

THÈME : L'ALIMENTATION - CRITIQUE D'UN RESTAURANT ET PLAN D'UN RESTAURANT




Niveau : 10^e année

L'ALIMENTATION - CRITIQUE D'UN RESTAURANT ET PLAN D'UN RESTAURANT

Niveau : 10^e année

Achievement Indicators	Suggested Activities	Linguistic Content	
<p>Oral communication - Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> respond to a variety of types of oral messages and demonstrate understanding by answering questions, asking questions, and making personal connections (listening). listen for specific information and demonstrate understanding (listening). communicate clearly their message orally by describing the main features of a thing, by expressing an opinion, by justifying their viewpoint, and by giving advice. communicate their message orally with fluency and accuracy by using the appropriate pronunciation, intonation, rhythm, vocabulary, and linguistic structures. <p>Reading - Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> read and understand a variety of texts by identifying details related to the reading intention. read aloud with fluency and accuracy. <p>Writing - Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> communicate clearly pertinent information in writing by describing the main features of a thing (restaurant review), by expressing an opinion, by justifying their viewpoint, and by giving advice. synchronize verb tenses and modes. manage their writing by respecting grammar rules and by correctly using the linguistic structures. correctly use writing conventions. <p>Culture - Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> are aware of and express opinions about Francophone cultures (video reflection). compare elements of own culture to elements of Francophone cultures (similarities and differences between advertising on TV or on the Internet). 	<p>These suggested activities serve as a starting point for further unit development. To begin, the teacher reviews last year's linguistic structures. For example, <i>Quand je vais au restaurant avec mes amis, j'aime commander des pâtes. J'aime beaucoup les plats (les mets) italiens parce qu'ils sont super délicieux.</i> Next the teacher brings in menus from different restaurants or shows images of restaurants that he knows that his students frequent. Following the teacher's modeling, students talk about their favourite restaurants and the pros and cons of these choices. See the first example in the next column.</p> <p>Once students have had many occasions to use and reuse all of the new linguistic structures, they consolidate their learning by talking about the role of a restaurant reviewer (food critic). They establish criteria for writing a review and participate in a guided reading of a restaurant review (see p. 6 of <i>Bon appétit</i>). Once they have read several different reviews, they are ready to write their own review of a restaurant of their choice.</p> <p>Extension activity: students prepare and present a plan to open a new restaurant and present it to "investors" (like on <i>Dragon's Den/Dans l'œil du dragon</i>).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <i>La bonne santé est importante pour moi. Au restaurant ... il y a beaucoup de choix pour les gens qui ont des restrictions alimentaires. J'aime ce restaurant parce qu'il y a des pâtes sans gluten, des plats sans lactose et aussi des plats végétariens. J'aime beaucoup fréquenter ce restaurant avec mes amis quand c'est ma fête.</i> <i>Quels sont les bons/mauvais ingrédients dans (nom d'un plat ou produit alimentaire) et pourquoi? Les bons/mauvais produits sont... parce que...</i> <i>Qu'est-ce qui constitue une bonne publicité ou une mauvaise publicité?</i> <i>Quels sont les différents genres/formats de publicité?</i> <i>Comment peux-tu attirer l'attention du public?</i> <i>Quel sera ton message? Incluras-tu un slogan?</i> <i>Quel genre de restaurant ouvriras-tu? J'ouvrirai...</i> <i>Quel type de cuisine offriras-tu (la spécialité)? J'offrirai...</i> <i>Quelles seront les heures d'ouverture? Les heures d'ouverture seront...</i> <i>Quel sera le décor/l'ambiance? Le décor sera charmant, chic, moderne, unique.</i> <i>Quel sera le nom de ton restaurant et pourquoi? Le nom de mon restaurant sera... parce que...</i> <i>Quel sera le logo de ton restaurant et pourquoi? Le logo de mon restaurant sera... parce que...</i> <i>Comment sera la cuisine? L'ambiance? Le décor? Le service? Les prix? La cuisine sera... parce que... L'ambiance sera agréable, décontractée, relaxe, intime parce que...</i> <i>Il vaut mieux, c'est une bonne idée de... Je vous suggère de...</i> <p>The vocabulary always relates to the subject and activities. In Grade 10, students are able to use <i>le présent, l'impératif, le passé composé, l'imparfait, le futur proche</i> and <i>le futur simple</i> in context.</p>	
	Suggestions on Integrating Culture		
	<p>Students compare food ads on French television with those in the video entitled <i>French Food Commercials 2007</i> or French advertisements found on the Internet.</p> <p>The students can also complete the video reflection sheet (see appendix, p. 133).</p>		

 **NOTE:** When learning and using new structures and expressions (linguistic content), learning situations are highly structured with ample modeling by the teacher. As students progress, they are able to use familiar structures and expressions with more and more autonomy, thus allowing for the gradual release of responsibility.

Resources

Site Web

- http://www.media-awareness.ca/francais/enseignants/resultats_de_recherche.cfm (Un choix d'activités à adapter)

Manuels scolaires

- [*À table*](#), Unité 1, Voyages 1, Éditions Addison-Wesley
- [*Paroles et images*](#), Unité 3, Voyages 1, Éditions Addison-Wesley
- *Connexions*, p. 44, p. 91, p. 94, Pearson Canada

Livres

- [*Revue de presse*](#), Stergios Botzakis, Média@lire, Chenelière Éducation
- [*Démarrer une entreprise*](#), GB+ En action, Beauchemin
- [*À l'affiche cette semaine*](#), Frank W. Baker, Média@lire, Chenelière Éducation
- [*Le pouvoir de la télé*](#), Guofant Wan, Média@lire, Chenelière Éducation
- [*Manger pour vivre ou vivre pour manger*](#), À la page, Pour le plaisir de lire 1, p. 26 à 32, Addison-Wesley/Pearson Education Canada
- [*À table! Si tu es brave!*](#), À la page 2, Pour le plaisir de lire 2, p. 54 à 57, Addison-Wesley/Pearson Education Canada
- [*À table*](#), À la une, Thomson, Duval
- [*Bon appétit!*](#), Boomerang 4, CEC
- [*En route vers le succès langagier*](#), L'alimentation 7^e-10^e, DREF

Vidéo

- [*French Food Commercials 2007*](#), Spy Rabbit Foreign Television, Teacher's Discovery

Cliquez sur le lien actif pour accéder aux détails de chaque ressource dans le CAP de la DREF.