de vue neutre.

SÉQUENCE TEXTUELLE

La séquence argumentative – séquence dominante dans un texte argumentatif – contient :

- une **phase introductive** (*présente le sujet ou la problématique et ses enjeux*);
- une **phase argumentative** ou **développement** (*présente et défend la thèse : arguments, exemples, références, témoignages, citations, comparaisons, anecdotes, précisions, réfutation, contre-arguments*);
- une **phase conclusive** (*reformule la thèse, résume la justification, énonce la prise de position finale*).

LES OUTILS LINGUISTIQUES

Temps et modes verbaux de base :

- le présent;
- l'imparfait;
- le passé composé;
- le conditionnel;
- le subjonctif.

Les principaux marqueurs de relation utilisés :

- de **but** (*ex. pour, afin de, pour que*);
- d'**explication** ou de **cause** (*ex. puisque, parce que, car, en effet*);
- de **conséquence**, de **déduction** ou de **conclusion** (*ex. donc, ainsi, alors, c'est pourquoi*);
- d'**illustration** (*ex. par exemple, notamment*);
- d'**addition**, d'**hiérarchisation** ou d'**énumération** (*ex. de plus, ni, enfin, et, ensuite, cependant, etc.*);
- de **comparaison** (*ex. comme, moins que, plus que, etc.*);
- d'**opposition** et de **concession** (*mais, toutefois, bien que, par contre, certes, cependant, en revanche, etc.*);
- de **précision** (*c'est-à-dire, en d'autres mots, etc.*).

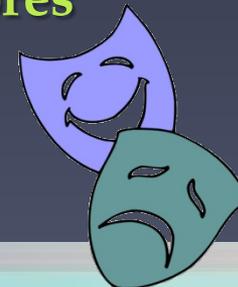
Syntaxe et vocabulaire :

- expressions qui indiquent la modélisation (*ex. à mon avis, selon moi, etc.*);
- marques de modalité :
 - pronoms à la première personne pour exprimer son engagement;
 - pronoms à la 3^e personne pour exprimer un point de vue distancié;
- termes mélioratifs ou péjoratifs pour exprimer des jugements positifs ou négatifs;
- adjectifs mélioratifs (*magnifique, efficace, etc.*) et adjectifs péjoratifs (*affreux, mauvais, etc.*);
- types de phrases exclamatif, interrogatif ou impératif pour exprimer son engagement;
- phrases du type déclaratif pour exprimer un point de vue distancié;
- auxiliaires de modalité (*sembler, vouloir, pouvoir, devoir, etc.*).

PROCÉDÉS EMPLOYÉS

- **lexicaux** (*ex. choix d'adjectifs mélioratifs ou péjoratifs*);
- **syntactiques** (*ex. utilisation des pronoms personnels et des questions, des verbes d'opinion, etc.*);
- **stylistiques** (*ex. figures de style tels que l'allusion, la métaphore; reprise de l'information, etc.*);
- **prosodiques** (*ex. rythme, pauses, accentuation*);
- **visuels** (*ex. gestes, expression du visage*).

Pouvoir lié à l'utilisation de la langue, des éléments visuels et sonores



LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

Négocier le sens des idées et de l'information

S'exprimer pour répondre à ses besoins et à ses intentions

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE ARGUMENTATIF

LES TEXTES QUI VISENT À INFLUENCER L'OPINION, À CONVAINCRE OU À PERSUADER

FONCTION

Le texte à dominante argumentative sert à :

- convaincre;
- persuader;
- influencer;
- défendre une opinion.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte comprend :

- un message, une opinion ou un point de vue;
- la présence d'une thèse;
- des arguments et des contre-arguments;
- des exemples;
- une prise de position engagée ou un point de vue neutre.

SÉQUENCE TEXTUELLE

La séquence argumentative – séquence dominante dans un texte argumentatif – contient :

- une **phase introductive** (*présente le sujet ou la problématique et ses enjeux*);
- une **phase argumentative** ou **développement** (*présente et défend la thèse : arguments, exemples, références, témoignages, citations, comparaisons, anecdotes, précisions, réfutation, contre-arguments*);
- une **phase conclusive** (*reformule la thèse, résume la justification, énonce la prise de position finale*).

LES OUTILS LINGUISTIQUES

Temps et modes verbaux de base :

- le présent;
- l'imparfait;
- le passé composé;
- le conditionnel;
- le subjonctif.

Les principaux marqueurs de relation utilisés :

- de **but** (*ex. pour, afin de, pour que*);
- d'**explication** ou de **cause** (*ex. puisque, parce que, car, en effet*);
- de **conséquence**, de **déduction** ou de **conclusion** (*ex. donc, ainsi, alors, c'est pourquoi*);
- d'**illustration** (*ex. par exemple, notamment*);
- d'**addition**, d'**hiérarchisation** ou d'**énumération** (*ex. de plus, ni, enfin, et, ensuite, cependant, etc.*);
- de **comparaison** (*ex. comme, moins que, plus que, etc.*);
- d'**opposition** et de **concession** (*mais, toutefois, bien que, par contre, certes, cependant, en revanche, etc.*);
- de **précision** (*c'est-à-dire, en d'autres mots, etc.*).

Syntaxe et vocabulaire :

- expressions qui indiquent la modélisation (*ex. à mon avis, selon moi, etc.*);
- marques de modalité :
 - pronoms à la première personne pour exprimer son engagement;
 - pronoms à la 3^e personne pour exprimer un point de vue distancié;
- termes mélioratifs ou péjoratifs pour exprimer des jugements positifs ou négatifs;
- adjectifs mélioratifs (*magnifique, efficace, etc.*) et adjectifs péjoratifs (*affreux, mauvais, etc.*);
- types de phrases exclamatif, interrogatif ou impératif pour exprimer son engagement;
- phrases du type déclaratif pour exprimer un point de vue distancié;
- auxiliaires de modalité (*sembler, vouloir, pouvoir, devoir, etc.*).

PROCÉDÉS EMPLOYÉS

- **lexicaux** (*ex. choix d'adjectifs mélioratifs ou péjoratifs*);
- **syntactiques** (*ex. utilisation des pronoms personnels et des questions, des verbes d'opinion, etc.*);
- **stylistiques** (*ex. figures de style tels que l'allusion, la métaphore; reprise de l'information, etc.*);
- **prosodiques** (*ex. rythme, pauses, accentuation*);
- **visuels** (*ex. gestes, expression du visage*).

GENRES

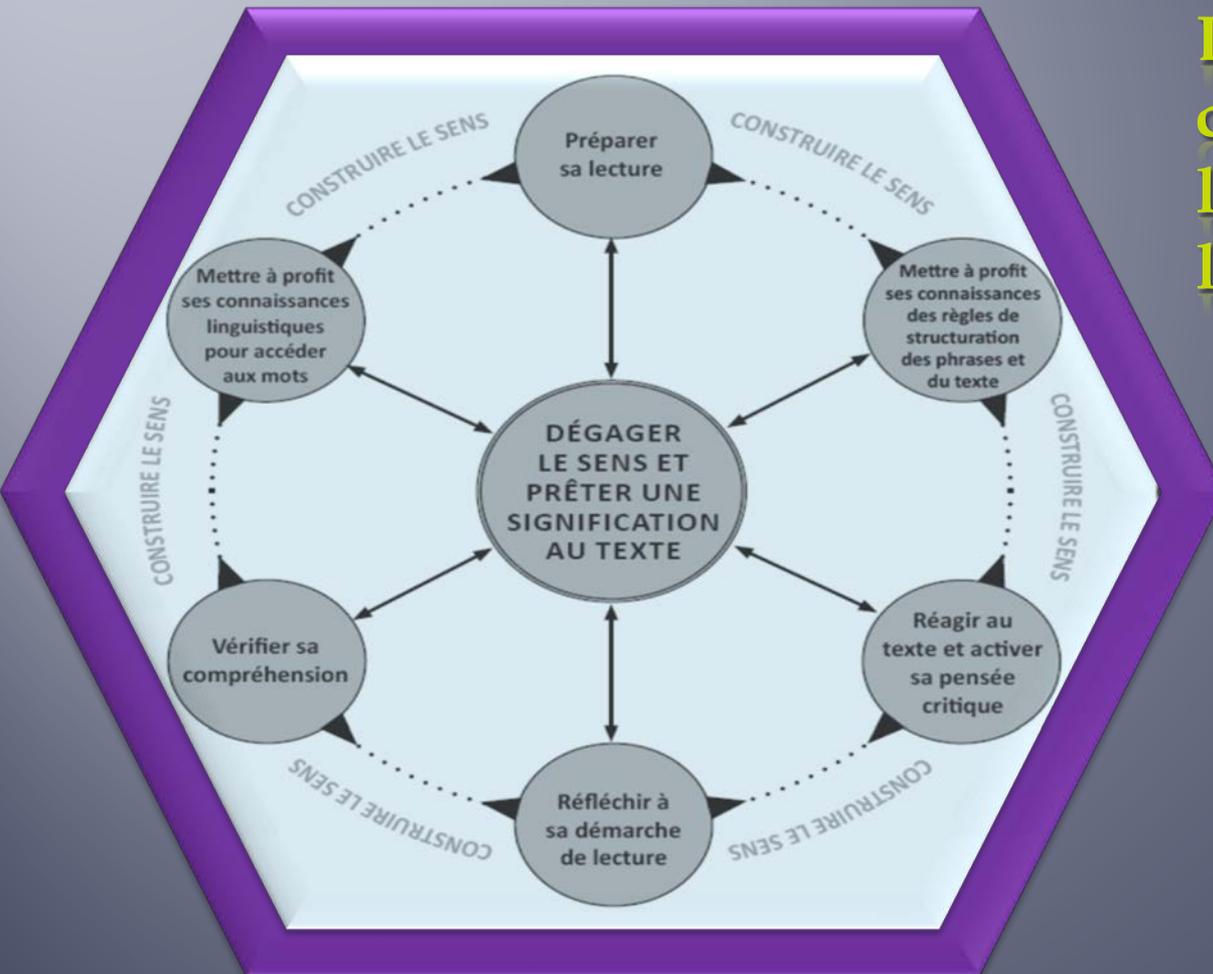
Exemples de textes de type argumentatif :

- affiche de sollicitation ou promotionnelle;
- critique;
- éditorial;
- message publicitaire;
- analyse littéraire;
- discours politique;
- sermon;
- fable;
- éditorial;
- plaidoyer;
- publicité (*affiche, à la télé, à la radio*);
- critique de films, de livres, d'œuvres d'art;
- dissertation, essai;
- lettre au rédacteur;
- etc.

Variété de genres

Développer la compétence « Négocier le sens des idées et de l'information »

Répertoire de stratégies de compréhension en lecture



LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

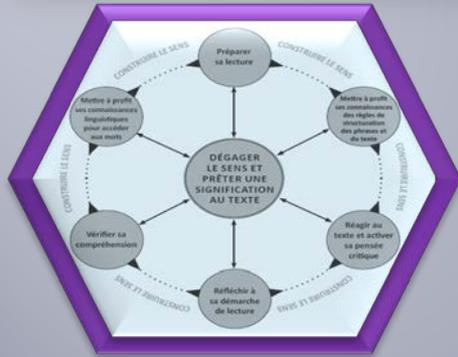
Négocier le sens des idées et de l'information

Négocier le sens des idées et de l'information

Lorsque l'élève est en situation de compréhension de texte, il est appelé à négocier le sens de l'information et des idées entendues, lues ou vues dans une multitude de contextes et de situations d'apprentissage. Sa négociation de sens est guidée par des intentions de communication liées à des besoins de nature personnelle, scolaire ou sociale.

Lorsque l'élève négocie le sens, il construit, coconstruit et valide sa compréhension des textes reçus par le biais d'une interaction constante entre lui et le texte, lui et les autres, ainsi que lui, les autres et le texte. C'est ainsi qu'il dégage les idées explicites ainsi que les idées implicites d'un texte en faisant appel à ses expériences antérieures, à ses connaissances langagières, aux stratégies dans son répertoire et à sa pensée critique. Il met également à profit son répertoire de référents socioculturels et évalue leur apport dans ses nouvelles façons de penser et de comprendre le monde.

L'élève fait également un retour réflexif sur son processus de négociation de sens en examinant les stratégies cognitives, métacognitives et socioaffectives qu'il a mises en œuvre; il élargit et affine ainsi son répertoire de stratégies.



LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

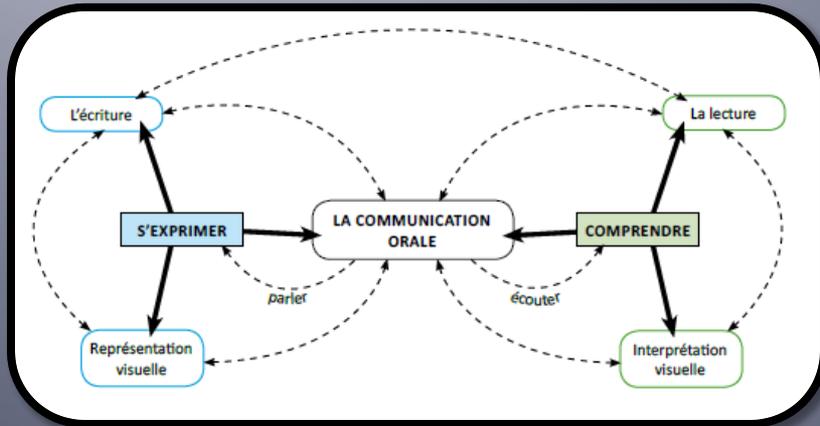
Négocier le sens des idées et de l'information

Négocier le sens des idées et de l'information

Lorsque l'élève est en situation de compréhension de texte, il est appelé à négocier le sens de l'information et des idées entendues, lues ou vues dans une multitude de contextes et de situations d'apprentissage. Sa négociation de sens est guidée par des intentions de communication liées à des besoins de nature personnelle, scolaire ou sociale.

Lorsque l'élève négocie le sens, il construit, coconstruit et valide sa compréhension des textes reçus par le biais d'une interaction constante entre lui et le texte, lui et les autres, ainsi que lui, les autres et le texte. C'est ainsi qu'il dégage les idées explicites ainsi que les idées implicites d'un texte en faisant appel à ses expériences antérieures, à ses connaissances langagières, aux stratégies dans son répertoire et à sa pensée critique. Il met également à profit son répertoire de référents socioculturels et évalue leur apport dans ses nouvelles façons de penser et de comprendre le monde.

L'élève fait également un retour réflexif sur son processus de négociation de sens en examinant les stratégies cognitives, métacognitives et socioaffectives qu'il a mises en œuvre; il élargit et affine ainsi son répertoire de stratégies.



LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

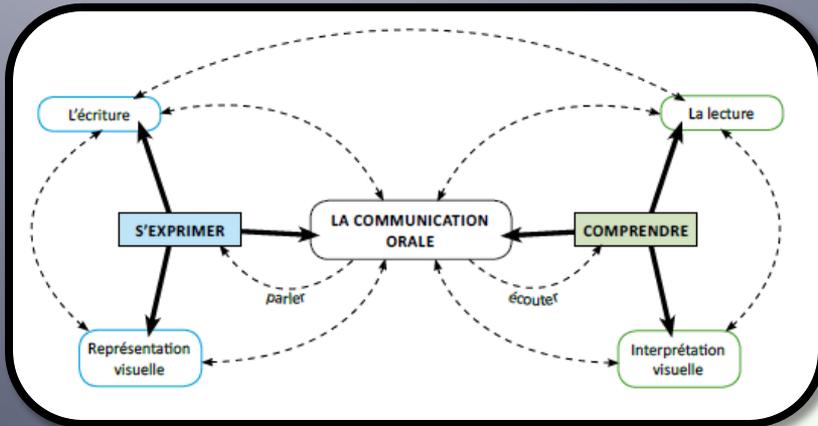
Négocier le sens des idées et de l'information

Négocier le sens des idées et de l'information

Lorsque l'élève est en situation de compréhension de texte, il est appelé à négocier le sens de l'information et des idées entendues, lues ou vues dans une multitude de contextes et de situations d'apprentissage. Sa négociation de sens est guidée par des intentions de communication liées à des besoins de nature personnelle, scolaire ou sociale.

Lorsque l'élève négocie le sens, il construit, coconstruit et valide sa compréhension des textes reçus par le biais d'une interaction constante entre lui et le texte, lui et les autres, ainsi que lui, les autres et le texte. C'est ainsi qu'il dégage les idées explicites ainsi que les idées implicites d'un texte en faisant appel à ses expériences antérieures, à ses connaissances langagières, aux stratégies dans son répertoire et à sa pensée critique. Il met également à profit son répertoire de référents socioculturels et évalue leur apport dans ses nouvelles façons de penser et de comprendre le monde.

L'élève fait également un retour réflexif sur son processus de négociation de sens en examinant les stratégies cognitives, métacognitives et socioaffectives qu'il a mises en œuvre; il élargit et affine ainsi son répertoire de stratégies.



STADES	S'EXPRIMER POUR RÉPONDRE À SES BESOINS ET À SES INTENTIONS		NÉGOCIER LE SENS DES IDÉES ET DE L'INFORMATION	
	COMMUNICATION		COMPRÉHENSION	
	EN ÉVEIL (M-1)	orale	60-80%	orale
APPRENTI (2-3)	écrite	20-40%	écrite	20-40%
EN TRANSITION (4-6)	orale	50-60%	orale	50-60%
EN EXPANSION (7-8)	écrite	40-50%	écrite	40-50%
EN CONSOLIDATION (9-10)	orale	40-60%	orale	40-60%
AUTONOME (11-12)	écrite	40-60%	écrite	40-60%

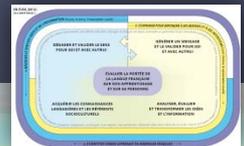
S'exprimer pour répondre à ses besoins et à ses intentions

récit
d'aventures

Développer la compétence
« S'exprimer pour répondre à
ses besoins et à ses intentions »

Contextes multiples

- ❖ Variété d'intentions
- ❖ Publics cibles divers



LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

S'exprimer pour répondre à ses besoins et à ses intentions

récit
d'aventures

recette

le

chanson

saynète

an

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

S'exprimer pour répondre à ses besoins et à ses intentions

récit
d'aventures

recette

haïku

discours

le

chanson

texte
d'opinion

bande
dessinée

saynète

lettre
d'amitié

compte
rendu

an

glossaire

lettre de
demande

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

S'exprimer pour répondre à ses besoins et à ses intentions

récit
d'aventures

recette

haïku

discours

le

chanson

texte
d'opinion

bande
dessinée

pièce

saynète

lettre
d'amitié

compte
rendu

critique

an

glossaire

lettre de
demande

schéma

édit

RÉCAPITULATION

Les élèves seront appelés à créer ou à comprendre une variété de types et de genres de textes tout au long de leur scolarité.

RÉCAPITULATION

Les élèves seront appelés à créer ou à comprendre une variété de types et de genres de textes tout au long de leur scolarité.

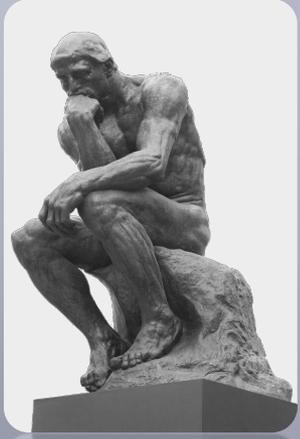
L'élève deviendra compétent à « *Négocier le sens des idées et de l'information* » lorsqu'il sera appelé à construire le sens d'une large gamme de types et de genres de textes qui répondent à des intentions variées et visent des publics cibles divers.

RÉCAPITULATION

Les élèves seront appelés à créer ou à comprendre une variété de types et de genres de textes tout au long de leur scolarité.

L'élève deviendra compétent à « *Négocier le sens des idées et de l'information* » lorsqu'il sera appelé à construire le sens d'une large gamme de types et de genres de textes qui répondent à des intentions variées et visent des publics cibles divers.

L'élève deviendra compétent à « *S'exprimer pour répondre à ses besoins et à ses intentions* » lorsqu'il sera appelé à créer une variété de genres de textes qui répondent à des intentions variées et des publics cibles divers.



© 123RF/Robert Wilson

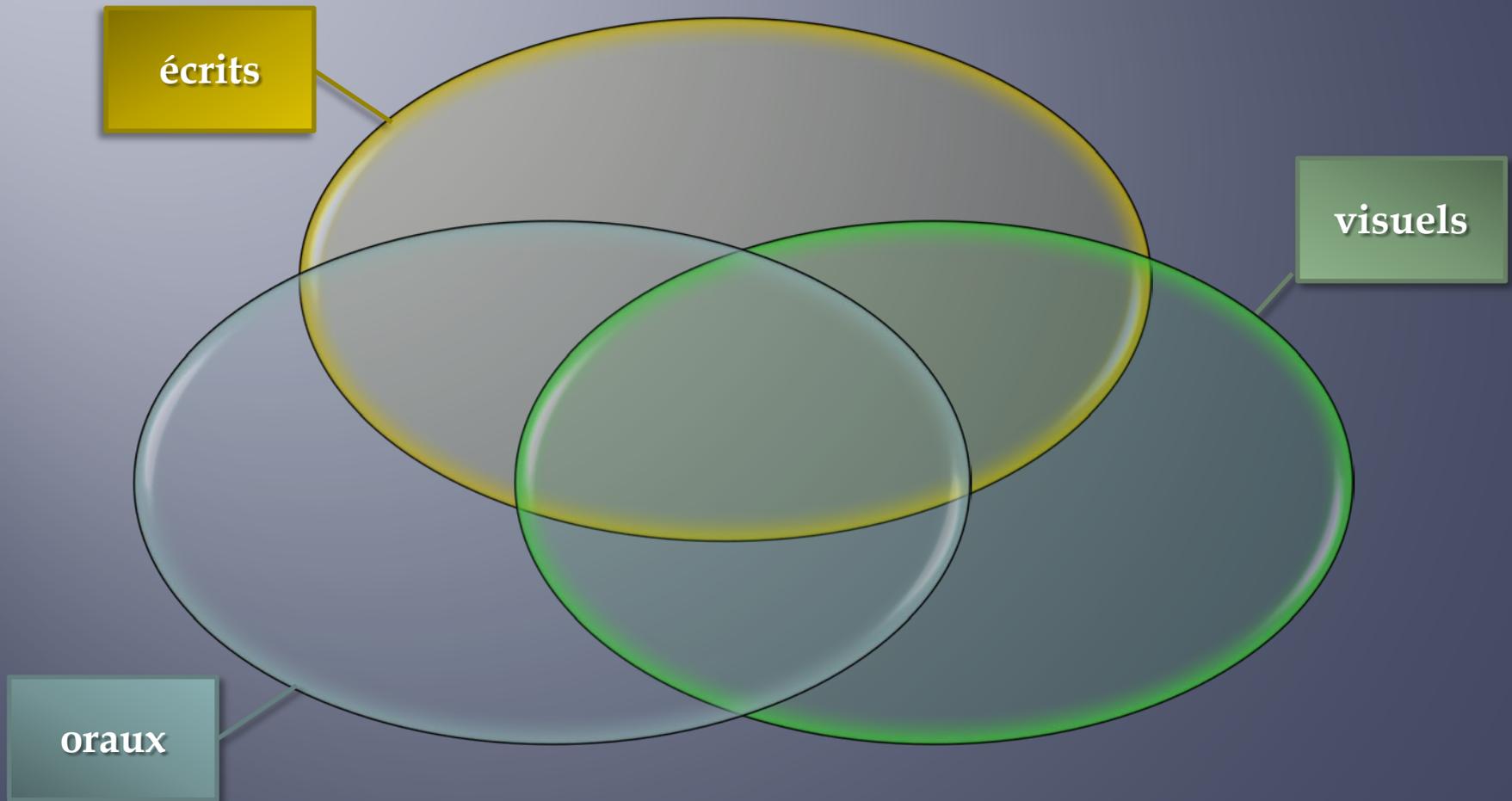
RÉFLEXION

REFLEXION



© 123RF/Vladimir Gorgiev

Négocier le sens des idées et de l'information
Dégager et valider le sens pour soi et avec autrui



Négocier le sens des idées et de l'information

Dégager et valider le sens pour soi et avec autrui

STADE APPRENTI - Tableau de fréquence

Types de textes	Fréquence █
Textes qui:	
racontent des histoires	
utilisent le langage poétique ou mettent en évidence les choix de mots, d'images ou de sonorités	
décrivent des êtres ou des choses	
illustrent des informations et des idées	
servent d'outils de références	
indiquent comment faire quelque chose ou comment agir	
transmettent des interactions verbales	
expliquent des phénomènes, des événements ou la manière de fonctionner d'un objet	
visent à influencer l'opinion, convaincre ou persuader	

Négocier le sens des idées et de l'information

Dégager et valider le sens pour soi et avec autrui

Que remarquez-vous?

Y a-t-il des genres qui dominent?

Y a-t-il des lacunes?

Que cela signifie-t-il au niveau du répertoire de stratégies de compréhension de l'élève?

Que pouvez-vous faire pour assurer un meilleur équilibre?

Y a-t-il moyen de profiter des autres disciplines pour varier les genres de textes à exploiter et les stratégies pertinentes à développer?

Que cela signifie-t-il par rapport à la compétence de négocier le sens chez mes élèves?

le fréquence

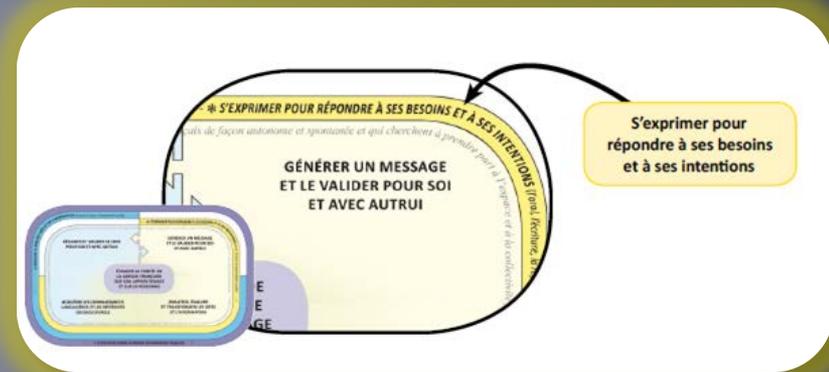
Fréquence IIII

Au niveau des textes écrits, sont-ils suffisamment variés ou proviennent-ils tous d'une même collection?

Les textes exploités sont-ils assez riches pour permettre le développement de la pensée critique?

S'exprimer pour répondre à ses besoins
et à ses intentions

*Générer un message et le valider
pour soi et avec autrui*



L'élève génère des textes dans des contextes. Ce processus est guidé par des intentions de communication et tiennent compte du public cible ainsi que du contenu et de la forme du texte. L'élève est appelé, dans une multitude de situations de communication et d'interaction authentiques, à créer des textes pour répondre à des **intentions de communication** telles que raconter, échanger, interagir, collaborer, décrire, informer, s'informer, expliquer, convaincre, argumenter, inciter, influencer, agir, synthétiser, analyser, résoudre des problèmes et des conflits, évaluer, critiquer, se fixer des buts, créer et jouer avec les mots, transmettre des idées, ses pensées, ses sentiments, ses états d'esprit, ses opinions, ses questions et ses réactions.

Cadre curriculaire de Français - immersion, p. 35

Pour chacune de ces intentions, dressez une liste de genres de textes que les élèves pourraient créer à chacun des stades (à l'oral, à l'écrit ou par le moyen de la représentation visuelle).

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

S'exprimer pour répondre à ses besoins et à ses intentions

Générer un message et le valider pour soi et avec autrui

STADE APPRENTI

Intentions	Genres pertinents
Raconter	<i>Partage d'anecdotes personnelles, conte à l'oral, discours préparé, histoire illustrée à trois temps (début, milieu, fin) (écrite ou racontée à l'oral), histoire collective, histoire à trous, histoire avec bulles de parole, entrée dans le journal personnel, message du jour, etc.</i>
Échanger	
Interagir	
Collaborer	
Décrire	
Informer	
Expliquer	
Convaincre	
Argumenter	
Inciter	
Agir	
Synthétiser	
...	

LES TYPES ET LES GENRES DE TEXTES

S'exprimer pour répondre à ses besoins et à ses intentions

Générer un message et le valider pour soi et avec autrui

STADE APPRENTI

Intentions	Genres pertinents
Raconter	<i>Partage d'anecdotes personnelles, conte à l'oral, discours préparé, histoire illustrée à trois temps (début, milieu, fin) (écrite ou racontée à l'oral), histoire collective, histoire à trous, histoire avec bulles de parole, entrée dans le journal personnel, message du jour, etc.</i>
Échanger	
Interagir	
Collaborer	
Décrire	
Informier	
Expliquer	
Convaincre	
Argumenter	
Inciter	
Agir	
Synthétiser	
...	

Qu'avez-vous remarqué ou appris en faisant cet exercice?

Comment pouvez-vous utiliser la liste complétée ou les listes complétées pour guider votre enseignement?

Quels buts proposez-vous vous fixer?

« Peut-on inférer la compétence à écrire d'un élève si on lui a seulement fait rédiger un récit d'aventures? Ne faudrait-il pas apprécier sa performance en lui faisant rédiger d'autres types de textes : conte, mode d'emploi, poésie ou texte argumentatif? »

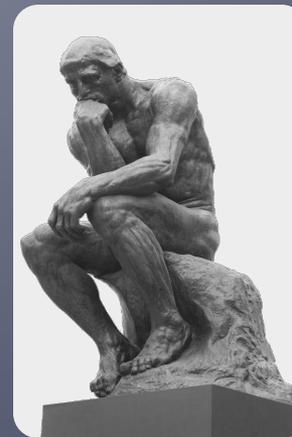
Scallon, 2004.

De nouveaux genres émergent dans le champ de la communication écrite et orale. Ils apparaissent dans les discussions en ligne mais aussi dans les arts populaires tels que le hip-hop et le rap dont les formes s'alimentent au contact de ces contextes socioculturels. L'élargissement du spectre des genres peut constituer un véritable défi pour l'enseignant de la langue comme matière, présente l'avantage que l'activité scolaire et les compétences de l'élève sont plus en phase avec les formes textuelles usitées dans la société. »

L'écriture, Langues dans l'Éducation, Langues pour l'Éducation, Division des Politiques linguistiques, conseil de l'Europe

« [Les élèves] communiquent sur de nouveaux vecteurs et dans de nouveaux genres, et leur production de textes a des finalités nouvelles. »

L'écriture, Langues dans l'Éducation, Langues pour l'Éducation, Division des Politiques linguistiques, conseil de l'Europe



© 123RF/Robert Wilson

Que nous apprennent-elles ces citations?

Quelles pourraient être les implications pour nous en tant qu'enseignant?

« Peut-on inférer la compétence à écrire d'un élève si on lui a seulement fait rédiger un récit d'aventures? Ne faudrait-il pas apprécier sa performance en lui faisant rédiger d'autres types de textes : conte, mode d'emploi, poésie ou texte argumentatif? »

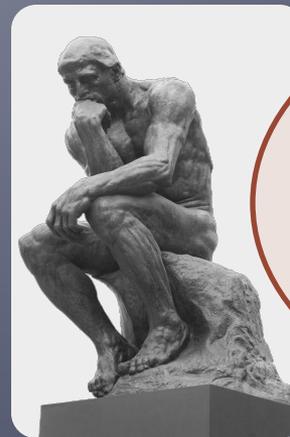
Scallon, 2004.

De nouveaux genres émergent dans le champ de la communication écrite et orale. Ils apparaissent dans les discussions en ligne mais aussi dans les arts populaires tels que le hip-hop et le rap dont les formes s'alimentent au contact de ces contextes socioculturels. L'élargissement du spectre des genres peut constituer un véritable défi pour l'enseignant de la langue comme matière, présente l'avantage que l'activité scolaire et les compétences de l'élève sont plus en phase avec les formes textuelles usitées dans la société. »

L'écriture, Langues dans l'Éducation, Langues pour l'Éducation, Division des Politiques linguistiques, conseil de l'Europe

« [Les élèves] communiquent sur de nouveaux vecteurs et dans de nouveaux genres, et leur production de textes a des finalités nouvelles. »

L'écriture, Langues dans l'Éducation, Langues pour l'Éducation, Division des Politiques linguistiques, conseil de l'Europe



© 123RF/Robert Wilson

Que nous apprennent-elles ces citations?

Quelles pourraient être les implications pour nous en tant qu'enseignant?