RESSOURCES INTERNES : LES STRATÉGIES D'INTERACTION ET DE COLLABORATION

ANTICIPER L'INTENTION ET LE FONCTIONNEMENT DE LA COMMUNICATION

Prévoir les savoirs, les savoir-faire et les savoir-être qui assurent un bon fonctionnement dans la réalisation de la tâche ou de l'interaction.

S'ENGAGER DANS LE PROCESSUS D'INTERACTION

Écouter activement.

Prendre la parole.

MAINTENIR LE FIL ET LA PERTINENCE DE LA COMMUNICATION

Chercher à comprendre et à se faire comprendre :

- activer ses connaissances antérieures;
- réagir au message de l'autre;
- exprimer, vérifier et ajuster son message et sa compréhension dans un va-et-vient avec autrui.

Mettre à profit les éléments non verbaux et prosodiques de la communication.

INTERAGIR ET TRAVAILLER DE FAÇON COLLABORATIVE

Soutenir et encourager l'interaction et la contribution d'autrui.

Respecter le protocole du groupe de travail.

RÉFLÉCHIR À SON PROCESSUS D'EXPRESSION ET DE NÉGOCIATION DE SENS

Évaluer l'efficacité des stratégies utilisées.

Se fixer des buts.

EXEMPLES D'ACTIONS AU SERVICE DES STRATÉGIES