

INFOGRAPHIE ET IMPRIMERIE

9^e à la 12^e année

**Cadre manitobain des résultats
d'apprentissage en enseignement
technique et professionnel**



Programme d'études technologiques et professionnel

Cadre manitobain des résultats d'apprentissage

INFOGRAPHIE ET IMPRIMERIE

9^e à la 12^e année

Données de catalogage avant publication – Éducation et Formation Manitoba

Infographie et imprimerie, 9^e à la 12^e année. Cadre des résultats d'apprentissage.

Comprend des références bibliographiques.
ISBN 978-0-7711-8031-6 (PDF)

1. Imprimantes – Orientation professionnelle.
 2. Art publicitaire - Étude et enseignement (Secondaire) - Manitoba.
 3. Arts graphiques - Étude et enseignement (Secondaire) - Manitoba.
 4. Industries graphiques - Étude et enseignement (Secondaire) - Manitoba.
 5. Enseignement technique – Manitoba – Programmes d'études.
 6. Enseignement professionnel – Manitoba - Programmes d'études.
- I. Manitoba. Éducation et Formation Manitoba
686.20712

Tous droits réservés © 2017, le gouvernement du Manitoba représenté par le ministre de l'Éducation et de la Formation.

Éducation et Formation Manitoba
Bureau d'Enfants en santé Manitoba et Division de l'éducation de la maternelle à la 12^e année
Bureau de l'éducation française
Winnipeg (Manitoba) Canada

Tous les efforts ont été faits pour mentionner les sources aux lecteurs et pour respecter la *Loi sur le droit d'auteur*. Dans le cas où il se serait produit des erreurs ou des omissions, prière d'en aviser Éducation et Formation Manitoba pour qu'elles soient rectifiées dans une édition future. Nous remercions sincèrement les auteurs, les artistes et les éditeurs de nous avoir autorisés à adapter ou à reproduire leurs originaux.

Les illustrations ou photographies dans ce document sont protégées par la *Loi sur le droit d'auteur* et ne doivent pas être extraites ou reproduites pour aucune raison autre que pour les intentions pédagogiques explicitées dans ce document.

Les sites Web mentionnés dans ce document pourraient faire l'objet de changement sans préavis. Les enseignants devraient vérifier et évaluer les sites Web et les ressources en ligne avant de les recommander aux élèves.

Vous pouvez commander des exemplaires imprimés de ce document du Centre des ressources d'apprentissage du Manitoba, à l'adresse www.mtbb.mb.ca.
Numéro d'article 97899
ISBN 978-0-7711-8032-3 (version imprimée)

La version électronique de ce document est affichée sur le site Web du ministère de l'Éducation et de la Formation du Manitoba au <http://www.edu.gov.mb.ca/m12/frpub/ped/etech/infographie/index.html>.
Veuillez noter que le Ministère pourrait apporter des changements à la version en ligne.

This document is available in English.

Dans le présent document, les mots de genre masculin appliqués aux personnes désignent les femmes et les hommes.

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	v
Survol de l'éducation technologique	1
Infographie et imprimerie : un survol	1
Introduction	1
Exigences d'obtention du diplôme du Programme d'études technologiques	1
Objectifs et résultats d'apprentissage généraux (RAG)	3
Guide de lecture des objectifs et des résultats d'apprentissage du programme d'études en infographie et imprimerie	5
Résultats d'apprentissage spécifiques (RAS)	6
Descriptions des cours	6
8465 Introduction à l'imprimerie	6
8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie	7
8467 Conception	7
8468 Prépresse	8
8469 Impression	8
8470 Conception avancée	9
8471 Prépresse avancée	9
8472 Impression avancée	10
8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques	10

9^e à la 11^e année — Infographie et imprimerie : Résultats d'apprentissage généraux et spécifiques par objectif	11
Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé.	13
Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique.	25
Objectif 3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie.	40
Objectif 4 : Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie.	47
Objectif 5 : Examiner les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie.	54
Objectif 6 : Expliquer l'évolution de l'industrie de l'imprimerie, sa progression technologique et ses tendances émergentes.	58
Objectif 7 : Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail.	61
Objectif 8 : Décrire et adopter les normes éthiques et juridiques de l'industrie de l'imprimerie.	65
Objectif 9 : Démontrer les compétences relatives à l'employabilité exigées dans l'industrie de l'infographie et de l'imprimerie.	66
Objectif 10 : Décrire les possibilités de carrière dans l'industrie de l'imprimerie.	69

12^e année — Infographie et imprimerie : Résultats d'apprentissage généraux et spécifiques par objectif	71
Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé.	73
Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique.	81
Objectif 3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie.	92
Objectif 4 : Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie.	96
Objectif 5 : Comprendre les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie.	101
Objectif 6 : Expliquer l'évolution de l'industrie de l'imprimerie, sa progression technologique et ses tendances émergentes.	104
Objectif 7 : Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail.	106
Objectif 8 : Décrire et adopter les normes éthiques et juridiques de l'industrie de l'imprimerie.	109
Objectif 9 : Démontrer les compétences relatives à l'employabilité exigées dans l'industrie de l'infographie et de l'imprimerie.	111
Objectif 10 : Décrire les possibilités de carrière dans l'industrie de l'imprimerie.	115
Bibliographie	117

REMERCIEMENTS

Éducation et Formation Manitoba reconnaît avec gratitude la contribution des personnes suivantes à l'élaboration du document :
Cadre des résultats d'apprentissage – Infographie et imprimerie.

Membres de l'équipe d'élaboration	Korey Asher	Crocus Plains Regional Secondary School, Division scolaire de Brandon
	Joseph Blake	R. B. Russel Vocational High School, Division scolaire de Winnipeg
	Joseph Cannizzaro	Kildonan East Collegiate, Division scolaire de River East Transcona
	Gloria Cooke	The Prolific Group, Winnipeg, Manitoba
	Robert Davies	R. D. Parker Collegiate, District scolaire de Mystery Lake
	Janet Hamilton	Winnipeg Technical College, Winnipeg, Manitoba
	James Rogowy	Sturgeon Heights Collegiate, Division scolaire de St. James-Assiniboia
	Ron Wiebe	Technical Vocational High School, Division scolaire de Winnipeg
	Herb Vielhaber	Cascades Boxboard Group, Winnipeg, Manitoba
Membres de l'équipe d'élaboration de la version française	Marc Charrière Coordonnateur des programmes de métiers	Division scolaire franco-manitobaine
	Valérie Talbot	École régionale Notre-Dame Division scolaire franco-manitobaine

**Personnel d'Éducation et
Formation Manitoba**

Carole Bilyk Directrice du projet	Direction de l'enseignement, des programmes d'études et de l'évaluation
Louise Boissonneault, Coordonnatrice	Direction des ressources éducatives
Dino Di Fabrizio Conseiller pédagogique	Direction de l'enseignement, des programmes d'études et de l'évaluation
John Finch Coordonnateur	Direction de l'enseignement, des programmes d'études et de l'évaluation
Kris Grapentine Opératrice en éditique	Direction des ressources éducatives
Gilles Landry Conseiller pédagogique	Direction de l'enseignement, des programmes d'études et de l'évaluation
Daniel Lemieux Conseiller pédagogique	Direction de l'enseignement, des programmes d'études et de l'évaluation
Michelle Marchildon Responsable des projets spéciaux	Division du développement et de l'implantation de programmes Bureau de l'éducation française
Grant Moore Éditeur	Direction des ressources éducatives
Peter Narth Coordonnateur	Direction de l'enseignement, des programmes d'études et de l'évaluation
Ken Nimchuk Conseiller pédagogique	Direction de l'enseignement, des programmes d'études et de l'évaluation
Céline Ponsin Conceptrice graphique et éditique	Division du développement et de l'implantation de programmes Bureau de l'éducation française
Cyril Parent Opérateur en éditique	Direction des ressources éducatives
Annette Risi Opératrice en éditique	Division du développement et de l'implantation de programmes Bureau de l'éducation française

SURVOL DE L'ÉDUCATION TECHNOLOGIQUE

En 2013, le Ministère de l'Éducation et de la Formation au Manitoba a publié le document *L'enseignement technique et professionnel : un survol* afin d'établir les éléments philosophiques et pédagogiques sous-jacents à l'élaboration des programmes d'études et à l'enseignement des cours du Programme d'études technologiques du secondaire. Le survol offre aux éducateurs la vision et les objectifs de la formation technique et professionnel (FTP) au Manitoba.

Les sujets traités comprennent :

- la revitalisation et révision des programmes d'études;
- le programme-cadre et mise en œuvre;
- l'articulation;
- l'évaluation et communication des résultats;
- la sécurité;
- les compétences relatives à l'employabilité, compétences essentielles et développement de carrière;
- le développement durable.

Le programme d'études de l'enseignement technique et professionnel vise les cours de la 9^e à la 12^e année dans une variété de matières, y compris *Infographie et imprimerie*.

INFOGRAPHIE ET IMPRIMERIE : UN SURVOL

Introduction

Ce document : *Cadre manitobain des résultats d'apprentissage – Infographie et imprimerie 9^e à la 12^e année*, décrit les objectifs, les résultats d'apprentissage généraux (RAG) et les résultats d'apprentissage spécifiques (RAS) de neuf cours portant sur l'infographie et l'imprimerie. Ce cadre est conçu pour être utilisé dans toutes les écoles manitobaines où l'on enseigne des cours en infographie et imprimerie dans le cadre du Programme d'études technologiques du secondaire.

Exigences d'obtention du diplôme du Programme d'études technologiques

Pour recevoir un diplôme du Programme français ou du Programme d'immersion française en études technologiques au secondaire, un élève doit compléter huit cours développés par le ministère de l'Éducation du Manitoba à partir d'un regroupement de cours de Formation technique et professionnelle (FTP), en plus de seize crédits obligatoires et six crédits supplémentaires. Le niveau scolaire dans lequel les cours sont offerts est laissé à la discrétion de la division scolaire ou de l'école. Cependant, il est préconisé de les offrir selon la séquence établie ci-après.

Les résultats d'apprentissage associés à d'autres matières, comme les technologies de l'information et de la communication, les sciences, le français et les mathématiques, peuvent être utilisés pour établir des rapprochements avec le programme d'études en infographie et imprimerie afin de soutenir les apprentissages authentiques.

Les résultats visant les sujets suivants sont aussi intégrés dans la plupart des cours :

- santé et sécurité;
- durabilité;
- normes éthiques et juridiques;
- compétences relatives à l'employabilité;
- conditions de travail et possibilités de carrière;
- évolution, progression technologique et tendances émergentes.

Dans la formation technique et professionnelle (FTP), on met l'accent sur l'apprentissage pratique. À des fins pédagogiques, la séquence des résultats d'apprentissage de chaque cours peut varier en fonction des projets du cours. Le choix du niveau scolaire auquel les cours sont offerts relève de l'administration locale.

1. Ce cadre n'est pas séquentiel. En d'autres mots, les résultats d'apprentissage peuvent être enseignés dans un ordre différent de celui du présent document.
2. À la lumière de l'évolution rapide de la technologie, on encourage les enseignants à demeurer à jour afin de répondre aux besoins des élèves.

Objectifs et résultats d'apprentissage généraux (RAG)

Processus de conception, d'impression et de finition

1. Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé.
 - RAG 1.1 Définir le produit créé.
 - RAG 1.2 Rechercher les facteurs qui influent sur la conception.
 - RAG 1.3 Reconnaître les éléments et appliquer les principes de conception.
 - RAG 1.4 Créer le produit demandé.
 - RAG 1.5 Présenter le produit.
 - RAG 1.6 Décrire et utiliser la technologie appropriée pour obtenir le produit.
2. Décrire et utiliser les processus d'impression graphique.
 - RAG 2.1 Décrire et utiliser les techniques de prépresse appropriées.
 - RAG 2.2 Décrire et utiliser les techniques d'impression courantes.
 - RAG 2.3 Décrire et utiliser les techniques de finition.
3. Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie.
 - RAG 3.1 Utiliser le matériel informatique et les logiciels.
 - RAG 3.2 Utiliser et entretenir les outils et l'équipement d'impression.
 - RAG 3.3 Utiliser et entretenir les outils et l'équipement de finition.
 - RAG 3.4 Manipuler et entreposer le matériel imprimé.

Éléments communs à plusieurs matières, durabilité et tendances émergentes

4. Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie.
 - RAG 4.1 Appliquer des solutions mathématiques aux problèmes de réalisation de la conception (p. ex., conversion, mesure, estimation et exactitude).
 - RAG 4.2 Lire, écrire, interpréter et communiquer l'information relative aux processus de conception et d'impression (p. ex., correction d'épreuves, communication visuelle et écrite).
 - RAG 4.3 Décrire les propriétés physiques du matériel utilisé dans le processus d'impression et les facteurs de l'environnement physique (p. ex., conductivité, valeur de pH, viscosité).
5. Examiner les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie.
 - RAG 5.1 Prendre conscience des répercussions du processus d'impression sur l'environnement.
 - RAG 5.2 Décrire l'interaction entre la société et l'industrie de l'imprimerie et ses répercussions sur la durabilité.
 - RAG 5.3 Reconnaître les avantages économiques des pratiques durables dans l'industrie de l'imprimerie.
6. Expliquer l'évolution de l'industrie de l'imprimerie, sa progression technologique et ses tendances émergentes.
 - RAG 6.1 Apprécier l'importance historique, les conséquences sociales, ainsi que l'évolution et le développement continus de l'industrie de l'imprimerie (p. ex., évolution et progression des styles et des approches graphiques).
 - RAG 6.2 Prendre conscience de l'évolution et de la progression des styles et des approches graphiques.
 - RAG 6.3 Prendre conscience de l'évolution continue de l'industrie de l'imprimerie, de ses tendances émergentes et de ses technologies futures.

Santé et sécurité, compétences relatives à l'employabilité et au développement de carrière

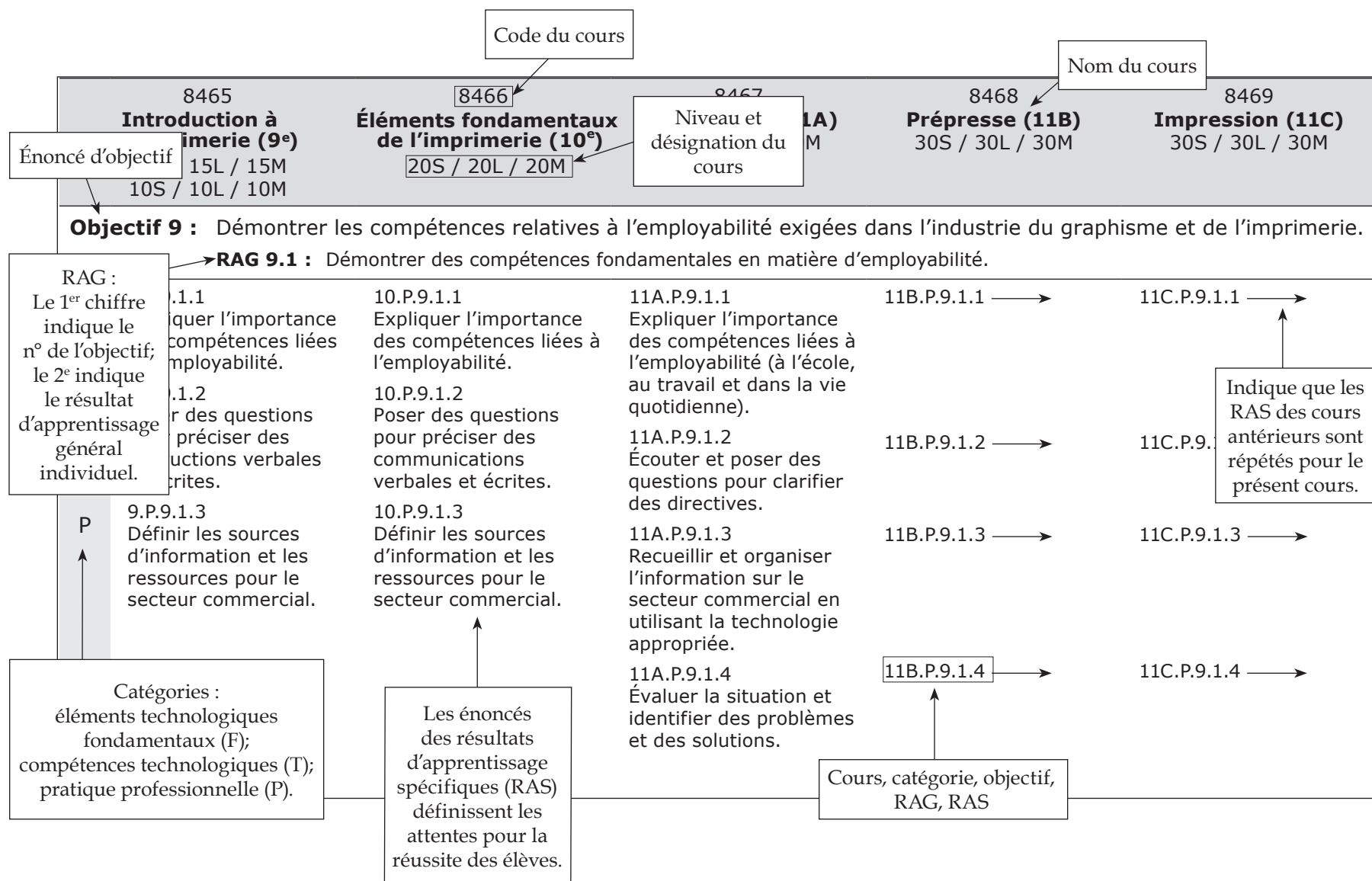
7. Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail.
 - RAG 7.1 Décrire et mettre en pratique les droits, les responsabilités et les procédures en matière de santé et de sécurité au travail.
 - RAG 7.2 Décrire et respecter les lois et les règlements sur la santé et la sécurité au travail en ce qui concerne l'impression graphique.

 8. Décrire et adopter les normes éthiques et juridiques de l'industrie de l'imprimerie.
 - RAG 8.1 Décrire et respecter les responsabilités et les exigences légales courantes en matière d'accès aux droits de propriété intellectuelle (p. ex., droit d'auteur, marques de commerce).
 - RAG 8.2 Décrire et adopter des pratiques commerciales éthiques.

 9. Démontrer les compétences relatives à l'employabilité exigées dans l'industrie de l'infographie et de l'imprimerie.
 - RAG 9.1 Démontrer des compétences fondamentales en matière d'employabilité.
 - RAG 9.2 Démontrer des compétences personnelles en gestion.
 - RAG 9.3 Démontrer des aptitudes au travail d'équipe.

 10. Décrire les possibilités de carrière dans l'industrie de l'imprimerie.
 - RAG 10.1 Prendre conscience des possibilités d'emploi et d'éducation postsecondaire liées à l'industrie de l'imprimerie.
-

Guide de lecture des objectifs et des résultats d'apprentissage en infographie et imprimerie



Résultats d'apprentissage spécifiques (RAS)

Ce cadre indique des résultats d'apprentissage spécifiques (RAS) que doivent viser toutes les écoles du Manitoba qui enseignent des cours en infographie et imprimerie au secondaire dans le cadre du Programme français ou du Programme d'immersion française en études technologiques au secondaire. Les énoncés des résultats d'apprentissage spécifiques définissent ce que les élèves doivent atteindre à la fin de leurs cours.

Il est essentiel que les élèves apprennent et démontrent des pratiques de sécurité et des compétences relatives à l'employabilité. C'est pourquoi certains RAS liés à la sécurité et aux compétences relatives à l'employabilité sont répétés dans tous les cours.

Description des cours

Les titres, les descriptions et les codes des neuf cours en infographie et imprimerie sont précisés ci-dessous. Pour une explication des codes, veuillez consulter la section « Guide de lecture des objectifs et des résultats d'apprentissage en infographie et imprimerie » et le *Guide des matières enseignées* que l'on peut consulter en ligne sur la page Web http://www.edu.gov.mb.ca/m12/frpub/pol/guide_matieres/.

8465 Introduction à l'imprimerie 15S/15L/15M
10S/10L/10M

Ce cours optionnel (demi-crédit ou plein crédit) est offert aux élèves qui souhaitent explorer le domaine de l'infographie et de l'imprimerie.

Le contenu du programme d'études est axé sur une exploration générale de l'ensemble du domaine de l'infographie et de l'imprimerie. L'accent est mis sur l'apprentissage par projet.

Le cours comprend un survol des compétences relatives à la sécurité et à l'employabilité. Les élèves examinent aussi le développement de carrière, la durabilité, les nouvelles technologies et les technologies émergentes dans ce secteur.

Les résultats d'apprentissage communs à plusieurs matières, qui comprennent les mathématiques, les sciences et le français, peuvent être intégrés dans les projets du cours.

Les résultats d'apprentissage sont classés en trois catégories : éléments technologiques fondamentaux (F), compétences technologiques (T) et pratique professionnelle (P). À des fins pédagogiques, la séquence des résultats d'apprentissage de chaque cours peut varier en fonction des projets du cours.

8466 Éléments fondamentaux
de l'imprimerie 20S/20L/20M

Le cours est offert aux élèves qui souhaitent explorer le domaine d'infographie et d'imprimerie.

Le contenu du programme d'études est axé sur une introduction à l'ensemble du domaine de l'infographie et de l'imprimerie. L'accent est mis sur l'apprentissage par projets.

Le cours comprend une introduction aux compétences relatives à la sécurité et à l'employabilité. Les élèves examinent aussi le développement de carrière, la durabilité, les nouvelles technologies et les technologies émergentes dans ce secteur.

Les résultats d'apprentissage communs à plusieurs matières, qui comprennent les mathématiques, les sciences et le français, peuvent être intégrés dans les projets du cours.

Les résultats d'apprentissage sont classés en trois catégories : éléments technologiques fondamentaux (F), compétences technologiques (T) et pratique professionnelle (P). À des fins pédagogiques, la séquence des résultats d'apprentissage de chaque cours peut varier en fonction des projets du cours.

8467 Conception 30S/30L/30M

Le cours est offert aux élèves qui considèrent la possibilité d'une spécialisation dans le domaine de l'infographie et de l'imprimerie.

Le contenu du programme d'études présente les étapes initiales du processus de conception d'un imprimé. Les sujets abordés sont :

- principes et éléments de conception;
- définition du produit créé;
- éléments fondamentaux de la conception;
- mise en page;
- logiciel de mise en page;
- éléments typographiques.

Le cours met l'accent sur les compétences relatives à la sécurité et à l'employabilité. Les élèves examinent aussi le développement de carrière, la durabilité, les nouvelles technologies et les technologies émergentes qui sont liées particulièrement à la conception.

Les résultats d'apprentissage communs à plusieurs matières, qui comprennent les mathématiques, les sciences et le français, peuvent être intégrés dans les projets du cours.

Les résultats d'apprentissage sont classés en trois catégories : éléments technologiques fondamentaux (F), compétences technologiques (T) et pratique professionnelle (P). À des fins pédagogiques, la séquence des résultats d'apprentissage de chaque cours peut varier en fonction des projets du cours.

8468 Prépresse

30S/30L/30M

Le cours est offert aux élèves qui considèrent une spécialisation dans le domaine de l'infographie et de l'imprimerie.

Le contenu du programme d'études présente les étapes initiales du processus de prépresse. Les sujets abordés sont :

- imposition;
- gestion de la couleur;
- gestion de fichiers;
- saisie d'images;
- traitement d'images;
- regroupement de fichiers;
- sortie de forme d'impression.

Le cours propose un accent sur les compétences relatives à la sécurité et à l'employabilité. Les élèves examinent aussi le développement de carrière, la durabilité, les nouvelles technologies et les technologies émergentes qui sont liées particulièrement à la conception.

Les résultats d'apprentissage communs à plusieurs matières, qui comprennent les mathématiques, les sciences et le français, peuvent être intégrés dans les projets du cours.

Les résultats d'apprentissage sont classés en trois catégories : éléments technologiques fondamentaux (F), compétences technologiques (T) et pratique professionnelle (P). À des fins pédagogiques, la séquence des résultats d'apprentissage de chaque cours peut varier en fonction des projets du cours.

8469 Impression

30S/30L/30M

Le cours est offert aux élèves qui veulent poursuivre une spécialisation dans le domaine de l'infographie et de l'imprimerie.

Le contenu du programme d'études se concentre sur les étapes initiales du processus d'impression. Les sujets abordés sont :

- encre;
- support;
- produits chimiques d'impression;
- processus d'impression;
- mesures.

Le cours propose un accent sur les compétences relatives à la sécurité et à l'employabilité. Les élèves examinent aussi le développement de carrière, la durabilité, les nouvelles technologies et les technologies émergentes qui sont liées particulièrement à la conception.

Les résultats d'apprentissage communs à plusieurs matières, qui comprennent les mathématiques, les sciences et le français, peuvent être intégrés dans les projets du cours.

Les résultats d'apprentissage sont classés en trois catégories : éléments technologiques fondamentaux (F), compétences technologiques (T) et pratique professionnelle (P). À des fins pédagogiques, la séquence des résultats d'apprentissage de chaque cours peut varier en fonction des projets du cours.

8470 Conception avancée

40S/40L/40M

Le cours est offert aux élèves qui veulent poursuivre des études avancées dans le domaine de l'infographie et de l'imprimerie.

Le contenu du programme d'études présente le processus de conception et sa mise en pratique. Les sujets abordés sont :

- éléments et principes de conception avancée;
- théorie de la couleur avancée;
- saisie d'images avancée;
- éléments typographiques avancés;
- mise en page avancée.

Dans le cours, les élèves appliquent de manière autonome les compétences relatives à la sécurité et à l'employabilité. Ils continuent à développer leurs connaissances, leurs compétences et leurs attitudes dans les domaines du développement de carrière, de la durabilité, des nouvelles technologies et des technologies émergentes de conception qui sont liées particulièrement au domaine de l'infographie et de l'imprimerie.

Les résultats d'apprentissage communs à plusieurs matières, qui comprennent les mathématiques, les sciences et le français, peuvent être intégrés dans les projets du cours.

Les résultats d'apprentissage sont classés en trois catégories : éléments technologiques fondamentaux (F), compétences technologiques (T) et pratique professionnelle (P). À des fins pédagogiques, la séquence des résultats d'apprentissage de chaque cours peut varier en fonction des projets du cours.

8471 Prépresse avancée

40S/40L/40M

Le cours est offert aux élèves qui veulent poursuivre des études avancées dans le domaine de l'infographie et de l'imprimerie.

Le contenu du programme d'études présente le processus de prépresse et sa mise en pratique. Les sujets abordés sont :

- pagination;
- gestion de la couleur;
- sélection des couleurs;
- imposition avancée;
- traitement d'images avancé;
- fonctionnement et entretien de l'équipement de prépresse.

Dans le cours, les élèves appliquent de manière autonome les compétences relatives à la sécurité et à l'employabilité. Ils continuent à développer leurs connaissances, leurs compétences et leurs attitudes dans les domaines du développement de carrière, de la durabilité, des nouvelles technologies et des technologies émergentes de conception qui sont liées particulièrement au domaine de l'infographie et de l'imprimerie.

Les résultats d'apprentissage communs à plusieurs matières, qui comprennent les mathématiques, les sciences et le français, peuvent être intégrés dans les projets du cours.

Les résultats d'apprentissage sont classés en trois catégories : éléments technologiques fondamentaux (F), compétences technologiques (T) et pratique professionnelle (P). À des fins pédagogiques, la séquence des résultats d'apprentissage de chaque cours peut varier en fonction des projets du cours.

8472 Impression avancée 40S/40L/40M

Le cours est offert aux élèves qui veulent poursuivre des études avancées dans le domaine de l'infographie et de l'imprimerie.

Le contenu du programme d'études présente le processus d'impression et sa mise en pratique. Les sujets abordés sont :

- fonctionnement et entretien de l'équipement d'impression;
- introduction à la finition;
- finition;
- gestion avancée de la couleur;
- calculs avancés;
- reliure.

Dans le cours, les élèves appliquent de manière autonome les compétences relatives à la sécurité et à l'employabilité. Ils continuent à développer leurs connaissances, leurs compétences et leurs attitudes dans les domaines du développement de carrière, de la durabilité, des nouvelles technologies et des technologies émergentes de production d'imprimés.

Les résultats d'apprentissage communs à plusieurs matières, qui comprennent les mathématiques, les sciences et le français, peuvent être intégrés dans les projets du cours.

Les résultats d'apprentissage sont classés en trois catégories : éléments technologiques fondamentaux (F), compétences technologiques (T) et pratique professionnelle (P). À des fins pédagogiques, la séquence des résultats d'apprentissage de chaque cours peut varier en fonction des projets du cours.

8473 Infographie et imprimerie :
travaux pratiques 40S/40L/40M

Le cours est offert aux élèves qui se spécialisent dans le domaine de l'infographie et de l'imprimerie.

Le contenu du programme d'études présente le processus d'impression et sa mise en pratique de manière autonome. Les sujets abordés sont :

- gestion des travaux d'impression;
- communication avec les clients;
- compétences de synthèse nécessaires pour effectuer des travaux d'impression;
- compétences nécessaires pour réussir dans l'industrie de l'imprimerie;
- diagnostic des problèmes d'impression;
- attitudes professionnelles à l'égard de la connaissance du métier;
- portfolio de documents imprimés.

Dans le cours, les élèves appliquent de manière autonome les compétences relatives à la sécurité et à l'employabilité. Ils continuent à développer leurs connaissances, leurs compétences et leurs attitudes dans les domaines du développement de carrière, de la durabilité, des nouvelles technologies et des technologies émergentes de production d'imprimés.

Les résultats d'apprentissage communs à plusieurs matières, qui comprennent les mathématiques, les sciences et le français, peuvent être intégrés dans les projets du cours.

Les résultats d'apprentissage sont classés en trois catégories : éléments technologiques fondamentaux (F), compétences technologiques (T) et pratique professionnelle (P). À des fins pédagogiques, la séquence des résultats d'apprentissage de chaque cours peut varier en fonction des projets du cours.



Programme d'études technologiques au secondaire

Cadre des résultats d'apprentissage

INFOGRAPHIE ET IMPRIMERIE

9^e à la 11^e année

INFOGRAPHIE ET IMPRIMERIE 9^e À LA 11^e ANNÉE

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGES GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES PAR OBJECTIF

Catégories : (F) éléments technologiques fondamentaux; (T) compétences technologiques; (P) pratique professionnelle.

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé.

RAG 1.1 : Définir le produit créé.

F	<p>9.F.1.1.1 Démontrer une connaissance de base de la nécessité de la conception pour le processus d'impression.</p> <p>9.F.1.1.2 Démontrer une connaissance de base du processus de conception (gabarit, esquisses, maquettes soignées, schéma de production, vignettes).</p>	<p>10.F.1.1.1 Démontrer une connaissance de base de la nécessité de la conception pour le processus d'impression.</p> <p>10.F.1.1.2 Démontrer une connaissance de base du processus de conception (gabarit, esquisse, maquettes soignées, schéma de production, vignettes).</p>	<p>11A.F.1.1.1 Définir les options fondées sur l'utilisation finale du produit (panneau d'affichage, emballage, annonce publicitaire, exposition dans l'environnement).</p> <p>11A.F.1.1.2 Définir les coûts reliés au produit (conception, matériel, main-d'œuvre, quantité)</p> <p>11A.F.1.1.3 Définir les répercussions de la démographie, du public visé et des préférences des clients sur le produit.</p> <p>11A.F.1.1.4 Décrire le processus de conception (esquisses, maquettes soignées, vignettes).</p>	<p>11B.F.1.1.1 Définir les facteurs de coût du processus de conception et d'impression (matériel, main-d'œuvre, quantité).</p>	<p>11C.F.1.1.1 Vérifier les exigences des clients.</p> <p>11C.F.1.1.2 Reconnaître que le processus d'impression et le matériel doivent être modifiés pour les adapter à la conception.</p> <p>11C.F.1.1.3 Décrire les diverses propriétés des supports et leurs effets sur le produit de l'impression.</p>
---	--	---	---	--	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

RAG 1.1 : Définir le produit créé. *(suite)*

T	9.T.1.1.1 Définir les éléments nécessaires (images, texte) du produit créé.	10.T.1.1.1 Définir les éléments nécessaires (images, texte) du produit créé.	11A.T.1.1.1 Recueillir et interpréter l'information propre au produit. 11A.T.1.1.2 Communiquer les étapes nécessaires au processus de conception.	11B.T.1.1.1 Recueillir et interpréter l'information propre au produit. 11B.T.1.1.2 Communiquer les étapes nécessaires au processus de conception en ce qui a trait au processus de préresse.	11C.T.1.1.1 Interpréter et organiser l'information propre à la conception. 11C.T.1.1.2 Modifier le processus et le matériel d'impression pour les adapter à la conception. 11C.T.1.1.3 Vérifier les caractéristiques techniques pour qu'elles correspondent aux exigences du client (supports, lignes de pliage, couleurs, exactitude et qualité du travail.
---	--	---	--	---	---

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

RAG 1.2 : Rechercher les facteurs qui influent sur la conception.

F	<p>9.F.1.2.1 Définir le but, le public visé et le genre de sortie d'impression nécessaire pour réaliser le produit créé.</p>	<p>10.F.1.2.1 Définir le but, le public visé et le genre de sortie d'impression nécessaire pour réaliser le produit créé.</p>	<p>11A.F.1.2.1 Décrire le processus de base qui influe sur la conception (but, caractéristiques d'impression, public visé, technique d'impression, date de livraison, style, esthétique, thème, technologie, main-d'œuvre, personnalité du client, quantité et finition).</p> <p>11A.F.1.2.2 Définir les répercussions du budget sur la conception.</p>	<p>11B.F.1.2.1 Décrire le processus de préresse de base qui influe sur la conception.</p> <p>11B.F.1.2.2 Définir le processus de préresse et ses répercussions sur le budget du projet.</p>	<p>11C.F.1.2.1 Différencier les techniques de finition (montage en ligne ou produit imprimé).</p> <p>11C.F.1.2.2 Décrire les techniques de finition en ligne (thermographie, numérotage, codage par code à barres).</p> <p>11C.F.1.2.3 Décrire les qualités des divers supports (fini, sens du papier, épaisseur, sensibilité à la pression, facteur de distorsion, défauts, dégâts causés par l'eau, carton ondulé, types de papier).</p>
---	--	---	---	---	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

RAG 1.2 : Rechercher les facteurs qui influent sur la conception. *(suite)*

T	<p>9.T.1.2.1 Examiner des exemples de produits.</p> <p>9.T.1.2.2 Définir les spécifications requises (couleur, taille, police de caractères, images) pour réaliser le produit créé.</p>	<p>10.T.1.2.1 Rechercher des documents visuels liés aux produits.</p> <p>10.T.1.2.2 Définir les spécifications requises (couleur, taille, police de caractères, images) pour réaliser le produit créé.</p>	<p>11A.T.1.2.1 Rechercher des documents visuels liés au produit créé.</p> <p>11A.T.1.2.2 Définir les spécifications requises (couleur, taille, police de caractères, images) pour résoudre le problème de conception.</p>	<p>11B.T.1.2.1 Définir les caractéristiques de conception (couleur, taille, police de caractères, images) et comment le processus de préresse prépare le produit final.</p>	<p>11C.T.1.2.1 Interpréter les caractéristiques et les modèles pour la sortie d'impression.</p> <p>11C.T.1.2.2 Choisir et utiliser les supports techniques de finition appropriés pour chacun des travaux d'impression.</p>
---	---	--	---	---	---

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

RAG 1.3 : Reconnaître les éléments et appliquer les principes de conception.

F	9.F.1.3.1 Démontrer une connaissance de base de la façon dont les éléments et les principes de conception communiquent efficacement des messages.	10.F.1.3.1 Décrire l'utilisation des principes de conception dans des documents imprimés existants.	11A.F.1.3.1 Décrire l'utilisation des principes de conception dans des documents imprimés existants.	11B.F.1.3.1 Démontrer une compréhension de base de la façon dont les éléments et les principes de conception communiquent efficacement des messages.	11C.F.1.3.1 Démontrer une connaissance des découpes à la forme (emballages, dossiers, gabarits d'étiquette, découpes de vinyle).
		10.F.1.3.2 Démontrer une connaissance de base de la façon dont les éléments et les principes de conception reflètent le produit demandé.	11A.F.1.3.2 Démontrer une connaissance de base de la façon dont les éléments et les principes de conception reflètent le produit demandé.		
			11A.F.1.3.3 Définir les éléments fondamentaux de la typographie (classification des polices, style, structure des lettres).		
			11A.F.1.3.4 Définir les styles de caractère (crénage, interlignage, interlettrage, lisibilité).		
			11A.F.1.3.5 Définir les règles typographiques.		

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. (*suite*)

RAG 1.3 : Reconnaître les éléments et appliquer les principes de conception. (*suite*)

T	9.T.1.3.1 Agencer les éléments en appliquant les principes de conception pour produire une mise en page de base.	10.T.1.3.1 Agencer les éléments en appliquant les principes de conception pour produire une mise en page de base pour une variété de documents imprimés.	11A.T.1.3.1 Agencer les éléments en appliquant les principes de conception pour produire une mise en page de base pour une variété de documents imprimés.	11B.T.1.3.1 Agencer les éléments en appliquant les principes de conception pour reproduire et produire une mise en page de base pour une variété de documents imprimés.	11C.T.1.3.1 Produire une maquette papier pliée.
			11A.T.1.3.2 Appliquer les règles typographiques de base.	11B.T.1.3.2 Appliquer les règles typographiques de base.	

RAG 1.4 : Créer le produit demandé.

F	9.F.1.4.1 Lancer des idées de conception.	10.F.1.4.1 Lancer des idées de conception.	11A.F.1.4.1 Démontrer une connaissance de base des premières étapes du processus de conception (esquisses, vignettes).	11B.F.1.4.1 Examiner la pertinence des choix typographiques particuliers.	
	9.F.1.4.2 Démontrer une connaissance de base des premières étapes du processus de conception (esquisses, vignettes).	10.F.1.4.2 Démontrer une connaissance de base des premières étapes du processus de conception (esquisses, vignettes).	11A.F.1.4.2 Définir les techniques de remue-méninges (arbre conceptuel, visualisation, tempête d'idées).		—

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Prépresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

RAG 1.4 : Créer le produit demandé. *(suite)*

F		<p>11A.F.1.4.3 Décrire comment les modèles existants peuvent servir à élaborer une autre conception d'un produit.</p> <p>11A.F.1.4.4 Évaluer la pertinence des éléments typographiques particuliers.</p>		—
T	<p>9.T.1.4.1 Dessiner des esquisses et des vignettes en utilisant les symboles appropriés (caractères, éléments graphiques).</p>	<p>10.T.1.4.1 Dessiner des esquisses et des vignettes en utilisant les symboles appropriés (caractères, éléments graphiques).</p>	<p>11A.T.1.4.1 Utiliser les techniques de remue-méninges pour créer des idées de conception.</p> <p>11A.T.1.4.2 Dessiner des esquisses en utilisant les simulations appropriées (textes, titres, images).</p>	<p>11B.T.1.4.1 Interpréter des esquisses et des vignettes en utilisant les simulations appropriées (textes, titres, images).</p> <p>—</p>

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. (*suite*)

RAG 1.5 : Présenter le produit.

F	—	—	<p>11A.F.1.5.1 Décrire le processus de présentation d'un produit créé au client.</p> <p>11A.F.1.5.2 Décrire le processus de communication et de collaboration d'une épreuve de conception à utiliser avec l'imprimeur.</p>	<p>11B.F.1.5.1 Décrire le processus de communication et de collaboration d'une épreuve de conception à utiliser avec l'imprimeur.</p>	<p>11C.F.1.5.1 Reconnaître l'importance de participer aux réunions de production en mettant l'accent sur les produits créés.</p>
T	<p>9.T.1.5.1 Présenter le produit (esquisses, explications et justifications de la conception).</p>	<p>10.T.1.5.1 Présenter et justifier le produit (esquisses, explications et justifications de la conception).</p> <p>10.T.1.5.2 Identifier des produits à inclure dans le portfolio.</p>	<p>11A.T.1.5.1 Présenter et justifier le produit.</p> <p>11A.T.1.5.2 Vérifier que l'épreuve respecte les caractéristiques de conception.</p>	<p>11B.T.1.5.1 Vérifier que l'épreuve respecte les caractéristiques de conception.</p>	<p>11C.T.1.5.1 Participer activement aux réunions de production en mettant l'accent sur les produits créés.</p>

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

RAG 1.6 : Décrire et utiliser la technologie appropriée pour obtenir le produit.

F	9.F.1.6.1 Définir les logiciels utilisés dans le secteur de l'imprimerie (mise en page, manipulation d'images, illustration).	10.F.1.6.1 Définir les logiciels utilisés dans le secteur de l'imprimerie (mise en page, manipulation d'images, illustration).	11A.F.1.6.1 Définir les logiciels utilisés dans le secteur de l'imprimerie (mise en page, manipulation d'images, illustration).	11B.F.1.6.1 Définir les logiciels utilisés dans le processus de préresse.	11C.F.1.6.1 Démontrer une connaissance intermédiaire de la gestion de la couleur et des modes de couleur (couleur soustractive, couleur additive, couleur d'accompagnement, CMJN).
	9.F.1.6.2 Indiquer les différences de base entre les images vectorielles et les images matricielles.	10.F.1.6.2 Indiquer les différences de base entre les images vectorielles et les images matricielles.	11A.F.1.6.2 Indiquer les différences de base entre les images vectorielles et les images matricielles.	11B.F.1.6.2 Décrire les éléments de préresse nécessaires pour la qualité d'impression optimale (résolution de l'image, mode image, police de caractères, format d'image, liens).	11C.F.1.6.2 Déterminer si les éléments de conception doivent être sur-imprimés ou recouverts/ « knock-out ».
	9.F.1.6.3 Démontrer une connaissance de base de la gestion de la couleur (couleur soustractive, couleur additive, couleur d'accompagnement).	10.F.1.6.3 Démontrer une connaissance de base de la résolution en lien avec la sortie d'impression (PPP, PAP, LPP, résolution d'écran, tramage stochastique).	11A.F.1.6.3 Démontrer une connaissance de base de la résolution en lien avec la sortie d'impression (ppp, PAP, LPP, résolution d'écran, tramage stochastique).	11B.F.1.6.3 Démontrer une connaissance de base de la nécessité des épreuves.	11C.F.1.6.3 Démontrer une compréhension de chevauchement de couleur (p. ex., prise de l'encre/« trapping », étalement/« choking », diffusion/« spreading »).
	9.F.1.6.4 Démontrer une connaissance de base des pratiques de gestion de fichiers.	10.F.1.6.4 Démontrer une connaissance de base de la gestion de la couleur et des modes couleur (couleur soustractive, couleur additive, couleur d'accompagnement, RVB, CMJN).	11A.F.1.6.4 Démontrer une connaissance de base de la gestion de la couleur et des modes couleur (couleur soustractive, couleur additive, couleur d'accompagnement, RVB, CMJN).		

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. (*suite*)

RAG 1.6 : Décrire et utiliser la technologie appropriée pour obtenir le produit. (*suite*)

F	10.F.1.6.5 Démontrer une connaissance de base des pratiques de gestion de fichiers et des formats de fichier couramment utilisés pour la conception et l'impression.	11A.F.1.6.5 Démontrer une connaissance de base des pratiques de gestion de fichiers et des formats de fichiers couramment utilisés pour la conception de l'impression.
	10.F.1.6.6 Démontrer une connaissance de l'importance de créer une épreuve soignée.	11A.F.1.6.6 Démontrer une connaissance de l'importance de créer une épreuve complète.

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

RAG 1.6 : Décrire et utiliser la technologie appropriée pour obtenir le produit. *(suite)*

T	<p>9.T.1.6.1 Naviguer dans le système d'exploitation et appliquer les pratiques de gestion de fichiers (nommage, formats, hiérarchies, sauvegarde).</p> <p>9.T.1.6.2 Utiliser des outils de base pour créer et manipuler des images matricielles et vectorielles pour la mise en page.</p>	<p>10.T.1.6.1 Naviguer dans le système d'exploitation et appliquer les pratiques de gestion de fichiers (nommage, formats, hiérarchies, sauvegarde).</p> <p>10.T.1.6.2 Utiliser des outils de base pour créer et manipuler des images matricielles et vectorielles pour la mise en page.</p>	<p>11A.T.1.6.1 Naviguer dans le système d'exploitation et appliquer les pratiques de gestion de fichiers (nommage, formats, hiérarchies, sauvegarde).</p> <p>11A.T1.6.2 Utiliser les outils de base pour créer et manipuler des images matricielles et vectorielles pour la mise en page.</p>	<p>11B.T.1.6.1 Naviguer dans le système d'exploitation et appliquer les pratiques de gestion de fichiers (nommage, formats, hiérarchies, sauvegarde).</p> <p>11B.T1.6.2 Utiliser les outils de base pour créer et manipuler des images matricielles et vectorielles pour la préresse.</p>	<p>11C.T1.6.1 Différencier les couleurs de la quadrichromie des couleurs d'accompagnement afin d'obtenir le produit créé.</p> <p>11C.T1.6.2 Déterminer si les fichiers ont besoin d'un chevauchement de couleur.</p>
---	--	--	---	---	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

RAG 1.6 : Décrire et utiliser la technologie appropriée pour obtenir le produit. *(suite)*

T	<p>9.T.1.6.3 Compléter des maquettes soignées.</p>	<p>10.T.1.6.3 Utiliser des procédures appropriées pour acquérir des images numériques et des images en tons continus (balayeur, caméra numérique).</p> <p>10.T.1.6.4 Convertir les images du format vectoriel au format matriciel (et vice versa).</p> <p>10.T.1.6.5 Créer et imprimer des épreuves soignées.</p>	<p>11A.T1.6.3 Utiliser des procédures appropriées pour acquérir des images numériques et des images en tons continus (numériser sur un balayeur, caméra numérique).</p> <p>11A.T1.6.4 Appliquer les techniques typographiques de base.</p> <p>11A.T1.6.5 Convertir les images du format vectoriel au format matriciel (et vice versa).</p> <p>11A.T1.6.6 Créer et imprimer des épreuves soignées.</p>	<p>11B.T1.6.3 Vérifier la qualité d'impression optimale des documents (résolution de l'image, mode image, police de caractères, format d'image, liens).</p> <p>11B.T1.6.4 Appliquer les techniques typographiques de base.</p> <p>11B.T1.6.5 Créer une épreuve prête à imprimer.</p>
---	--	---	---	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Prépresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique.

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de prépresse appropriées.

F	<p>9.F.2.1.1 Démontrer une connaissance de base du processus de production d'imprimés (prépresse, impression, finition).</p> <p>9.F.2.1.2 Démontrer une connaissance de base de la nécessité de tirer des épreuves avant la production d'imprimés.</p>	<p>10.F.2.1.1 Démontrer une connaissance de base du processus de production d'imprimés (prépresse, impression, finition).</p> <p>10.F.2.1.2 Démontrer une connaissance de base de la nécessité d'une épreuve de production.</p> <p>10.F.2.1.3 Définir les éléments de base du contrôle de la qualité d'une épreuve de production (marques de l'imprimeur).</p> <p>10.F.2.1.4 Explorer diverses méthodes de préparation des fichiers à imprimer pour la sortie d'impression (format PDF, conversion de textes en courbes, tassement des polices de caractères).</p> <p>10.F.2.1.5 Identifier les diverses formes d'impression.</p>	<p>11A.F.2.1.1 Décrire les diverses techniques d'impression (offset, flexographie, sérigraphie, impression numérique) et leurs répercussions sur la conception.</p> <p>11A.F.2.1.2 Reconnaître les éléments de base de la mise en page (fonds perdus, marques, taille des documents, orientation de la page, nombre de pages, etc.).</p> <p>11A.F.2.1.3 Décrire le but de l'assemblage de fichiers pour le processus de production d'impression (vérification, hiérarchie et gestion de fichiers et de dossiers).</p> <p>11A.F.2.1.4 Démontrer une connaissance de base des diverses étapes de production d'épreuves.</p>	<p>Gestion des fichiers et technologie de l'information 11B.F.2.1.1 Décrire les répercussions de l'organisation des fichiers sur la production (délais, coût).</p> <p>11B.F.2.1.2 Décrire les techniques efficaces d'archivage, de sauvegarde et de récupération des fichiers.</p> <p>11B.F.2.1.3 Décrire comment naviguer à travers des réseaux internes et externes.</p> <p>Saisie et manipulation des images 11B.F.2.1.4 Définir les types d'appareils de saisie d'images (numériser sur un balayeur, caméras) et leur utilisation.</p>	<p>11C.F.2.1.1 Démontrer une compréhension des tâches préliminaires.</p> <p>11C.F.2.1.2 Décrire les propriétés des supports pour les travaux d'impression (par ex., dispersion/« fanning », égalisation/« jogging », recoquillement/« curl »).</p>
---	--	---	---	--	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F		<p>11A.F.2.1.5 Différencier les couleurs CMJN des couleurs RVB et des couleurs d'accompagnement.</p>	<p>11B.F.2.1.5 Définir les types d'images sources (produits numérisés, transparents, peinture, fichiers numériques existants).</p> <p>11B.F.2.1.6 Définir les propriétés des images (dimensions, plage dynamique, résolution, espace colorimétrique, profils cibles).</p> <p>11B.F.2.1.7 Identifier les défauts de qualité des images (défauts physiques, postérisation, pixélisation, moirage, surexposition, sous-exposition).</p> <p>11B.F.2.1.8 Décrire les techniques de base de la manipulation d'images (manipulation du contenu, sélections, formats de fichier, variations tonales, retouche, correction de la couleur, effets filtre).</p>
---	--	--	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p>Révision et processus de préimpression des fichiers</p> <p>11B.F.2.1.9 Décrire l'importance du processus de préimpression.</p> <p>11B.F.2.1.10 Identifier les symboles d'indication typographique et de correction d'épreuves.</p> <p>11B.F.2.1.11 Décrire les problèmes de fichier en préimpression qui influent sur le produit final, s'il y a lieu (fond perdu, surimpression, résolution, liens aux fichiers externes, police de caractères, mode de couleur).</p> <p>Gestion de la couleur</p> <p>11B.F.2.1.12 Décrire la théorie de la couleur (modèles colorimétriques, espace colorimétrique, CMJN, RVB, couleur d'accompagnement, nuancier Pantone).</p>
---	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p>11B.F.2.1.13 Décrire les profils colorimétriques ainsi que le processus et les outils de contrôle colorimétrique.</p> <p>11B.F.2.1.14 Décrire les appareils liés à la gamme des couleurs (périphérique d'entrée, moniteurs, périphérique de sortie).</p> <p>Créer une épreuve 11B.F.2.1.15 Décrire l'importance de créer une épreuve.</p> <p>11B.F.2.1.16 Décrire l'intention (couleur, contenu, pour la position seulement) et les types de format d'épreuves (copie électronique, copie papier, copie imposée).</p>
---	---

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p>Fichiers RIP 11B.F.2.1.17 Distinguer les divers formats de fichier (PDF, TIFF, EPS) en fonction de la qualité, la fonctionnalité, la portabilité, la compatibilité du périphérique de sortie et les préférences du client et de l'imprimeur.</p> <p>11B.F.2.1.18 Décrire le processus de séparation des couleurs.</p> <p>Imposition des fichiers 11B.F.2.1.19 Définir l'imposition pour la production d'imprimés.</p>
---	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p>11B.F.2.1.20 Décrire les techniques d'imposition (imposition en demi-feuille, tête-à-queue, en feuilles, à impression groupée de différents produits) et les caractéristiques d'imposition (y compris l'efficacité et le coût, le matériel d'impression, le matériel de finition et de reliure, les signatures, le fluage et les propriétés du support).</p> <p>Préparer un fichier pour la sortie</p> <p>11B.F.2.1.21 Décrire les techniques de préparation des plaques et d'imagerie (héliogravure, sérigraphie, offset, flexographie, technique numérique, technologies émergentes).</p>
---	---

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p>Processus de préimpression</p> <p>11B.F.2.1.22 Identifier les problèmes d'impression en utilisant un logiciel et des techniques de préimpression.</p> <p>11B.F.2.1.23 Identifier et interpréter les symboles d'indication typographique et de correction d'épreuves.</p> <p>11B.F.2.1.24 Vérifier le fichier fourni en fonction des spécifications d'impression et de la sortie désirée (taille du document, orientation de la page, marges, fonds perdus, marques, informations sur les pages, marges pour la reliure, nombre de pages, format de fichier).</p> <p>11B.F.2.1.25 Réviser le fichier en fonction des symboles d'indication typographique, des symboles de correction d'épreuves, des spécifications d'impression et de la sortie désirée.</p>
---	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p>Gestion de la couleur 11B.F.2.1.26 Comparer la couleur à une norme de modèle de couleur de sortie (nuancier Pantone, matériel de calibrage des couleurs).</p> <p>11B.F.2.1.27 Choisir le mode de couleur approprié à la sortie d'impression.</p> <p>Créer une épreuve 11B.F.2.1.28 Créer une épreuve de sortie.</p> <p>11B.F.2.1.29 Vérifier que l'épreuve respecte les spécifications et les normes de qualité nécessaires pour l'approbation du client.</p> <p>Fichiers RIP 11B.F.2.1.30 Extraire un fichier pour impression de sortie.</p>
---	---

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p>Imposition des fichiers 11B.F.2.1.31 Produire des impositions en utilisant un logiciel.</p> <p>11B.F.2.1.32 Utiliser les techniques d'imposition conformes aux spécifications d'impression.</p> <p>Préparer un fichier pour la sortie 11B.F.2.1.33 Préparer et transmettre un fichier pour la sortie d'impression (électroniquement, sur plaque).</p> <p>11B.F.2.1.34 Créer une forme d'impression (plaque, pochoir, timbre).</p>
---	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

T	9.T.2.1.1 Préparer un fichier prêt à imprimer pour la sortie d'impression.	10.T.2.1.1 Préparer un fichier prêt à imprimer pour la sortie d'impression.	11A.T.2.1.1 Vérifier que les fichiers présentent la mise en page et l'organisation spatiale appropriée.	Gestion de fichiers et technologie de l'information 11B.T.2.1.1 Organiser les fichiers et les documents à l'ordinateur et aux réseaux (nom, projet, média, client). Saisie et manipulation des images 11B.T.2.1.2 Préparer les documents originaux pour le balayage et régler les paramètres du balayeur (détramage, masque flou, mode bitmap, illustration au trait). 11B.T.2.1.3 Utiliser des appareils de saisie d'images (balayeurs, caméras). 11B.T.2.1.4 Convertir un fichier au type de fichier approprié pour la sortie d'impression.	11C.T.2.1.1 Choisir et préparer un support pour les travaux d'impression (par ex., dispersion/« fanning », égalisation/« jogging », recoquillement/« curl »). 11C.T.2.1.2 Exécuter des tâches préliminaires : préparer le système de mouillage, l'encre, les plaques, le blanchet; régler le système de séchage et le parcours du papier.
	9.T.2.1.2 Corriger l'épreuve de production.	10.T.2.1.2 Vérifier que l'épreuve respecte les spécifications d'impression. 10.T.2.1.3 Préparer une forme d'impression (plaque, sérigraphie).	11A.T.2.1.2 Vérifier que les fichiers sont regroupés et prêts pour le processus de préresse. 11A.T.2.1.3 Vérifier que l'épreuve respecte les spécifications de production.		

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

T	<p>11B.T.2.1.5 Vérifier les caractéristiques et l'imprimabilité d'une image (intention de sortie, taille physique, taille du fichier, résolution).</p> <p>11B.T.2.1.6 Effectuer des tâches de manipulation d'images en conformité avec les spécifications et les exigences de sortie.</p>
---	---

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.2 : Décrire et utiliser les techniques d'impression courantes.

F	9.F.2.2.1 Reconnaître que divers processus d'impression s'appliquent à divers genres d'imprimés.	10.F.2.2.1 Définir les processus d'impression courants qui s'appliquent à divers genres d'imprimés.	11A.F.2.2.1 Reconnaître les répercussions des diverses techniques d'impression sur la conception.	11B.F.2.2.1 Décrire comment diverses techniques d'impression influencent les choix de préresse.	11C.F.2.2.1 Décrire comment les normes chromatiques influencent les types de cibles (densité, engraissement des points).
	9.F.2.2.2 Définir les systèmes courants utilisés dans le processus d'impression (parcours du papier, création d'images, système de sortie).	10.F.2.2.2 Définir les systèmes courants utilisés dans le processus d'impression (parcours du papier, création d'images, système de sortie).			11C.F.2.2.2 Décrire les étapes du fonctionnement d'une presse à imprimer. 11C.F.2.2.3 Décrire les problèmes liés à l'impression et à l'équipement. 11C.F.2.2.4 Prendre conscience des techniques de dépannage pour résoudre les problèmes de production (bruit, défaut d'alimentation, arrêt du matériel, manque d'homogénéité de la production).

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Prépresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.2 : Décrire et utiliser les techniques d'impression courantes. *(suite)*

T	<p>9.T.2.2.1 Appliquer les techniques de production d'imprimés à la création d'un projet.</p>	<p>10.T.2.2.1 Appliquer les techniques de production d'imprimés à la création d'un projet simple (monocouleur ou bicolore).</p>	<p>11A.T.2.2.1 Appliquer les techniques de production d'imprimés à la création d'un projet simple (monocouleur ou bicolore).</p>	<p>11B.T.2.2.1 Appliquer les techniques de prépresse, au besoin, au matériel imprimé de sortie en utilisant une ou plusieurs méthodes d'impression courantes.</p>	<p>11C.T.2.2.1 Appliquer les techniques d'impression à la création d'un projet simple (monocouleur ou bicolore).</p> <p>11C.T.2.2.2 Diagnostiquer les problèmes d'impression en faisant fonctionner une presse à imprimer.</p> <p>11C.T.2.2.3 Monter, exploiter et surveiller les systèmes liés à l'impression (dispositif d'alimentation, alimentation, mouillage, encrage, sortie, forme d'impression).</p> <p>11C.T.2.2.4 Intégrer des procédures de contrôle de la qualité dans le processus d'impression (enregistrement, demi-teintes bloquées, trames obstruées, encrage excessif, graissage, problèmes liés aux formes d'impression, larrons, maculage).</p>
---	---	---	--	---	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. (*suite*)

RAG 2.2 : Décrire et utiliser les techniques d'impression courantes. (*suite*)

T				11C.T.2.2.5 Utiliser les techniques de dépannage pour résoudre des problèmes de production (bruit, défaut d'alimentation, arrêt du matériel, manque d'homogénéité de la production).
---	--	--	--	---

RAG 2.3 : Décrire et utiliser les techniques de finition.

F	9.F.2.3.1 Définir les techniques de finition courantes (reliure, finition).	10.F.2.3.1 Définir les techniques de finition courantes (reliure, finition).	11A.F.2.3.1 Reconnaître les répercussions des techniques de finition sur la conception.	11B.F.2.3.1 Décrire comment les techniques de finition influencent les choix en matière de préresse.	11C.F.2.3.1 Décrire les processus de finition (perforations, découpage, collationnement, décorticage, recouvrement, traçage, encollage, mise en tablette, vernissage, complexage, gaufrage sur feuille métallique, embossage, pliage, découpage à la forme).
---	--	---	--	---	---

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) (10) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	---	--	--	--

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.3 : Décrire et utiliser les techniques de finition. *(suite)*

F					<p>11C.F.2.3.2 Décrire les étapes de la reliure et de la finition des documents imprimés (piqûre, reliure, spirale, reliure par collage, bobine en plastique, bobine métallique, reliure de type à peigne, reliure sans couture).</p> <p>11C.F.2.3.3 Décrire les problèmes liés aux processus de finition et les procédures de contrôle de la qualité appropriées.</p>
T	<p>9.T.2.3.1 Appliquer les techniques de finition de base à un produit (massicotage, reliure, mise en tablette, pliage, piqûre, découpage).</p>	<p>10.T.2.3.1 Appliquer les techniques de finition de base à un produit (massicotage, reliure, mise en tablette, pliage, piqûre, découpage).</p>	<p>11A.T.2.3.1 Intégrer les techniques de finition (ligne de perforation, diazocopie, pliures, marges) dans la conception.</p> <p>11A.T.2.3.2 Vérifier l'exactitude de la conception et l'utilisation adéquate propre aux techniques de finition (épreuve).</p>	<p>11B.T.2.3.1 Appliquer les techniques de préresse nécessaires pour le processus de finition.</p>	<p>11C.T.2.3.1 Effectuer des processus de finition.</p> <p>11C.T.2.3.2 Relier des documents imprimés et procéder à leur finition.</p> <p>11C.T.2.3.3 Diagnostiquer les problèmes liés aux processus de finition et intégrer les procédures de contrôle de la qualité appropriées.</p>

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie.

RAG 3.1 : Utiliser le matériel informatique et les logiciels.

F	9.F.3.1.1 Définir les procédures et outils courants en matière de logiciels d'impression.	10.F.3.1.1 Définir les procédures et les outils courants en matière de logiciels d'impression.	11A.F.3.1.1 Décrire les utilisations courantes des logiciels d'impression.	11B.F.3.1.1 Identifier les logiciels couramment utilisés pour le processus de préresse (mise en page, préimpression, assemblage, imposition).	—
			11A.F.3.1.2 Décrire les procédures et les outils à utiliser des logiciels d'impression.	11B.F.3.1.2 Décrire les protocoles et les techniques de transfert de fichier (FTP, HTTP).	
			11A.F.3.1.3 Décrire les équipements et leur utilisation (imprimantes, balayeurs, mémoires externes, tablettes).	11B.F.3.1.3 Décrire les répercussions de la compression de fichier (facilité de déplacement, qualité).	

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 3.1 : Utiliser le matériel informatique et les logiciels. *(suite)*

T	9.T.3.1.1 Explorer et utiliser les fonctions courantes des logiciels d'impression.	10.T.3.1.1 Explorer et utiliser les fonctions courantes des logiciels d'impression.	11A.T.3.1.1 Utiliser les équipements (imprimantes, balayeurs, mémoires externes, tablettes).	11B.T.3.1.1 Utiliser des systèmes d'exploitation et des logiciels de préresse (compression de fichier, transfert de fichier, entretien, sécurité).	—
	9.T.3.1.2 Créer des projets de base en utilisant la manipulation d'images matricielles et vectorielles et un logiciel de mise en page associé au processus d'impression.	10.T.3.1.2 Créer des projets de base en utilisant la manipulation d'images matricielles et vectorielles et un logiciel de mise en page associé au processus d'impression.	11A.T.3.1.2 Utiliser l'équipement et les logiciels pour créer un élément graphique.	11B.T.3.1.2 Utiliser la manipulation d'images matricielles et vectorielles et un logiciel de mise en page associé au processus de préresse.	

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 3.1 : Utiliser le matériel informatique et les logiciels. *(suite)*

T	<p>11A.T.3.1.3 Utiliser certains outils des logiciels et des techniques de base pour créer un élément graphique (images matricielles et vectorielles, logiciels de mise en page).</p> <p>11A.T.3.1.4 Utiliser les ressources disponibles pour explorer des techniques et trouver des solutions aux problèmes technologiques.</p> <p>11A.T.3.1.5 Choisir et utiliser l'équipement approprié pour créer une épreuve.</p> <p>11A.T.3.1.6 Sélectionner des options de la fenêtre des propriétés d'impression (papier, orientation du papier, taille du papier, angles de trame, fonds perdus, filigrane).</p>	<p>11B.T.3.1.3 Utiliser des techniques de compression de fichier pour l'archivage et le transfert des fichiers.</p>	—
---	---	---	---

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 3.2 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement d'impression.

F	<p>9.F.3.2.1 Explorer divers genres de formes d'impression.</p> <p>9.F.3.2.2 Définir les outils de mesure utilisés pour l'impression (lignomètre, indicateur électronique).</p>	<p>10.F.3.2.1 Définir les outils et les appareils de mesure utilisés pour la production d'imprimés (lignomètre, indicateur électronique).</p>	—	<p>11B.F.3.2.1 Identifier les outils et l'équipement de préresse (imageuse plaque, imageuse film, perforatrice de plaques).</p>	<p>11C.F.3.2.1 Décrire le fonctionnement et les procédures d'entretien des outils et de l'équipement d'impression (nettoyage et enlèvement des rouleaux, lubrification, réparations mineures et ajustements).</p>
T	<p>9.T.3.2.1 Manipuler les supports pour l'impression sur presse.</p> <p>9.T.3.2.2 Aider à faire fonctionner une presse à imprimer.</p> <p>9.T.3.2.3 Aider à nettoyer la zone de travail et l'équipement.</p>	<p>10.T.3.2.1 Utiliser les outils et les appareils de mesure servant à la production d'imprimés.</p> <p>10.T.3.2.2 Manipuler les supports pour l'impression sur presse.</p> <p>10.T.3.2.3 Effectuer les opérations de base d'une presse à imprimer.</p> <p>10.T.3.2.4 Aider à nettoyer la zone de travail et l'équipement.</p>	<p>11A.T.3.2.1 Aider à nettoyer la zone de travail et l'équipement.</p>	<p>11B.T.3.2.1 Utiliser l'équipement de sortie de préresse (charger la forme d'impression, dépannage).</p>	<p>11C.T.3.2.1 Faire fonctionner et entretenir les outils et l'équipement d'impression.</p> <p>11C.T.3.2.2 Nettoyer et organiser l'espace de travail lié à l'impression.</p>

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 3.3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement de finition.

F	9.F.3.3.1 Explorer l'équipement de finition.	10.F.3.3.1 Identifier l'équipement de finition. 10.F.3.3.2 Identifier les outils et les appareils de mesure utilisés pour la production d'imprimés (lignomètre, indicateur électronique).	—	11B.F.3.3.1 Décrire les opérations de base de la presse liées aux techniques de préresse. 11B.F.3.3.2 Décrire les opérations de base de la finition liées aux techniques de préresse.	11C.F.3.3.1 Décrire les outils et l'équipement de finition intermédiaires (p. ex., massicotage et pliage simples, collationnement et perforation). 11C.F.3.3.2 Décrire les procédures de fonctionnement et d'entretien des outils et de l'équipement de finition (p. ex., coupeuses et plieuses).
---	---	--	---	--	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 3.3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement de finition. *(suite)*

T	9.T.3.3.1 Utiliser les techniques de finition appropriées, au besoin.	10.T.3.3.1 Utiliser les outils et les appareils de mesure requis pour la production d'imprimés.	11A.T.3.3.1 Aider à nettoyer la zone de travail et l'équipement.	11B.T.3.3.1 Effectuer les opérations de base d'une presse à imprimer.	11C.T.3.3.1 Faire fonctionner et entretenir les outils et l'équipement de finition.
	9.T.3.3.2 Aider à nettoyer la zone de travail et l'équipement.	10.T.3.3.2 Manipuler les supports pour l'impression.		11B.T.3.3.2 Utiliser les techniques de finition appropriées, au besoin.	11C.T.3.3.2 Utiliser les techniques de finition intermédiaires.
		10.T.3.3.3 Effectuer les opérations de base d'une presse à imprimer.			
		10.T.3.3.4 Aider à nettoyer la zone de travail et l'équipement.			
		10.T.3.3.5 Utiliser les techniques de finition appropriées, au besoin.			

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 3.4 : Manipuler et entreposer le matériel imprimé.

F		10.F.3.4.1 Identifier les méthodes de manutention et d'entreposage du matériel de préresse.		11B.F.3.4.1 Identifier les produits utilisés pour le processus de préresse (film, plaques, chimie, papier à épreuve). 11B.F.3.4.2 Décrire les éléments à considérer pour l'entreposage du matériel de préresse.	
T	—	—	—	11B.T.3.4.1 Utiliser le matériel requis pour les processus de préresse.	—

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 4 : Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie.

RAG 4.1 : Appliquer des solutions mathématiques aux problèmes de réalisation de la conception (p. ex., conversion, mesure, estimation et exactitude).

F	<p>9.F.4.1.1 Définir les unités de mesure utilisées pour la production d'imprimés (points, picas, unités métriques et impériales).</p> <p>9.F.4.1.2 Définir les formats courants des supports.</p>	<p>10.F.4.1.1 Définir les unités de mesure utilisées pour la production d'imprimés (points, picas, unités métriques et impériales).</p> <p>10.F.4.1.2 Définir les formats courants des supports.</p>	<p>11A.F.4.1.1 Décrire les unités de mesure couramment utilisées pour l'impression.</p> <p>11A.F.4.1.2 Convertir des unités de mesure d'un système à un autre (points, picas, unités métriques et impériales).</p> <p>11A.F.4.1.3 Décrire les rapports et les pourcentages associés au changement d'échelle et aux proportions de la conception.</p> <p>11A.F.4.1.4 Décrire le positionnement utilisé pour obtenir un effet graphique (quadrants, axes X et Y, technique du quadrillage).</p>	<p>11B.F.4.1.1 Identifier l'organisation spatiale courante en préresse (marges de pinces, blancs de pied, micropoints, détourages, fonds perdus, marques de l'imprimeur, marques d'enregistrement, taille des plaques).</p> <p>11B.F.4.1.2 Identifier les tailles courantes des supports requis pour la tâche à exécuter (cartes professionnelles, enveloppes, envois par la poste, papier à en-tête).</p>	<p>11C.F.4.1.1 Décrire les spécifications et les calculs qui favorisent une utilisation optimale du papier (feuilles retirées, grain du papier).</p> <p>11C.F.4.1.2 Décrire les rapports et les pourcentages associés à l'encre et aux mélanges chimiques.</p>
---	--	--	---	--	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 4 : Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 4.1 : Appliquer des solutions mathématiques aux problèmes de réalisation de la conception (p. ex., conversion, mesure, estimation et exactitude). *(suite)*

F	11A.F.4.1.5 Définir les tailles courantes des documents imprimés (cartes, enveloppes, envois par la poste, lettres avec en-tête).
---	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 4 : Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 4.1 : Appliquer des solutions mathématiques aux problèmes de réalisation de la conception (p. ex., conversion, mesure, estimation et exactitude). *(suite)*

T	<p>9.T.4.1.1 Établir le format des pages ou la taille des images en utilisant les unités de mesure appropriées.</p> <p>9.T.4.1.2 Mesurer les polices de caractères, les dimensions et les supports en fonction des spécifications de production appropriées.</p>	<p>10.T.4.1.1 Établir le format des pages ou la taille des images en utilisant les unités de mesure appropriées.</p> <p>10.T.4.1.2 Mesurer les polices de caractères, les dimensions et les supports en fonction des spécifications de production appropriées.</p>	<p>11A.T.4.1.1 Appliquer les mesures liées à la mise en page d'un document (points, marges, largeur des colonnes, tailles, lignomètre)</p> <p>11A.T.4.1.2 Appliquer les changements d'échelle et les proportions aux éléments graphiques de façons appropriées.</p> <p>11A.T.4.1.3 Calculer la distance de déplacement (imposition, travail à répétition).</p> <p>11A.T.4.1.4 Effectuer des calculs de base : addition, soustraction, multiplication et division des nombres entiers, des nombres décimaux et des fractions.</p>	<p>11B.T.4.1.1 Appliquer les mesures d'organisation spatiale de sortie (marges de pinces, blancs de pied, micropoints, détourages, fonds perdus, marques de l'imprimeur, marques d'enregistrement, taille des plaques).</p> <p>11B.T.4.1.2 Effectuer des calculs de base : addition, soustraction, multiplication et division des nombres entiers, des nombres décimaux et des fractions.</p>	<p>11C.T.4.1.1 Effectuer des calculs de base : addition, soustraction, multiplication et division des nombres entiers, des nombres décimaux et des fractions.</p> <p>11C.T.4.1.2 Appliquer les mesures à l'installation de l'équipement d'impression et de finition.</p> <p>11C.T.4.1.3 Appliquer les rapports (mélange d'encre, mélanges chimiques).</p> <p>11C.T.4.1.4 Appliquer les mesures aux procédures de finition (massicotage, décortilage, pliage).</p>
---	--	--	--	---	---

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 4 : Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. (*suite*)

RAG 4.2 : Lire, écrire, interpréter et communiquer l'information relative aux processus de conception et d'impression (p. ex., correction d'épreuves, communication visuelle et écrite).

F	9.F.4.2.1 Lire et définir les spécifications du projet.	10.F.4.2.1 Lire et définir les spécifications du projet. 10.F.4.2.2 Définir les symboles de correction d'épreuves.	11A.F.4.2.1 Décrire les spécifications du projet et les principaux signes de correction d'épreuves.	11B.F.4.2.1 Décrire l'utilisation des bordereaux et leur pertinence pour le processus de préresse. 11B.F.4.2.2 Identifier les ressources associées au processus de préresse (aide intégrée, aide en ligne, manuels, publications, sites Web).	—
---	--	---	--	--	---

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 4 : Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 4.2 : Lire, écrire, interpréter et communiquer l'information relative aux processus de conception et d'impression (p. ex., correction d'épreuves, communication visuelle et écrite). *(suite)*

T	<p>9.T.4.2.1 Appliquer les spécifications du projet.</p>	<p>10.T.4.2.1 Appliquer les spécifications du projet.</p> <p>10.T.4.2.2 Utiliser le langage, la grammaire et le style appropriés aux travaux d'écriture.</p> <p>10.T.4.2.3 Interpréter les symboles de correction d'épreuves.</p>	<p>11A.T.4.2.1 Lire des documents de travail courts et simples liés aux procédures de conception (spécifications, instructions de l'enseignant, bordereaux).</p> <p>11A.T.4.2.2 Lire des documents par rapport aux sujets liés aux procédures de conception (revues, tutoriels, tendances, techniques, styles, ressources en ligne, demande de propositions).</p> <p>11A.T.4.2.3 Écrire pour un but précis et un public ciblé (textes publicitaires, articles, notes de service.)</p> <p>11A.T.4.2.4 Utiliser l'orthographe, la grammaire et la ponctuation appropriées dans les textes écrits.</p>	<p>11B.T.4.2.1 Lire des documents de travail courts et simples liés aux procédures de conception (spécifications, instructions de l'enseignant, bordereaux).</p> <p>11B.T.4.2.2 Lire des documents par rapport aux sujets liés au processus de préresse (manuels, sources en ligne, demandes de propositions, revues spécialisées).</p> <p>11B.T.4.2.3 Utiliser l'orthographe, la grammaire et la ponctuation appropriées dans les textes écrits.</p> <p>11B.T.4.2.4 Utiliser les technologies de l'information et des communications (TIC) pour rechercher, créer et communiquer.</p>	<p>11C.T.4.2.1 Lire des documents de travail courts et simples liés aux procédures de conception (spécifications, instructions de l'enseignant, bordereaux).</p> <p>11C.T.4.2.2 Lire des documents par rapport aux sujets liés au processus d'impression (manuels, sources en ligne, demande de propositions).</p> <p>11C.T.4.2.3 Utiliser l'orthographe, la grammaire et la ponctuation appropriées dans les textes écrits.</p> <p>11C.T.4.2.4 Lire et comprendre des instructions et des spécifications.</p>
---	--	---	---	--	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 4 : Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 4.3 : Décrire les propriétés physiques du matériel utilisé dans le processus d'impression et les facteurs de l'environnement physique (p. ex., conductivité, valeur de pH, viscosité).

F	<p>9.F.4.3.1 Reconnaître les divers matériaux d'impression utilisés pour divers documents imprimés.</p>	<p>10.F.4.3.1 Reconnaître les divers matériaux d'impression utilisés pour divers documents imprimés.</p> <p>10.F.4.3.2 Définir les propriétés et le procédé de fabrication du support.</p>	<p>11A.F.4.3.1 Reconnaître les divers matériaux d'impression utilisés pour divers documents imprimés et processus d'impression (encres, supports, couchages, vernis, matériel photographique, lavis, solutions de nettoyage, solvants).</p> <p>11A.F.4.3.2 Définir les propriétés et le procédé de fabrication du support d'impression.</p> <p>11A.F.4.3.3 Reconnaître les effets de l'humidité, de la température et des conditions d'entreposage sur les supports.</p>	<p>11B.F.4.3.1 Décrire les caractéristiques du papier (grains, poids, luminosité, textures, fini).</p> <p>11B.F.4.3.2 Décrire les matériaux utilisés pour produire les formes d'impression.</p> <p>11B.F.4.3.3 Identifier les propriétés et le procédé de fabrication du papier.</p>	—
---	---	--	--	--	---

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 4 : Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 4.3 : Décrire les propriétés physiques du matériel utilisé dans le processus d'impression et les facteurs de l'environnement physique (p. ex., conductivité, valeur de pH, viscosité). *(suite)*

T	—	—	11A.T.4.3.1 Faire le lien entre le produit approprié et le produit ou procédé d'impression particulier.	—	—
			11A.T.4.3.2 Modifier le processus d'impression pour l'adapter à divers degrés d'humidité, à diverses températures et à diverses conditions d'entreposage.		

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 5 : Examiner les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie.

RAG 5.1 : Prendre conscience des répercussions du processus d'impression sur l'environnement.

F	9.F.5.1.1 Comprendre l'importance du recyclage et de la réutilisation.	10.F.5.1.1 Comprendre l'importance du recyclage et de la réutilisation.	11A.F.5.1.1 Décrire les répercussions des choix de conception sur l'environnement (papier, encre, couchages, plaques en aluminium, produits chimiques de désencrage).	11B.F.5.1.1 Identifier l'importance de la réduction, du recyclage et de la réutilisation pour le processus de préresse.	11C.F.5.1.1 Identifier l'importance de la réduction, du recyclage et de la réutilisation pour le processus d'impression.
	9.F.5.1.2 Comprendre la nécessité de l'élimination adéquate des produits chimiques et des produits de nettoyage usés.	10.F.5.1.2 Comprendre la nécessité de l'élimination adéquate des produits chimiques et des produits de nettoyage usés.	11A.F.5.1.2 Décrire les options en matière de recyclage du papier (papier de préconsommation et de postconsommation, papier SC). 11A.F.5.1.3 Décrire les méthodes de gestion des e-déchets et leurs répercussions sur l'environnement (ordinateurs, imprimantes, balayeurs, logiciels).		

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Prépresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

Objectif 5 : Examiner les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 5.1 : Prendre conscience des répercussions du processus d'impression sur l'environnement. *(suite)*

T	<p>9.T.5.1.1 Recycler le papier et les autres matériaux utilisés pour le processus d'impression.</p> <p>9.T.5.1.2 Adopter un processus d'élimination approprié pour les produits chimiques et les produits de nettoyage usés.</p>	<p>10.T.5.1.1 Recycler le papier et les autres matériaux utilisés pour le processus d'impression.</p> <p>10.T.5.1.2 Adopter un processus d'élimination approprié pour les produits chimiques et les produits de nettoyage usés.</p>	<p>11A.T.5.1.1 Inclure les éléments démontrant des pratiques durables dans le produit (logos, informations écologiques).</p>	<p>11B.T.5.1.1 Réduire, réutiliser ou recycler le matériel de prépresse (produits chimiques, papier, formes d'impression).</p>	<p>11C.T.5.1.1 Réduire, réutiliser ou recycler le matériel de prépresse (produits chimiques, papier, formes d'impression).</p>
---	---	---	--	--	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 5 : Examiner les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 5.2 : Décrire l'interaction entre la société et l'industrie de l'imprimerie et ses répercussions sur la durabilité.

F	9.F.5.2.1 Comprendre la responsabilité sociale de l'industrie de l'imprimerie en matière de santé et de bien-être.	10.F.5.2.1 Comprendre la responsabilité sociale de l'industrie de l'imprimerie en matière de santé et de bien-être humains, y compris la santé physique et émotionnelle. 10.F.5.2.2 Valoriser divers points de vue.	11A.F.5.2.1 Reconnaître l'influence de la conception sur la santé et le bien-être (sélection et manipulation des images, message typographique).	11B.F.5.2.1 Prendre conscience de divers points de vue (communautaires, culturels) et de leur évolution avec le temps.	—
T	—	10.T.5.2.1 Reconnaître que certains contenus peuvent être potentiellement nocifs pour la santé et le bien-être, y compris la santé physique et émotionnelle.	—	11B.T.5.2.1 Discuter des substances et des contenus d'imprimés potentiellement nocifs pour la santé et le bien-être, y compris la santé physique et émotionnelle.	—

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Prépresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

Objectif 5 : Examiner les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 5.3 : Reconnaître les avantages économiques des pratiques durables dans l'industrie de l'imprimerie.

F	9.F.5.3.1 Déterminer l'étendue de l'industrie de l'imprimerie.	10.F.5.3.1 Prendre conscience des avantages économiques de la mise en œuvre de pratiques durables dans l'industrie de l'imprimerie.	11A.F.5.3.1 Discuter des avantages économiques des pratiques durables utilisées pour obtenir le produit.	11B.F.5.3.1 Identifier les avantages économiques des pratiques durables pour l'industrie de l'imprimerie (encres à base d'eau, papier recyclé, équipement écoénergétique).	11C.F.5.3.1 Reconnaître les avantages économiques de la durabilité pour la production d'imprimés.
T	—	10.T.5.3.1 Reconnaître que l'industrie de l'imprimerie peut obtenir des avantages économiques en mettant en œuvre des pratiques durables.	—	11B.T.5.3.1 Discuter des avantages économiques des pratiques durables pour l'industrie de l'imprimerie (encres à base d'eau, papier recyclé, équipement écoénergétique).	—

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 6 : Expliquer l'évolution de l'industrie de l'imprimerie, sa progression technologique et ses tendances émergentes.

RAG 6.1 : Apprécier l'importance historique, les conséquences sociales ainsi que l'évolution et le développement continu de l'industrie de l'imprimerie (p. ex., évolution et progression des styles et des approches graphiques).

F	9.F.6.1.1 Résumer l'évolution de l'imprimerie à titre de moyen de communication.	10.F.6.1.1 Résumer l'évolution de l'imprimerie à titre de moyen de communication.	11A.F.6.1.1 Décrire l'évolution des tendances en conception graphique.	11B.F.6.1.1 Décrire la signification historique et les répercussions sociales du processus de préresse.	11C.F.6.1.1 Décrire la signification historique et les répercussions sociales du processus d'impression.
	9.F.6.1.2 Définir les répercussions du style et de la technologie sur l'efficacité d'un élément graphique.	10.F.6.1.2 Prendre conscience des effets de la mondialisation sur l'industrie de l'imprimerie.	11A.F.6.1.2 Décrire l'influence des documents imprimés sur la société (propagande, publicité, diffusion de l'information).		
		10.F.6.1.3 Définir les répercussions du style et de la technologie sur l'efficacité d'un élément graphique.			
		10.F.6.1.4 Examiner comment le public visé, les nouveaux matériaux et les nouvelles techniques transforment la conception graphique (verniss, impression 3D, découpage à la forme).			
T	—	—	—	—	—

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 6 : Expliquer l'évolution de l'industrie de l'imprimerie, sa progression technologique et ses tendances émergentes.
(suite)

RAG 6.2 : Prendre conscience de l'évolution et de la progression des styles et des approches graphiques.

F	9.F.6.2.1 Prendre conscience des répercussions des tendances et des technologies émergentes sur l'industrie de l'imprimerie.	10.F.6.2.1 Définir les répercussions du style et de la technologie sur l'efficacité d'une conception. 10.F.6.2.2 Examiner comment le public visé, les nouveaux matériaux et les nouvelles techniques transforment la conception graphique (vernis, impression 3D, découpage à la forme).	11A.F.6.2.1 Décrire l'influence des documents imprimés sur la société (propagande, publicité, diffusion de l'information). 11A.F.6.2.2 Décrire comment les technologies du passé, du présent et du futur influencent les styles graphiques.	—	—
T	—	—	—	—	—

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 6 : Expliquer l'évolution de l'industrie de l'imprimerie, sa progression technologique et ses tendances émergentes. *(suite)*

RAG 6.3 : Prendre conscience de l'évolution continue de l'industrie de l'imprimerie, de ses tendances émergentes et de ses technologies futures.

F	9.F.6.3.1 Prendre conscience des répercussions des tendances et des technologies émergentes sur l'industrie de l'imprimerie.	—	11A.F.6.3.1 Prendre conscience de l'évolution continue de la conception graphique, de ses tendances émergentes et de ses technologies futures.	11B.F.6.3.1 Prendre conscience de l'évolution continue de la conception graphique, de ses tendances émergentes et de ses technologies futures.	11C.F.6.3.1 Prendre conscience de l'évolution continue de la conception graphique, de ses tendances émergentes et de ses technologies futures.
T	—	—	—	—	—

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Prépresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

Objectif 7 : Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail.

RAG 7.1 : Décrire et appliquer les droits, les responsabilités et les procédures en matière de santé et de sécurité au travail.

P	<p>9.P.7.1.1 Adopter les techniques d'atelier adéquates qui aident à protéger la santé et la sécurité des étudiants et du personnel (propreté et bonne organisation des zones de travail, éviter les bousculades).</p> <p>9.P.7.1.2 Définir les procédures d'évacuation d'urgence.</p> <p>9.P.7.1.3 Définir les risques associés aux matériaux, aux processus, aux outils et à l'équipement utilisés pour la production d'imprimés (sécurité en électricité, ergonomie, manutention des matières, produits chimiques, bruit).</p>	<p>10.P.7.1.1 Adopter des pratiques et procédures sécuritaires pour les installations, les processus, les matériaux, les outils et l'équipement utilisés pour la production d'imprimés.</p> <p>10.P.7.1.2 Identifier les stratégies de prévention des incendies.</p> <p>10.P.7.1.3 Définir les procédures d'évacuation d'urgence.</p>	<p>11A.P.7.1.1 Adhérer aux pratiques et procédures sécuritaires pour les installations, les processus, les matériaux, les outils et l'équipement utilisés pour la conception graphique.</p> <p>11A.P.7.1.2 Identifier les risques associés à la conception graphique (stockage et élimination des produits chimiques, ventilation).</p> <p>11A.P.7.1.3 Démontrer des procédures ergonomiques appropriées pour éviter les blessures (étirements, foulures).</p>	<p>11B.P.7.1.1 Adhérer aux pratiques et procédures sécuritaires pour les installations, les matériaux, les outils et l'équipement utilisés pour le processus de prépresse.</p>	<p>11C.P.7.1.1 Adhérer aux pratiques et procédures sécuritaires pour les installations, les matériaux, les outils et l'équipement utilisés pour le processus de prépresse.</p> <p>11C.P.7.1.2 Décrire et mettre en œuvre les droits, les responsabilités et les procédures en matière de santé et de sécurité qui s'appliquent à la production d'imprimés.</p> <p>11C.P.7.1.3 Décrire les stratégies de prévention et de maîtrise des incendies.</p> <p>11C.P.7.1.4 Définir les procédures d'évacuation et d'intervention d'urgence.</p>
---	---	---	--	--	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 7 : Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail. *(suite)*

RAG 7.1 : Décrire et appliquer les droits, les responsabilités et les procédures en matière de santé et de sécurité au travail. *(suite)*

P	9.P.7.1.4 Utiliser les aides appropriées pour minimiser le risque de blessures.	10.P.7.1.4 Définir les risques associés aux matériaux, aux processus, aux outils et à l'équipement utilisés pour la production d'imprimés (sécurité en électricité, ergonomie, manutention des matières, produits chimiques, bruit) ainsi que les ressources et les techniques de réduction des risques (équipement de lutte contre les déversements).	11C.P.7.1.5 Définir les risques associés à des situations uniques de production d'imprimés (pièces mobiles, volets de protection, entreposage et élimination des produits chimiques, bruit, ventilation).
	9.P.7.1.5 Démontrer les procédures ergonomiques appropriées pour éviter les blessures (stress, foulures).		11C.P.7.1.6 Définir les risques associés aux matériaux, aux processus, aux outils et à l'équipement utilisés pour la production d'imprimés (sécurité en électricité, ergonomie, manutention des matières, produits chimiques, bruit), ainsi que les ressources et les techniques de prévention des risques (équipement de lutte contre les déversements).
	9.P.7.1.6 Localiser le poste de premiers soins et la douche oculaire automatique.	10.P.7.1.5 Démontrer les procédures ergonomiques appropriées pour éviter les blessures (stress, foulures).	
	9.P.7.1.7 Utiliser l'équipement de protection individuelle approprié (gants, lunettes de sécurité, dispositif de protection antibruit, tablier).		

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Prépresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

Objectif 7 : Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail. *(suite)*

RAG 7.1 : Décrire et appliquer les droits, les responsabilités et les procédures en matière de santé et de sécurité au travail. *(suite)*

P	<p>10.P.7.1.6 Localiser le poste de premiers soins et la douche oculaire automatique.</p> <p>10.P.7.1.7 Utiliser l'équipement de protection individuelle approprié (gants, lunettes de sécurité, dispositif de protection antibruit, tablier).</p>	<p>11C.P.7.1.7 Identifier et utiliser de manière appropriée les caractéristiques de sécurité des outils et de l'équipement (volets de protection, décalage au démarrage de l'équipement, coupe-circuit, verrouillage, étiquetage).</p> <p>11C.P.7.1.8 Démontrer les procédures ergonomiques appropriées pour éviter les blessures (étirements, foulures).</p> <p>11C.P.7.1.9 Localiser le poste de premiers soins et la douche oculaire automatique.</p> <p>11C.P.7.1.10 Démontrer l'utilisation appropriée de l'équipement de protection individuelle.</p>
---	--	---

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 7 : Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail. (*suite*)

RAG 7.2 : Décrire et respecter les lois et les règlements sur la santé et la sécurité au travail en ce qui concerne l'impression graphique.

P	9.P.7.2.1 Définir les symboles, les étiquettes et la terminologie du SIMDUT et suivre ses lignes directrices.	10.P.7.2.1 Définir les symboles, les étiquettes et la terminologie du SIMDUT et suivre ses lignes directrices.	11A.P.7.2.1 Décrire et respecter les lois et les règlements sur la santé et la sécurité qui s'appliquent à la conception du graphique.	11B.P.7.2.1 Décrire et respecter les lois et les règlements sur la santé et la sécurité qui s'appliquent à la conception de préresse.	11C.P.7.2.1 Utiliser, manipuler et entreposer les matériaux conformément aux lignes directrices du SIMDUT.
	9.P.7.2.2 Se conformer aux mesures législatives et aux pratiques en matière de santé et de sécurité.	10.P.7.2.2 Se conformer aux mesures législatives et aux pratiques en matière de santé et de sécurité.	11A.P.7.2.2 Se conformer aux mesures législatives et aux pratiques en matière de santé et de sécurité.	11B.P.7.2.2 Se conformer aux mesures législatives et aux pratiques en matière de santé et de sécurité.	11C.P.7.2.2 Identifier les dispositions législatives et les pratiques en matière de santé et de sécurité et s'y conformer.
	9.P.7.2.3 Comprendre la responsabilité personnelle à l'égard de la santé et de la sécurité.	10.P.7.2.3 Comprendre la responsabilité personnelle à l'égard de la santé et de la sécurité.	11A.P.7.2.3 Identifier la responsabilité personnelle à l'égard de la santé et de la sécurité.	11B.P.7.2.3 Identifier la responsabilité personnelle à l'égard de la santé et de la sécurité.	11C.P.7.2.3 Décrire les droits et les responsabilités des employés (p. ex., droit de savoir, droit de refuser un travail, droit de participer).
	9.P.7.2.4 Décrire le processus de rapport pour les blessures.	10.P.7.2.4 Décrire le processus de rapport pour les blessures.	11A.P.7.2.4 Décrire le processus de rapport pour les blessures.	11B.P.7.2.4 Décrire le processus de rapport pour les blessures.	11C.P.7.2.4 Décrire le processus pour signaler des blessures.

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 8 : Décrire et adopter les normes éthiques et juridiques de l'industrie de l'imprimerie.

RAG 8.1 : Décrire et respecter les responsabilités et les exigences légales courantes en matière d'accès aux droits de propriété intellectuelle (p. ex., droit d'auteur, marques de commerce).

P	9.P.8.1.1 Définir les droits de propriété intellectuelle.	10.P.8.1.1 Définir les droits de propriété intellectuelle (plagiat, violation du droit d'auteur, littérature haineuse).	11A.P.8.1.1 Décrire les droits de propriété intellectuelle et le processus de protection de ceux-ci (plagiat, violation du droit d'auteur, littérature haineuse, reconnaissance des sources).	11B.P.8.1.1 Décrire les droits de propriété intellectuelle et le processus de protection de ceux-ci (plagiat, violation du droit d'auteur, littérature haineuse, reconnaissance des sources).	11C.P.8.1.1 Décrire les droits de propriété intellectuelle et le processus de protection de ceux-ci (plagiat, violation du droit d'auteur, littérature haineuse, reconnaissance des sources).
---	--	--	--	--	--

RAG 8.2 : Décrire et adopter des pratiques commerciales éthiques.

P	9.P.8.2.1 Concevoir et imprimer des projets conformes au code de conduite de l'école.	10.P.8.2.1 Concevoir et imprimer des projets conformes au code de conduite de l'école. 10.P.8.2.2 Comprendre le concept de la valeur ajoutée des documents imprimés finis (ne pas voler des documents imprimés précieux comme des billets de banque, des coupons, des bons-cadeaux et des billets pour des événements sociaux).	11A.P.8.2.1 Décrire les pratiques éthiques attribuables au commerce et qui s'appliquent à la conception graphique (messages trompeurs, protection des renseignements sensibles, contenu douteux, pratiques de facturation).	11B.P.8.2.1 Décrire et suivre les pratiques éthiques attribuables au commerce et qui s'appliquent au processus de préresse.	11C.P.8.2.1 Décrire et suivre les pratiques éthiques attribuables au commerce et qui s'appliquent au processus d'impression. 11C.P.8.2.2 Identifier les pratiques éthiques attribuables au commerce qui s'appliquent au processus d'impression (p. ex., sécurité des produits).
---	--	--	--	--	--

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 9 : Démontrer les compétences relatives à l'employabilité exigées dans l'industrie du graphisme et de l'imprimerie.

RAG 9.1 : Démontrer des compétences fondamentales en matière d'employabilité.

P	9.P.9.1.1 Expliquer l'importance des compétences liées à l'employabilité.	10.P.9.1.1 Expliquer l'importance des compétences liées à l'employabilité.	11A.P.9.1.1 Expliquer l'importance des compétences liées à l'employabilité (à l'école, au travail et dans la vie quotidienne).	11B.P.9.1.1 →	11C.P.9.1.1 →
	9.P.9.1.2 Poser des questions pour préciser des instructions verbales et écrites.	10.P.9.1.2 Poser des questions pour préciser des communications verbales et écrites.	11A.P.9.1.2 Écouter et poser des questions pour clarifier des directives.	11B.P.9.1.2 →	11C.P.9.1.2 →
	9.P.9.1.3 Définir les sources d'information et les ressources pour le secteur commercial.	10.P.9.1.3 Définir les sources d'information et les ressources pour le secteur commercial.	11A.P.9.1.3 Recueillir et organiser l'information sur le secteur commercial en utilisant la technologie appropriée.	11B.P.9.1.3 →	11C.P.9.1.3 →
	9.P.9.1.4 Définir des problèmes et adopter un processus de résolution de problèmes.	10.P.9.1.4 Faire preuve d'une compréhension du processus de résolution de problèmes pour le secteur commercial.	11A.P.9.1.4 Évaluer la situation et identifier des problèmes et des solutions.	11B.P.9.1.4 →	11C.P.9.1.4 →

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Prépresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

Objectif 9 : Démontrer les compétences relatives à l'employabilité exigées dans l'industrie du graphisme et de l'imprimerie.
(suite)

RAG 9.2 : Démontrer des compétences personnelles en gestion.

P	9.P.9.2.1 Participer activement et de manière positive.	10.P.9.2.1 Participer activement et de manière positive.	11A.P.9.2.1 Arriver au poste de travail à temps et être prêt à travailler.	11B.P.9.2.1 →	11C.P.9.2.1 →
	9.P.9.2.2 Achever des tâches dans les délais établis.	10.P.9.2.2 Achever des tâches dans les délais établis.	11A.P.9.2.2 Faire preuve d'intérêt, d'initiative et de volonté.	11B.P.9.2.2 →	11C.P.9.2.2 →
	9.P.9.2.3 Faire preuve de responsabilité en répondant de ses propres actions.	10.P.9.2.3 Faire preuve de responsabilité en répondant de ses propres actions.	11A.P.9.2.3 Gérer le temps pour réaliser les tâches ou les projets en respectant les échéanciers.	11B.P.9.2.3 →	11C.P.9.2.3 →
	9.P.9.2.4 Accepter la rétroaction, les commentaires et l'apport des autres.	10.P.9.2.4 Accepter la rétroaction, les commentaires et l'apport des autres.	11A.P.9.2.4 Faire preuve d'un sens des responsabilités en étant responsable de ses actes et de ceux du groupe.	11B.P.9.2.4 →	11C.P.9.2.4 →
	9.P.9.2.5 Écouter et répondre afin de comprendre et d'apprendre.	10.P.9.2.5 Écouter et répondre afin de comprendre et d'apprendre.	11A.P.9.2.5 Répondre de manière constructive aux changements et aux commentaires.	11B.P.9.2.5 →	11C.P.9.2.5 →
		10.P.9.2.6 Identifier le matériel, les ressources et les possibilités d'apprentissage.	11A.P.9.2.6 Faire preuve d'une volonté de suivre une formation continue.	11B.P.9.2.6 →	11C.P.9.2.6 →

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Préresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	--	--

Objectif 9 : Démontrer les compétences relatives à l'employabilité exigées dans l'industrie du graphisme et de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 9.2 : Démontrer des compétences personnelles en gestion. *(suite)*

P		11A.P.9.2.7 Reconnaître la nécessité de la formation continue dans les emplois dépendant de la technologie.	11B.P.9.2.7 →	11C.P.9.2.7 →
---	--	--	---------------	---------------

RAG 9.3 : Démontrer des aptitudes au travail d'équipe.

P	9.P.9.3.1 Participer activement au travail de groupe.	10.P.9.3.1 Faire preuve de compréhension du rôle des membres dans un groupe.	11A.P.9.3.1 Respecter et soutenir les idées, les opinions et les contributions des autres dans le groupe.	11B.P.9.3.1 →	11C.P.9.3.1 →
	9.P.9.3.2 Participer aux activités en classe ou en atelier.	10.P.9.3.2 Participer activement au travail de groupe.	11A.P.9.3.2 Participer à l'atteinte des objectifs du groupe (fournir l'information et partager ses compétences).	11B.P.9.3.2 →	11C.P.9.3.2 →
		10.P.9.3.3 Participer aux activités en classe ou en atelier.	11A.P.9.3.3 Participer activement aux activités en classe ou en atelier.	11B.P.9.3.3 →	11C.P.9.3.3 →
			11A.P.9.3.4 Accepter l'aide des autres et leur offrir de l'appui.	11B.P.9.3.4 →	11C.P.9.3.4 →

8465 Introduction à l'imprimerie (9^e) 15S / 15L / 15M 10S / 10L / 10M	8466 Éléments fondamentaux de l'imprimerie (10^e) 20S / 20L / 20M	8467 Conception (11A) 30S / 30L / 30M	8468 Prépresse (11B) 30S / 30L / 30M	8469 Impression (11C) 30S / 30L / 30M
--	--	--	---	--

Objectif 10 : Décrire les possibilités de carrière dans l'industrie de l'imprimerie.

RAG 10.1 : Prendre conscience des possibilités d'emploi et d'éducation postsecondaire liées à l'industrie de l'imprimerie.

P	9.P.10.1.1 Définir une variété de possibilités de carrière et d'emploi liées aux métiers et aux domaines techniques et professionnels.	10.P.10.1.1 Définir une variété de possibilités de carrière et d'emploi liées aux métiers et aux domaines techniques et professionnels.	11A.P.10.1.1 Décrire une variété de possibilités de carrière et d'emploi liées aux métiers et à la technologie.	11B.P.10.1.1 Identifier et décrire une variété de possibilités de carrière et d'emploi liées au processus de prépresse.	11C.P.10.1.1 Identifier et décrire une variété de possibilités de carrière et d'emploi liées au processus d'impression.
	9.P.10.1.2 Définir une variété de possibilités de carrière et d'emploi liées au processus d'impression.	10.P.10.1.2 Définir une variété de possibilités de carrière et d'emploi liées au processus d'impression.	11A.P.10.1.2 Identifier et décrire une variété de possibilités de carrière et d'emploi liées à la conception.		11C.P.10.1.2 Choisir des items du cours d' <i>Impression</i> que l'élève pourra insérer dans son portfolio de carrière en <i>Infographie et imprimerie</i> .
	9.P.10.1.3 Prendre conscience des compétences et des connaissances nécessaires pour la production d'imprimés.	10.P.10.1.3 Choisir des items du cours <i>Introduction à l'imprimerie</i> que l'élève pourra insérer dans son portfolio de carrière en <i>Infographie et imprimerie</i> .	11A.P.10.1.3 Choisir des items du cours de <i>Conception</i> que l'élève pourra insérer dans son portfolio de carrière en <i>Infographie et imprimerie</i> .		
	9.P.10.1.4 Choisir des items du cours <i>Introduction à l'imprimerie</i> que l'élève pourra insérer dans son portfolio de carrière en <i>Infographie et imprimerie</i> .				



Programme d'études technologiques au secondaire

Cadre des résultats d'apprentissage

INFOGRAPHIE ET IMPRIMERIE

12^e année

INFOGRAPHIE ET IMPRIMERIE 12^e ANNÉE

RÉSULTATS D'APPRENTISSAGES GÉNÉRAUX ET SPÉCIFIQUES PAR OBJECTIF

Catégories : (F) éléments technologiques fondamentaux; (T) compétences technologiques; (P) pratique professionnelle.

	8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé.				
RAG 1.1 : Définir le produit créé.				
F	<p>12A.F.1.1.1 Recommander une option pour le produit demandé pour lier à l'utilisation finale du produit.</p> <p>12A.F.1.1.2 Rechercher les facteurs de coût des processus de conception et d'impression (matériaux, main-d'œuvre, quantité).</p> <p>12A.F.1.1.3 Décrire les répercussions de la démographie, du public cible et du client sur le produit demandé.</p>	<p>12B.F.1.1.1 Rechercher les facteurs de coût du processus de préresse (matériaux, main-d'œuvre, quantité).</p>	<p>12C.F.1.1.1 Déterminer quels ajustements à apporter au processus d'impression et aux matériaux en tenant compte de la conception.</p>	<p>12D.F.1.1.1 Entamer un dialogue avec le client ou l'enseignant afin de définir le produit créé.</p>
T	<p>12A.T.1.1.1 Estimer le coût des travaux de conception et d'impression.</p> <p>12A.T.1.1.2 Expliquer et justifier le processus de conception du produit.</p>	<p>12B.T.1.1.1 Estimer le temps nécessaire pour le processus de préresse.</p> <p>12B.T.1.1.2 Expliquer le processus technique de préresse utilisé pour créer un élément graphique.</p>	<p>12C.T.1.1.1 Régler le processus d'impression et les matériaux en tenant compte de la conception.</p>	<p>12D.T.1.1.1 Collaborer avec le client ou l'enseignant pour définir le produit en utilisant les compétences et les connaissances appropriées pour la conception en <i>Infographie et imprimerie</i>.</p>

	8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Prépresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. <i>(suite)</i>				
RAG 1.1 : Définir le produit créé. <i>(suite)</i>				
T			12C.T.1.1.2 Vérifier les spécifications techniques pour qu'elles correspondent aux exigences du client (supports, traits de coupe et de pli, couleurs, exactitude, qualité du travail).	
RAG 1.2 : Rechercher les facteurs qui influent sur la conception.				
F	12A.F.1.2.1 Examiner les éléments qui influencent la conception (but, spécifications d'impression, public cible, date de livraison, style, esthétique, thème, technologie, main-d'œuvre, personnalité du client, quantité, finition).	12B.F.1.2.1 Examiner les éléments de prépresse qui influencent sur la conception.	12C.F.1.2.1 Distinguer la différence entre les techniques de finition en ligne et hors ligne. 12C.F.1.2.2 Décrire les techniques de finition en ligne (thermographie, numérotage, codage par code à barres). 12C.F.1.2.3 Décrire les qualités des divers supports (fini, sens du papier, épaisseur, sensibilité à la pression, facteur de distorsion, défauts, dégâts causés par l'eau, carton ondulé, types de papier).	—

	8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. <i>(suite)</i>				
RAG 1.2 : Rechercher les facteurs qui influent sur la conception. <i>(suite)</i>				
T	12A.T.1.2.1 Intégrer la recherche dans la conception. 12A.T.1.2.2 Choisir les processus nécessaires pour obtenir un produit en lien avec les éléments de conception.	12B.T.1.2.1 Choisir les processus de préresse (un lien avec des facteurs de conception et de préresse) exigés pour obtenir le produit.	12C.T.1.2.1 Choisir et utiliser des supports et des techniques de finition appropriés pour chacun des travaux d'impression.	12D.T.1.2.1 Rechercher les processus de conception, d'impression et de finition en vue de concevoir le produit donné.
RAG 1.3 : Reconnaître les éléments et appliquer les principes de conception.				
F	12A.F.1.3.1 Examiner comment les éléments et les principes de conception communiquent efficacement des messages. 12A.F.1.3.2 Expliquer l'importance de l'effet de la typographie sur le style général du produit. 12A.F.1.3.3 Évaluer l'efficacité de l'utilisation des règles typographiques pour obtenir le produit.	12B.F.1.3.1 Examiner comment les éléments et les principes de conception communiquent efficacement des messages	12C.F.1.3.1 Prendre conscience des découpes à la forme pour les travaux d'impression (emballage, dossiers, gabarit d'étiquette, découpes de vinyle).	—

	8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Prépresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. (<i>suite</i>)				
RAG 1.3 : Reconnaître les éléments et appliquer les principes de conception. (<i>suite</i>)				
T	<p>12A.T.1.3.1 Appliquer de manière créative les principes et les éléments de conception pour obtenir un produit efficace.</p> <p>12A.T.1.3.2 Évaluer le produit en fonction des principes de conception.</p> <p>12A.T.1.3.3 S'autoévaluer et accepter la critique constructive de ses pairs.</p> <p>12A.T.1.3.4 Appliquer de manière créative les règles typographiques pour obtenir un produit.</p>	<p>12B.T.1.3.1 Appliquer de manière créative les principes et les éléments de conception pour obtenir un produit efficace.</p> <p>12B.T.1.3.2 Appliquer de manière créative les règles typographiques pour obtenir les produits demandés.</p>	<p>12C.T.1.3.1 Produire une maquette papier pliée détaillée.</p>	<p>12D.T.1.3.1 Produire de manière autonome une maquette papier détaillée prête à être examinée et approuvée par un client.</p>
RAG 1.4 : Créer le produit demandé.				
F	<p>12A.F.1.4.1 Choisir des techniques de remue-méninges.</p> <p>12A.F.1.4.2 Synthétiser les modèles existants pour influencer de manière créative un produit.</p>	<p>12B.F.1.4.1 Évaluer le produit demandé et les options typographiques selon l'imprimabilité.</p>		

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

RAG 1.4 : Créer le produit demandé. *(suite)*

F	12A.F.1.4.3 Évaluer les options typographiques et en choisir certaines en fonction du produit demandé.			
	12A.F.1.4.4 Évaluer et critiquer des produits imprimés en fonction des principes de conception.		—	—
	12A.F.1.4.5 Évaluer des produits en fonction de la qualité d'impression optimale.			
T	12A.T.1.4.1 Participer à des remue-ménages portant sur des idées de conception.	12B.T.1.4.1 Interpréter des esquisses, des maquettes et des vignettes soignées en utilisant les symboles appropriés (caractères, éléments graphiques, typographie).		
	12A.T.1.4.2 Dessiner des esquisses et des maquettes en utilisant les symboles appropriés (caractères, éléments graphiques, typographie).		—	—

	8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Prépresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. (<i>suite</i>)				
RAG 1.5 : Présenter le produit.				
F	12A.F.1.5.1 Décrire le processus de communication et de collaboration avec les partenaires impliqués dans la conception du produit (client, directeur artistique, graphiste, directeur de la production).	12B.F.1.5.1 Décrire le processus de communication et de collaboration avec l'infographiste et le personnel de production.	12C.F.1.5.1 Reconnaître l'importance de la participation aux réunions de production en mettant l'accent sur le produit.	—
T	12A.T.1.5.1 Faire le lien entre la demande du client, les étapes de l'évolution et la conception du produit. 12A.T.1.5.2 Vérifier que l'épreuve respecte les éléments de conception. 12A.T.1.5.3 Présenter un produit à un public.	12B.T.1.5.1 Vérifier que l'épreuve respecte les caractéristiques de conception. 12B.T.1.5.2 Présenter un produit de prépresse.	12C.T.1.5.1 Participer activement aux réunions de production en mettant l'accent sur le produit.	12D.T.1.5.1 Présider la réunion de production avec un client afin de recevoir sa rétroaction et de réaliser le produit.

	8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. <i>(suite)</i>				
RAG 1.6 : Décrire et utiliser la technologie appropriée pour obtenir le produit.				
F	<p>12A.F.1.6.1 Différencier les images vectorielles des images matricielles.</p> <p>12A.F.1.6.2 Analyser une résolution appropriée en fonction de la sortie.</p> <p>12A.F.1.6.3 Différencier la gestion de la couleur des modes de couleur standards.</p>	<p>12B.F.1.6.1 Analyser les fichiers d'un projet et évaluer la mise en page, la manipulation d'images et le logiciel d'illustration, et leur(s) utilisation(s) dans le processus de préresse.</p> <p>12B.F.1.6.2 Décrire comment les épreuves prêtes à imprimer sont utilisées dans le processus d'impression.</p>	<p>12C.F.1.6.1 Démontrer une connaissance avancée de la gestion de la couleur et des modes couleur (couleur soustractive, couleur additive, couleur d'accompagnement, CMJN).</p>	—
T	<p>12A.T.1.6.1 Choisir les logiciels appropriés pour obtenir le produit.</p> <p>12A.T.1.6.2 Sélectionner le format d'image en fonction de la sortie.</p> <p>12A.T.1.6.3 Utiliser les pratiques de gestion de fichiers et les formats de fichier courants pour la conception et l'impression du produit.</p> <p>12A.T.1.6.4 Créer et manipuler des images matricielles et vectorielles pour la mise en page.</p>	<p>12B.T.1.6.1 Appliquer les pratiques de gestion de fichiers et les formats de fichier courants du processus de préresse.</p> <p>12B.T.1.6.2 Analyser les fichiers d'un projet et sélectionner le logiciel approprié selon l'imprimabilité (p. ex., gestion de fichiers par préimpression et imposition).</p> <p>12B.T.1.6.3 Utiliser des techniques typographiques avancées.</p>	<p>12C.T.1.6.1 Choisir entre les couleurs de la quadrichromie et les couleurs d'accompagnement afin d'obtenir le produit.</p> <p>12C.T.1.6.2 Utiliser le chevauchement manuel ou automatique.</p>	<p>12D.T1.6.1 Utiliser de manière autonome le chevauchement, au besoin, pour obtenir le produit.</p>

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Prépresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

Objectif 1 : Démontrer la capacité d'utiliser le processus créatif pour élaborer professionnellement la conception graphique d'un imprimé. *(suite)*

RAG 1.6 : Décrire et utiliser la technologie appropriée pour obtenir le produit. *(suite)*

T	12A.T.1.6.5 Utiliser des règles et des principes typographiques avancés.	12B.T.1.6.4 Créer une épreuve prête à imprimer.
	12A.T.1.6.6 Choisir les procédures et les techniques appropriées pour obtenir des images numériques ou des images en tons continus selon la qualité de la source originale et la sortie.	
	12A.T.1.6.7 Créer et assembler une épreuve d'impression en trois dimensions (3D).	

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique.

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées.

F	<p>12A.F.2.1.1 Considérer diverses techniques d'impression pour un produit (offset, flexographie, sérigraphie, impression numérique).</p> <p>12A.F.2.1.2 Démontrer une connaissance de la mise en page et de la géométrie (marges, fonds perdus, marques, données de page, format des documents, orientation de la page, nombre de pages, etc.).</p>	<p>Gestion de fichiers et technologie de l'information</p> <p>Saisie et manipulation d'images</p> <p>12B.F.2.1.1 Choisir l'appareil de saisie d'images approprié en tenant compte de l'image source et de ses caractéristiques.</p> <p>12B.F.2.1.2 Sélectionner des techniques de manipulation d'images (manipulation du contenu, sélections, formats de fichier, variations tonales, retouche, correction de la couleur, effets de filtres).</p> <p>Révision et gestion des fichiers</p> <p>12B.F.2.1.3 Comprendre les répercussions des révisions du client et les erreurs dans les fichiers sur les délais, la qualité et le coût.</p>	<p>12C.F.2.1.1 Faire preuve d'une compréhension des travaux préparatoires.</p> <p>12C.F.2.1.2 Décrire les propriétés d'un support pour les travaux d'impression (p. ex., « fanning »/dispersion, « jogging »/égalisation, « curl »/recoquillement).</p>	—
---	--	--	---	---

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p>12B.F.2.1.4 Énoncer la liste de vérification des fichiers qui touchent le produit final, s'il y a lieu (fonds perdus, noir enrichi, noir quadrichromique, surimpression, « knockout » recouvrement, rendu sur l'écran, résolution, liens aux fichiers externes, polices de caractères, mode couleur).</p> <p>Gestion de la couleur</p> <p>12B.F.2.1.5 Décrire les propriétés qui ont des répercussions sur le contrôle colorimétrique (réflexion, fluorescence, luminosité du support).</p> <p>12B.F.2.1.6 Définir les normes de contrôle colorimétrique (température de la lumière).</p> <p>12B.F.2.1.7 Décrire la perception individuelle de la couleur (métamérisme, daltonisme, fatigue).</p> <p>12B.F.2.1.8 Décrire comment la sortie affecte les images.</p>	—
---	--	---

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p>Créer une épreuve 12B.F.2.1.9 Décrire le processus de vérification des épreuves fondé sur les normes d'impression (fidélité des couleurs, marques d'enregistrement, marques de coupe, imposition appropriée, surimpressions, relecture d'épreuves, mise en page).</p> <p>12B.F.2.1.10 Décrire le processus de soumission d'épreuve et les responsabilités du client et de l'imprimeur.</p> <p>Fichiers RIP 12B.F.2.1.11 Définir le chevauchement des couleurs (surimpression) et sa fonction pour la précision d'impression.</p> <p>12B.F.2.1.12 Décrire la fréquence de trame (trames lignées, angle de trame, la moire) et ses incidences sur la qualité d'impression.</p>	—
---	---	---

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

F	<p>12B.F.2.1.13 Décrire la différence entre la séparation des couleurs d'accompagnement et quadrichromiques en fonction des coûts et des considérations techniques.</p> <p>Imposition des fichiers 12B.F.2.1.14 Choisir des solutions possibles d'imposition pour résoudre les problèmes d'impression et de finition.</p> <p>Préparer un fichier pour la sortie 12B.F.2.1.15 Décrire les facteurs qui ont des répercussions sur la qualité de la forme imprimante (netteté et propreté de l'image, exposition, transfert d'image, densité de l'émulsion sur la plaque, distorsion).</p> <p>12B.F.2.1.16 Décrire le processus d'ordinateur à la plaque.</p>
---	--

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

T	<p>12A.T.2.1.1 Intégrer les techniques d'impression du produit (distorsion, prise de l'encre, engraissement des points).</p> <p>12A.T.2.1.2 Appliquer les principes de la mise en page et de la géométrie.</p> <p>12A.T.2.1.3 Appliquer les techniques de préresse au produit.</p> <p>12A.T.2.1.4 Vérifier que l'épreuve respecte les spécifications de production.</p>	<p>Gestion de fichiers et technologie de l'information</p> <p>12B.T.2.1.1 Utiliser des pratiques efficaces de gestion de fichiers, d'archivage, de sauvegarde et d'extraction.</p> <p>Saisie et manipulation des images</p> <p>12B.T.2.1.2 Saisir et régler les images pour la sortie.</p> <p>12B.T.2.1.3 Corriger les défauts de qualité des images.</p> <p>12B.T.2.1.4 Vérifier les caractéristiques d'une image (intention de sortie, taille physique, taille du fichier, résolution) et son imprimabilité.</p> <p>12B.T.2.1.5 Évaluer la qualité d'une image et la manipuler pour correspondre aux spécifications et aux exigences de sortie.</p>	<p>12C.T.2.1.1 Choisir et préparer le support pour les travaux d'impression (p.ex., « fanning »/dispersion, « jogging »/égalisation, « curl »/recoquillement).</p> <p>12C.T.2.1.2 Effectuer les travaux préparatoires (préparer les systèmes de mouillage, d'encre, de plaque et de production).</p>	<p>12D.T.2.1.1 Initier et utiliser de manière autonome les techniques de préresse et de dépannage appropriées afin de préparer l'impression.</p>
---	---	---	--	--

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

T	<p>Révision et gestion des fichiers</p> <p>12B.T.2.1.6 Localiser, documenter et corriger les problèmes d'impression en utilisant un logiciel et des techniques de gestion des fichiers.</p> <p>12B.T.2.1.7 Évaluer les répercussions des révisions des clients et des erreurs dans les fichiers sur les délais, la qualité et le coût.</p> <p>Gestion de la couleur</p> <p>12B.T.2.1.8 Assurer la fidélité, la constance et la cohérence des couleurs pour le flux de production et les périphériques de sortie.</p> <p>12B.T.2.1.9 Utiliser les profils colorimétriques appropriés pour les périphériques d'entrée-sortie.</p> <p>12B.T.2.1.10 Vérifier les profils colorimétriques appropriés.</p> <p>12B.T.2.1.11 Effectuer un test de calibrage des couleurs.</p>
---	---

8470
**Conception avancée
(12A)**
40S / 40L / 40M

8471
**Préresse avancée
(12B)**
40S / 40L / 40M

8472
**Impression avancée
(12C)**
40S / 40L / 40M

8473
**Infographie et imprimerie :
travaux pratiques (12D)**
40S / 40L / 40M

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

T

Créer une épreuve

12B.T.2.1.12

Vérifier que l'épreuve respecte les spécifications et les normes de qualité pour l'approbation d'un client (enseignant, client).

12B.T.2.1.13

Dépanner le périphérique de sortie d'épreuve.

Fichiers RIP

12B.T.2.1.14

Faire ressortir les séparations de couleurs selon la quadrichromie et la couleur d'accompagnement.

12B.T.2.1.15

Créer un fichier fondé sur le périphérique de sortie disponible (dispositif numérique, processus d'ordinateur à la plaque, presse à feuilles, imprimante grand format à jet d'encre).

12B.T.2.1.16

Régler le chevauchement de couleur (technique de sortie, couleur de l'image, lignes).

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.1 : Décrire et utiliser les techniques de préresse appropriées. *(suite)*

T	<p>Imposition des fichiers 12B.T.2.1.17 Créer des impositions en utilisant un logiciel.</p> <p>12B.T.2.1.18 Choisir des techniques d'imposition selon les critères de produits d'impression.</p> <p>Préparer un fichier pour la sortie 12B.T.2.1.19 Préparer un fichier et l'envoyer à un périphérique de sortie (film, document numérique, plaque).</p> <p>12B.T.2.1.20 Créer une forme imprimante polychrome (plaque, pochoir, estampage).</p> <p>12B.T.2.1.21 Vérifier la qualité et la netteté de la forme imprimante.</p>
---	--

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.2 : Décrire et utiliser les techniques d'impression courantes.

F	12A.F.2.2.1 Concevoir une variété de produits en fonction des diverses techniques d'impression.	12B.F.2.2.1 Évaluer les possibilités de préresse selon le matériel d'impression disponible.	12C.F.2.2.1 Prendre conscience des techniques de dépannage pour résoudre des problèmes de production (bruit, défaut d'alimentation, arrêt du matériel, manque d'homogénéité de la production).	—
T	12A.T.2.2.1 Utiliser les techniques d'impression pour créer des projets complexes (papeterie de bureau, impression de photographies polychromes).	12B.T.2.2.1 Choisir les techniques de préresse nécessaires pour l'impression des documents.	12C.T.2.2.1 Utiliser les techniques d'impression pour créer des projets polychromes avancés. 12C.T.2.2.2 Diagnostiquer les problèmes d'impression lors de l'utilisation d'une presse. 12C.T.2.2.3 Régler, utiliser et surveiller les systèmes liés à l'impression (système pour le support, l'encre, la plaque, le mouillage, la sortie, la forme imprimante). 12C.T.2.2.4 Intégrer des procédures de contrôle de la qualité dans le processus d'impression (enregistrement, demi-teintes, trames, encrage, graissage, pétouilles, forme imprimante, maculage ou décalage).	12D.T.2.2.1 Remplir des fiches de renseignements ou des fichiers de flux des travaux. 12D.T.2.2.2 Initier et utiliser de manière autonome les techniques d'impression et de dépannage nécessaires pour respecter les spécifications des fiches de renseignement.

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Prépresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.2 : Décrire et utiliser les techniques d'impression courantes. *(suite)*

T		12C.T.2.2.5 Utiliser des techniques de dépannage pour résoudre les problèmes de production (bruit, défaut d'alimentation, arrêt du matériel, manque d'homogénéité de la production).	
---	--	---	--

RAG 2.3 : Décrire et utiliser les techniques de finition.

F	12A.F.2.3.1 Décrire comment les techniques de finition améliorent ou influencent la conception.	12B.F.2.3.1 Évaluer les possibilités de prépresse selon l'équipement de finition disponible.	12C.F.2.3.1 Décrire les activités de finition (perforations, découpage, collationnement, rognage, reliure, recouvrement, traçage, collage, mise en tablette, vernissage, plastification, gaufrage sur feuille métallique, embossage, pliage, découpage à la forme).	12D.F.2.3.1 →
			12C.F.2.3.2 Décrire les étapes de la reliure et de la finition des documents imprimés (piqûre, reliure spirale, reliure par collage, bobine en plastique, bobine métallique, reliure de type à peigne).	12D.F.2.3.2 →

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 2 : Décrire et utiliser les processus d'impression graphique. *(suite)*

RAG 2.3 : Décrire et utiliser les techniques de finition. *(suite)*

F		12C.F.2.3.3 Décrire les problèmes liés aux procédés de finition et les procédures de contrôle de la qualité appropriées.	12D.F.2.3.3 →	
T	12A.T.2.3.1 Choisir et intégrer les techniques de finition dans la conception (ligne de perforation, diazocopie, pliures, marges). 12A.T.2.3.2 Vérifier avec précision que la conception répond aux exigences des techniques de finition pour un produit (épreuve, modèle construit).	12B.T.2.3.1 Choisir les techniques de préresse nécessaires aux activités de finition.	12C.T.2.3.1 Effectuer des procédés de finition. 12C.T.2.3.2 Utiliser la finition requise pour le produit demandé. 12C.T.2.3.3 Diagnostiquer les problèmes liés aux procédés de finition et intégrer les procédures de contrôle de la qualité appropriées. 12C.T.2.3.4 Utiliser des techniques de dépannage pour résoudre les problèmes de finition.	12D.T.2.3.1 Initier et utiliser de manière autonome les techniques de finition et de dépannage nécessaires pour finaliser les spécifications des fiches de renseignement. 12D.T.2.3.2 Préparer des produits complétés pour la livraison en fonction des normes de l'industrie en <i>Infographie et imprimerie</i> .

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Prépresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

Objectif 3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie.

RAG 3.1 : Décrire et utiliser les techniques de finition.

F	<p>12A.F.3.1.1 Distinguer les divers logiciels d'impression selon leur capacité et leur efficacité.</p> <p>12A.F.3.1.2 Distinguer les divers appareils d'entrée-sortie et leurs utilisations (imprimantes, balayeurs, mémoires externes, tablettes).</p>	<p>12B.F.3.1.1 Évaluer des travaux d'impression et sélectionner le logiciel de prépresse approprié.</p>	—	<p>12D.F.3.1.1 Identifier les travaux d'entretien quotidien du matériel informatique.</p>
T	<p>12A.T.3.1.1 Sélectionner le matériel d'entrée-sortie requis pour obtenir le produit (imprimantes, balayeurs, mémoires externes, tablettes).</p> <p>12A.T.3.1.2 Sélectionner et utiliser le matériel informatique et les logiciels pour concevoir un produit.</p> <p>12A.T.3.1.3 Utiliser les outils des logiciels pour concevoir un produit (images vectorielles et matricielles, logiciel de mise en page).</p> <p>12A.T.3.1.4 Rechercher de nouvelles techniques pour concevoir des produits.</p>	<p>12B.T.3.1.1 Sélectionner et utiliser les systèmes informatiques (fichiers RIP) et le logiciel de prépresse selon l'impression.</p> <p>12B.T.3.1.2 Sélectionner et utiliser la manipulation d'images vectorielles et matricielles et le logiciel de mise en page relatif au processus de prépresse.</p> <p>12B.T.3.1.3 Communiquer en utilisant les protocoles et techniques de transfert de fichier.</p>	<p>12C.T.3.1.1 Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés pour la production d'imprimés.</p>	<p>12D.T.3.1.1 Initier et utiliser de manière autonome les techniques d'impression et de dépannage nécessaires pour respecter les spécifications des fiches de renseignement.</p> <p>12D.T.3.1.2 Effectuer l'entretien quotidien du matériel informatique.</p> <p>12D.T.3.1.3 Organiser les fichiers informatiques afin qu'ils soient nommés et stockés de manière appropriée.</p>

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 3.1 : Décrire et utiliser les techniques de finition. *(suite)*

T	12A.T.3.1.5 Sélectionner et utiliser l'appareil de sortie appropriée pour les épreuves.		
	12A.T.3.1.6 Sélectionner les options, pour la fenêtre de dialogue d'impression, qui correspondent aux spécifications des travaux (papier, orientation du papier, séparation, format du papier, angles de trame, fonds perdus, marques de l'imprimeur).		

RAG 3.2 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement d'impression.

F	—	12B.F.3.2.1 Expliquer l'importance d'entretenir l'équipement de préresse.	12C.F.3.2.1 Décrire les procédures de fonctionnement et d'entretien des outils et de l'équipement d'impression (nettoyage, enlèvement des rouleaux, lubrification, réparations et ajustements ou réparations mineures).	—
---	---	--	---	---

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 3.2 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement d'impression. *(suite)*

T	12A.T.3.2.1 Participer au nettoyage de la zone de travail et de l'équipement.	12B.T.3.2.1 Utiliser et entretenir l'équipement de sortie de préresse (charger la forme imprimante, réapprovisionner en produits chimiques, dépanner).	12C.T.3.2.1 Utiliser et entretenir l'équipement et les outils d'impression. 12C.T.3.2.2 Nettoyer et organiser la zone de travail associée à l'impression.	12D.T.3.2.1 Entreprendre le nettoyage de la zone de travail, des outils et de l'équipement.
---	--	---	--	--

RAG 3.3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement de finition.

F	—	12B.F.3.3.1 Décrire les opérations avancées de la presse associées aux techniques de préresse.	12C.F.3.3.1 Décrire les opérations de finition avancée qui sont associées aux techniques de production d'imprimés. 12C.F.3.3.2 Décrire les procédures de fonctionnement et d'entretien des outils et de l'équipement de finition (massicotage, plieuse). 12C.F.3.3.3 Décrire les outils et l'équipement de finition avancée.	—
---	---	---	---	---

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement utilisés dans l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 3.3 : Utiliser et entretenir les outils et l'équipement de finition. *(suite)*

T	12A.T.3.3.1 Participer au nettoyage de la zone de travail et de l'équipement.	12B.T.3.3.1 Vérifier que les réglages de préresse respectent les caractéristiques des travaux d'impression terminés. 12B.T.3.3.2 Utiliser des opérations de finition avancées associées aux techniques de préresse.	12C.T.3.3.1 Effectuer des opérations de finition avancée qui sont associées aux techniques de production d'imprimés. 12C.T.3.3.2 Utiliser des techniques de finition avancée (massicotage et pliage complexes).	12D.T.3.3.1 Faire fonctionner et entretenir les outils et l'équipement de finition. 12C.T.3.3.2 Entreprendre et accomplir de manière autonome l'entretien et le dépannage approprié des outils et de l'équipement de finition.
---	--	--	--	---

RAG 3.4 : Manipuler et entreposer le matériel imprimé.

F	—	12B.F.3.4.1 Évaluer les tâches d'impression et l'équipement afin de choisir le matériel de préresse approprié.	—	—
T	—	12B.T.3.4.1 Choisir et utiliser le matériel d'impression nécessaire selon la préimpression. 12B.T.3.4.2 Manipuler et ranger le matériel d'impression utilisé pour le processus de préresse.	12C.T.3.4.1 Choisir et utiliser le matériel nécessaire pour les procédés de production d'imprimés. 12C.T.3.4.2 Manipuler et ranger le matériel utilisé pour les processus de production d'imprimés.	12D.T.3.4.1 Manipuler et ranger les matériaux d'impression.

	8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Prépresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
Objectif 4 : Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie.				
RAG 4.1 : Appliquer des solutions mathématiques aux problèmes de réalisation de la conception (p. ex., conversion, mesure, estimation et exactitude).				
F	—	12B.F.4.1.1 Décrire l'effet de la géométrie sur la qualité et l'efficacité de la sortie (marges de pinces, marges de pied, micropoints, rognages, fonds perdus, marques d'imprimantes, marques d'enregistrement, taille des plaques).	—	—
T	12A.T.4.1.1 Appliquer les mesures (points, marges, lézardes, largeur des colonnes format de fonte, interligne, codage du caractère) et les fonctions mathématiques (conversions, ratios, pourcentages, systèmes de positionnement) au document et à la conception du produit. 12A.T.4.1.2 Déterminer le format approprié du produit.	12B.T.4.1.1 Choisir et utiliser les mesures géométriques appropriées de sortie (marges de pinces, marges de pied, micropoints, détourages, fonds perdus, marques de chevauchement d'imprimantes, marques d'enregistrement, taille des plaques). 12B.T.4.1.2 Effectuer des calculs : addition, soustraction, multiplication et division des nombres entiers, des nombres décimaux et des fractions.	12C.T.4.1.1 Effectuer des calculs de base : addition, soustraction, multiplication et division des nombres entiers, des nombres décimaux et des fractions. 12C.T.4.1.2 Configurer la presse et l'équipement de finition en fonction des mesures. 12C.T.4.1.3 Utiliser les rapports (mélange d'encre, produits chimiques). 12C.T.4.1.4 Appliquer les mesures aux procédures de finition (massicotage, rognage, pliage).	12D.T.4.1.1 Effectuer des calculs de base : addition, soustraction, multiplication et division des nombres entiers, des nombres décimaux et des fractions. 12D.T.4.1.2 Configurer les mesures nécessaires en fonction de la conception, de la prépresse, de l'impression et de la finition.

	8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
Objectif 4 : Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. <i>(suite)</i>				
RAG 4.1 : Appliquer des solutions mathématiques aux problèmes de réalisation de la conception (p. ex., conversion, mesure, estimation et exactitude). <i>(suite)</i>				
T		12B.T.4.1.3 Choisir les formats standards des supports nécessaires pour la tâche à exécuter (cartes d'affaires, enveloppes, envois par la poste, papier à en-tête).	12C.T.4.1.5 Appliquer les calculs et tenir compte des facteurs de l'utilisation optimale du papier (feuilles retirées, grain du papier).	
RAG 4.2 : Lire, écrire, interpréter et communiquer l'information relative aux processus de conception et d'impression (p. ex., correction d'épreuves, communication visuelle et écrite).				
F	12A.F.4.2.1 Faire un résumé pour expliquer le processus relié à la conception et à l'impression.	12B.F.4.2.1 Reconnaître l'information nécessaire pour remplir une fiche de renseignements (quantité, nombre de pages, différentes couleurs d'encre, matériel). 12B.F.4.2.2 Avoir accès aux ressources nécessaires liées au processus de préresse (fil RSS, blogues, publications spécialisées, sites Web).	—	—

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Prépresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

Objectif 4 : Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 4.2 : Lire, écrire, interpréter et communiquer l'information relative aux processus de conception et d'impression (p. ex., correction d'épreuves, communication visuelle et écrite). *(suite)*

T	<p>12A.T.4.2.1 Interpréter les informations pour déterminer le processus de conception (spécifications, instructions des enseignants, bordereaux).</p> <p>12A.T.4.2.2 Retenir et utiliser de l'information des ressources liées aux processus de conception (revues de conception graphique, tutoriels, tendances, techniques et styles, ressources en ligne, demandes de propositions).</p>	<p>12B.T.4.2.1 Préparer et vérifier les éléments à imprimer (spécifications, instructions des enseignants, fiche de renseignements).</p> <p>12B.T.4.2.2 Créer une fiche de renseignements selon les spécifications du projet (client, imprimeur, enseignant).</p> <p>12B.T.4.2.3 Utiliser l'information nécessaire au processus de prépresse (fil RSS, blogues, publications spécialisées, sites Web).</p>	<p>12C.T.4.2.1 Préparer et vérifier les éléments à imprimer en fonction des processus d'impression et de finition (spécifications, instructions des enseignants, fiches de renseignements).</p> <p>12C.T.4.2.2 Lire et extraire de l'information des ressources liées aux processus d'impression et de finition (manuels, ressources en ligne, demandes de propositions).</p> <p>12C.T.4.2.3 Utiliser l'orthographe, la grammaire et la ponctuation appropriées dans les textes écrits.</p>	<p>12D.T.4.2.1 Interpréter, préparer et vérifier les éléments à imprimer en fonction de la conception et des processus de prépresse, d'impression et de finition (spécifications, instructions des enseignants, fiches de renseignements).</p> <p>12D.T.4.2.2 Rédiger des spécifications afin d'établir des instructions pour les processus de conception, de prépresse et d'impression.</p>
---	--	--	---	--

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 4 : Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 4.2 : Lire, écrire, interpréter et communiquer l'information relative aux processus de conception et d'impression (p. ex., correction d'épreuves, communication visuelle et écrite). *(suite)*

T	12A.T.4.2.3 Composer un texte pour des publics et des objectifs ciblés particuliers (textes publicitaires, articles, notes de service).	12B.T.4.2.4 Utiliser l'orthographe, la grammaire et la ponctuation appropriées dans les textes écrits.	12D.T.4.2.3 Retenir et utiliser de l'information des ressources liées aux processus de conception, de préresse, d'impression et de finition.
	12A.T.4.2.4 Utiliser l'orthographe, la grammaire et la ponctuation appropriées dans les textes écrits.	12B.T.4.2.5 Utiliser les technologies de l'information et des communications (TIC) pour rechercher, créer et communiquer.	12D.T.4.2.4 Écrire pour des publics cibles (textes publicitaires, articles, notes de service, curriculum vitae, lettre de présentation, portfolio).
	12A.T.4.2.5 Transmettre des directives et des spécifications détaillées (bordereau, déroulement des opérations).		12D.T.4.2.5 Utiliser l'orthographe, la grammaire et la ponctuation appropriées dans les textes écrits.
	12A.T.4.2.6 Communiquer par écrit pour veiller à ce que les messages et les renseignements soient clairs, concis et faciles à comprendre.		
	12A.T.4.2.7 Faire preuve d'entregent nécessaire pour communiquer avec les clients.		

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Prépresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

Objectif 4 : Décrire et utiliser les connaissances et les compétences transférables communes à plusieurs matières (p. ex., mathématiques, français et sciences) dans le secteur de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 4.3 : Décrire les propriétés physiques du matériel utilisé dans le processus d'impression et les facteurs de l'environnement physique (p. ex., conductivité, valeur de pH, viscosité).

F	<p>12A.F.4.3.1 Évaluer les résultats de l'utilisation de divers matériaux et processus pour répondre aux exigences des clients.</p> <p>12A.F.4.3.2 Discuter des caractéristiques de différents supports utilisés dans l'industrie de l'imprimerie.</p>	<p>12B.F.4.3.1 Analyser un projet et choisir un support selon la conception et les périphériques de sortie disponible.</p> <p>12B.F.4.3.2 Décrire les avantages et les désavantages des matériaux de diverses formes imprimantes et leurs méthodes (aluminium, polymère, caoutchouc, film).</p> <p>12B.F.4.3.3 Prendre conscience de la solubilité et des réactions chimiques liées au processus de prépresse (révélateur, agent de fixation).</p>	—	—
T	<p>12A.T.4.3.1 Transmettre les résultats liés à l'utilisation de divers supports par rapport au processus lié au processus de conception (papier couché ou non couché).</p>	<p>12B.T.4.3.1 Décrire les résultats de l'utilisation de divers matériaux et processus de prépresse.</p>	<p>12C.T.4.3.1 Faire preuve d'une compréhension des propriétés physiques des matériaux d'impression pour veiller à ce que ceux-ci soient adéquats aux travaux d'impression (encres expirées, rapports chimiques).</p>	<p>12D.T.4.3.1 Évaluer les propriétés physiques de divers matériaux utilisés pour l'impression afin de choisir les matériaux les mieux adaptés à la réalisation des travaux d'impression.</p>

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 5 : Comprendre les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie.

RAG 5.1 : Prendre conscience des répercussions du processus d'impression sur l'environnement.

F	12A.F.5.1.1 Examiner les choix de conception en fonction de leurs effets sur l'environnement (papier recyclé, couchages, fournisseurs de services d'impression, encre à base d'eau).	12B.F.5.1.1 Prendre conscience des processus de réutilisation, de réduction ou de recyclage des matériaux de préresse (produits chimiques, papier, formes imprimantes).		
	12A.F.5.1.2 Décrire les méthodes locales d'élimination des e-déchets (ordinateurs, imprimantes, balayeurs, logiciels).		—	—
	12A.F.5.1.3 Discuter des effets globaux des e-déchets.			
	12A.F.5.1.4 Reconnaître les effets des matériaux écologiques sur le message du produit.			

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 5 : Comprendre les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 5.1 : Prendre conscience des répercussions du processus d'impression sur l'environnement. *(suite)*

T	12A.T.5.1.1 Promouvoir les pratiques durables.	12B.T.5.1.1 Réduire, réutiliser ou recycler les matériaux de préresse (produits chimiques, papier, formes imprimantes). 12B.T.5.1.2 Suivre le protocole adéquat pour le traitement des produits chimiques et des produits de nettoyage usés.	12C.T.5.1.1 Adopter des pratiques durables pour les processus et les matériaux utilisés pour l'impression.	12D.T.5.1.1 Utiliser des pratiques durables appropriées pour tous les processus et matériaux utilisés pour les travaux d'impression.
---	---	---	---	---

RAG 5.2 : Décrire l'interaction entre la société et l'industrie de l'imprimerie et ses incidences sur la durabilité.

F	12A.F.5.2.1 Évaluer comment le message d'un produit influence la santé et le bien-être.	12B.F.5.2.1 Faire valoir divers points de vue (communautaires et culturels) et comprendre comment ils ont évolué avec le temps.	—	—
T	12A.T.5.2.1 Concevoir un produit qui fait la promotion de la santé et du bien-être (mieux-être, inclusivité, comportement non discriminatoire).	12B.T.5.2.1 Discuter des options possibles lorsqu'on est confronté à une substance ou à un contenu qui est potentiellement nocif pour la santé et le bien-être, y compris la santé physique et émotionnelle.	—	12D.T.5.2.1 Lancer la discussion sur les options lorsqu'on est confronté à une substance ou à un contenu qui est potentiellement nocif pour la santé et le bien-être, y compris la santé physique et émotionnelle.

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 5 : Comprendre les répercussions de la durabilité sur l'industrie de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 5.3 : Reconnaître les avantages économiques des pratiques durables dans l'industrie de l'imprimerie.

F	12A.F.5.3.1 Évaluer les avantages économiques d'un produit influencé par la durabilité.	12B.F.5.3.1 Rechercher les avantages économiques spécifiques des pratiques durables pour l'industrie de l'imprimerie (encres à base d'eau, papier recyclé, équipement plus écoénergétique).	—	—
T	—	12B.T.5.3.1 Présenter les avantages économiques spécifiques des pratiques durables pour l'industrie de l'imprimerie (encres à base d'eau, papier recyclé, équipement plus écoénergétique).	12C.T.5.3.1 Présenter les avantages économiques spécifiques des pratiques durables pour la production d'imprimés.	12D.T.5.3.1 Lancer la discussion sur les avantages économiques spécifiques des pratiques durables pour les travaux d'impression.

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Prépresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

Objectif 6 : Expliquer l'évolution de l'industrie de l'imprimerie, sa progression technologique et ses tendances émergentes.

RAG 6.1 : Apprécier l'importance historique, les conséquences sociales ainsi que l'évolution et le développement continus de l'industrie de l'imprimerie (p. ex., évolution et progression des styles et des approches graphiques).

F	12A.F.6.1.1 Analyser et identifier l'influence du produit sur les communautés locales, nationales et globales (propagande, publicité, diffusion de l'information, messages cachés et non intentionnels).	—	—	—
T	12A.T.6.1.1 Concevoir des produits en tenant compte des styles et des tendances présents et antérieurs dans le domaine de la conception graphique.	12B.T.6.1.1 Décrire la signification historique, les répercussions sociales ainsi que l'évolution et le développement continus des matériaux et des processus de prépresse.	12C.T.6.1.1 Décrire la signification historique, les répercussions sociales ainsi que l'évolution et le développement continus des matériaux et des processus d'impression.	12D.T.6.1.1 Démontrer l'influence de la signification historique, des répercussions sociales ou de l'évolution de l'industrie de l'imprimerie en lien avec les travaux d'impression.

RAG 6.2 : pas en 12^e année

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 6 : Expliquer l'évolution de l'industrie de l'imprimerie, sa progression technologique et ses tendances émergentes.
(suite)

RAG 6.3 : Avoir conscience de l'évolution continue de l'industrie de l'imprimerie, de ses tendances émergentes et de ses technologies futures.

F	12A.F.6.3.1 Rechercher et identifier les tendances et les nouvelles technologies liées au processus de conception et à la nécessité de s'adapter au changement.	—	—	—
T	12A.T.6.3.1 Concevoir des produits en tenant compte des styles et des tendances présents et antérieurs dans le domaine de la conception graphique.	12B.T.6.3.1 Prendre conscience des technologies de préresse émergentes et futures.	12C.T.6.3.1 Prendre conscience des technologies d'impression émergentes et futures.	—

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 7 : Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail.

RAG 7.1 : Décrire et appliquer les droits, les responsabilités et les procédures en matière de santé et de sécurité au travail.

P	12A.P.7.1.1 Décrire et utiliser les droits, responsabilités et procédures en matière de santé et de sécurité dans le domaine de la conception graphique.	12B.P.7.1.1 Décrire et utiliser les droits, responsabilités et procédures en matière de santé et de sécurité qui s'appliquent au processus de préresse.	12C.P.7.1.1 Décrire et utiliser les droits, responsabilités et procédures en matière de santé et de sécurité qui s'appliquent au processus d'impression.	12D.P.7.1.1 Utiliser les procédures en matière de santé et de sécurité requises lors de travaux d'impression.
		12B.P.7.1.2 Décrire et appliquer des pratiques de travail sécuritaires lors du processus d'impression en utilisant les matériaux, les outils et l'équipement de production.		
		12B.P.7.1.3 Décrire les genres d'incendies, le matériel de lutte contre l'incendie ainsi que les stratégies de prévention et de maîtrise des incendies.		
		12B.P.7.1.4 Décrire les procédures d'évacuation et d'intervention d'urgence.		
		12B.P.7.1.5 Définir les risques associés à l'équipement et identifier les formations requises.		

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 7 : Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail. *(suite)*

RAG 7.1 : Décrire et appliquer les droits, les responsabilités et les procédures en matière de santé et de sécurité au travail. *(suite)*

P	<p>12B.P.7.1.6 Évaluer les risques associés aux matériaux, aux processus, aux outils et à l'équipement utilisés (sécurité en électricité, ergonomie, manutention des matières, produits chimiques, bruit) et décrire les précautions à prendre pour éviter les risques (trousse contre les déversements).</p> <p>12B.P.7.1.7 Démontrer les procédures ergonomiques appropriées pour éviter les blessures (stress, foulures).</p> <p>12B.P.7.1.8 Localiser la solution de premiers soins et la douche oculaire automatique.</p> <p>12B.P.7.1.9 Évaluer les situations et choisir l'équipement de protection individuelle requis pour les matériaux, les processus et les outils.</p>
---	---

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Prépresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
<p>Objectif 7 : Démontrer une connaissance des pratiques appropriées en matière de santé et de sécurité et la capacité de les reconnaître et de les appliquer pour maintenir la sécurité du lieu de travail. <i>(suite)</i></p> <p>RAG 7.2 : Décrire et respecter les lois et les règlements sur la santé et la sécurité au travail en ce qui concerne l'impression graphique.</p>			
P	<p>12B.P.7.2.1 Décrire les lignes directrices du SIMDUT et utiliser, ranger et manipuler le matériel en conformité avec celles-ci.</p> <p>12B.P.7.2.2 Identifier les façons dont les matières dangereuses peuvent entrer dans le corps humain.</p> <p>12B.P.7.2.3 Décrire les lois et les pratiques en matière de santé et de sécurité et s’y conformer (<i>Loi sur la sécurité et la santé au travail</i>).</p> <p>12B.P.7.2.4 Décrire la procédure du droit de refuser un travail dangereux (droits et responsabilités des employés, des employeurs et des superviseurs).</p> <p>12B.P.7.2.5 Décrire le processus de rapport pour les blessures.</p>	<p>12C.P.7.2.1 Démontrer les règlements appropriés en matière de santé et de sécurité qui s’appliquent au processus d’impression.</p>	<p>12D.P.7.2.1 Utiliser les lois et les règlements appropriés en matière de santé et de sécurité qui s’appliquent aux travaux d’impression.</p>

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 8 : Décrire et adopter les normes éthiques et juridiques de l'industrie de l'imprimerie.

RAG 8.1 : Décrire et respecter les responsabilités et les exigences légales courantes en matière d'accès à des droits de propriété intellectuelle (p. ex., droit d'auteur, marques de commerce).

P	<p>12A.P.8.1.1 Reconnaître la responsabilité du graphiste qui doit assurer que le travail satisfait aux exigences prévues par la loi en matière de propriété intellectuelle.</p> <p>12A.P.8.1.2 Décrire le rôle des contrats dans le processus de conception.</p> <p>12A.P.8.1.3 Élaborer des stratégies de discussion pour aborder des questions controversées avec les clients (littérature haineuse, pornographie, contenu sexuellement explicite).</p>	<p>12B.P.8.1.1 Faire preuve d'une compréhension des responsabilités et des exigences légales courantes en matière d'accès à des droits de propriété intellectuelle en imprimerie.</p>	<p>12C.P.8.1.1 Faire preuve d'une compréhension des responsabilités et des exigences légales courantes en matière d'accès à des droits de propriété intellectuelle pour le processus d'impression.</p>	<p>12D.P.8.1.1 Adopter les responsabilités et les exigences légales courantes en matière d'accès à des droits de propriété intellectuelle pour des travaux d'impression.</p>
---	--	---	--	--

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Prépresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

Objectif 8 : Décrire et adopter les normes éthiques et juridiques de l'industrie de l'imprimerie.

RAG 8.2 : Décrire et adopter des pratiques commerciales éthiques.

P	<p>12A.P.8.2.1 Concevoir et imprimer des projets conformes au code de conduite de l'école.</p> <p>12A.P.8.2.2 Adopter des pratiques éthiques attribuables au commerce qui s'appliquent à la conception graphique (messages trompeurs, protection des renseignements sensibles, contenu douteux, pratiques de facturation, respect des contrats).</p>	<p>12B.P.8.2.1 Décrire et adopter des pratiques commerciales éthiques en préimpression (droit d'auteur).</p>	<p>12C.P.8.2.1 Décrire et adopter des pratiques commerciales éthiques pour le processus d'impression (documents protégés).</p>	<p>12D.P.8.2.1 Utiliser des pratiques commerciales éthiques pour des travaux d'impression.</p>
---	--	--	--	--

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 9 : Démontrer les compétences relatives à l’employabilité exigées dans l’industrie de l’infographie et de l’imprimerie.

RAG 9.1 : Démontrer des compétences fondamentales en matière d’employabilité.

P	12A.P.9.1.1 Arriver au poste de travail à temps et être prêt à travailler.	12B.P.9.1.1 →	12C.P.9.1.1 →	12D.P.9.1.1 →
	12A.P.9.1.2 Examiner comment les compétences liées à l’employabilité peuvent être transférées entre l’école, le milieu de travail et la vie quotidienne.	12B.P.9.1.2 →	12C.P.9.1.2 →	12D.P.9.1.2 →
	12A.P.9.1.3 Communiquer en utilisant le langage du secteur commercial.	12B.P.9.1.3 →	12C.P.9.1.3 →	12D.P.9.1.3 →
	12A.P.9.1.4 Partager l’information en communiquant de manière orale et écrite.	12B.P.9.1.4 →	12C.P.9.1.4 →	12D.P.9.1.4 →
	12A.P.9.1.5 Comprendre et apprécier les points de vue des autres.	12B.P.9.1.5 →	12C.P.9.1.5 →	12D.P.9.1.5 →
	12A.P.9.1.6 Accéder à des ressources documentaires, les analyser et les appliquer pour résoudre des problèmes dans le secteur commercial.	12B.P.9.1.6 →	12C.P.9.1.6 →	12D.P.9.1.6 →

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Prépresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

Objectif 9 : Démontrer les compétences relatives à l'employabilité exigées dans l'industrie de l'infographie et de l'imprimerie.

RAG 9.1 : Démontrer des compétences fondamentales en matière d'employabilité. *(suite)*

P	12A.P.9.1.7 Analyser et évaluer des problèmes et recommander des solutions créatives et innovatrices.	12B.P.9.1.7 →	12C.P.9.1.7 →	12D.P.9.1.7 →
	12A.P.9.1.8 Mettre en œuvre une solution et évaluer son efficacité.	12B.P.9.1.8 →	12C.P.9.1.8 →	12D.P.9.1.8 →

RAG 9.2 : Démontrer des compétences personnelles en gestion.

P	12A.P.9.2.1 Interagir avec les personnes, p. ex., répondre aux problèmes et aux situations de manière honnête, intègre et éthique.	12B.P.9.2.1 →	12C.P.9.2.1 →	12D.P.9.2.1 →
	12A.P.9.2.2 Faire preuve d'intérêt, d'initiative et d'effort.	12B.P.9.2.2 →	12C.P.9.2.2 →	12D.P.9.2.2 →
	12A.P.9.2.3 Planifier et gérer le temps pour réaliser des tâches ou des projets en respectant les échéanciers.	12B.P.9.2.3 →	12C.P.9.2.3 →	12D.P.9.2.3 →
	12A.P.9.2.4 Faire preuve d'un sens de responsabilité et de leadership en étant responsable de ses actes et de ceux du groupe.	12B.P.9.2.4 →	12C.P.9.2.4 →	12D.P.9.2.4 →

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 9 : Démontrer les compétences relatives à l’employabilité exigées dans l’industrie de l’infographie et de l’imprimerie.

RAG 9.2 : Démontrer des compétences personnelles en gestion. *(suite)*

P	12A.P.9.2.5 S’adapter au changement dans de nouvelles situations et suggérer d’autres moyens pour réaliser des tâches ou des projets.	12B.P.9.2.5 →	12C.P.9.2.5 →	12D.P.9.2.5 →
	12A.P.9.2.6 Démontrer la volonté de suivre une formation continue, d’enseigner aux autres et de leur offrir un mentorat.	12B.P.9.2.6 →	12C.P.9.2.6 →	12D.P.9.2.6 →
	12A.P.9.2.7 Préparer un plan d’apprentissage personnel.	12B.P.9.2.7 →	12C.P.9.2.7 →	12D.P.9.2.7 →

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Prépresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	---	--	---

Objectif 9 : Démontrer les compétences relatives à l'employabilité exigées dans l'industrie de l'infographie et de l'imprimerie. *(suite)*

RAG 9.3 : Démontrer des aptitudes au travail d'équipe.

P	12A.P.9.3.1 Reconnaître et respecter la diversité et les perspectives différentes lorsqu'on travaille en groupe.	12B.P.9.3.1 →	12C.P.9.3.1 →	12D.P.9.3.1 →
	12A.P.9.3.2 Diriger ou appuyer un groupe, au besoin, afin d'atteindre les objectifs du groupe.	12B.P.9.3.2 →	12C.P.9.3.2 →	12D.P.9.3.2 →
	12A.P.9.3.3 Collaborer activement à la dynamique d'un groupe pour atteindre les objectifs.	12B.P.9.3.3 →	12C.P.9.3.3 →	12D.P.9.3.3 →
	12A.P.9.3.4 Planifier, concevoir ou mettre en œuvre de manière autonome un projet ou une tâche, du début jusqu'à la fin, en respectant les exigences.	12B.P.9.3.4 →	12C.P.9.3.4 →	12D.P.9.3.4 →
	12A.P.9.3.5 Offrir de l'aide aux autres élèves et aux enseignants pour réaliser une tâche ou un projet.	12B.P.9.3.5 →	12C.P.9.3.5 →	12D.P.9.3.5 →

8470 Conception avancée (12A) 40S / 40L / 40M	8471 Préresse avancée (12B) 40S / 40L / 40M	8472 Impression avancée (12C) 40S / 40L / 40M	8473 Infographie et imprimerie : travaux pratiques (12D) 40S / 40L / 40M
--	--	--	---

Objectif 10 : Décrire les possibilités de carrière dans l'industrie de l'imprimerie.

RAG 10.1 : Prendre conscience des possibilités d'emploi et d'éducation postsecondaire liées à l'industrie de l'imprimerie.

p	<p>12A.P.10.1.1 Identifier les domaines professionnels liés à la conception graphique.</p> <p>12A.P.10.1.2 Prendre conscience des conditions de travail et de la dynamique industrielle de la conception graphique.</p> <p>12A.P.10.1.3 Choisir des produits réalisés que l'élève pourra insérer dans son portfolio de carrière en <i>Infographie et imprimerie</i>.</p>	<p>12B.P.10.1.1 Identifier les divers secteurs et domaines professionnels liés à la préimpression.</p>	<p>12C.P.10.1.1 Déterminer les divers secteurs et domaines professionnels liés au processus d'impression.</p> <p>12C.P.10.1.2 Prendre conscience des conditions de travail et de la dynamique de l'industrie de la production d'imprimés.</p> <p>12C.P.10.1.3 Choisir des produits d'impression avancée que l'élève pourra insérer dans son portfolio de carrière en <i>Infographie et imprimerie</i>.</p>	<p>12D.P.10.1.1 Décrire diverses possibilités de carrière en <i>Infographie et imprimerie</i> ainsi que l'éducation et la formation requises.</p> <p>12D.P.10.1.2 Finaliser un portfolio de carrière qui démontre les produits réalisés en <i>Infographie et imprimerie</i>.</p>
---	--	--	--	--



Programme d'études technologiques au secondaire

Cadre des résultats d'apprentissage

B I B L I O G R A P H I E

Infographie et imprimerie

9^e à la 12^e année

CANADIAN PRINT INDUSTRIES SECTOR
COUNCIL. *Fit To Print: Your Guide to National
Bindery Skill Standards*, Ottawa, Ontario,
CPISC, 2009.

CANADIAN PRINT INDUSTRIES SECTOR
COUNCIL. *Fit To Print: Your Guide to National
Finishing Skill Standards*, Ottawa, Ontario,
CPISC, 2009.

CANADIAN PRINT INDUSTRIES SECTOR
COUNCIL. *Fit To Print: Your Guide to National
Prepress Skill Standards*, Ottawa, Ontario,
CPISC, 2009.

CANADIAN PRINT INDUSTRIES SECTOR
COUNCIL. *Fit To Print: Your Guide to National
Press Skill Standards*, Ottawa, Ontario, CPISC,
2008.

CANADIAN PRINT INDUSTRIES SECTOR
COUNCIL. *Fit To Print: Your Guide to National
Skill Standards for Colour Specialists*, Ottawa,
Ontario, CPISC, 2009.

CANADIAN PRINT INDUSTRIES SECTOR
COUNCIL. *Fit To Print: Your Guide to National
Skill Standards for Output Specialists*, Ottawa,
Ontario, CPISC, 2009.

CARTER, Rob, Ben DAY et Philip MEGGS.
Typographic Design: Form and Communication,
4th Ed., Hoboken, New Jersey, John Wiley &
Sons, 2007.

CONOVER, Charles. *Designing from Print: An In-
Depth Guide to Planning, Creating, and Producing
Successful Design Projects*, Hoboken, New
Jersey, John Wiley & Sons, 2003.

DIMARKO, John. *Digital Design for Print and Web:
An Introduction to Theory, Principles, and
Techniques*, Hoboken, New Jersey, John Wiley
& Sons, 2010.

JEDLIČKA, Wendy. *Sustainable Graphic Design:
Tools, Systems and Strategies for Innovative Print
Design*, Hoboken, New Jersey, John Wiley &
Sons, 2010.

MANITOBA. MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION
ET DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR.
*L'enseignement technique et professionnel : un
survol*, Winnipeg, Manitoba, Le Ministère,
2014. Accessible en ligne : [http://www.edu.
gov.mb.ca/m12/frpub/ped/etech/etp_survol/
docs/doc_complet.pdf](http://www.edu.gov.mb.ca/m12/frpub/ped/etech/etp_survol/docs/doc_complet.pdf).



Printed in Canada
Imprimé au Canada