

EN CONSOLIDATION (9-10) :

APPRENTISSAGES INCONTOURNABLES

Légende : *consulter les notes explicatives

----- **NÉGOCIER LE SENS DES IDÉES ET DE L'INFORMATION** (l'écoute, la lecture, l'interprétation visuelle) -----

DÉGAGER ET VALIDER LE SENS POUR SOI ET AVEC AUTRUI (DV)

À partir d'une variété d'expériences partagées, guidées et autonomes d'un éventail de textes écrits, oraux, visuels, interactifs ou multimodaux, l'élève :

C-DV1 - Planifie, valide et justifie, avec ou sans appui, à toutes les étapes de son processus de négociation de sens, en déterminant :

- son intention et le contexte;
- les critères de réalisation, en coconstruction avec ses pairs et l'enseignant;
- ses hypothèses prédisant le contenu et l'organisation d'un texte ainsi que la suite de celui-ci;
- son choix d'outils et de stratégies;
- l'intégration ou non des rétroactions de ses pairs dans sa tâche.

C-DV2 - Construit, démontre et enrichit sa compréhension de multiples façons, seul ou en collaboration avec ses pairs, en :

- relevant des indices explicites* et implicites*;
- synthétisant* des idées et de l'information liées à des thèmes complexes abordés dans différents types et genres de texte* ou des enjeux de société*;
- apportant des preuves;
- développant ses arguments;
- justifiant son interprétation.

C-DV3 - Interprète un texte littéraire en :

- examinant la dynamique des personnages*;
- mettant en relation la description et la narration*;
- cernant les thèmes et les sous-thèmes*;
- dégagant par quels procédés* l'auteur présente l'univers fictif.

C-DV4 - Interprète un texte courant en :

- dégagant l'intention implicite du message;
- identifiant et en expliquant le contenu implicite;
- distinguant les faits des opinions pour en dégager l'objectivité et la subjectivité*;
- examinant par quels procédés l'auteur véhicule son message.

C-DV5 - Dégage le sens global d'un message lorsque les paramètres tels que la prosodie*, la gestuelle, le registre de langue* et les régionalismes* diffèrent de ceux qui lui sont familiers.

C-DV6 - Fait une lecture analytique* de textes de différents auteurs pour comparer, au niveau du contenu, les façons de traiter un même thème ou une même problématique.

C-DV7 - Effectue un retour réflexif sur son processus de compréhension en :

- verbalisant les stratégies utilisées pour construire et valider sa compréhension d'un texte;
- discutant des bienfaits de l'interaction avec ses pairs et l'enseignant.

ACQUÉRIR LES CONNAISSANCES LANGAGIÈRES ET LES RÉFÉRENTS SOCIOCULTURELS (AC)

Placé dans des situations de communication pertinentes et signifiantes, l'élève :

C-AC1 - Met à profit, de façon appropriée et pertinente, lors du processus de négociation de sens et d'expression :

- les règles de la grammaire de la phrase et du texte*;
- les modes et les temps verbaux;
- l'orthographe grammaticale et lexicale*;
- les procédés stylistiques*;
- les procédés lexicaux*;
- les registres de langue*;
- la prosodie*;
- les procédés sonores ou musicaux*;
- les procédés graphiques*.

C-AC2 - Élargit son répertoire de référents socioculturels* francophones et métis du passé ou du présent, d'ici ou d'ailleurs et reconnaît leur apport.

C-AC3 - Apprécie les expressions idiomatiques* les plus fréquemment employées dans la francophonie canadienne et internationale.

C-AC4 - Apprécie les émotions, l'humour et les sentiments véhiculés dans un texte en tenant compte du contexte socioculturel* de celui-ci.

----- **S'EXPRIMER POUR RÉPONDRE À SES BESOINS ET SES INTENTIONS** (l'oral, l'écriture, la représentation visuelle) -----

GÉNÉRER UN MESSAGE ET LE VALIDER POUR SOI ET AVEC AUTRUI (GV)

C-GV1 - Analyse la tâche de communication et planifie son processus d'expression en tenant compte :

- de l'intention de communication* et du destinataire;
- du contenu et de l'organisation du texte;
- du registre de langue approprié;
- du contexte social;
- des règles de la langue* et des conventions de la communication*;
- des conditions de création du texte*.

C-GV2 - Crée une variété de textes courants à propos de thèmes abordés dans différents types et genres de textes ou d'enjeux sociaux* dans le but de s'exprimer, d'informer, de décrire, d'expliquer ou de convaincre.

C-GV3 - Crée une variété de textes littéraires pour exprimer son imaginaire* ou convaincre;

C-GV4 - Rend son message clair, pertinent et cohérent en tenant compte :

- des règles de la langue* et des conventions de la communication*;
- de la grammaire de la phrase et du texte*;
- de l'élaboration et de l'organisation des idées;
- de la prosodie*;
- de la rétroaction du public cible;
- d'exemples, de supports divers;
- de références crédibles et variées, citées correctement, selon les normes en vigueur.

C-GV5 - Ajuste son processus d'expression pour modifier son texte en fonction :

- de son intention et du résultat ou de l'effet désiré;
- de l'efficacité des procédés utilisés;
- de la clarté, de la pertinence et de la cohérence du texte;
- de critères qui touchent à la tâche de communication;
- des conditions de création du texte*;
- de ses observations et des défis posés;
- des rétroactions;
- de son engagement à la tâche.

C-GV6 - Effectue un retour réflexif sur son processus d'expression :

- en portant un regard critique (auto-évaluation) sur l'ensemble de sa création;
- en verbalisant les stratégies utilisées pour créer un texte pertinent et approprié;
- en discutant des bienfaits de la rétroaction de ses pairs et de l'enseignant sur la création de son texte.

ÉVALUER LA PORTÉE DE LA LANGUE FRANÇAISE SUR SON APPRENTISSAGE ET SUR SA PERSONNE (EP)

C-EP1 - Explore l'apport à son apprentissage du français et à sa vie personnelle de référents socioculturels des francophonies locale, régionale, nationale et internationale.

C-EP2 - Évalue et partage les façons dont son bilinguisme, voire son plurilinguisme, lui permet d'apprécier d'autres langues et cultures du Canada et du monde, et crée un sentiment d'appartenance à l'espace francophone.

C-EP3 - Examine comment la diversité des cultures francophones véhiculées dans des textes provenant de la francophonie canadienne et internationale influence son regard sur le monde.

C-EP4 - Accroît son développement personnel, intellectuel, social et identitaire en relevant le défi de créer en français.

C-EP5 - Reconnaît que des transferts langagiers, cognitifs et stratégiques facilitent son processus d'apprentissage en faisant un retour réflexif, en français, sur ses pratiques.

ANALYSER, ÉVALUER ET TRANSFORMER LES IDÉES ET LES INFORMATIONS (AÉ)

Placé dans des contextes de situations de communication authentique, l'élève :

C-AÉ1 - Tient compte ou porte une appréciation critique*, éthique* et esthétique* à l'aide de critères d'évaluation préétablis ou coconstruits sur l'intention, la qualité du contenu et la forme d'une variété de textes qu'il reçoit ou qu'il crée en examinant :

- le degré d'objectivité de l'information (soit l'exactitude et la crédibilité d'un texte; ses contradictions, ses généralisations) et les partis pris possibles;
- le contexte de création du texte*;
- les comportements affichés par les personnages;
- les procédés utilisés;
- l'utilisation particulière de la langue et des référents socioculturels (chansons, réseaux sociaux, slam*, Web).

C-AÉ2 - Construit et ajuste son point de vue :

- en tenant compte des discussions;
- en envisageant plusieurs points de vue par rapport à un questionnement;
- en apportant des preuves soutenant ses idées.

C-AÉ3 - Tient compte du contexte socioculturel d'un texte qu'il reçoit ou qu'il crée afin d'évaluer ou de générer des émotions, des sentiments ou des réactions et d'en mesurer l'effet, en évitant de porter un jugement précipité.

----- **S'IDENTIFIER COMME APPRENANT EN IMMERSION FRANÇAISE** -----

Portrait de l'élève

Au stade de la consolidation, l'élève :

1. exploite ses connaissances langagières et ses [référénts socioculturels](#)* des francophonies canadiennes et internationales lorsqu'il analyse un texte*, des idées ou de l'information. Ses habiletés de la pensée*, de plus en plus étendues, lui permettent de faire des liens entre les éléments explicites* et implicites*;
2. met à profit ses connaissances langagières et ses habiletés de la pensée pour faire une synthèse des idées et de l'information contenues dans une variété de textes (voir [Types et genres](#)* de [textes littéraires et courants](#)) abordant des thèmes* complexes ou des enjeux sociaux*;
3. examine dans une gamme étendue de textes (oraux, écrits, visuels ou multimodaux), les procédés utilisés par les auteurs pour en dégager le sens des effets créés. Il s'adapte pour comprendre le sens global d'un message entendu lorsque des éléments de la prosodie*, l'accent ou les régionalismes* ne lui sont pas familiers;
4. possède un grand répertoire de connaissances langagières et de référénts socioculturels* pour créer des textes liés à des thèmes particuliers ou des enjeux sociaux et dans lesquels il s'exprime, exprime son imaginaire, informe ou convainc;
5. explore le contexte* des textes lus, vus ou entendus avant de les questionner et d'y réagir, entre autres, par le biais d'interactions au cours desquelles il confronte son interprétation à celle des autres. Il porte une appréciation critique*, éthique* et esthétique* à l'aide de critères définis en coconstruction* avec ses pairs et l'enseignant suite à une réflexion approfondie;
6. se construit une identité en tant qu'apprenant en immersion par la prise de conscience de l'apport de la langue française sur son apprentissage et sur sa personne;
7. verbalise sa réflexion sur son apprentissage ainsi que sa réflexion sur son processus de construction de sens et de création.

Sources principales : PONC, 1996; Conseil de l'Europe, 2005; ministère de l'Éducation du Québec, 2002.

Portrait de l'environnement d'apprentissage

La dynamique du groupe

Pour que l'environnement soit propice à l'apprentissage pour l'élève au stade de la consolidation, cela nécessite :

- un climat qui favorise la prise de risque lors d'échanges oraux et écrits et qui encourage le questionnement et l'exploration;
- un cadre qui facilite l'engagement, la responsabilisation et l'autonomie graduelle ainsi que la collaboration dans la coconstruction du savoir;
- une valorisation des idées de chaque membre du groupe pendant la réflexion et la confrontation de plusieurs points de vue lors des interactions;
- un encadrement qui permet l'expérimentation avec les structures linguistiques, le vocabulaire et les registres de langue pour préciser et raffiner sa réflexion en groupe afin de parvenir à une appréciation critique, éthique et esthétique d'une variété de textes;
- un partenariat entre l'élève et l'enseignant dans l'établissement de critères de qualité pour la création de texte ainsi que pour une appréciation critique, esthétique et éthique d'un large éventail de textes;
- des occasions de retour sur ses apprentissages en verbalisant sa réflexion sur les stratégies* employées et les processus mis en œuvre lors de ses apprentissages.

Les facettes de l'identité de l'élève

Pour que l'identité de l'élève comme apprenant en immersion française au stade de la consolidation se développe, cela nécessite :

- un climat d'école qui valorise l'apprentissage du français et qui conscientise l'élève au fait que la langue française lui offre une place au sein de la francophonie mondiale et une ouverture aux autres langues et cultures;
- des occasions de s'investir activement et de façon de plus en plus autonome dans son apprentissage en français (réseaux sociaux, événements culturels, etc.);
- des occasions où l'élève peut examiner comment la diversité des univers littéraires francophones influence son regard sur le monde;
- un accompagnement qui permet la découverte d'une diversité de contextes socioculturels à travers une variété de textes issus de la francophonie canadienne et internationale afin de pouvoir apprécier et évaluer les émotions, l'humour et les sentiments qu'ils peuvent générer;
- une utilisation de la langue en tant que véhicule de culture (chanson, cinéma, littérature, médias francophones, réseaux sociaux, etc.);
- une utilisation de la langue de même que le développement personnel, intellectuel et social, ainsi que la prise de position et la création;
- une réflexion, en français, sur ses apprentissages et ses progrès, à la lumière des stratégies employées, des transferts langagiers et des bienfaits de l'interaction avec autrui.

L'accès équilibré à la langue

Pour que l'élève, au stade de la consolidation, s'approprie la langue française, il faut offrir :

- une interaction orale qui favorise la reconnaissance des bénéfices de l'oral dans la compréhension, l'interprétation du visuel et la représentation;
- des possibilités d'apprentissage par enquête, de réflexion, de confrontation d'idées et d'information par le biais de tâches et de créations qui répondent à une intention de communication qui mobilise et combine une gamme étendue de savoirs, de savoir-faire et de savoir-être*;
- une exposition à une variété d'accents, de débits, de registres de langue* et d'expressions idiomatiques* de l'univers francophone;
- des interactions planifiées ou spontanées, réelles ou virtuelles, avec une variété d'intervenants francophones dans des situations authentiques (entrevues, échanges en ligne, événements culturels francophones, agences francophones, etc.);
- des possibilités de lecture analytique* d'une variété de textes afin de pouvoir comprendre le texte et l'expliquer à autrui;
- une autonomie relative dans ses choix de sources d'expression française traitant de thèmes complexes ou d'enjeux sociaux;
- une orientation linguistique et socioculturelle explicitement ciblée, planifiée et intentionnelle pour toute tâche de communication;
- des occasions multiples de s'engager dans son apprentissage en parlant de ses forces et de ses faiblesses, en identifiant ses besoins et en se fixant des buts.

EN CONSOLIDATION - 9^e ANNÉE :

RESSOURCES INTERNES

ET EXTERNES

DÉGAGER ET VALIDER LE SENS POUR SOI ET AVEC AUTRUI (DV)

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

Étapes du processus de négociation de sens et du processus d'expression - AVANT, PENDANT, APRÈS :

- activer ses connaissances antérieures et formuler une ou des hypothèses;
- planifier et prévoir en tenant compte de l'intention, du public cible, du contexte ou de la situation, des besoins de la communication, des effets;
- relier le contenu du texte à ses savoirs;
- se créer des images mentales;
- se questionner par rapport au texte, se questionner et questionner ses pairs;
- mobiliser des ressources internes et externes pertinentes;
- choisir et utiliser les stratégies appropriées;
- organiser, construire, confirmer, ajuster, modifier, manipuler, réviser, manifester; partager sa compréhension ou sa création;
- effectuer des transferts de processus similaires mis en œuvre dans d'autres langues;
- verbaliser en français sa réflexion sur l'évolution de sa tâche de compréhension ou de création.

Intentions de communications orale, écrite, visuelle ou multimodale (identifier, cerner, se donner) :

- s'exprimer, échanger des idées, interagir, discuter, coconstruire, collaborer, tisser des liens avec autrui;
- s'amuser ou amuser, créer, réimaginer, jouer avec la langue, se divertir ou divertir, raconter;
- s'informer ou informer, décrire, expliquer, critiquer, justifier, influencer, convaincre, persuader, inciter à agir, débattre, défendre, plaider;
- apprendre, rechercher, clarifier, réagir, résoudre, résumer, synthétiser, récapituler, comparer, évaluer, analyser, questionner, commenter, reformuler, réorganiser, déconstruire et reconstruire;
- réfléchir, s'autoévaluer, exprimer sa réflexion ou son autoévaluation, solliciter ou donner une rétroaction.

Types et genres de textes littéraires et courants (oraux, écrits, visuels ou multimodaux) :

(choisir, assimiler, exploiter les caractéristiques/rôle et finalités) :

- texte narratif, texte poétique, texte descriptif, texte explicatif, texte argumentatif et texte dialogal.

Textes multimodaux* (reconnaître, utiliser, manier, déconstruire, reconstruire) :

- écrit
- visuel
- oral
- audio
- gestuel/corporel
- médiatique

(ex. : documentaires télévisés, tableaux, bandes dessinées, affiches, images numériques, vidéoclips, photos, sites Web, publicités, plateformes numériques telles que Twitter, etc.).

Éléments de représentation et d'interprétation visuelles et sonores (repérer, interpréter, mettre en pratique, expérimenter, accentuer) :

- stratégies de réflexion portant sur l'image et le son*;
- éléments et principes de la composition de l'image*;
- expression créative et appréciation en arts visuels, musique, arts dramatiques et danse – moyens technologiques (caméra, logiciel, applications, etc.);
- procédés (ex. : mises en page, images, bruitages, etc.);
- processus technologiques (ex. : monter une courte vidéo, un site Web, coder une application mobile, etc.);
- usages sociolinguistiques – éléments culturels représentés.

Éléments de la situation de communication (déterminer, définir, préciser, tenir compte) :

- intention;
- destinataire;
- contexte – message (sujet ou thème, enjeu de société, problématique);

- mode de représentation;
- registres de langue;
- conventions de communication orale ou écrite.

Conventions de communication orale (repérer, interpréter, utiliser, organiser) :

- le langage non verbal (gestes, expression du visage, langage corporel, code culturel selon l'âge et la situation sociale, règles de la conversation);
- éléments de la prosodie (intonation, articulation, prononciation, débit et pauses, ton et volume de la voix, l'accent);
- organisation du discours, délimitation du sujet, pertinence et crédibilité du message;
- consulter Interagir avec aisance et précision à l'oral : <http://www.edu.gov.mb.ca/m12/eval/multimedia/index.html>.

Conventions de communication écrite (mettre à profit, choisir, interpréter, organiser) :

- structure appropriée du texte;
- délimitation du sujet;
- pertinence et crédibilité du message;
- ordre des mots;
- ponctuation, majuscule;
- orthographe d'usage et grammaticale;
- signes orthographiques (accent, tréma, cédille, apostrophe, etc.).

Éléments littéraires (repérer, mettre en évidence, mettre en œuvre) :

- structure des schémas narratifs*;
- personnages : principaux, secondaires, protagonistes*, antagonistes*, adjuvants*, rôle et importance, actions et réactions des personnages, psychologie des personnages (personnalité, forces et faiblesses, principes moraux, comportements, sentiments), dialogue, crédibilité, influences du milieu social;
- point de vue : narrateur omniscient*, narrateur témoin*, narrateur participant*;
- temps et lieu : importance dans le texte, un ou plusieurs temps et lieux, précis ou imprécis (ex. : moment de la journée, de l'année, époque, indices sur le ou les lieux);

GÉNÉRER UN MESSAGE ET LE VALIDER POUR SOI ET AVEC AUTRUI (GV)

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

Habilités de la pensée dans ses enquêtes et ses apprentissages (faire appel à, mettre en œuvre) :

- comprendre, retenir;
- effectuer des transferts et des liens;
- faire une synthèse, différencier entre l'essentiel et le superflu;
- appliquer;
- analyser;
- questionner;
- décider;
- développer;
- évaluer;
- créer, réimaginer;
- déconstruire, reconstruire;
- organiser, réorganiser.

Ressources externes humaines (consulter, interroger, collaborer, solliciter, faire appel à, se référer à) :

- pairs, enseignants, membres de la communauté scolaire, invités, parents, membres de la communauté, personnes de l'espace francophone, en personne ou via la communication avec des supports électroniques;
- experts (artistes, auteurs, spécialistes, témoins, etc.).

Ressources externes matérielles, imprimées ou électroniques (consulter, choisir, utiliser, exploiter, réinvestir, se référer, citer) :

- modèles et copies types;
- outils, matériel ou support médiatique;
- technologie (outils numériques, sites Internet, applications pour tablettes numériques, logiciels de référence);
- référentiels grammaticaux et autres, dictionnaires et thésaurus;
- listes de synonymes, de marqueurs de relations, d'expressions courantes et idiomatiques;
- organismes graphiques variés (ex. : toile sémantique, ligne de temps, etc.).

- atmosphère et tonalité : voix (ex. : figures de style : comparaison, personnification, imagerie, expressions idiomatiques, jeux de mots, registre de la langue, symbolisme);
- utilisation des temps et modes verbaux;
- thèmes : valeurs, thèmes et sous-thèmes, thèmes universels, partis pris et préjugés.

Critères (dégager, retenir, cocréer, constituer, tenir compte de, consulter, modifier) :

- d'un texte pertinent qui convient au destinataire, à l'intention, au type et au genre en question;
- d'un texte réussi (cohérence, visée, richesse, etc.);
- d'analyse de textes*;
- d'amélioration de texte;
- d'évaluation d'un texte (jugement critique, éthique, esthétique);
- de réalisation d'une tâche;
- de fonctionnement de groupe collaboratif;
- d'autoévaluation, de régulation*.

Métacognition (en fonction de son but ou de son intention, faire appel à la) :

- planification : anticiper, prévoir les connaissances antérieures utiles, les stratégies pertinentes, les exigences, les besoins (matériel, outils, conscience de son fonctionnement), les étapes ou la séquence d'actions, le mode et la forme d'expression appropriés, émettre des hypothèses et les vérifier.
- gestion et régulation* de son processus : s'interroger, questionner, discuter, consulter des critères ou des ressources externes, réinvestir des ressources internes dans son répertoire, gérer ses difficultés, vérifier, modifier ou ajuster (ex. : son but, respect de l'intention, son plan);
- réflexion et autoévaluation : s'interroger sur l'atteinte de son but et sur l'efficacité de son processus, identifier les stratégies à réinvestir ou à changer à l'avenir, se fixer des buts, parler de ses savoir-être (ex. : conscience de son potentiel, efficacité personnelle, autonomie, etc.), réfléchir sur son apprentissage en français, se conscientiser au rôle de la langue française comme véhicule et objet d'apprentissage.

Stratégies variées

(identifier, choisir, utiliser)

- stratégies d'expression :
 - le texte structuré et planifié;
 - le texte informel et non structuré;
 - le texte spontané.

Situation de communication

(distinguer, choisir)

- interactive;
- formelle ou informelle;
- planifiée ou spontanée;
- structurée ou non structurée;
- caractéristiques et buts).

Stratégies variées

(identifier, choisir, utiliser)

- stratégies de compréhension (lecture, écoute, interprétation visuelle).

Compréhension inférentielle

ou interprétative mettre à profit, émettre, déduire, trouver des informations implicites supplémentaires à l'aide d'hypothèses, de prédictions, de déductions et de conclusions à valider :

importance des schémas de connaissances antérieures – types d'inférences logiques et pragmatiques.

SAVOIR-ÊTRE

- Capacité de prendre des risques et ouverture d'esprit
- Flexibilité et adaptabilité
- Conscience de soi et de son potentiel
- Conscience de son identité, sentiment d'appartenance
- Confiance en soi, sentiment d'efficacité personnelle et autonomie
- Capacité de savoir vivre ensemble
- Gestion des émotions et des difficultés
- Persévérance, engagement et sens des responsabilités

ANALYSER, ÉVALUER ET TRANSFORMER LES IDÉES ET L'INFORMATION (AE)

SAVOIRS, SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE

Littératures critique et médiatique – Stratégies de la pensée critique (repérer, identifier, construire un sens, questionner, mettre à profit) :

- traiter, analyser ou transmettre l'information : rôle et importance des schémas de connaissances antérieures; intention et public visé; faire la distinction entre les faits véridiques et erronés; entre les faits et les opinions; les énoncés neutres et subjectifs; message véhiculé ou à véhiculer; tenir compte du contexte (historique, politique, culturel, économique, etc.) du texte, de son auteur et de son public cible;
- se situer par rapport au message : interpréter, poser des questions, raisonner, juger, évaluer, se construire un point de vue;
- identifier et analyser les enjeux en considérant : les incidences culturelles, sociales, environnementales, politiques et économiques; les jugements, valeurs, partis pris, préjugés, stéréotypes; la responsabilité sociale ainsi que les personnes et points de vue représentés ou non; déceler; identifier une intention de manipulation; faire le lien avec une ou des idéologies;
- relever, identifier, analyser les procédés* utilisés ou à utiliser;
- mettre en perspective son point de vue : tenir compte de l'effet du texte sur sa personne; exprimer son accord ou son désaccord; comparer, valider et justifier avec autrui son interprétation, son point de vue; considérer, évaluer et accepter ou non des perspectives divergentes;
- prendre position, s'engager et agir : adopter un point de vue; choisir une solution appropriée; poser des gestes; prendre des décisions responsables; modifier sa façon de penser.

Critères de jugement (dégager, cocréer, faire appel à, consulter, revoir, réfléchir) :

- critique : crédibilité, pertinence, véracité, plausibilité, efficacité, logique, fiabilité, validité, cohérence, choix et intégrité des sources, exactitude, impartialité;
- éthique : équité et justice sociale, honnêteté, empathie, respect, responsabilité sociale, amélioration du bien collectif, citoyenneté, valeurs morales véhiculées, normes représentées;
- esthétique : caractère créatif ou artistique, choix du langage utilisé, choix d'appuis visuels ou sonores, efficacité des procédés, atmosphère ou tonalité, émotions suscitées, univers créés, comparaison avec d'autres œuvres.

Impact des effets créés : le pouvoir lié à l'utilisation de la langue et aux éléments visuels et sonores.

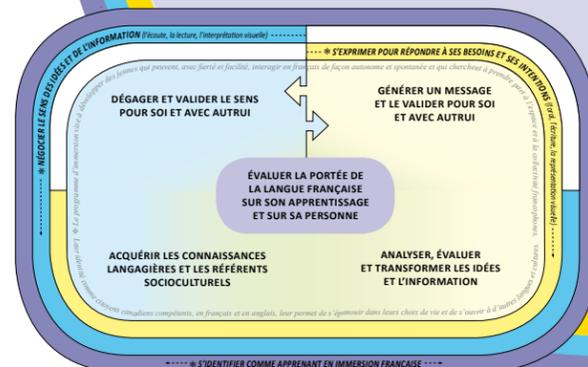
(observer, repérer, identifier, décoder, interpréter, utiliser) :

- Les procédés :
- graphiques (ex. : type de papier, fond d'écran, disposition physique du texte, typographie);
- lexicaux (choix de mots et expressions, registre de la langue);
- syntactiques (types et formes de phrases);
- stylistiques (figures de style : comparaison, métaphore, personnification);

- prosodiques (ex. : pauses, accentuation, rythme);
- organisation du discours narratif (les personnages, l'espace et le temps);
- textuels (ex. : descriptif, explicatif, incitatif, argumentatif);
- visuels (ex. : couleurs, trame sonore, illustrations, hyperliens, « pop-up », animation).

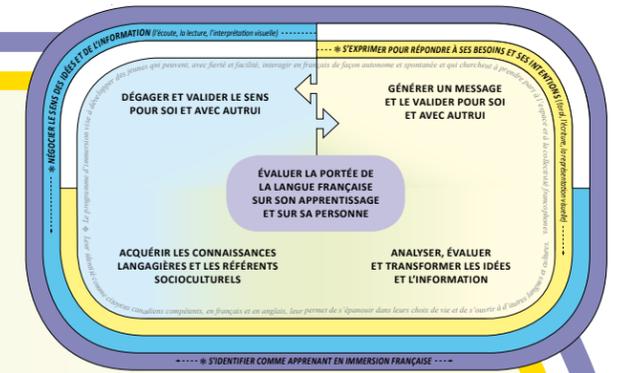
Communication médiatique (identifier, repérer, utiliser, interagir, décoder, interpréter, créer) :

- procédés cinématographiques*, télévisuels ou diffusés sur le Web; cadre, échelle des plans (ex. : gros plan, plan éloigné), mouvement et angle de la caméra/de prise de vue, couleurs et éclairage, sonorisation, montage;
- publicité (divers formats, dont l'affiche publicitaire), texte sur le Web, article de magazines de presse à sensation (ex. : mise en page, mise en scène, conception d'un site Web, disposition de l'information, gros titres, illustrations, logos, symboles, interactivité des éléments, images fixes ou animées, choix de mots, registre de langue, etc.).



ACQUÉRIR LES CONNAISSANCES LANGAGIÈRES ET LES RÉFÉRENTS SOCIOCULTURELS (AC)

Les concepts de grammaire doivent être **présentés en contexte, dans des situations de communication signifiantes, ciblées et authentiques**, qui répondent à **un besoin authentique**. D'une part, l'enseignant crée une situation ou une tâche de communication dans le but de cibler un concept grammatical particulier. D'autre part, il cible un concept grammatical spécifique au fur et à mesure que le besoin se présente, afin de rectifier une utilisation fautive et récurrente par l'élève.



SAVOIRS, SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE

Les référents socioculturels

L'espace francophone (**la communauté et son patrimoine**) (découvrir, valoriser, participer) :

- textes d'auteurs francophones ou métis en version originale;
- domaines de création **et de production** : littérature, arts visuels, arts dramatiques, cinéma, danse, musique, production médiatique;
- personnages (**réels ou fictifs**), personnalités et artistes francophones et métis contemporains ou passés;
- francophonies locale, régionale, provinciale, nationale, internationale;
- organismes communautaires, associations culturelles francophones ou métisses;
- médias francophones;
- chefs-lieux de l'espace francophone (*Saint-Boniface, le Québec, l'Acadie, la Nouvelle-Orléans, Haïti, etc.*);
- événements francophones à l'échelle locale, régionale, provinciale, nationale, internationale (*ex. : Festival théâtre jeunesse, Ensemble folklorique de la Rivière-Rouge, Festival des vidéastes du Manitoba, Cercle Molière, Jeux de la francophonie, Parlement jeunesse pancanadien*);
- institutions (*Université de Saint-Boniface, Centre culturel franco-manitobain*) services gouvernementaux et paragouvernementaux (*ex. : Service Canada, programmes d'échanges, Commission canadienne des droits de la personne*);
- **commerces offrant des services en français**; affichage et signalisation;
- **toponymie**.

La langue (découvrir, **comprendre**, **assimiler**, **distinguer**, intégrer, valoriser) :

- variations sociolinguistiques régionales; *accents*; *expressions idiomatiques et figées*; registres de langue courant, familier et populaire; dialectes; **régionalismes**; **patois**; règles de politesse; jeux de mots;
- alternance de codes linguistiques, **transferts et interférences**;
- discerner les mots convenables des mots et expressions fautives empruntés à l'anglais;
- **terminologie et langage reliés aux réseaux sociaux**.

La société (découvrir, **explorer**, valoriser) :

- conventions, valeurs sociales et coutumes selon les diverses pratiques culturelles au sein des collectivités francophones (*ex. : croyances, traditions, routines et rites familiaux, rôles des membres de la famille, organisation de la famille, fêtes et célébrations, tenues vestimentaires, relations interpersonnelles, sujets tabous, façons de transmettre la culture, distance de confort entre les personnes, regard, toucher, gestes, silence, posture, etc.*).

La formation et le sens des mots/l'orthographe/la ponctuation (repérer, reconnaître et **identifier**, **définir** et **distinguer**, **comprendre**, **revoir**, **interroger**, **explorer**, **utiliser**, **développer**, mettre à profit) :

- l'étymologie pour aider à connaître le sens et comprendre l'orthographe du mot (*ex. : manucure du latin « manus », la main et de « -cure », soigner*);
- le sens des principaux préfixes et suffixes (*ex. : anti-, auto-, micro-, hypo-, méga-, etc.*);
- la polysémie* (le même mot pouvant avoir deux sens différents selon le contexte (*ex. : le mot « figure » peut signifier « visage » mais aussi une « personnalité marquante »*; le mot « addition » peut désigner une opération mathématique, mais aussi le montant à payer après avoir pris un repas au restaurant);
- les sens propre et figuré qui créent une image (*ex. : « il fait chaud, j'ai soif » et « La dictature enfin tombée, le peuple avait soif de liberté »*);
- synonymes et antonymes pour préciser davantage, donner un sens connoté mélioratif (« manoir » au lieu de « grande maison »), péjoratif (« trou » au lieu de « petit village »), une valeur expressive (« colossal » au lieu de « grand »), un sens contraire (« désespoir » pour insister sur le manque d'espoir);
- le champ lexical* (*ex. : le champ lexical du mot « étranger » : « pays », « éloignement », « différence », « visa », « carte de séjour », « rejet », « attirance », « acceptation », « intégration », « assimilation », « incompréhension », etc.*) pour proposer une association d'idées;
- l'homonyme (se prononce et s'écrit de la même façon, mais le sens est différent (*ex. : son ami, le son du moteur et muffin au son*);
- l'homophone (même prononciation, mais orthographe différente (*ex. : « l'ancre du bateau » et « l'encre de Chine »*);
- les caractéristiques de la ponctuation :
 - rôle syntaxique pour délimiter chaque phrase et certaines parties de phrases;
 - **rôle sémantique pour comprendre le sens que donne la ponctuation à la phrase**;
 - rôle textuel pour comprendre le rôle de la ponctuation dans l'organisation du texte.

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

Les classes de mots (repérer, reconnaître et identifier, définir et distinguer, **comprendre**, revoir, **analyser**, **interroger**, utiliser les caractéristiques, la fonction et les formes des classes de mots) :

- le nom et groupe du nom (**GN**), y incluant les déterminants;
- l'adjectif (**GAdj**);
- le pronom et les catégories de pronom (personnel, démonstratif, possessif, indéfini, numéral, interrogatif, relatif);
- le verbe et le groupe du verbe (**GV**);
- l'adverbe et le **groupe de l'adverbe (GAdv)**;
- la préposition et le **groupe de la préposition (GPrép)**.

La grammaire de la phrase écrite et la syntaxe de l'énoncé oral : (repérer, reconnaître et identifier, définir et distinguer, **comprendre**, revoir, **analyser**, **interroger**, utiliser) :

- les caractéristiques de la phrase de base (sujet, prédicat, complément de phrase) et la manipulation de ses constituants (déplacement, inversion, remplacement);
- les types de phrases : déclarative, interrogative, exclamative, impérative;
- les formes de phrases : positive ou négative, **active ou passive**;
- les caractéristiques (construction, fonction et sens) de la subordonnée relative;
- **les caractéristiques (construction, fonction et sens) de la subordonnée complément de phrase à valeur de** :
 - **temps** (*dès que, après que, jusqu'à ce que, etc.*);
 - **but** (*de sorte que, pour que, de crainte que, etc.*);
 - **cause** (*étant donné que, vu que, puisque, etc.*);
 - **conséquence** (*si bien que, à tel point que, de telle façon que, etc.*);
- les **marqueurs de relation** à l'intérieur de la phrase ou de l'énoncé;
- les différences entre le code oral et le code écrit.

La conjugaison (repérer, reconnaître et identifier, définir et distinguer, **comprendre**, mémoriser, revoir, **analyser**, **interroger**, utiliser) :

- les caractéristiques du radical et de la terminaison des verbes;
- les caractéristiques des 5 modes : infinitif, indicatif, impératif, subjonctif, participe;
- la conjugaison au mode indicatif des verbes réguliers et irréguliers au présent, passé composé, imparfait, futur simple et conditionnel présent;
- **la conjugaison au présent du subjonctif après** : *il faut que, il se peut que, je doute que, je veux que*;
- **la valeur du passé simple**;

- **l'emploi de l'auxiliaire être avec les verbes indiquant un mouvement ou un changement d'état** : *aller, partir, arriver, mourir, naître, devenir, revenir*;
- l'emploi de l'auxiliaire « être » avec les verbes pronominaux (*ex. : ils se sont lavés*);
- **l'auxiliaire avoir et les verbes impersonnels** (*ex. : il a plu, il a fallu, etc.*);
- **les valeurs du passé composé et de l'imparfait employés dans le même texte**;
- **la phrase conditionnelle, allant de l'imparfait vers le conditionnel présent** (*ex. : Si je voulais, je pourrais...*).

La grammaire du texte écrit et l'organisation du texte oral (repérer, reconnaître et identifier, définir et distinguer, **comprendre**, **revoir**, **interroger**, utiliser, **développer**, mettre à profit) :

- l'organisation textuelle : **marqueurs de relation**, **organiseurs textuels**, **marques graphiques**;
- souci du respect des éléments de cohérence :
 - intention de communication;
 - public cible;
 - respect du sujet;
 - progression logique et chronologique;
 - enchaînement des idées, de l'information, des paragraphes ou parties d'un texte (*ex. : chapitre*);
 - situation appropriée de l'action dans le temps présent, passé ou futur; temps et modes verbaux appropriés;
 - reprise de l'information en utilisant des substituts;
 - absence de contradictions.
- **types de textes, genres de textes et leurs caractéristiques**;
- éléments de la prosodie : <http://www.edu.gov.mb.ca/m12/eval/multimedia/index.html>;
- la constitution d'un paragraphe et sa fonction dans un texte;
- **la manipulation à l'intérieur d'un paragraphe par l'ajout d'adjectifs, d'adverbes, de conjonctions et de prépositions**.

EN CONSOLIDATION - 10^e ANNÉE :

RESSOURCES INTERNES

ET EXTERNES

DÉGAGER ET VALIDER LE SENS POUR SOI ET AVEC AUTRUI (DV)

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

Étapes du processus de négociation de sens et du processus d'expression - AVANT, PENDANT, APRÈS :

- activer ses connaissances antérieures et formuler une ou des hypothèses;
- planifier et prévoir, en tenant compte de l'intention, du public cible, du contexte ou de la situation, des besoins de la communication, des effets;
- relier le contenu du texte à ses savoirs;
- se créer des images mentales, **visionner le déroulement de l'action avant d'écrire un récit**;
- se questionner par rapport au texte, se questionner et questionner ses pairs;
- mobiliser des ressources internes et externes pertinentes;
- choisir et utiliser les stratégies appropriées;
- organiser, construire, confirmer, ajuster, modifier, manipuler, réviser, manifester; partager sa compréhension ou sa création;
- effectuer des transferts de processus similaires mis en œuvre dans d'autres langues;
- verbaliser en français sa réflexion sur l'évolution de sa tâche de compréhension ou de création.

Intentions de communications orale, écrite, visuelle ou multimodale (identifier, cerner, se donner) :

- s'exprimer, échanger des idées, interagir, discuter, coconstruire, collaborer, tisser des liens avec autrui;
- s'amuser ou amuser, créer, réimaginer, jouer avec la langue, se divertir ou divertir, raconter, **parodier**; s'informer ou informer, décrire, **rapporter des propos**, expliquer, critiquer, **contester**, justifier, influencer, convaincre, persuader, inciter à agir, débattre, défendre, plaider;
- apprendre, rechercher, clarifier, réagir, résoudre, résumer, synthétiser, récapituler, comparer, évaluer, analyser, questionner, commenter, reformuler, réorganiser, déconstruire et reconstruire;
- réfléchir, s'autoévaluer, exprimer sa réflexion ou son autoévaluation, solliciter ou donner une rétroaction.

Types et genres de textes littéraires et courants (oraux, écrits, visuels ou multimodaux) : (choisir, assimiler, exploiter les caractéristiques/rôle et finalités) :

- texte narratif, texte poétique, texte descriptif, texte explicatif, texte argumentatif et texte dialogal.
- Textes multimodaux*** (reconnaître, utiliser, manier, déconstruire, reconstruire) :

- écrit
- visuel
- oral
- audio
- gestuel/corporel
- médiatique

(ex. : documentaire télévisé, tableaux, bandes dessinées, affiches, images numériques, vidéoclips, photos, sites Web, « mèmes », publicités, plateformes numériques telles que Twitter, etc.).

Éléments de représentation et d'interprétation visuelle et sonore (repérer, interpréter, mettre en pratique, expérimenter, accentuer) :

- stratégies de réflexion portant sur l'image et le son*;
- éléments et principes de la composition de l'image*;
- expression créative et appréciation en arts visuels, musique, arts dramatiques et danse – moyens technologiques (*caméra, logiciel, applications, caricature et mème**, etc.);
- procédés (ex. : *mise en page, images, bruitsages, etc.*);
- processus technologiques (ex. : *monter une courte vidéo, un site Web, coder une application mobile, etc.*);
- usages sociolinguistiques – éléments culturels représentés;
- mettre en scène des textes par la voix et dans l'espace.**

Éléments de la situation de communication (déterminer, définir, préciser, tenir compte) :

- intention;
- destinataire;
- contexte – message (sujet ou thèmes, enjeu de société, problématique);

- mode de représentation;
- registres de langue;
- conventions de communication orale ou écrite.

Conventions de communication orale (repérer, interpréter, utiliser, organiser) :

- le langage non verbal (*gestes, expression du visage, langage corporel, code culturel selon l'âge et la situation sociale, règles de la conversation*);
- éléments de la prosodie (*intonation, articulation, prononciation, débit et pauses, ton et volume de la voix, l'accent*);
- organisation du discours, délimitation du sujet, pertinence et crédibilité du message;
- consulter *Interagir avec aisance et précision à l'oral* <http://www.edu.gov.mb.ca/m12/eval/multimedia/index.html>.

Conventions de communication écrite (mettre à profit, choisir, interpréter, organiser) :

- structure appropriée du texte;
- délimitation du sujet;
- pertinence et crédibilité du message;
- ordre des mots;
- punctuation, majuscule;
- orthographe d'usage et grammaticale;
- signes orthographiques (accent, tréma, cédille, apostrophe, etc.).

Éléments littéraires (repérer, mettre en évidence, mettre en œuvre) :

- structure des schémas narratifs*;
- personnages : principaux, secondaires, protagonistes*, antagonistes*, adjuvants*, rôle et importance, actions et réactions des personnages, psychologie des personnages (*personnalité, forces et faiblesses, principes moraux, comportements, sentiments*), dialogue, crédibilité, **statut social**;
- point de vue : narrateur omniscient*, narrateur témoin*, narrateur participant*;
- temps et lieu : importance dans le texte, **chevauchement de plusieurs temps et lieux précis ou imprécis** (ex. : *va-et-vient dans le temps et l'espace*);

GÉNÉRER UN MESSAGE ET LE VALIDER POUR SOI ET AVEC AUTRUI (GV)

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

Habilités de la pensée dans ses enquêtes et ses apprentissages (faire appel à, mettre en œuvre) :

- comprendre, retenir;
- effectuer des transferts et des liens;
- faire une synthèse, différencier entre l'essentiel et le superflu;
- appliquer;
- analyser;
- questionner;
- décider;
- développer;
- évaluer;
- créer, réimaginer;
- déconstruire, reconstruire;
- organiser, réorganiser.

Ressources externes humaines (consulter, interroger, collaborer, solliciter, faire appel à, se référer à) :

- pairs, enseignants, membres de la communauté scolaire, invités, parents, membres de la communauté, personnes de l'espace francophone, en personne ou via la communication avec des supports électroniques;
 - experts (artistes, auteurs, spécialistes, témoins, etc.).
- Ressources externes matérielles, imprimées ou électroniques** (consulter, choisir, utiliser, exploiter, réinvestir, se référer, citer) :

- modèles et copies types;
- outils, matériel ou support médiatique;
- technologie (*outils numériques, sites Internet, applications pour tablettes numériques, logiciels de référence*);
- référentiels grammaticaux et autres, dictionnaires et thésaurus;
- listes de synonymes, de marqueurs de relations, d'expressions courantes et idiomatiques;
- organismes graphiques variés (ex. : *toile sémantique, ligne de temps, etc.*).

- atmosphère et tonalité : voix (ex. : *figures de style : comparaison, personnification, imagerie, expressions idiomatiques, jeux de mots, registre de langue*);
- la symbolique***;
- utilisation des temps et modes verbaux;
- thèmes : valeurs, thèmes et sous-thèmes, thèmes universels, partis pris et préjugés.

Critères (dégager, retenir, cocréer, constituer, tenir compte de, consulter, modifier) :

- d'un texte pertinent qui convient au destinataire, à l'intention, au type et au genre en question;
- d'un texte réussi (cohérence, visée, richesse, etc.);
- d'analyse de textes*;
- d'amélioration de texte;
- d'évaluation d'un texte (*jugement critique, éthique, esthétique*);
- de réalisation d'une tâche;
- de fonctionnement de groupe collaboratif;
- d'autoévaluation, de régulation*.

Métacognition (en fonction de son but ou de son intention, faire appel à la) :

- planification : anticiper, prévoir les connaissances antérieures utiles, les stratégies pertinentes, les exigences, les besoins (*matériel, outils, conscience de son fonctionnement*), les étapes ou la séquence d'actions, le mode et la forme d'expression appropriés, émettre des hypothèses et les vérifier. gestion et régulation* de son processus : s'interroger, questionner, discuter, consulter des critères ou des ressources externes, réinvestir des ressources internes dans son répertoire, gérer ses difficultés, vérifier, modifier ou ajuster (ex. : *son but, respect de l'intention, son plan*);
- réflexion et autoévaluation : s'interroger sur l'atteinte de son but et sur l'efficacité de son processus, identifier les stratégies à réinvestir ou à changer à l'avenir, se fixer des buts, parler de ses savoir-être (ex. : *conscience de son potentiel, efficacité personnelle et autonomie, etc.*), réfléchir sur son apprentissage en français, se conscientiser au rôle de la langue française comme véhicule et objet d'apprentissage.

Stratégies variées

- (identifier, choisir, utiliser)
- stratégies d'expression :
 - [- le texte structuré et planifié](#);
 - [- le texte informel et non structuré](#);
 - [- le texte spontané](#).

Situation de communication

- (distinguer, choisir)
- interactive;
 - formelle ou informelle;
 - planifiée ou spontanée;
 - structurée ou non structurée;
 - [\(caractéristiques et buts\)](#).

Stratégies variées

- (identifier, choisir, utiliser) :
- [stratégies de compréhension](#) (lecture, écoute, interprétation visuelle).

Compréhension inférentielle

ou interprétative mettre à profit, émettre, déduire, trouver des informations implicites supplémentaires à l'aide d'hypothèses, de prédictions, de déductions et de conclusions à valider : *importance des schémas de connaissances antérieures** – *types d'inférences* logiques et pragmatiques*.

ANALYSER, ÉVALUER ET TRANSFORMER LES IDÉES ET L'INFORMATION (AE)

SAVOIRS, SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE

- prendre position, s'engager et agir : adopter un point de vue; choisir une solution appropriée; poser des gestes; prendre des décisions responsables; modifier sa façon de penser;
- comparer l'adaptation, au cinéma ou en bande dessinée, d'une œuvre littéraire.**

Critères de jugement (dégager, cocréer, faire appel à, consulter, revoir, réfléchir) :

- critique : crédibilité, pertinence, véracité, plausibilité, efficacité, logique, fiabilité, validité, cohérence, choix et intégrité des sources, exactitude, impartialité, **particularité** du texte;
- éthique : équité et justice sociale, **intégrité**, honnêteté, empathie, respect, responsabilité sociale, amélioration du bien collectif, citoyenneté, valeurs morales véhiculées, normes représentées, **modèles de comportements proposés**;
- esthétique : caractère créatif ou artistique, choix du langage utilisé, choix d'appuis visuels ou sonores, efficacité des procédés, atmosphère ou tonalité, émotions suscitées, univers créés, comparaison avec d'autres œuvres.

Impact des effets créés : le pouvoir lié à l'utilisation de la langue et aux éléments visuels et sonores (observer, repérer, identifier, décoder, interpréter, utiliser) :

- Les procédés :
- graphiques (ex. : *type de papier, fond d'écran, disposition physique du texte, typographie*);

- lexicaux (*choix de mots et expressions, registre de la langue*);
- syntactiques (*types et formes de phrases*);
- stylistiques (*figures de style : comparaison, métaphore, personnification*);
- prosodiques (ex. : *pauses, accentuation, rythme*);
- organisation du discours narratif (*les personnages, l'espace et le temps*);
- textuels (ex. : *descriptif, explicatif, incitatif, argumentatif*);
- visuels (ex. : *couleurs, trame sonore, illustrations, hyperliens, « pop-up », animation*);
- identification au(x) personnage(s)*.**

Communication médiatique (identifier, repérer, utiliser, interagir, décoder, interpréter, créer) :

- procédés cinématographiques*, télévisés ou diffusés sur le Web; cadre, échelle des plans (ex. : *gros plan, plan éloigné*), *mouvement et angle de la caméra/de prise de vue, couleurs et éclairage, sonorisation, montage*);
- publicité (divers formats dont l'affiche publicitaire), texte sur le Web, article de magazines de presse à sensation (ex. : *mise en page, mise en scène, conception d'un site Web, disposition de l'information, gros titres, illustrations, logos, symboles, interactivité des éléments, images fixes ou animées, choix de mots, registre de langue, etc.*).

ÉVALUER LA PORTÉE DE LA LANGUE FRANÇAISE SUR SON APPRENTISSAGE ET SUR SA PERSONNE (ÉP)

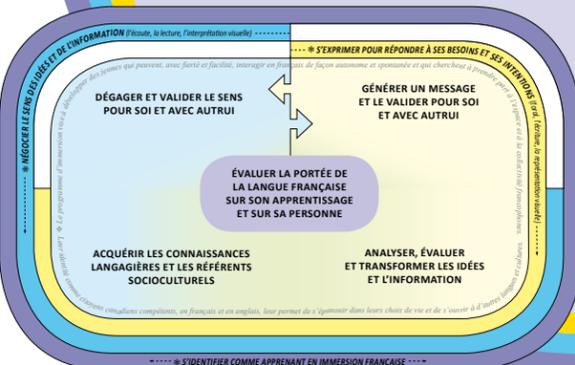
SAVOIR-ÊTRE

- Capacité de prendre des risques et ouverture d'esprit**
- Flexibilité et adaptabilité**
- Conscience de soi et de son potentiel**
- Conscience de son identité, sentiment d'appartenance**
- Confiance en soi, sentiment d'efficacité personnelle et autonomie**
- Capacité de savoir vivre ensemble**
- Gestion des émotions et des difficultés**
- Persévérance, engagement et sens des responsabilités**

Littératures critique et médiatique – Stratégies de la pensée critique

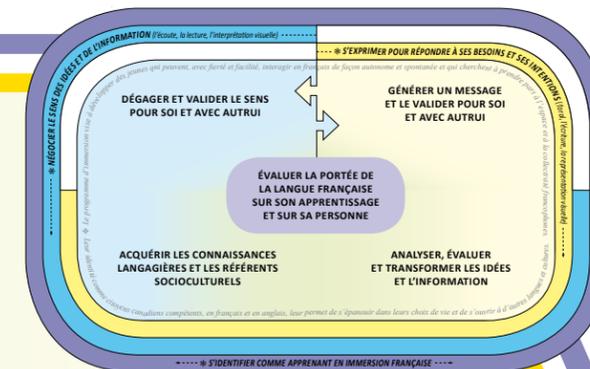
(repérer, identifier, construire un sens, questionner, mettre à profit) :

- traiter, analyser ou transmettre l'information : rôle et importance des schémas de connaissances antérieures; intention et public visé; faire la distinction entre les faits véridiques et les faits erronés; entre les faits et les opinions; les énoncés neutres et subjectifs; message véhiculé ou à véhiculer; tenir compte du contexte (*historique, politique, culturel, économique, etc.*) du texte, de son auteur et de son public cible;
- explorer la représentation de la réalité par rapport à la présentation de la réalité** (ex. : *ce qui est omis, exagéré, dissimulé, déformé, minimisé, banalisé par l'auteur ou le média, etc.*);
- se situer par rapport au message : interpréter, poser des questions, raisonner, juger, évaluer, se construire un point de vue;
- identifier et analyser les enjeux en considérant : les incidences culturelles, sociales, environnementales, politiques et économiques; les jugements, valeurs, partis pris, préjugés, stéréotypes; la responsabilité sociale ainsi que les personnes et points de vue représentés ou non; déceler; identifier une intention de manipulation, faire le lien avec une ou des idéologies;
- relever, identifier, analyser les procédés* utilisés ou à utiliser;
- mettre en perspective son point de vue : tenir compte de l'effet du texte sur sa personne; exprimer son accord ou son désaccord; comparer, valider et justifier son interprétation, son point de vue avec autrui; considérer, évaluer et accepter ou non des perspectives divergentes;



ACQUÉRIR LES CONNAISSANCES LANGAGIÈRES ET LES RÉFÉRENTS SOCIOCULTURELS (AC)

Les concepts de grammaire doivent être **présentés en contexte, dans des situations de communication significatives, ciblées et authentiques**, qui répondent à **un besoin authentique**. D'une part, l'enseignant crée une situation ou une tâche de communication dans le but de cibler un concept grammatical particulier. D'autre part, il cible un concept grammatical spécifique au fur et à mesure que le besoin se présente, afin de rectifier une utilisation fautive et récurrente par l'élève.



SAVOIRS, SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE

Les référents socioculturels

L'espace francophone (la communauté et son patrimoine) (découvrir, valoriser, participer) :

- textes d'auteurs francophones ou métis en version originale;
- domaines de création et de production : littérature, arts visuels, arts dramatiques, cinéma, danse, musique, production médiatique;
- personnages (réels ou fictifs), célébrités et artistes francophones et métis contemporains et historiques;
- francophonies locale, régionale, provinciale, nationale, internationale;
- organismes communautaires, associations culturelles ou historiques francophones ou métisses;
- médias francophones;
- symboles, chefs-lieux de l'espace francophones (*Saint-Boniface, le Québec, l'Acadie, la Nouvelle-Orléans, Haïti, etc.*);
- événements francophones à l'échelle locale, régionale, provinciale, nationale, internationale (*ex. : Festival théâtre jeunesse, Ensemble folklorique de la Rivière-Rouge, Festival des vidéastes du Manitoba, Cercle Molière, Jeux de la francophonie, Parlement jeunesse pancanadien*);
- institutions (*Université de Saint-Boniface, Centre culturel franco-manitobain services gouvernementaux et paragouvernementaux (ex. : Service Canada, programmes d'échanges, Commission canadienne des droits de la personne)*);
- commerces offrant des services en français; affichage et signalisation;
- toponymie.

La langue (découvrir, comprendre, assimiler, distinguer, intégrer, valoriser) :

- variations sociolinguistiques régionales; accents; **expressions idiomatiques et figées**; registres de langue courant, familier et populaire; dialectes; régionalismes; patois; règles de politesse; jeux de mots;
- alternance de codes linguistiques, **transferts et interférences**;
- discerner les mots convenables des mots et expressions fautives empruntés à l'anglais; les principaux types d'anglicisme : **syntactiques, sémantiques, lexicaux, phonétiques, graphiques et morphologiques** (*ex. : « être sur le téléphone » au lieu de « d'être au téléphone » ou « regarder à » au lieu de « regarder » (syntactique); « programme » pour « émission » ou « introduire quelqu'un » au lieu de « présenter quelqu'un » (sémantique); « annuler » pour « annuler » (lexical); « adresse » pour « adresse (graphique), etc.*);
- terminologie et langage reliés aux réseaux sociaux.

La société (découvrir, explorer, valoriser) :

- conventions, valeurs sociales et coutumes selon les diverses pratiques culturelles au sein des collectivités francophones (*ex. : croyances, traditions, routines et rites familiaux, rôles des membres de la famille, organisation de la famille, fêtes et célébrations, tenues vestimentaires, relations interpersonnelles, tabous, façons de transmettre la culture, distance de confort entre personnes, regard, toucher, gestes, silence, posture, etc.*).

La formation et le sens des mots/l'orthographe/la ponctuation :

- (repérer, reconnaître et identifier, définir et distinguer, comprendre, revoir, interroger, explorer, utiliser, développer, mettre à profit) :
- l'étymologie pour aider à connaître le sens et comprendre l'orthographe du mot (*ex. : manucure du latin « manus », la main et de « -cure », soigner*);
 - le sens des principaux préfixes et suffixes (*ex. : anti-, auto-, micro-, hypo-, méga-, etc.*);
 - la polysémie* (le même mot pouvant avoir deux sens différents selon le contexte (*ex. : le mot « figure » peut signifier « visage » mais aussi une « personnalité marquante »*); le mot « addition » peut désigner une opération mathématique mais aussi le montant à payer après avoir pris un repas au restaurant);
 - les sens propre et figuré qui créent une image (*ex. : « il fait chaud, j'ai soif » et « La dictature enfin tombée, le peuple avait soif de liberté »*);
 - synonymes et antonymes pour préciser davantage, donner un sens connoté mélioratif (« manoir » au lieu de « grande maison ») péjoratif (« trou » au lieu de « petit village »), une valeur expressive (« colossal » au lieu de « grand »), un sens contraire (« désespoir » pour insister sur le manque d'espoir);
 - le champ lexical* (*ex. : le champ lexical du mot « étranger » : « pays », « éloignement », « différence », « visa », « carte de séjour », « rejet », « attirance », « acceptation », « intégration », « assimilation », « incompréhension », etc.*) pour proposer une association d'idées;
 - l'homonyme (se prononce et s'écrit de la même façon mais le sens est différent (*ex. : son ami et le son du moteur et muffin au son*);
 - l'homophone (même prononciation mais orthographe différente (*ex. : « l'ancre du bateau » et « l'encre de Chine »*);
 - les caractéristiques de la ponctuation :
 - rôle syntaxique pour délimiter chaque phrase et certaines parties de phrases;
 - rôle sémantique pour comprendre le sens que donne la ponctuation à la phrase;
 - rôle textuel pour comprendre le rôle de la ponctuation dans l'organisation du texte;
 - la ponctuation pour marquer l'opposition (*ex. : « Christophe voulait aller au cinéma, Louise souhaitait aller au restaurant »*); le renchérissement (*ex. : « Adieu les beaux jours, la sieste au soleil, les baignades... »*); l'opposition (*ex. : le comité, cet après-midi, se penchera sur la question »*);
 - la différence entre « connaître » et « savoir », « raconter » et « rencontrer », « apporter » et « amener », « chercher » et « regarder »;
 - l'emploi des auxiliaires « avoir » ou « être » dans l'expression des sentiments, du bien-être et des goûts. (*ex. : « Je suis très heureux de... » ; « J'ai horreur des sushis », etc.*).

SAVOIRS ET SAVOIR-FAIRE

Les classes de mots (repérer, reconnaître et identifier, définir et distinguer, comprendre, revoir, analyser, interroger, utiliser les caractéristiques, la fonction et les formes des classes de mots) :

- le nom et groupe du nom (GN), y incluant les déterminants;
- l'adjectif (GAdj);
- le pronom et les catégories de pronoms (personnel, démonstratif, possessif, indéfini, numéral, interrogatif, relatif);
- le verbe et le groupe du verbe (GV);
- l'adverbe et le groupe de l'adverbe (GAdv);
- la préposition et le groupe de la préposition (GPrép) ce qu'elle exprime (*ex. : opposition, contre, malgré, au lieu de, loin de, etc.*);
- Le complément du pronom (*ex. : « Lui, un élève curieux... », « Qui, parmi vous, connaît la réponse... », « Je me confie à elle, qui est mon amie... »*).

La grammaire de la phrase écrite et la syntaxe de l'énoncé oral

(repérer, reconnaître et identifier, définir et distinguer, comprendre, revoir, analyser, interroger, utiliser) :

- les caractéristiques de la phrase de base (sujet, prédicat, complément de phrase) et la manipulation de ses constituants (déplacement, inversion, remplacement);
- les types de phrases : déclarative, interrogative, exclamative, impérative;
- les formes de phrases : positive ou négative, active ou passive, neutre ou emphatique (*ex. : « C'est bien à nous que Nadine a donné ce cadeau, hier... »*);
- Les formes de phrases impersonnelles, telles que : « Il s'agit de... », « Il en va de... », « Il importe que... »;
- La phrase non verbale (*ex. : « La guerre; pour ou contre? », « Excellente idée! », « Dehors, la pluie. »*);
- La phrase infinitive (*ex. : « À quoi bon faire ces commentaires. », « Partir pour mieux revenir... »*);
- Les caractéristiques de la subordonnée relative;
- La subordonnée complétive relative ou phrase interrogative indirecte (*ex. : « J'ignore ce dont tu parles... », « Tu me diras quand elle sera prête », « Je ne sais pas quand cela est arrivé? »*);
- La subordonnée complétive exclamative (*ex. : « Tu vois comme il a changé! », « Regarde, comme elle est bonne! »*);
- les caractéristiques (construction, fonction et sens) de la subordonnée complétive de phrase à valeur de :
 - temps (dès que, après que, jusqu' à ce que, etc.);
 - but (de sorte que, pour que, de crainte que, etc.);
 - cause (étant donné que, vu que, puisque, etc.);
 - conséquence (si bien que, à tel point que, de telle façon que, etc.);
 - comparaison introduite par ainsi que, de même que, autant que, tel que, etc.
- les marqueurs de relation à l'intérieur de la phrase ou de l'énoncé;
- les différences entre le code oral et le code écrit.

La conjugaison (repérer, reconnaître et identifier, définir et distinguer, comprendre, mémoriser, revoir, analyser, interroger, utiliser) :

- les caractéristiques du radical et de la terminaison des verbes;
- les caractéristiques des 5 modes : infinitif, indicatif, impératif, subjonctif, participe;
- la conjugaison au mode indicatif des verbes réguliers et irréguliers au présent, passé composé, imparfait, futur simple et conditionnel présent;
- la conjugaison au présent du subjonctif après : *il faut que, il se peut que, je doute que, je veux que*;

- la valeur du passé simple;
- l'emploi de l'auxiliaire être avec les verbes indiquant un mouvement ou un changement d'état : *aller, partir, arriver, mourir, naître, devenir, revenir*;
- l'emploi de l'auxiliaire « être » avec les verbes pronominaux (*ex. : ils se sont lavés*);
- l'auxiliaire avoir et les verbes impersonnels (*ex. : il a plu, il a fallu, etc.*);
- les valeurs du passé composé et de l'imparfait employés dans le même texte;
- la phrase conditionnelle, allant de l'imparfait vers le conditionnel présent (*ex. : Si je voulais, je pourrais...*);
- l'harmonisation des temps verbaux avec la phrase conditionnelle :
 - Si + présent = présent, *ex. : Si tu veux jouer au tennis, tu peux le faire.*
 - Si + présent = impératif, *ex. : Si tu as une question, viens me voir.*
 - Si + présent = futur, *ex. : Si nous partons maintenant, nous arriverons à 6 heures.*

La grammaire du texte écrit et l'organisation du texte oral (repérer, reconnaître et identifier, définir et distinguer, comprendre, revoir, interroger, utiliser, développer, mettre à profit) :

- l'organisation textuelle : **marqueurs de relation, organisateurs textuels, marques graphiques**;
- souci du respect des éléments de cohérence :
 - intention de communication;
 - public cible;
 - respect du sujet;
 - progression logique et chronologique;
 - enchaînement des idées, de l'information, des paragraphes ou parties d'un texte (*ex. : chapitre*);
 - situation appropriée de l'action dans le temps présent, passé ou futur; temps et modes verbaux appropriés;
 - reprise de l'information en utilisant des substituts;
 - absence de contradictions;
- l'analogie pour marquer la reprise de l'information et faire le lien avec le domaine par un rapprochement d'idées en établissant une relation de ressemblance (*ex. : « Cette ville est un nid d'espions ». Métaphore (analogie) avec un nid pour signifier que la ville abrite beaucoup d'espions qui vivent étroitement rassemblés comme des oiseaux dans un nid.*);
- **types de textes, genres de textes et leurs caractéristiques**;
- éléments de la prosodie : <http://www.edu.gov.mb.ca/m12/eval/multimedia/index.html>;
- la constitution d'un paragraphe et sa fonction dans un texte;
- la manipulation à l'intérieur d'un paragraphe par l'ajout d'adjectifs, d'adverbes, de conjonctions et de prépositions;
- la modalisation pour marquer son engagement ou détachement dans l'énoncé et afficher ses sentiments, son jugement, son opinion (*ex. : « Je le dis et je le répète... », « ... et je suis vraiment impressionné », « Délicieux, ce gâteau, vraiment délicieux. », « C'est ça, ton chef-d'œuvre? »*).