



Programme d'études technologiques au secondaire

Cadre des résultats d'apprentissage

INFOGRAPHIE ET IMPRIMERIE

9<sup>e</sup> à la 11<sup>e</sup> année



# INFOGRAPHIE ET IMPRIMERIE 9<sup>e</sup> À LA 11<sup>e</sup> ANNÉE

## RÉSULTATS D'APPRENTISSAGES GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES PAR OBJECTIF

Catégories : (F) éléments technologiques fondamentaux; (T) compétences technologiques; (P) pratique professionnelle.

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 1 :** Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé.

**RAG 1.1 :** Définir le produit créé.

F	<p>9.F.1.1.1 Démontrer une connaissance de base de la nécessité de la conception pour le processus d'impression.</p> <p>9.F.1.1.2 Démontrer une connaissance de base du processus de conception (gabarit, esquisses, maquettes soignées, schéma de production, vignettes).</p>	<p>10.F.1.1.1 Démontrer une connaissance de base de la nécessité de la conception pour le processus d'impression.</p> <p>10.F.1.1.2 Démontrer une connaissance de base du processus de conception (gabarit, esquisse, maquettes soignées, schéma de production, vignettes).</p>	<p>11A.F.1.1.1 Définir les options fondées sur l'utilisation finale du produit (panneau d'affichage, emballage, annonce publicitaire, exposition dans l'environnement).</p> <p>11A.F.1.1.2 Définir les coûts reliés au produit (conception, matériel, main-d'œuvre, quantité)</p> <p>11A.F.1.1.3 Définir les répercussions de la démographie, du public visé et des préférences des clients sur le produit.</p> <p>11A.F.1.1.4 Décrire le processus de conception (esquisses, maquettes soignées, vignettes).</p>	<p>11B.F.1.1.1 Définir les facteurs de coût du processus de conception et d'impression (matériel, main-d'œuvre, quantité).</p>	<p>11C.F.1.1.1 Vérifier les exigences des clients.</p> <p>11C.F.1.1.2 Reconnaître que le processus d'impression et le matériel doivent être modifiés pour les adapter à la conception.</p> <p>11C.F.1.1.3 Décrire les diverses propriétés des supports et leurs effets sur le produit de l'impression.</p>
---	--	---	---	--	--

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 1 :** Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

**RAG 1.1 :** Définir le produit créé. *(suite)*

T	9.T.1.1.1 Définir les éléments nécessaires (images, texte) du produit créé.	10.T.1.1.1 Définir les éléments nécessaires (images, texte) du produit créé.	11A.T.1.1.1 Recueillir et interpréter l'information propre au produit.  11A.T.1.1.2 Communiquer les étapes nécessaires au processus de conception.	11B.T.1.1.1 Recueillir et interpréter l'information propre au produit.  11B.T.1.1.2 Communiquer les étapes nécessaires au processus de conception en ce qui a trait au processus de préresse.	11C.T.1.1.1 Interpréter et organiser l'information propre à la conception.  11C.T.1.1.2 Modifier le processus et le matériel d'impression pour les adapter à la conception.  11C.T.1.1.3 Vérifier les caractéristiques techniques pour qu'elles correspondent aux exigences du client (supports, lignes de pliage, couleurs, exactitude et qualité du travail.
---	--	---	--	---	---

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 1 :** Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

**RAG 1.2 :** Rechercher les facteurs qui influent sur la conception.

F	<p>9.F.1.2.1 Définir le but, le public visé et le genre de sortie d'impression nécessaire pour réaliser le produit créé.</p>	<p>10.F.1.2.1 Définir le but, le public visé et le genre de sortie d'impression nécessaire pour réaliser le produit créé.</p>	<p>11A.F.1.2.1 Décrire le processus de base qui influe sur la conception (but, caractéristiques d'impression, public visé, technique d'impression, date de livraison, style, esthétique, thème, technologie, main-d'œuvre, personnalité du client, quantité et finition).</p> <p>11A.F.1.2.2 Définir les répercussions du budget sur la conception.</p>	<p>11B.F.1.2.1 Décrire le processus de préresse de base qui influe sur la conception.</p> <p>11B.F.1.2.2 Définir le processus de préresse et ses répercussions sur le budget du projet.</p>	<p>11C.F.1.2.1 Différencier les techniques de finition (montage en ligne ou produit imprimé).</p> <p>11C.F.1.2.2 Décrire les techniques de finition en ligne (thermographie, numérotage, codage par code à barres).</p> <p>11C.F.1.2.3 Décrire les qualités des divers supports (fini, sens du papier, épaisseur, sensibilité à la pression, facteur de distorsion, défauts, dégâts causés par l'eau, carton ondulé, types de papier).</p>
---	--	---	---	---	--

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 1 :** Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

**RAG 1.2 :** Rechercher les facteurs qui influent sur la conception. *(suite)*

T	<p>9.T.1.2.1 Examiner des exemples de produits.</p> <p>9.T.1.2.2 Définir les spécifications requises (couleur, taille, police de caractères, images) pour réaliser le produit créé.</p>	<p>10.T.1.2.1 Rechercher des documents visuels liés aux produits.</p> <p>10.T.1.2.2 Définir les spécifications requises (couleur, taille, police de caractères, images) pour réaliser le produit créé.</p>	<p>11A.T.1.2.1 Rechercher des documents visuels liés au produit créé.</p> <p>11A.T.1.2.2 Définir les spécifications requises (couleur, taille, police de caractères, images) pour résoudre le problème de conception.</p>	<p>11B.T.1.2.1 Définir les caractéristiques de conception (couleur, taille, police de caractères, images) et comment le processus de préresse prépare le produit final.</p>	<p>11C.T.1.2.1 Interpréter les caractéristiques et les modèles pour la sortie d'impression.</p> <p>11C.T.1.2.2 Choisir et utiliser les supports techniques de finition appropriés pour chacun des travaux d'impression.</p>
---	---	--	---	---	---

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 1 :** Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

**RAG 1.3 :** Reconnaître les éléments et appliquer les principes de conception.

F	9.F.1.3.1 Démontrer une connaissance de base de la façon dont les éléments et les principes de conception communiquent efficacement des messages.	10.F.1.3.1 Décrire l'utilisation des principes de conception dans des documents imprimés existants.	11A.F.1.3.1 Décrire l'utilisation des principes de conception dans des documents imprimés existants.	11B.F.1.3.1 Démontrer une compréhension de base de la façon dont les éléments et les principes de conception communiquent efficacement des messages.	11C.F.1.3.1 Démontrer une connaissance des découpes à la forme (emballages, dossiers, gabarits d'étiquette, découpes de vinyle).
		10.F.1.3.2 Démontrer une connaissance de base de la façon dont les éléments et les principes de conception reflètent le produit demandé.	11A.F.1.3.2 Démontrer une connaissance de base de la façon dont les éléments et les principes de conception reflètent le produit demandé.		
			11A.F.1.3.3 Définir les éléments fondamentaux de la typographie (classification des polices, style, structure des lettres).		
			11A.F.1.3.4 Définir les styles de caractère (crénage, interlignage, interlettrage, lisibilité).		
			11A.F.1.3.5 Définir les règles typographiques.		

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 1 :** Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. (*suite*)

**RAG 1.3 :** Reconnaître les éléments et appliquer les principes de conception. (*suite*)

T	9.T.1.3.1 Agencer les éléments en appliquant les principes de conception pour produire une mise en page de base.	10.T.1.3.1 Agencer les éléments en appliquant les principes de conception pour produire une mise en page de base pour une variété de documents imprimés.	11A.T.1.3.1 Agencer les éléments en appliquant les principes de conception pour produire une mise en page de base pour une variété de documents imprimés.	11B.T.1.3.1 Agencer les éléments en appliquant les principes de conception pour reproduire et produire une mise en page de base pour une variété de documents imprimés.	11C.T.1.3.1 Produire une maquette papier pliée.
			11A.T.1.3.2 Appliquer les règles typographiques de base.	11B.T.1.3.2 Appliquer les règles typographiques de base.	

**RAG 1.4 :** Créer le produit demandé.

F	9.F.1.4.1 Lancer des idées de conception.	10.F.1.4.1 Lancer des idées de conception.	11A.F.1.4.1 Démontrer une connaissance de base des premières étapes du processus de conception (esquisses, vignettes).	11B.F.1.4.1 Examiner la pertinence des choix typographiques particuliers.	
	9.F.1.4.2 Démontrer une connaissance de base des premières étapes du processus de conception (esquisses, vignettes).	10.F.1.4.2 Démontrer une connaissance de base des premières étapes du processus de conception (esquisses, vignettes).	11A.F.1.4.2 Définir les techniques de remue-méninges (arbre conceptuel, visualisation, tempête d'idées).		—



8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Prépresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

**Objectif 1 :** Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

**RAG 1.4 :** Créer le produit demandé. *(suite)*

F		<p>11A.F.1.4.3 Décrire comment les modèles existants peuvent servir à élaborer une autre conception d'un produit.</p> <p>11A.F.1.4.4 Évaluer la pertinence des éléments typographiques particuliers.</p>		—
T	<p>9.T.1.4.1 Dessiner des esquisses et des vignettes en utilisant les symboles appropriés (caractères, éléments graphiques).</p>	<p>10.T.1.4.1 Dessiner des esquisses et des vignettes en utilisant les symboles appropriés (caractères, éléments graphiques).</p>	<p>11A.T.1.4.1 Utiliser les techniques de remue-méninges pour créer des idées de conception.</p> <p>11A.T.1.4.2 Dessiner des esquisses en utilisant les simulations appropriées (textes, titres, images).</p>	<p>11B.T.1.4.1 Interpréter des esquisses et des vignettes en utilisant les simulations appropriées (textes, titres, images).</p> <p>—</p>

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 1 :** Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. (*suite*)

**RAG 1.5 :** Présenter le produit.

F	—	—	<p>11A.F.1.5.1 Décrire le processus de présentation d'un produit créé au client.</p> <p>11A.F.1.5.2 Décrire le processus de communication et de collaboration d'une épreuve de conception à utiliser avec l'imprimeur.</p>	<p>11B.F.1.5.1 Décrire le processus de communication et de collaboration d'une épreuve de conception à utiliser avec l'imprimeur.</p>	<p>11C.F.1.5.1 Reconnaître l'importance de participer aux réunions de production en mettant l'accent sur les produits créés.</p>
T	<p>9.T.1.5.1 Présenter le produit (esquisses, explications et justifications de la conception).</p>	<p>10.T.1.5.1 Présenter et justifier le produit (esquisses, explications et justifications de la conception).</p> <p>10.T.1.5.2 Identifier des produits à inclure dans le portfolio.</p>	<p>11A.T.1.5.1 Présenter et justifier le produit.</p> <p>11A.T.1.5.2 Vérifier que l'épreuve respecte les caractéristiques de conception.</p>	<p>11B.T.1.5.1 Vérifier que l'épreuve respecte les caractéristiques de conception.</p>	<p>11C.T.1.5.1 Participer activement aux réunions de production en mettant l'accent sur les produits créés.</p>

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 1 :** Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

**RAG 1.6 :** Décrire et utiliser la technologie appropriée pour obtenir le produit.

F	<p>9.F.1.6.1 Définir les logiciels utilisés dans le secteur de l'imprimerie (mise en page, manipulation d'images, illustration).</p> <p>9.F.1.6.2 Indiquer les différences de base entre les images vectorielles et les images matricielles.</p> <p>9.F.1.6.3 Démontrer une connaissance de base de la gestion de la couleur (couleur soustractive, couleur additive, couleur d'accompagnement).</p> <p>9.F.1.6.4 Démontrer une connaissance de base des pratiques de gestion de fichiers.</p>	<p>10.F.1.6.1 Définir les logiciels utilisés dans le secteur de l'imprimerie (mise en page, manipulation d'images, illustration).</p> <p>10.F.1.6.2 Indiquer les différences de base entre les images vectorielles et les images matricielles.</p> <p>10.F.1.6.3 Démontrer une connaissance de base de la résolution en lien avec la sortie d'impression (PPP, PAP, LPP, résolution d'écran, tramage stochastique).</p> <p>10.F.1.6.4 Démontrer une connaissance de base de la gestion de la couleur et des modes couleur (couleur soustractive, couleur additive, couleur d'accompagnement, RVB, CMJN).</p>	<p>11A.F.1.6.1 Définir les logiciels utilisés dans le secteur de l'imprimerie (mise en page, manipulation d'images, illustration).</p> <p>11A.F.1.6.2 Indiquer les différences de base entre les images vectorielles et les images matricielles.</p> <p>11A.F.1.6.3 Démontrer une connaissance de base de la résolution en lien avec la sortie d'impression (ppp, PAP, LPP, résolution d'écran, tramage stochastique).</p> <p>11A.F.1.6.4 Démontrer une connaissance de base de la gestion de la couleur et des modes couleur (couleur soustractive, couleur additive, couleur d'accompagnement, RVB, CMJN).</p>	<p>11B.F.1.6.1 Définir les logiciels utilisés dans le processus de préresse.</p> <p>11B.F.1.6.2 Décrire les éléments de préresse nécessaires pour la qualité d'impression optimale (résolution de l'image, mode image, police de caractères, format d'image, liens).</p> <p>11B.F.1.6.3 Démontrer une connaissance de base de la nécessité des épreuves.</p>	<p>11C.F.1.6.1 Démontrer une connaissance intermédiaire de la gestion de la couleur et des modes de couleur (couleur soustractive, couleur additive, couleur d'accompagnement, CMJN).</p> <p>11C.F.1.6.2 Déterminer si les éléments de conception doivent être sur-imprimés ou recouverts/ « knock-out ».</p> <p>11C.F.1.6.3 Démontrer une compréhension de chevauchement de couleur (p. ex., prise de l'encre/« trapping », étalement/« choking », diffusion/« spreading »).</p>
---	--	--	--	--	---

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 1 :** Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

**RAG 1.6 :** Décrire et utiliser la technologie appropriée pour obtenir le produit. *(suite)*

F	<p>10.F.1.6.5 Démontrer une connaissance de base des pratiques de gestion de fichiers et des formats de fichier couramment utilisés pour la conception et l'impression.</p> <p>10.F.1.6.6 Démontrer une connaissance de l'importance de créer une épreuve soignée.</p>	<p>11A.F.1.6.5 Démontrer une connaissance de base des pratiques de gestion de fichiers et des formats de fichiers couramment utilisés pour la conception de l'impression.</p> <p>11A.F.1.6.6 Démontrer une connaissance de l'importance de créer une épreuve complète.</p>
---	--	--

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 1 :** Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

**RAG 1.6 :** Décrire et utiliser la technologie appropriée pour obtenir le produit. *(suite)*

T	<p>9.T.1.6.1 Naviguer dans le système d'exploitation et appliquer les pratiques de gestion de fichiers (nommage, formats, hiérarchies, sauvegarde).</p> <p>9.T.1.6.2 Utiliser des outils de base pour créer et manipuler des images matricielles et vectorielles pour la mise en page.</p>	<p>10.T.1.6.1 Naviguer dans le système d'exploitation et appliquer les pratiques de gestion de fichiers (nommage, formats, hiérarchies, sauvegarde).</p> <p>10.T.1.6.2 Utiliser des outils de base pour créer et manipuler des images matricielles et vectorielles pour la mise en page.</p>	<p>11A.T.1.6.1 Naviguer dans le système d'exploitation et appliquer les pratiques de gestion de fichiers (nommage, formats, hiérarchies, sauvegarde).</p> <p>11A.T1.6.2 Utiliser les outils de base pour créer et manipuler des images matricielles et vectorielles pour la mise en page.</p>	<p>11B.T.1.6.1 Naviguer dans le système d'exploitation et appliquer les pratiques de gestion de fichiers (nommage, formats, hiérarchies, sauvegarde).</p> <p>11B.T1.6.2 Utiliser les outils de base pour créer et manipuler des images matricielles et vectorielles pour la préresse.</p>	<p>11C.T1.6.1 Différencier les couleurs de la quadrichromie des couleurs d'accompagnement afin d'obtenir le produit créé.</p> <p>11C.T1.6.2 Déterminer si les fichiers ont besoin d'un chevauchement de couleur.</p>
---	--	--	---	---	--

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 1 :** Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

**RAG 1.6 :** Décrire et utiliser la technologie appropriée pour obtenir le produit. *(suite)*

T	<p>9.T.1.6.3 Compléter des maquettes soignées.</p>	<p>10.T.1.6.3 Utiliser des procédures appropriées pour acquérir des images numériques et des images en tons continus (balayeur, caméra numérique).</p> <p>10.T.1.6.4 Convertir les images du format vectoriel au format matriciel (et vice versa).</p> <p>10.T.1.6.5 Créer et imprimer des épreuves soignées.</p>	<p>11A.T1.6.3 Utiliser des procédures appropriées pour acquérir des images numériques et des images en tons continus (numériser sur un balayeur, caméra numérique).</p> <p>11A.T1.6.4 Appliquer les techniques typographiques de base.</p> <p>11A.T1.6.5 Convertir les images du format vectoriel au format matriciel (et vice versa).</p> <p>11A.T1.6.6 Créer et imprimer des épreuves soignées.</p>	<p>11B.T1.6.3 Vérifier la qualité d'impression optimale des documents (résolution de l'image, mode image, police de caractères, format d'image, liens).</p> <p>11B.T1.6.4 Appliquer les techniques typographiques de base.</p> <p>11B.T1.6.5 Créer une épreuve prête à imprimer.</p>
---	--	---	---	--

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Prépresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique.

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de prépresse appropriées.

F	<p>9.F.2.1.1 Démontrer une connaissance de base du processus de production d'imprimés (prépresse, impression, finition).</p> <p>9.F.2.1.2 Démontrer une connaissance de base de la nécessité de tirer des épreuves avant la production d'imprimés.</p>	<p>10.F.2.1.1 Démontrer une connaissance de base du processus de production d'imprimés (prépresse, impression, finition).</p> <p>10.F.2.1.2 Démontrer une connaissance de base de la nécessité d'une épreuve de production.</p> <p>10.F.2.1.3 Définir les éléments de base du contrôle de la qualité d'une épreuve de production (marques de l'imprimeur).</p> <p>10.F.2.1.4 Explorer diverses méthodes de préparation des fichiers à imprimer pour la sortie d'impression (format PDF, conversion de textes en courbes, tassement des polices de caractères).</p> <p>10.F.2.1.5 Identifier les diverses formes d'impression.</p>	<p>11A.F.2.1.1 Décrire les diverses techniques d'impression (offset, flexographie, sérigraphie, impression numérique) et leurs répercussions sur la conception.</p> <p>11A.F.2.1.2 Reconnaître les éléments de base de la mise en page (fonds perdus, marques, taille des documents, orientation de la page, nombre de pages, etc.).</p> <p>11A.F.2.1.3 Décrire le but de l'assemblage de fichiers pour le processus de production d'impression (vérification, hiérarchie et gestion de fichiers et de dossiers).</p> <p>11A.F.2.1.4 Démontrer une connaissance de base des diverses étapes de production d'épreuves.</p>	<p><b>Gestion des fichiers et technologie de l'information</b> 11B.F.2.1.1 Décrire les répercussions de l'organisation des fichiers sur la production (délais, coût).</p> <p>11B.F.2.1.2 Décrire les techniques efficaces d'archivage, de sauvegarde et de récupération des fichiers.</p> <p>11B.F.2.1.3 Décrire comment naviguer à travers des réseaux internes et externes.</p> <p><b>Saisie et manipulation des images</b> 11B.F.2.1.4 Définir les types d'appareils de saisie d'images (numériser sur un balayeur, caméras) et leur utilisation.</p>	<p>11C.F.2.1.1 Démontrer une compréhension des tâches préliminaires.</p> <p>11C.F.2.1.2 Décrire les propriétés des supports pour les travaux d'impression (par ex., dispersion/« fanning », égalisation/« jogging », recoquillement/« curl »).</p>
---	--	---	---	--	--

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F		<p>11A.F.2.1.5 Différencier les couleurs CMJN des couleurs RVB et des couleurs d'accompagnement.</p>	<p>11B.F.2.1.5 Définir les types d'images sources (produits numérisés, transparents, peinture, fichiers numériques existants).</p> <p>11B.F.2.1.6 Définir les propriétés des images (dimensions, plage dynamique, résolution, espace colorimétrique, profils cibles).</p> <p>11B.F.2.1.7 Identifier les défauts de qualité des images (défauts physiques, postérisation, pixélisation, moirage, surexposition, sous-exposition).</p> <p>11B.F.2.1.8 Décrire les techniques de base de la manipulation d'images (manipulation du contenu, sélections, formats de fichier, variations tonales, retouche, correction de la couleur, effets filtre).</p>
---	--	--	--



8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p><b>Révision et processus de préimpression des fichiers</b></p> <p>11B.F.2.1.9 Décrire l'importance du processus de préimpression.</p> <p>11B.F.2.1.10 Identifier les symboles d'indication typographique et de correction d'épreuves.</p> <p>11B.F.2.1.11 Décrire les problèmes de fichier en préimpression qui influent sur le produit final, s'il y a lieu (fond perdu, surimpression, résolution, liens aux fichiers externes, police de caractères, mode de couleur).</p> <p><b>Gestion de la couleur</b></p> <p>11B.F.2.1.12 Décrire la théorie de la couleur (modèles colorimétriques, espace colorimétrique, CMJN, RVB, couleur d'accompagnement, nuancier Pantone).</p>
---	--

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p>11B.F.2.1.13 Décrire les profils colorimétriques ainsi que le processus et les outils de contrôle colorimétrique.</p> <p>11B.F.2.1.14 Décrire les appareils liés à la gamme des couleurs (périphérique d'entrée, moniteurs, périphérique de sortie).</p> <p><b>Créer une épreuve</b> 11B.F.2.1.15 Décrire l'importance de créer une épreuve.</p> <p>11B.F.2.1.16 Décrire l'intention (couleur, contenu, pour la position seulement) et les types de format d'épreuves (copie électronique, copie papier, copie imposée).</p>
---	---

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p><b>Fichiers RIP</b> 11B.F.2.1.17 Distinguer les divers formats de fichier (PDF, TIFF, EPS) en fonction de la qualité, la fonctionnalité, la portabilité, la compatibilité du périphérique de sortie et les préférences du client et de l'imprimeur.</p> <p>11B.F.2.1.18 Décrire le processus de séparation des couleurs.</p> <p><b>Imposition des fichiers</b> 11B.F.2.1.19 Définir l'imposition pour la production d'imprimés.</p>
---	--

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p>11B.F.2.1.20 Décrire les techniques d'imposition (imposition en demi-feuille, tête-à-queue, en feuilles, à impression groupée de différents produits) et les caractéristiques d'imposition (y compris l'efficacité et le coût, le matériel d'impression, le matériel de finition et de reliure, les signatures, le fluage et les propriétés du support).</p> <p><b>Préparer un fichier pour la sortie</b></p> <p>11B.F.2.1.21 Décrire les techniques de préparation des plaques et d'imagerie (héliogravure, sérigraphie, offset, flexographie, technique numérique, technologies émergentes).</p>
---	---

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p><b>Processus de préimpression</b></p> <p>11B.F.2.1.22 Identifier les problèmes d'impression en utilisant un logiciel et des techniques de préimpression.</p> <p>11B.F.2.1.23 Identifier et interpréter les symboles d'indication typographique et de correction d'épreuves.</p> <p>11B.F.2.1.24 Vérifier le fichier fourni en fonction des spécifications d'impression et de la sortie désirée (taille du document, orientation de la page, marges, fonds perdus, marques, informations sur les pages, marges pour la reliure, nombre de pages, format de fichier).</p> <p>11B.F.2.1.25 Réviser le fichier en fonction des symboles d'indication typographique, des symboles de correction d'épreuves, des spécifications d'impression et de la sortie désirée.</p>
---	--

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p><b>Gestion de la couleur</b> 11B.F.2.1.26 Comparer la couleur à une norme de modèle de couleur de sortie (nuancier Pantone, matériel de calibrage des couleurs).</p> <p>11B.F.2.1.27 Choisir le mode de couleur approprié à la sortie d'impression.</p> <p><b>Créer une épreuve</b> 11B.F.2.1.28 Créer une épreuve de sortie.</p> <p>11B.F.2.1.29 Vérifier que l'épreuve respecte les spécifications et les normes de qualité nécessaires pour l'approbation du client.</p> <p><b>Fichiers RIP</b> 11B.F.2.1.30 Extraire un fichier pour impression de sortie.</p>
---	---

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p><b>Imposition des fichiers</b> 11B.F.2.1.31 Produire des impositions en utilisant un logiciel.</p> <p>11B.F.2.1.32 Utiliser les techniques d'imposition conformes aux spécifications d'impression.</p> <p><b>Préparer un fichier pour la sortie</b> 11B.F.2.1.33 Préparer et transmettre un fichier pour la sortie d'impression (électroniquement, sur plaque).</p> <p>11B.F.2.1.34 Créer une forme d'impression (plaque, pochoir, timbre).</p>
---	--

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

T	9.T.2.1.1 Préparer un fichier prêt à imprimer pour la sortie d'impression.	10.T.2.1.1 Préparer un fichier prêt à imprimer pour la sortie d'impression.	11A.T.2.1.1 Vérifier que les fichiers présentent la mise en page et l'organisation spatiale appropriée.	<b>Gestion de fichiers et technologie de l'information</b> 11B.T.2.1.1 Organiser les fichiers et les documents à l'ordinateur et aux réseaux (nom, projet, média, client).  <b>Saisie et manipulation des images</b> 11B.T.2.1.2 Préparer les documents originaux pour le balayage et régler les paramètres du balayeur (détramage, masque flou, mode bitmap, illustration au trait).  11B.T.2.1.3 Utiliser des appareils de saisie d'images (balayeurs, caméras).  11B.T.2.1.4 Convertir un fichier au type de fichier approprié pour la sortie d'impression.	11C.T.2.1.1 Choisir et préparer un support pour les travaux d'impression (par ex., dispersion/« fanning », égalisation/« jogging », recoquillage/« curl »).  11C.T.2.1.2 Exécuter des tâches préliminaires : préparer le système de mouillage, l'encre, les plaques, le blanchet; régler le système de séchage et le parcours du papier.
	9.T.2.1.2 Corriger l'épreuve de production.	10.T.2.1.2 Vérifier que l'épreuve respecte les spécifications d'impression.	11A.T.2.1.2 Vérifier que les fichiers sont regroupés et prêts pour le processus de préresse.		
		10.T.2.1.3 Préparer une forme d'impression (plaque, sérigraphie).	11A.T.2.1.3 Vérifier que l'épreuve respecte les spécifications de production.		



8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.1 :** Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

T	<p>11B.T.2.1.5 Vérifier les caractéristiques et l'imprimabilité d'une image (intention de sortie, taille physique, taille du fichier, résolution).</p> <p>11B.T.2.1.6 Effectuer des tâches de manipulation d'images en conformité avec les spécifications et les exigences de sortie.</p>
---	---

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.2 :** Décrire et utiliser les techniques d'impression courantes.

F	9.F.2.2.1 Reconnaître que divers processus d'impression s'appliquent à divers genres d'imprimés.	10.F.2.2.1 Définir les processus d'impression courants qui s'appliquent à divers genres d'imprimés.	11A.F.2.2.1 Reconnaître les répercussions des diverses techniques d'impression sur la conception.	11B.F.2.2.1 Décrire comment diverses techniques d'impression influencent les choix de préresse.	11C.F.2.2.1 Décrire comment les normes chromatiques influencent les types de cibles (densité, engraissement des points).
	9.F.2.2.2 Définir les systèmes courants utilisés dans le processus d'impression (parcours du papier, création d'images, système de sortie).	10.F.2.2.2 Définir les systèmes courants utilisés dans le processus d'impression (parcours du papier, création d'images, système de sortie).			11C.F.2.2.2 Décrire les étapes du fonctionnement d'une presse à imprimer. 11C.F.2.2.3 Décrire les problèmes liés à l'impression et à l'équipement. 11C.F.2.2.4 Prendre conscience des techniques de dépannage pour résoudre les problèmes de production (bruit, défaut d'alimentation, arrêt du matériel, manque d'homogénéité de la production).

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Prépresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.2 :** Décrire et utiliser les techniques d'impression courantes. *(suite)*

T	<p>9.T.2.2.1 Appliquer les techniques de production d'imprimés à la création d'un projet.</p>	<p>10.T.2.2.1 Appliquer les techniques de production d'imprimés à la création d'un projet simple (monocouleur ou bicouleur).</p>	<p>11A.T.2.2.1 Appliquer les techniques de production d'imprimés à la création d'un projet simple (monocouleur ou bicouleur).</p>	<p>11B.T.2.2.1 Appliquer les techniques de prépresse, au besoin, au matériel imprimé de sortie en utilisant une ou plusieurs méthodes d'impression courantes.</p>	<p>11C.T.2.2.1 Appliquer les techniques d'impression à la création d'un projet simple (monocouleur ou bicouleur).</p> <p>11C.T.2.2.2 Diagnostiquer les problèmes d'impression en faisant fonctionner une presse à imprimer.</p> <p>11C.T.2.2.3 Monter, exploiter et surveiller les systèmes liés à l'impression (dispositif d'alimentation, alimentation, mouillage, encrage, sortie, forme d'impression).</p> <p>11C.T.2.2.4 Intégrer des procédures de contrôle de la qualité dans le processus d'impression (enregistrement, demi-teintes bloquées, trames obstruées, encrage excessif, graissage, problèmes liés aux formes d'impression, larrons, maculage).</p>
---	---	--	---	---	---

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. (*suite*)

**RAG 2.2 :** Décrire et utiliser les techniques d'impression courantes. (*suite*)

T				11C.T.2.2.5 Utiliser les techniques de dépannage pour résoudre des problèmes de production (bruit, défaut d'alimentation, arrêt du matériel, manque d'homogénéité de la production).
---	--	--	--	---

**RAG 2.3 :** Décrire et utiliser les techniques de finition.

F	9.F.2.3.1 Définir les techniques de finition courantes (reliure, finition).	10.F.2.3.1 Définir les techniques de finition courantes (reliure, finition).	11A.F.2.3.1 Reconnaître les répercussions des techniques de finition sur la conception.	11B.F.2.3.1 Décrire comment les techniques de finition influencent les choix en matière de préresse.	11C.F.2.3.1 Décrire les processus de finition (perforations, découpage, collationnement, décorticage, recouvrement, traçage, encollage, mise en tablette, vernissage, complexage, gaufrage sur feuille métallique, embossage, pliage, découpage à la forme).
---	--	---	--	---	---

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>) (10)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	---	--	--	--

**Objectif 2 :** Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

**RAG 2.3 :** Décrire et utiliser les techniques de finition. *(suite)*

F					<p>11C.F.2.3.2 Décrire les étapes de la reliure et de la finition des documents imprimés (piqûre, reliure, spirale, reliure par collage, bobine en plastique, bobine métallique, reliure de type à peigne, reliure sans couture).</p> <p>11C.F.2.3.3 Décrire les problèmes liés aux processus de finition et les procédures de contrôle de la qualité appropriées.</p>
T	<p>9.T.2.3.1 Appliquer les techniques de finition de base à un produit (massicotage, reliure, mise en tablette, pliage, piqûre, découpage).</p>	<p>10.T.2.3.1 Appliquer les techniques de finition de base à un produit (massicotage, reliure, mise en tablette, pliage, piqûre, découpage).</p>	<p>11A.T.2.3.1 Intégrer les techniques de finition (ligne de perforation, diazocopie, pliures, marges) dans la conception.</p> <p>11A.T.2.3.2 Vérifier l'exactitude de la conception et l'utilisation adéquate propre aux techniques de finition (épreuve).</p>	<p>11B.T.2.3.1 Appliquer les techniques de préresse nécessaires pour le processus de finition.</p>	<p>11C.T.2.3.1 Effectuer des processus de finition.</p> <p>11C.T.2.3.2 Relier des documents imprimés et procéder à leur finition.</p> <p>11C.T.2.3.3 Diagnostiquer les problèmes liés aux processus de finition et intégrer les procédures de contrôle de la qualité appropriées.</p>

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 3 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie.

**RAG 3.1 :** Utiliser le matériel informatique et les logiciels.

F	9.F.3.1.1 Définir les procédures et outils courants en matière de logiciels d'impression.	10.F.3.1.1 Définir les procédures et les outils courants en matière de logiciels d'impression.	11A.F.3.1.1 Décrire les utilisations courantes des logiciels d'impression.	11B.F.3.1.1 Identifier les logiciels couramment utilisés pour le processus de préresse (mise en page, préimpression, assemblage, imposition).	
			11A.F.3.1.2 Décrire les procédures et les outils à utiliser des logiciels d'impression.	11B.F.3.1.2 Décrire les protocoles et les techniques de transfert de fichier (FTP, HTTP).	
			11A.F.3.1.3 Décrire les équipements et leur utilisation (imprimantes, balayeurs, mémoires externes, tablettes).	11B.F.3.1.3 Décrire les répercussions de la compression de fichier (facilité de déplacement, qualité).	
					—

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 3 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 3.1 :** Utiliser le matériel informatique et les logiciels. *(suite)*

T	9.T.3.1.1 Explorer et utiliser les fonctions courantes des logiciels d'impression.	10.T.3.1.1 Explorer et utiliser les fonctions courantes des logiciels d'impression.	11A.T.3.1.1 Utiliser les équipements (imprimantes, balayeurs, mémoires externes, tablettes).	11B.T.3.1.1 Utiliser des systèmes d'exploitation et des logiciels de préresse (compression de fichier, transfert de fichier, entretien, sécurité).	—
	9.T.3.1.2 Créer des projets de base en utilisant la manipulation d'images matricielles et vectorielles et un logiciel de mise en page associé au processus d'impression.	10.T.3.1.2 Créer des projets de base en utilisant la manipulation d'images matricielles et vectorielles et un logiciel de mise en page associé au processus d'impression.	11A.T.3.1.2 Utiliser l'équipement et les logiciels pour créer un élément graphique.	11B.T.3.1.2 Utiliser la manipulation d'images matricielles et vectorielles et un logiciel de mise en page associé au processus de préresse.	

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 3 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 3.1 :** Utiliser le matériel informatique et les logiciels. *(suite)*

T	<p>11A.T.3.1.3 Utiliser certains outils des logiciels et des techniques de base pour créer un élément graphique (images matricielles et vectorielles, logiciels de mise en page).</p> <p>11A.T.3.1.4 Utiliser les ressources disponibles pour explorer des techniques et trouver des solutions aux problèmes technologiques.</p> <p>11A.T.3.1.5 Choisir et utiliser l'équipement approprié pour créer une épreuve.</p> <p>11A.T.3.1.6 Sélectionner des options de la fenêtre des propriétés d'impression (papier, orientation du papier, taille du papier, angles de trame, fonds perdus, filigrane).</p>	<p>11B.T.3.1.3 Utiliser des techniques de compression de fichier pour l'archivage et le transfert des fichiers.</p>	—
---	---	---	---



8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 3 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 3.2 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement d'impression.

F	<p>9.F.3.2.1 Explorer divers genres de formes d'impression.</p> <p>9.F.3.2.2 Définir les outils de mesure utilisés pour l'impression (lignomètre, indicateur électronique).</p>	<p>10.F.3.2.1 Définir les outils et les appareils de mesure utilisés pour la production d'imprimés (lignomètre, indicateur électronique).</p>	—	<p>11B.F.3.2.1 Identifier les outils et l'équipement de préresse (imageuse plaque, imageuse film, perforatrice de plaques).</p>	<p>11C.F.3.2.1 Décrire le fonctionnement et les procédures d'entretien des outils et de l'équipement d'impression (nettoyage et enlèvement des rouleaux, lubrification, réparations mineures et ajustements).</p>
T	<p>9.T.3.2.1 Manipuler les supports pour l'impression sur presse.</p> <p>9.T.3.2.2 Aider à faire fonctionner une presse à imprimer.</p> <p>9.T.3.2.3 Aider à nettoyer la zone de travail et l'équipement.</p>	<p>10.T.3.2.1 Utiliser les outils et les appareils de mesure servant à la production d'imprimés.</p> <p>10.T.3.2.2 Manipuler les supports pour l'impression sur presse.</p> <p>10.T.3.2.3 Effectuer les opérations de base d'une presse à imprimer.</p> <p>10.T.3.2.4 Aider à nettoyer la zone de travail et l'équipement.</p>	<p>11A.T.3.2.1 Aider à nettoyer la zone de travail et l'équipement.</p>	<p>11B.T.3.2.1 Utiliser l'équipement de sortie de préresse (charger la forme d'impression, dépannage).</p>	<p>11C.T.3.2.1 Faire fonctionner et entretenir les outils et l'équipement d'impression.</p> <p>11C.T.3.2.2 Nettoyer et organiser l'espace de travail lié à l'impression.</p>

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 3 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 3.3 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement de finition.

F	9.F.3.3.1 Explorer l'équipement de finition.	10.F.3.3.1 Identifier l'équipement de finition.  10.F.3.3.2 Identifier les outils et les appareils de mesure utilisés pour la production d'imprimés (lignomètre, indicateur électronique).	—	11B.F.3.3.1 Décrire les opérations de base de la presse liées aux techniques de préresse.  11B.F.3.3.2 Décrire les opérations de base de la finition liées aux techniques de préresse.	11C.F.3.3.1 Décrire les outils et l'équipement de finition intermédiaires (p. ex., massicotage et pliage simples, collationnement et perforation).  11C.F.3.3.2 Décrire les procédures de fonctionnement et d'entretien des outils et de l'équipement de finition (p. ex., coupeuses et plieuses).
---	---	--	---	--	--

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 3 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 3.3 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement de finition. *(suite)*

T	<p>9.T.3.3.1 Utiliser les techniques de finition appropriées, au besoin.</p> <p>9.T.3.3.2 Aider à nettoyer la zone de travail et l'équipement.</p>	<p>10.T.3.3.1 Utiliser les outils et les appareils de mesure requis pour la production d'imprimés.</p> <p>10.T.3.3.2 Manipuler les supports pour l'impression.</p> <p>10.T.3.3.3 Effectuer les opérations de base d'une presse à imprimer.</p> <p>10.T.3.3.4 Aider à nettoyer la zone de travail et l'équipement.</p> <p>10.T.3.3.5 Utiliser les techniques de finition appropriées, au besoin.</p>	<p>11A.T.3.3.1 Aider à nettoyer la zone de travail et l'équipement.</p>	<p>11B.T.3.3.1 Effectuer les opérations de base d'une presse à imprimer.</p> <p>11B.T.3.3.2 Utiliser les techniques de finition appropriées, au besoin.</p>	<p>11C.T.3.3.1 Faire fonctionner et entretenir les outils et l'équipement de finition.</p> <p>11C.T.3.3.2 Utiliser les techniques de finition intermédiaires.</p>
---	--	---	---	---	---

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 3 :** Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 3.4 :** Manipuler et entreposer le matériel imprimé.

F		10.F.3.4.1 Identifier les méthodes de manutention et d'entreposage du matériel de préresse.		11B.F.3.4.1 Identifier les produits utilisés pour le processus de préresse (film, plaques, chimie, papier à épreuve). 11B.F.3.4.2 Décrire les éléments à considérer pour l'entreposage du matériel de préresse.	
T	—	—	—	11B.T.3.4.1 Utiliser le matériel requis pour les processus de préresse.	—

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 4 :** Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie.

**RAG 4.1 :** Appliquer des solutions mathématiques aux problèmes de réalisation de la conception (p. ex., conversion, mesure, estimation et exactitude).

F	<p>9.F.4.1.1 Définir les unités de mesure utilisées pour la production d'imprimés (points, picas, unités métriques et impériales).</p> <p>9.F.4.1.2 Définir les formats courants des supports.</p>	<p>10.F.4.1.1 Définir les unités de mesure utilisées pour la production d'imprimés (points, picas, unités métriques et impériales).</p> <p>10.F.4.1.2 Définir les formats courants des supports.</p>	<p>11A.F.4.1.1 Décrire les unités de mesure couramment utilisées pour l'impression.</p> <p>11A.F.4.1.2 Convertir des unités de mesure d'un système à un autre (points, picas, unités métriques et impériales).</p> <p>11A.F.4.1.3 Décrire les rapports et les pourcentages associés au changement d'échelle et aux proportions de la conception.</p> <p>11A.F.4.1.4 Décrire le positionnement utilisé pour obtenir un effet graphique (quadrants, axes X et Y, technique du quadrillage).</p>	<p>11B.F.4.1.1 Identifier l'organisation spatiale courante en préresse (marges de pinces, blancs de pied, micropoints, détourages, fonds perdus, marques de l'imprimeur, marques d'enregistrement, taille des plaques).</p> <p>11B.F.4.1.2 Identifier les tailles courantes des supports requis pour la tâche à exécuter (cartes professionnelles, enveloppes, envois par la poste, papier à en-tête).</p>	<p>11C.F.4.1.1 Décrire les spécifications et les calculs qui favorisent une utilisation optimale du papier (feuilles retirées, grain du papier).</p> <p>11C.F.4.1.2 Décrire les rapports et les pourcentages associés à l'encre et aux mélanges chimiques.</p>
---	--	--	---	--	--

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 4 :** Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 4.1 :** Appliquer des solutions mathématiques aux problèmes de réalisation de la conception (p. ex., conversion, mesure, estimation et exactitude). *(suite)*

F	11A.F.4.1.5 Définir les tailles courantes des documents imprimés (cartes, enveloppes, envois par la poste, lettres avec en-tête).
---	--

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 4 :** Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 4.1 :** Appliquer des solutions mathématiques aux problèmes de réalisation de la conception (p. ex., conversion, mesure, estimation et exactitude). *(suite)*

T	<p>9.T.4.1.1 Établir le format des pages ou la taille des images en utilisant les unités de mesure appropriées.</p> <p>9.T.4.1.2 Mesurer les polices de caractères, les dimensions et les supports en fonction des spécifications de production appropriées.</p>	<p>10.T.4.1.1 Établir le format des pages ou la taille des images en utilisant les unités de mesure appropriées.</p> <p>10.T.4.1.2 Mesurer les polices de caractères, les dimensions et les supports en fonction des spécifications de production appropriées.</p>	<p>11A.T.4.1.1 Appliquer les mesures liées à la mise en page d'un document (points, marges, largeur des colonnes, tailles, lignomètre)</p> <p>11A.T.4.1.2 Appliquer les changements d'échelle et les proportions aux éléments graphiques de façons appropriées.</p> <p>11A.T.4.1.3 Calculer la distance de déplacement (imposition, travail à répétition).</p> <p>11A.T.4.1.4 Effectuer des calculs de base : addition, soustraction, multiplication et division des nombres entiers, des nombres décimaux et des fractions.</p>	<p>11B.T.4.1.1 Appliquer les mesures d'organisation spatiale de sortie (marges de pinces, blancs de pied, micropoints, détourages, fonds perdus, marques de l'imprimeur, marques d'enregistrement, taille des plaques).</p> <p>11B.T.4.1.2 Effectuer des calculs de base : addition, soustraction, multiplication et division des nombres entiers, des nombres décimaux et des fractions.</p>	<p>11C.T.4.1.1 Effectuer des calculs de base : addition, soustraction, multiplication et division des nombres entiers, des nombres décimaux et des fractions.</p> <p>11C.T.4.1.2 Appliquer les mesures à l'installation de l'équipement d'impression et de finition.</p> <p>11C.T.4.1.3 Appliquer les rapports (mélange d'encre, mélanges chimiques).</p> <p>11C.T.4.1.4 Appliquer les mesures aux procédures de finition (massicotage, décortilage, pliage).</p>
---	--	--	--	---	---

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 4 :** Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 4.2 :** Lire, écrire, interpréter et communiquer l'information relative aux processus de conception et d'impression (p. ex., correction d'épreuves, communication visuelle et écrite).

F	9.F.4.2.1 Lire et définir les spécifications du projet.	10.F.4.2.1 Lire et définir les spécifications du projet. 10.F.4.2.2 Définir les symboles de correction d'épreuves.	11A.F.4.2.1 Décrire les spécifications du projet et les principaux signes de correction d'épreuves.	11B.F.4.2.1 Décrire l'utilisation des bordereaux et leur pertinence pour le processus de préresse. 11B.F.4.2.2 Identifier les ressources associées au processus de préresse (aide intégrée, aide en ligne, manuels, publications, sites Web).	—
---	--	---	--	--	---



8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 4 :** Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 4.2 :** Lire, écrire, interpréter et communiquer l'information relative aux processus de conception et d'impression (p. ex., correction d'épreuves, communication visuelle et écrite). *(suite)*

T	<p>9.T.4.2.1 Appliquer les spécifications du projet.</p>	<p>10.T.4.2.1 Appliquer les spécifications du projet.</p> <p>10.T.4.2.2 Utiliser le langage, la grammaire et le style appropriés aux travaux d'écriture.</p> <p>10.T.4.2.3 Interpréter les symboles de correction d'épreuves.</p>	<p>11A.T.4.2.1 Lire des documents de travail courts et simples liés aux procédures de conception (spécifications, instructions de l'enseignant, bordereaux).</p> <p>11A.T.4.2.2 Lire des documents par rapport aux sujets liés aux procédures de conception (revues, tutoriels, tendances, techniques, styles, ressources en ligne, demande de propositions).</p> <p>11A.T.4.2.3 Écrire pour un but précis et un public ciblé (textes publicitaires, articles, notes de service.)</p> <p>11A.T.4.2.4 Utiliser l'orthographe, la grammaire et la ponctuation appropriées dans les textes écrits.</p>	<p>11B.T.4.2.1 Lire des documents de travail courts et simples liés aux procédures de conception (spécifications, instructions de l'enseignant, bordereaux).</p> <p>11B.T.4.2.2 Lire des documents par rapport aux sujets liés au processus de préresse (manuels, sources en ligne, demandes de propositions, revues spécialisées).</p> <p>11B.T.4.2.3 Utiliser l'orthographe, la grammaire et la ponctuation appropriées dans les textes écrits.</p> <p>11B.T.4.2.4 Utiliser les technologies de l'information et des communications (TIC) pour rechercher, créer et communiquer.</p>	<p>11C.T.4.2.1 Lire des documents de travail courts et simples liés aux procédures de conception (spécifications, instructions de l'enseignant, bordereaux).</p> <p>11C.T.4.2.2 Lire des documents par rapport aux sujets liés au processus d'impression (manuels, sources en ligne, demande de propositions).</p> <p>11C.T.4.2.3 Utiliser l'orthographe, la grammaire et la ponctuation appropriées dans les textes écrits.</p> <p>11C.T.4.2.4 Lire et comprendre des instructions et des spécifications.</p>
---	--	---	---	--	--

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 4 :** Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 4.3 :** Décrire les propriétés physiques du matériel utilisé dans le processus d'impression et les facteurs de l'environnement physique (p. ex., conductivité, valeur de pH, viscosité).

F	<p>9.F.4.3.1 Reconnaître les divers matériaux d'impression utilisés pour divers documents imprimés.</p>	<p>10.F.4.3.1 Reconnaître les divers matériaux d'impression utilisés pour divers documents imprimés.</p> <p>10.F.4.3.2 Définir les propriétés et le procédé de fabrication du support.</p>	<p>11A.F.4.3.1 Reconnaître les divers matériaux d'impression utilisés pour divers documents imprimés et processus d'impression (encres, supports, couchages, vernis, matériel photographique, lavis, solutions de nettoyage, solvants).</p> <p>11A.F.4.3.2 Définir les propriétés et le procédé de fabrication du support d'impression.</p> <p>11A.F.4.3.3 Reconnaître les effets de l'humidité, de la température et des conditions d'entreposage sur les supports.</p>	<p>11B.F.4.3.1 Décrire les caractéristiques du papier (grains, poids, luminosité, textures, fini).</p> <p>11B.F.4.3.2 Décrire les matériaux utilisés pour produire les formes d'impression.</p> <p>11B.F.4.3.3 Identifier les propriétés et le procédé de fabrication du papier.</p>	—
---	---	--	--	--	---

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 4 :** Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 4.3 :** Décrire les propriétés physiques du matériel utilisé dans le processus d'impression et les facteurs de l'environnement physique (p. ex., conductivité, valeur de pH, viscosité). *(suite)*

T	—	—	11A.T.4.3.1 Faire le lien entre le produit approprié et le produit ou procédé d'impression particulier.	—	—
			11A.T.4.3.2 Modifier le processus d'impression pour l'adapter à divers degrés d'humidité, à diverses températures et à diverses conditions d'entreposage.		

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 5 :** Examiner les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie.

**RAG 5.1 :** Prendre conscience des répercussions du processus d'impression sur l'environnement.

F	9.F.5.1.1 Comprendre l'importance du recyclage et de la réutilisation.	10.F.5.1.1 Comprendre l'importance du recyclage et de la réutilisation.	11A.F.5.1.1 Décrire les répercussions des choix de conception sur l'environnement (papier, encre, couchages, plaques en aluminium, produits chimiques de désencrage).	11B.F.5.1.1 Identifier l'importance de la réduction, du recyclage et de la réutilisation pour le processus de préresse.	11C.F.5.1.1 Identifier l'importance de la réduction, du recyclage et de la réutilisation pour le processus d'impression.
	9.F.5.1.2 Comprendre la nécessité de l'élimination adéquate des produits chimiques et des produits de nettoyage usés.	10.F.5.1.2 Comprendre la nécessité de l'élimination adéquate des produits chimiques et des produits de nettoyage usés.	11A.F.5.1.2 Décrire les options en matière de recyclage du papier (papier de préconsommation et de postconsommation, papier SC).  11A.F.5.1.3 Décrire les méthodes de gestion des e-déchets et leurs répercussions sur l'environnement (ordinateurs, imprimantes, balayeurs, logiciels).		

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Prépresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

**Objectif 5 :** Examiner les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 5.1 :** Prendre conscience des répercussions du processus d'impression sur l'environnement. *(suite)*

T	<p>9.T.5.1.1 Recycler le papier et les autres matériaux utilisés pour le processus d'impression.</p> <p>9.T.5.1.2 Adopter un processus d'élimination approprié pour les produits chimiques et les produits de nettoyage usés.</p>	<p>10.T.5.1.1 Recycler le papier et les autres matériaux utilisés pour le processus d'impression.</p> <p>10.T.5.1.2 Adopter un processus d'élimination approprié pour les produits chimiques et les produits de nettoyage usés.</p>	<p>11A.T.5.1.1 Inclure les éléments démontrant des pratiques durables dans le produit (logos, informations écologiques).</p>	<p>11B.T.5.1.1 Réduire, réutiliser ou recycler le matériel de prépresse (produits chimiques, papier, formes d'impression).</p>	<p>11C.T.5.1.1 Réduire, réutiliser ou recycler le matériel de prépresse (produits chimiques, papier, formes d'impression).</p>
---	---	---	--	--	--

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 5 :** Examiner les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 5.2 :** Décrire l'interaction entre la société et l'industrie de l'imprimerie et ses répercussions sur la durabilité.

F	9.F.5.2.1 Comprendre la responsabilité sociale de l'industrie de l'imprimerie en matière de santé et de bien-être.	10.F.5.2.1 Comprendre la responsabilité sociale de l'industrie de l'imprimerie en matière de santé et de bien-être humains, y compris la santé physique et émotionnelle.  10.F.5.2.2 Valoriser divers points de vue.	11A.F.5.2.1 Reconnaître l'influence de la conception sur la santé et le bien-être (sélection et manipulation des images, message typographique).	11B.F.5.2.1 Prendre conscience de divers points de vue (communautaires, culturels) et de leur évolution avec le temps.	—
T	—	10.T.5.2.1 Reconnaître que certains contenus peuvent être potentiellement nocifs pour la santé et le bien-être, y compris la santé physique et émotionnelle.	—	11B.T.5.2.1 Discuter des substances et des contenus d'imprimés potentiellement nocifs pour la santé et le bien-être, y compris la santé physique et émotionnelle.	—

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Prépresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

**Objectif 5 :** Examiner les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 5.3 :** Reconnaître les avantages économiques des pratiques durables dans l'industrie de l'imprimerie.

F	9.F.5.3.1 Déterminer l'étendue de l'industrie de l'imprimerie.	10.F.5.3.1 Prendre conscience des avantages économiques de la mise en œuvre de pratiques durables dans l'industrie de l'imprimerie.	11A.F.5.3.1 Discuter des avantages économiques des pratiques durables utilisées pour obtenir le produit.	11B.F.5.3.1 Identifier les avantages économiques des pratiques durables pour l'industrie de l'imprimerie (encres à base d'eau, papier recyclé, équipement écoénergétique).	11C.F.5.3.1 Reconnaître les avantages économiques de la durabilité pour la production d'imprimés.
T	—	10.T.5.3.1 Reconnaître que l'industrie de l'imprimerie peut obtenir des avantages économiques en mettant en œuvre des pratiques durables.	—	11B.T.5.3.1 Discuter des avantages économiques des pratiques durables pour l'industrie de l'imprimerie (encres à base d'eau, papier recyclé, équipement écoénergétique).	—

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 6 :** Expliquer l'évolution de l'industrie de l'imprimerie, sa progression technologique et ses tendances émergentes.

**RAG 6.1 :** Apprécier l'importance historique, les conséquences sociales ainsi que l'évolution et le développement continu de l'industrie de l'imprimerie (p. ex., évolution et progression des styles et des approches graphiques).

F	9.F.6.1.1 Résumer l'évolution de l'imprimerie à titre de moyen de communication.	10.F.6.1.1 Résumer l'évolution de l'imprimerie à titre de moyen de communication.	11A.F.6.1.1 Décrire l'évolution des tendances en conception graphique.	11B.F.6.1.1 Décrire la signification historique et les répercussions sociales du processus de préresse.	11C.F.6.1.1 Décrire la signification historique et les répercussions sociales du processus d'impression.
	9.F.6.1.2 Définir les répercussions du style et de la technologie sur l'efficacité d'un élément graphique.	10.F.6.1.2 Prendre conscience des effets de la mondialisation sur l'industrie de l'imprimerie.	11A.F.6.1.2 Décrire l'influence des documents imprimés sur la société (propagande, publicité, diffusion de l'information).		
		10.F.6.1.3 Définir les répercussions du style et de la technologie sur l'efficacité d'un élément graphique.			
		10.F.6.1.4 Examiner comment le public visé, les nouveaux matériaux et les nouvelles techniques transforment la conception graphique (verniss, impression 3D, découpage à la forme).			
T	—	—	—	—	—



8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 6 :** Expliquer l'évolution de l'industrie de l'imprimerie, sa progression technologique et ses tendances émergentes.  
(suite)

**RAG 6.2 :** Prendre conscience de l'évolution et de la progression des styles et des approches graphiques.

F	9.F.6.2.1 Prendre conscience des répercussions des tendances et des technologies émergentes sur l'industrie de l'imprimerie.	10.F.6.2.1 Définir les répercussions du style et de la technologie sur l'efficacité d'une conception. 10.F.6.2.2 Examiner comment le public visé, les nouveaux matériaux et les nouvelles techniques transforment la conception graphique (vernis, impression 3D, découpage à la forme).	11A.F.6.2.1 Décrire l'influence des documents imprimés sur la société (propagande, publicité, diffusion de l'information). 11A.F.6.2.2 Décrire comment les technologies du passé, du présent et du futur influencent les styles graphiques.	—	—
T	—	—	—	—	—

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 6 :** Expliquer l'évolution de l'industrie de l'imprimerie, sa progression technologique et ses tendances émergentes. *(suite)*

**RAG 6.3 :** Prendre conscience de l'évolution continue de l'industrie de l'imprimerie, de ses tendances émergentes et de ses technologies futures.

F	9.F.6.3.1 Prendre conscience des répercussions des tendances et des technologies émergentes sur l'industrie de l'imprimerie.	—	11A.F.6.3.1 Prendre conscience de l'évolution continue de la conception graphique, de ses tendances émergentes et de ses technologies futures.	11B.F.6.3.1 Prendre conscience de l'évolution continue de la conception graphique, de ses tendances émergentes et de ses technologies futures.	11C.F.6.3.1 Prendre conscience de l'évolution continue de la conception graphique, de ses tendances émergentes et de ses technologies futures.
T	—	—	—	—	—

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Prépresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

**Objectif 7 :** Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail.

**RAG 7.1 :** Décrire et appliquer les droits, les responsabilités et les procédures en matière de santé et de sécurité au travail.

P	9.P.7.1.1 Adopter les techniques d'atelier adéquates qui aident à protéger la santé et la sécurité des étudiants et du personnel (propreté et bonne organisation des zones de travail, éviter les bousculades).	10.P.7.1.1 Adopter des pratiques et procédures sécuritaires pour les installations, les processus, les matériaux, les outils et l'équipement utilisés pour la production d'imprimés.	11A.P.7.1.1 Adhérer aux pratiques et procédures sécuritaires pour les installations, les processus, les matériaux, les outils et l'équipement utilisés pour la conception graphique.	11B.P.7.1.1 Adhérer aux pratiques et procédures sécuritaires pour les installations, les matériaux, les outils et l'équipement utilisés pour le processus de prépresse.	11C.P.7.1.1 Adhérer aux pratiques et procédures sécuritaires pour les installations, les matériaux, les outils et l'équipement utilisés pour le processus de prépresse.
	9.P.7.1.2 Définir les procédures d'évacuation d'urgence.	10.P.7.1.2 Identifier les stratégies de prévention des incendies.	11A.P.7.1.2 Identifier les risques associés à la conception graphique (stockage et élimination des produits chimiques, ventilation).		11C.P.7.1.2 Décrire et mettre en œuvre les droits, les responsabilités et les procédures en matière de santé et de sécurité qui s'appliquent à la production d'imprimés.
	9.P.7.1.3 Définir les risques associés aux matériaux, aux processus, aux outils et à l'équipement utilisés pour la production d'imprimés (sécurité en électricité, ergonomie, manutention des matières, produits chimiques, bruit).	10.P.7.1.3 Définir les procédures d'évacuation d'urgence.	11A.P.7.1.3 Démontrer des procédures ergonomiques appropriées pour éviter les blessures (étirements, foulures).		11C.P.7.1.3 Décrire les stratégies de prévention et de maîtrise des incendies.
				11C.P.7.1.4 Définir les procédures d'évacuation et d'intervention d'urgence.	

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 7 :** Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail. *(suite)*

**RAG 7.1 :** Décrire et appliquer les droits, les responsabilités et les procédures en matière de santé et de sécurité au travail. *(suite)*

P	9.P.7.1.4 Utiliser les aides appropriées pour minimiser le risque de blessures.	10.P.7.1.4 Définir les risques associés aux matériaux, aux processus, aux outils et à l'équipement utilisés pour la production d'imprimés (sécurité en électricité, ergonomie, manutention des matières, produits chimiques, bruit) ainsi que les ressources et les techniques de réduction des risques (équipement de lutte contre les déversements).	11C.P.7.1.5 Définir les risques associés à des situations uniques de production d'imprimés (pièces mobiles, volets de protection, entreposage et élimination des produits chimiques, bruit, ventilation).
	9.P.7.1.5 Démontrer les procédures ergonomiques appropriées pour éviter les blessures (stress, foulures).		11C.P.7.1.6 Définir les risques associés aux matériaux, aux processus, aux outils et à l'équipement utilisés pour la production d'imprimés (sécurité en électricité, ergonomie, manutention des matières, produits chimiques, bruit), ainsi que les ressources et les techniques de prévention des risques (équipement de lutte contre les déversements).
	9.P.7.1.6 Localiser le poste de premiers soins et la douche oculaire automatique.	10.P.7.1.5 Démontrer les procédures ergonomiques appropriées pour éviter les blessures (stress, foulures).	
	9.P.7.1.7 Utiliser l'équipement de protection individuelle approprié (gants, lunettes de sécurité, dispositif de protection antibruit, tablier).		

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Prépresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

**Objectif 7 :** Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail. *(suite)*

**RAG 7.1 :** Décrire et appliquer les droits, les responsabilités et les procédures en matière de santé et de sécurité au travail. *(suite)*

P	<p>10.P.7.1.6 Localiser le poste de premiers soins et la douche oculaire automatique.</p> <p>10.P.7.1.7 Utiliser l'équipement de protection individuelle approprié (gants, lunettes de sécurité, dispositif de protection antibruit, tablier).</p>	<p>11C.P.7.1.7 Identifier et utiliser de manière appropriée les caractéristiques de sécurité des outils et de l'équipement (volets de protection, décalage au démarrage de l'équipement, coupe-circuit, verrouillage, étiquetage).</p> <p>11C.P.7.1.8 Démontrer les procédures ergonomiques appropriées pour éviter les blessures (étirements, foulures).</p> <p>11C.P.7.1.9 Localiser le poste de premiers soins et la douche oculaire automatique.</p> <p>11C.P.7.1.10 Démontrer l'utilisation appropriée de l'équipement de protection individuelle.</p>
---	--	---

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Prépresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

**Objectif 7 :** Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail. *(suite)*

**RAG 7.2 :** Décrire et respecter les lois et les règlements sur la santé et la sécurité au travail en ce qui concerne l'impression graphique.

P	9.P.7.2.1 Définir les symboles, les étiquettes et la terminologie du SIMDUT et suivre ses lignes directrices.	10.P.7.2.1 Définir les symboles, les étiquettes et la terminologie du SIMDUT et suivre ses lignes directrices.	11A.P.7.2.1 Décrire et respecter les lois et les règlements sur la santé et la sécurité qui s'appliquent à la conception du graphique.	11B.P.7.2.1 Décrire et respecter les lois et les règlements sur la santé et la sécurité qui s'appliquent à la conception de prépresse.	11C.P.7.2.1 Utiliser, manipuler et entreposer les matériaux conformément aux lignes directrices du SIMDUT.
	9.P.7.2.2 Se conformer aux mesures législatives et aux pratiques en matière de santé et de sécurité.	10.P.7.2.2 Se conformer aux mesures législatives et aux pratiques en matière de santé et de sécurité.	11A.P.7.2.2 Se conformer aux mesures législatives et aux pratiques en matière de santé et de sécurité.	11B.P.7.2.2 Se conformer aux mesures législatives et aux pratiques en matière de santé et de sécurité.	11C.P.7.2.2 Identifier les dispositions législatives et les pratiques en matière de santé et de sécurité et s'y conformer.
	9.P.7.2.3 Comprendre la responsabilité personnelle à l'égard de la santé et de la sécurité.	10.P.7.2.3 Comprendre la responsabilité personnelle à l'égard de la santé et de la sécurité.	11A.P.7.2.3 Identifier la responsabilité personnelle à l'égard de la santé et de la sécurité.	11B.P.7.2.3 Identifier la responsabilité personnelle à l'égard de la santé et de la sécurité.	11C.P.7.2.3 Décrire les droits et les responsabilités des employés (p. ex., droit de savoir, droit de refuser un travail, droit de participer).
	9.P.7.2.4 Décrire le processus de rapport pour les blessures.	10.P.7.2.4 Décrire le processus de rapport pour les blessures.	11A.P.7.2.4 Décrire le processus de rapport pour les blessures.	11B.P.7.2.4 Décrire le processus de rapport pour les blessures.	11C.P.7.2.4 Décrire le processus pour signaler des blessures.

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 8 :** Décrire et adopter les normes éthiques et juridiques de l'industrie de l'imprimerie.

**RAG 8.1 :** Décrire et respecter les responsabilités et les exigences légales courantes en matière d'accès aux droits de propriété intellectuelle (p. ex., droit d'auteur, marques de commerce).

P	9.P.8.1.1 Définir les droits de propriété intellectuelle.	10.P.8.1.1 Définir les droits de propriété intellectuelle (plagiat, violation du droit d'auteur, littérature haineuse).	11A.P.8.1.1 Décrire les droits de propriété intellectuelle et le processus de protection de ceux-ci (plagiat, violation du droit d'auteur, littérature haineuse, reconnaissance des sources).	11B.P.8.1.1 Décrire les droits de propriété intellectuelle et le processus de protection de ceux-ci (plagiat, violation du droit d'auteur, littérature haineuse, reconnaissance des sources).	11C.P.8.1.1 Décrire les droits de propriété intellectuelle et le processus de protection de ceux-ci (plagiat, violation du droit d'auteur, littérature haineuse, reconnaissance des sources).
---	--	--	--	--	--

**RAG 8.2 :** Décrire et adopter des pratiques commerciales éthiques.

P	9.P.8.2.1 Concevoir et imprimer des projets conformes au code de conduite de l'école.	10.P.8.2.1 Concevoir et imprimer des projets conformes au code de conduite de l'école.  10.P.8.2.2 Comprendre le concept de la valeur ajoutée des documents imprimés finis (ne pas voler des documents imprimés précieux comme des billets de banque, des coupons, des bons-cadeaux et des billets pour des événements sociaux).	11A.P.8.2.1 Décrire les pratiques éthiques attribuables au commerce et qui s'appliquent à la conception graphique (messages trompeurs, protection des renseignements sensibles, contenu douteux, pratiques de facturation).	11B.P.8.2.1 Décrire et suivre les pratiques éthiques attribuables au commerce et qui s'appliquent au processus de préresse.	11C.P.8.2.1 Décrire et suivre les pratiques éthiques attribuables au commerce et qui s'appliquent au processus d'impression.  11C.P.8.2.2 Identifier les pratiques éthiques attribuables au commerce qui s'appliquent au processus d'impression (p. ex., sécurité des produits).
---	--	--	--	--	--

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 9 :** Démontrer les compétences relatives à l'employabilité exigées dans l'industrie du graphisme et de l'imprimerie.

**RAG 9.1 :** Démontrer des compétences fondamentales en matière d'employabilité.

P	9.P.9.1.1 Expliquer l'importance des compétences liées à l'employabilité.	10.P.9.1.1 Expliquer l'importance des compétences liées à l'employabilité.	11A.P.9.1.1 Expliquer l'importance des compétences liées à l'employabilité (à l'école, au travail et dans la vie quotidienne).	11B.P.9.1.1 →	11C.P.9.1.1 →
	9.P.9.1.2 Poser des questions pour préciser des instructions verbales et écrites.	10.P.9.1.2 Poser des questions pour préciser des communications verbales et écrites.	11A.P.9.1.2 Écouter et poser des questions pour clarifier des directives.	11B.P.9.1.2 →	11C.P.9.1.2 →
	9.P.9.1.3 Définir les sources d'information et les ressources pour le secteur commercial.	10.P.9.1.3 Définir les sources d'information et les ressources pour le secteur commercial.	11A.P.9.1.3 Recueillir et organiser l'information sur le secteur commercial en utilisant la technologie appropriée.	11B.P.9.1.3 →	11C.P.9.1.3 →
	9.P.9.1.4 Définir des problèmes et adopter un processus de résolution de problèmes.	10.P.9.1.4 Faire preuve d'une compréhension du processus de résolution de problèmes pour le secteur commercial.	11A.P.9.1.4 Évaluer la situation et identifier des problèmes et des solutions.	11B.P.9.1.4 →	11C.P.9.1.4 →



8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Prépresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

**Objectif 9 :** Démontrer les compétences relatives à l'employabilité exigées dans l'industrie du graphisme et de l'imprimerie.  
(suite)

**RAG 9.2 :** Démontrer des compétences personnelles en gestion.

P	9.P.9.2.1 Participer activement et de manière positive.	10.P.9.2.1 Participer activement et de manière positive.	11A.P.9.2.1 Arriver au poste de travail à temps et être prêt à travailler.	11B.P.9.2.1 →	11C.P.9.2.1 →
	9.P.9.2.2 Achever des tâches dans les délais établis.	10.P.9.2.2 Achever des tâches dans les délais établis.	11A.P.9.2.2 Faire preuve d'intérêt, d'initiative et de volonté.	11B.P.9.2.2 →	11C.P.9.2.2 →
	9.P.9.2.3 Faire preuve de responsabilité en répondant de ses propres actions.	10.P.9.2.3 Faire preuve de responsabilité en répondant de ses propres actions.	11A.P.9.2.3 Gérer le temps pour réaliser les tâches ou les projets en respectant les échéanciers.	11B.P.9.2.3 →	11C.P.9.2.3 →
	9.P.9.2.4 Accepter la rétroaction, les commentaires et l'apport des autres.	10.P.9.2.4 Accepter la rétroaction, les commentaires et l'apport des autres.	11A.P.9.2.4 Faire preuve d'un sens des responsabilités en étant responsable de ses actes et de ceux du groupe.	11B.P.9.2.4 →	11C.P.9.2.4 →
	9.P.9.2.5 Écouter et répondre afin de comprendre et d'apprendre.	10.P.9.2.5 Écouter et répondre afin de comprendre et d'apprendre.	11A.P.9.2.5 Répondre de manière constructive aux changements et aux commentaires.	11B.P.9.2.5 →	11C.P.9.2.5 →
		10.P.9.2.6 Identifier le matériel, les ressources et les possibilités d'apprentissage.	11A.P.9.2.6 Faire preuve d'une volonté de suivre une formation continue.	11B.P.9.2.6 →	11C.P.9.2.6 →

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Préresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

**Objectif 9 :** Démontrer les compétences relatives à l'employabilité exigées dans l'industrie du graphisme et de l'imprimerie. *(suite)*

**RAG 9.2 :** Démontrer des compétences personnelles en gestion. *(suite)*

P		11A.P.9.2.7 Reconnaître la nécessité de la formation continue dans les emplois dépendant de la technologie.	11B.P.9.2.7 →	11C.P.9.2.7 →
---	--	--	---------------	---------------

**RAG 9.3 :** Démontrer des aptitudes au travail d'équipe.

P	9.P.9.3.1 Participer activement au travail de groupe.	10.P.9.3.1 Faire preuve de compréhension du rôle des membres dans un groupe.	11A.P.9.3.1 Respecter et soutenir les idées, les opinions et les contributions des autres dans le groupe.	11B.P.9.3.1 →	11C.P.9.3.1 →
	9.P.9.3.2 Participer aux activités en classe ou en atelier.	10.P.9.3.2 Participer activement au travail de groupe.	11A.P.9.3.2 Participer à l'atteinte des objectifs du groupe (fournir l'information et partager ses compétences).	11B.P.9.3.2 →	11C.P.9.3.2 →
		10.P.9.3.3 Participer aux activités en classe ou en atelier.	11A.P.9.3.3 Participer activement aux activités en classe ou en atelier.	11B.P.9.3.3 →	11C.P.9.3.3 →
			11A.P.9.3.4 Accepter l'aide des autres et leur offrir de l'appui.	11B.P.9.3.4 →	11C.P.9.3.4 →

8465 <b>Introduction à l'imprimerie (9<sup>e</sup>)</b> 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 <b>Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10<sup>e</sup>)</b> 20S / 20L / 20M	8467 <b>Conception (11A)</b> 30S / 30L / 30M	8468 <b>Prépresse (11B)</b> 30S / 30L / 30M	8469 <b>Impression (11C)</b> 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

**Objectif 10** : Décrire les possibilités de carrière dans l'industrie de l'imprimerie.

**RAG 10.1** : Prendre conscience des possibilités d'emploi et d'éducation postsecondaire liées à l'industrie de l'imprimerie.

P	9.P.10.1.1 Définir une variété de possibilités de carrière et d'emploi liées aux métiers et aux domaines techniques et professionnels.	10.P.10.1.1 Définir une variété de possibilités de carrière et d'emploi liées aux métiers et aux domaines techniques et professionnels.	11A.P.10.1.1 Décrire une variété de possibilités de carrière et d'emploi liées aux métiers et à la technologie.	11B.P.10.1.1 Identifier et décrire une variété de possibilités de carrière et d'emploi liées au processus de prépresse.	11C.P.10.1.1 Identifier et décrire une variété de possibilités de carrière et d'emploi liées au processus d'impression.
	9.P.10.1.2 Définir une variété de possibilités de carrière et d'emploi liées au processus d'impression.	10.P.10.1.2 Définir une variété de possibilités de carrière et d'emploi liées au processus d'impression.	11A.P.10.1.2 Identifier et décrire une variété de possibilités de carrière et d'emploi liées à la conception.		11C.P.10.1.2 Choisir des items du cours d' <i>Impression</i> que l'élève pourra insérer dans son portfolio de carrière en <i>Infographie et imprimerie</i> .
	9.P.10.1.3 Prendre conscience des compétences et des connaissances nécessaires pour la production d'imprimés.	10.P.10.1.3 Choisir des items du cours <i>Introduction à l'imprimerie</i> que l'élève pourra insérer dans son portfolio de carrière en <i>Infographie et imprimerie</i> .	11A.P.10.1.3 Choisir des items du cours de <i>Conception</i> que l'élève pourra insérer dans son portfolio de carrière en <i>Infographie et imprimerie</i> .		
	9.P.10.1.4 Choisir des items du cours <i>Introduction à l'imprimerie</i> que l'élève pourra insérer dans son portfolio de carrière en <i>Infographie et imprimerie</i> .				

